

เอกสารอ้างอิง

1. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์, 2557, ผลเฝ้าระวังสื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร [Online], Available: <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9570000080159> , [2 ตุลาคม 2557].
2. นกนิตร์ สิริไทย, 2547, “ความรู้เรื่องการใช้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพภูมิคุ้มสุขภาพที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน”,ในการพัฒนาองค์ความรู้การใช้เท่าทันสื่อสุขภาพสู่หลักสูตรหลักสูตรในระบบและนอกระบบการศึกษาของไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพมหานคร, หน้า 553.
3. องค์การยูเนสโก, อ้างถึงใน พรทิพย์ เย็นจะบก, 2547, การพัฒนาองค์ความรู้การใช้เท่าทันสื่อ:แนวคิด หลักการ และกรณีศึกษา การใช้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพฯ.
4. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์, 2540, การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิตเตอร์เชิร์ชของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาคุฎฐบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
5. เจมส์ เบลดันกา และรอน แบรนดี้, 2554, ทักษะแห่งอนาคตใหม่, วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และ อธิป จิตตฤกษ์(ผู้แปล), กรุงเทพฯ : โอเพ่นเวิลด์ส
6. ชัยยงค์ พรหมวงศ์ , 2520, มิติที่ 3 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา เล่ม 1, แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 120.
7. องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.), เทคโนโลยีเสมือนจริง, Augmented Reality [Online], Available, <http://education.dusit.ac.th/articles/AR.pdf>, [8สิงหาคม 2557].
8. ไพฑูรย์ ศรีฟ้า, 2556, เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่องการผลิตสื่อการสอนยุคใหม่สไตล์ AURASMA, ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, หน้า 8.

9. นฤมล รื่นไวย, 2552, **จอตัว (ต่างแดน) และดูขบวนการปกป้องเด็ก**, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์ ปิ่นโต พับลิชชิ่ง, หน้า 35-36.
10. Thoman, E. and Jolis, T., 2008, **Literacy for the 21st century: An overview and orientation guide to media literacy education**, Santa Monica, CA: Center for Media Literacy.
11. Potter, J W., 1998, **Media Literacy**, Media Education, and the Academy. Journal of Communication, 48 (Winter), 5 – 15.
12. Brown, J A., 1998, “winter, Media Literacy perspective”, **Journal of Communication**, Vol.48, No.1, pp. 44-57.
13. กสทช. เพื่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ -โทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2556, **"รู้เท่าทันสื่อ" คืออะไร, เรื่อนำรู้เพื่อผู้บริโภค** [Online], Available: <http://bcp.nbtc.go.th/knowledge/detail/306>, [28พฤษภาคม 2557].
14. บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา, 2539, **ความรู้เท่าทันสื่อมวลชน: การกิจของพลเมืองร่วมสมัย, ใน จ्ञานันดรที่สี่ จากระบบโลกถึงรัฐไทย**, อมรินทร์วิชาการ, หน้า 104.
15. รักจิต มั่นพลศรี, 2547, “Media Literacy : ศาสตร์แห่งการเปิดรับสื่อด้วยปัญญา”, **วารสารวิชาการ**, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, หน้า 67-83.
16. เมลิธิณ ขวัญใจ, 2551, **เด็กกับการรู้เท่าทันสื่อโทรทัศน์**, ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
17. อนงค์นาฏ รัศมีเวียงชัย, 2551, **การรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ในโรงเรียน ชุมชนประชาธิปไตยวิทยาการ**, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
18. พรทิพย์ เย็นจะบก, 2557, **การเรียนรู้เท่าทันสื่อสำหรับครูปฐมวัย**, พิมพ์ครั้งที่1, โครงการสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย, หน้า 6 -12.

