

ตารางที่ ง.1 การประเมินประสิทธิภาพการจัดการพลังงานขององค์กร (Energy Management Matrix)

ระดับ คะแนน	นโยบายการจัด การพลังงาน	การจัดองค์กร	การกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ	ระบบข้อมูลข่าวสาร	ประชาสัมพันธ์	การลงทุน
4	มีนโยบายการจัด การพลังงานจากฝ่าย บริหารและถือเป็นส่วน หนึ่งของนโยบายบริษัท	มีการจัดองค์กรและเป็นฝ่าย บริหาร กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบไว้ชัดเจน	มีการประสานงานระหว่าง ผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน และ ทีมงานทุกระดับอย่าง สม่ำเสมอ	กำหนดเป้าหมายที่ครอบคลุม ติดตามผล หาข้อผิดพลาด ประเมินผล และควบคุมการใช้ งบประมาณ	ประชาสัมพันธ์คุณค่าของ การประหยัดพลังงาน และ ผลการดำเนินงานของการ จัดการพลังงาน	จัดสรรงบประมาณโดย ละเอียด โดยพิจารณาถึง ความสำคัญของโครงการ
3	มีนโยบายและมีการ สนับสนุนเป็นครั้งคราว จากฝ่ายบริหาร	ผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน รายงานโดยตรงต่อ คณะกรรมการจัดการพลังงาน ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้าฝ่าย ต่างๆ	คณะกรรมการจัดการพลังงาน เป็นช่องทางหลักในการ ดำเนินงาน	แจ้งผลการใช้พลังงานจากมิเตอร์ ย่อยให้แต่ละฝ่ายทราบ แต่ไม่มี การแจ้งถึงผลการประหยัด	ให้พนักงานรับทราบ โครงการจัดการพลังงาน และให้มีการประชาสัมพันธ์ อย่างสม่ำเสมอ	ใช้ระยะเวลาคุ้มทุนเป็น หลักในการพิจารณาการ ลงทุน
2	ไม่มีการกำหนดนโยบาย ที่ชัดเจน โดยผู้บริหาร หรือผู้รับผิดชอบด้าน พลังงาน	มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน รายงานต่อคณะกรรมการเฉพาะ กิจแต่รายงานบังคับบัญชาไม่ ชัดเจน	คณะกรรมการเฉพาะกิจเป็น ผู้ดำเนินการ	ทำรายงานติดตามผล โดยดูจาก มิเตอร์ให้คณะกรรมการเฉพาะกิจ เข้ามาเกี่ยวข้องกับการตั้ง งบประมาณ	จัดฝึกอบรมให้พนักงาน รับทราบเป็นครั้งคราว	ลงทุน โดยดูมาตรการที่มี ระยะเวลาคู่ทุนเร็ว
1	ไม่มีแนวทางปฏิบัติที่ทำ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานมี ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ จำกัด	มีการติดต่ออย่างไม่เป็น ทางการระหว่างวิศวกรกับ ผู้ใช้พลังงาน (พนักงาน)	มีการสรุปรายงานด้านค่าใช้จ่าย การใช้พลังงานเพื่อใช้กันภายใน ฝ่ายวิศวกรรม	แจ้งให้พนักงานทราบอย่าง ไม่เป็นทางการเพื่อส่งเสริม การใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	พิจารณาเฉพาะมาตรการที่ ลงทุนต่ำ
0	ไม่มีนโยบายที่ชัดเจน	ไม่มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน	ไม่มีการติดต่อกับผู้ใช้ พลังงาน	ไม่มีระบบรวบรวมข้อมูลและ บัญชีการใช้พลังงาน	ไม่มีการสนับสนุนการ ประหยัดพลังงาน	ไม่มีการลงทุนใดๆ ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการ ใช้พลังงาน