19. นฤมล รื่นไวย์, 2552, จอู้ (ต่างแดน) เลอะดูขบวนการปกป้องเด็ก, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์ ปิ่นโต พับลิชชิ่ง, หน้า 35-49.
20. วิรัช ทกฤษฏณกุล, สุพิน ปัญญามาก, รุ่งนภา พิตรปรีชา, ชยพล สุทธิโยธิน, สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์, เสรี วงษ์มณฑา และสุนัน อยู่สิน, 2548, หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์, พิมพ์ครั้งที่ 8, สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 12-14.
21. องอาจ ปทะวานิช, 2550, การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย, สำนักพิมพ์แสงดาว, กรุงเทพฯ, หน้า 34.
22. พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช, 2546, แรงจูงใจกับการโฆษณา, พิมพ์ครั้งที่ 1, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
23. เสรี วงษ์มณฑา, 2542, กลยุทธ์การตลาด:การวางแผนการตลาด, ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, กรุงเทพฯ.
24. รุ่งนภา พิตรปรีชา, 2537, “องค์ประกอบของการโฆษณา”, ใน หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เล่ม 1, พิมพ์ครั้งที่ 10, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 169 – 243.
25. สกนธ์ ภู่งามดี, 2547, การวางแผนในงานโฆษณา, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์บุ๊ก พอยต์, กรุงเทพฯ.
26. ฐาม เชื้อสถาปนศิริ, 2552, โครงการศึกษาเฝ้าระวังสื่อและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพของ สังคม (มีเดีย มอนิเตอร์) [Online], Available: http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1260795706&catid=02, [8 สิงหาคม 2557].
27. โดมร อภิวันทนากร, 2552, คู่มือจัดกระบวนการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ, พิมพ์ครั้งที่ 2, สำนักพิมพ์ปิ่นโต พับลิชชิ่ง, กรุงเทพมหานคร.
28. อุดุลย์ เพียรรุ่งโรจน์, 2555, เรื่องการศึกษาแนวคิดเพื่อกำหนดตัวแปรความรู้เท่าทันสื่อสำหรับการวิจัยสื่อสารมวลชน, วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

29. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์, 2540, การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิตเตอเรซีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
30. ชาม เชื้อสถาปนศิริ, 2556, **นียมการรู้เท่าทันสื่อ, ประชุม "Aspen Media Literacy Leadership Institute"** [Online], Available: <https://dede.facebook.com/onlinejournalismthai/posts/669316263083457>, [16 มิถุนายน 2557].
31. พรทิพย์ เย็นจะบก, 2547, **การพัฒนาองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ:แนวคิด หลักการ และกรณีศึกษา การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ**, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพฯ.
32. ชีรพันธ์ โล่ทองคำ, 2550, **Marketing Insight**, บริษัท โอ.เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์ จำกัด, กรุงเทพฯ.
33. นุบผา เมฆศรีทองคำ, 2553, “การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ: วิธีทางในการสร้างพลังการรู้เท่าทันสื่อ”, วารสารนักบริหาร, ปีที่ 31, ฉบับที่ 2, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
34. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), 2556, “การสื่อสารเพื่อสุขภาพ”, รายงานการประชุม โครงการพัฒนาความรู้เรื่องการสื่อสารเพื่อสุขภาพ, ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), หน้า 144.
35. กระทรวงศึกษาธิการ, 2551, **หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**, กระทรวงศึกษาธิการ, โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, กรุงเทพฯ.
36. กระทรวงศึกษาธิการ, 2551, รายวิชา สุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, **หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 สื่อโฆษณากับสุขภาพ** [Online], Available: <https://sites.google.com/site/sukhsuksam4/home/bth-thi-6-sux-khosna-kab-sukhpaph>, [16 มิถุนายน 2557].
37. นิพนธ์ สุขปรีดี, 2537, **ประมวลสาระชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการฝึกอบรม หน่วยที่ 8-11**, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 151-153.

38. ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2520, มิติที่ 3 นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา เล่ม 1, แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 120.
39. ศุภลักษณ์ แดงน้อย, 2550, ชุดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการโดยใช้กระบวนการกลุ่มสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาพาณิชยการ, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, หน้า 10.
40. บุญรา สักวาฬเพ็ชร, 2550, การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่องไอซีทีเพื่อการเรียนการสอนสำหรับครูโรงเรียนท่าม่วงราษฎร์บำรุง จังหวัดกาญจนบุรี, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, หน้า 33-35.
41. บุญเกื้อ ควรรหาเวช, 2530, นวัตกรรมการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ชลบุรี, หน้า 5.
42. สมจิต สวชนไพบูลย์, 2541, เอกสารประกอบการประชุมปฏิบัติการสอนวิทยาศาสตร์, ภาควิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
43. ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2545, เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, หน่วยที่ 1-5 สำนักเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
44. ศิริพรรณ สายหงษ์ และสมประสงค์ วิทย์เกียรติ, 2534, เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาและการใช้สื่อการเรียนนอกระบบ หน่วยที่ 9-15, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 705-706.
45. สมคิด บางโม, 2544, เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม, พิมพ์ครั้งที่ 3, วิทย์พัฒน์, กรุงเทพมหานคร, หน้า 19-21.
46. ไชยยศ เรื่องสุวรรณ, 2543, หลักการทฤษฎีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา, เรื่องเกี่ยวกับการพิมพ์, กรุงเทพฯ.

47. วิชัย วงษ์ใหญ่, 2537, กระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการสอน : ภาคปฏิบัติ, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ.
48. อภิชาติ อนุกุลเวช, 2553, **หลักการออกแบบของ ADDIE model** [Online], Available: http://www.chontech.ac.th/~abhichat/1/index.php?option=com_content&task=view&id=40, [18 ตุลาคม 2557].
49. พนิดา ต้นสิริ, 2553, **โลกเสมือนผสานความจริง** [Online], Available : www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/30_2/.../aw28.pdf, [15 ตุลาคม 2557].
50. นาวัน กาวิ, **เอกสารประกอบการอบรม การสร้างสื่อ AR Technology ด้วย Aurasma**, [Online], Available: <http://www.krunawin.com/download/ARtech-with-Aurasma.pdf>, [15 ตุลาคม 2557].
51. กฤษณ์ แซนทวี, 2553, **พฤติกรรม的开รับและระดับการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร**, รายงานการวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
52. ขจรจิต บุญนาค, 2555, “ความคิดเห็นของวัยรุ่นตอนต้นต่อการรู้เท่าทันสื่อ”, **การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี, หน้า 3.
53. เพ็ญพักตร์ ศิริไตรรัตน์, 2555, “ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรม的开รับสื่อโฆษณาที่มีผลต่อระดับการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร”, **การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี, หน้า 3-9.
54. อุลิษา กรุฑะเสน, 2556, “ศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อของแกนนำเยาวชน”, **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal**, ปีที่ 6, ฉบับที่ 3, เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556, หน้า 276-277.
55. ลักษณ์ี คงลาภ, 2555, “พฤติกรรม的开รับและความต้องการของเด็กและเยาวชนที่มีต่อรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะไทยพีบีเอส”, **วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต**, ปีที่ 6, ฉบับที่ 2, หน้า 113 – 115.

56. ชีโนรส ถิ่นวิไลสกุล, 2555, ผลกระทบของงานโฆษณาที่มีต่อการเรียนรู้ของเยาวชน กรณีศึกษา : เยาวชนสวนอ้อย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, หน้า ก.
57. ญัฐชนันท์ กิ่งมณี, 2554, การศึกษาการรับรู้โฆษณาตรงและโฆษณาแฝงสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ในกลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
58. นงนุช ใจชื่น, โสภิต นาสืบ, สุรศักดิ์ ไชยสงค์ และทักษพล ธรรมรังสี, 2556, การรับรู้ การจดจำ การครอบครอง และการให้ความหมายที่มีต่อสิ่งของที่ติดตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย, รายงานการวิจัยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).
59. กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค, 2555, โครงการวิจัยเรื่อง “บทสรุปสำหรับผู้บริหาร การสำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ อย.น้อย”, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, หน้า 1.
60. ปิยะภรณ์ นวลเจริญ, 2556, การพัฒนาชุดการเรียนรู้ร่วมกับเทคโนโลยีเสมือนจริง โดยใช้เทคนิคช่วยจำ เพื่อส่งเสริมการอ่านเรื่องมาตราตัวสะกด สำหรับ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า ข.
61. ปรีวัฒน์ พิสิษฐพงศ์, โปรแกรมเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเทคโนโลยีเสริมเสมือนจริง, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม [Online], Available: http://tar.thailis.or.th/bitstream/123456789/522/1/ID24%20CIT-2012_Camera%20Ready.pdf [8/10/57].
62. สิรินคร จิยาศักดิ์, 2554, การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน โดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียวิชาฟิสิกส์ เรื่อง งานและพลังงาน โดยใช้แบบจำลองของ Addie Model, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

63. พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2535, **วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**, พิมพ์ครั้งที่ 4, ฟิงเกอร์ ปรีน แอนด์ มีเดีย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 41-42, 76-103.
64. ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร, 2552, **การหาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC)**
[Online], Available: <http://itcstatic.blogspot.com/2009/06/blog-post.html>, [28 พฤศจิกายน 2557].
65. ศิริพรรณ สายหงษ์ และสมประสงค์ วิทย์เกียรติ, 2534, **เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาและการใช้สื่อการเรียนนอกระบบ หน่วยที่ 9-15**, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 705-706.
66. กรมวิชาการ, 2545, **การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐาน**, องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุ, กรุงเทพฯ, หน้า 82.
67. ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2538, **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา**, พิมพ์ครั้งที่ 5, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ.
68. จินตนา ดันสุวรรณนนท์, 2551, “ผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต”, **วารสารพฤติกรรมศาสตร์**, สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 21.