



## สารบัญ

	หน้าที่
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1-1 – 1-4</b>
1. หลักการและเหตุผล	1-1
2. วัตถุประสงค์	1-1
3. เป้าหมาย	1-2
4. ขอบเขตการศึกษา	1-2
5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-3
6. การนำเสนอผลงาน	1-3
<b>บทที่ 2 ความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</b>	<b>2-1 – 2-7</b>
1. ที่มาของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-2
3. จุดมุ่งหมายโครงการ	2-3
4. ที่มาของต้นแบบโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-4
5. ความหมายของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-5
6. ลักษณะโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-6
7. การบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2-7
<b>บทที่ 3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>3-1 – 3-27</b>
1. รายงาน “การติดตามประเมินผล โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมษายน พ.ศ. 2548	3-1
2. การประเมินผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3-13
3. รายงาน “สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พ.ศ. 2546-2551” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	3-20
4. รายงานการศึกษา โครงการติดตามประเมินผลการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ มิถุนายน พ.ศ. 2557	3-23
5. สัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) พ.ศ. 2554 สำนักงานสถิติแห่งชาติ	3-25



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
<b>บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>4-1 – 4-29</b>
1. วัตถุประสงค์และขอบเขตการศึกษา	4-1
2. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	4-2
3. วิธีการดำเนินงานศึกษาวิจัย	4-17
4. แผนการดำเนินการ	4-28
<b>บทที่ 5 นโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</b>	<b>5-1 – 5-21</b>
1. ที่มาแนวทางการพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	5-1
2. นโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน	5-2
3. สรุปนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และแนวทางการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบัน	5-16
<b>บทที่ 6 กลไกการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และบทบาทหน้าที่ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6-1 – 6-46</b>
1. กลไกและรูปแบบการบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	6-1
2. กระบวนการของการแปลงแผนลงสู่การปฏิบัติ	6-15
3. การดำเนินโครงการในลักษณะของการประสานงานร่วมกันระหว่างส่วนกลาง และพื้นที่ : กรณีศึกษาจากโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	6-19
4. หน่วยงานรับผิดชอบและบทบาทหน้าที่	6-26
5. บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ เมื่อพิจารณาตามช่วงระยะเวลา ตั้งแต่ พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบัน	6-35
6. การวิเคราะห์กลไกการทำงานของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	6-37
<b>บทที่ 7 ผลการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พ.ศ. 2544-2557</b>	<b>7-1 – 7-43</b>
1. เป้าประสงค์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2544-2557 และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	7-1
2. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินนโยบาย/โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	7-2
3. การสร้างผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ OTOP	7-4
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และจำนวนผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อราย	7-6



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
<b>บทที่ 7 ผลการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พ.ศ. 2544-2557 (ต่อ)</b>	<b>7-1 – 7-43</b>
5. ผู้ผลิตและจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP รายจังหวัด	7-7
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกตามกลุ่มศักยภาพการตลาด (market segment)	7-16
7. มาตรฐานและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	7-19
8. สถานภาพของทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการ OTOP และทะเบียนภูมิปัญญาท้องถิ่น	7-21
9. การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	7-30
10. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	7-32
11. การจ้างงานของวิสาหกิจ OTOP	7-33
12. การจำหน่ายต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ OTOP	7-40
13. การดำเนินงานพัฒนาเครือข่าย OTOP	7-41
<b>บทที่ 8 ผลการสำรวจผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</b>	<b>8-1 – 8-98</b>
1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ OTOP	8-2
2. การเข้าร่วมโครงการหรือร่วมกิจกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล ในช่วงปี พ.ศ. 2544-2555	8-36
3. ความคิดเห็นต่อนโยบายและปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ OTOP	8-70
<b>บทที่ 9 สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยและการสัมภาษณ์เชิงลึก</b>	<b>9-1 – 9-14</b>
1. การประชุมกลุ่มย่อย (focus group)	9-1
2. การจัดประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	9-9
3. ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด	9-10
<b>บทที่ 10 กรณีศึกษาการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่และกลุ่มมัชชาด้าไหมไทย</b>	<b>10-1 – 10-21</b>
1. วัตถุประสงค์การศึกษา	10-1
2. แนวทางการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า	10-1
3. การวิเคราะห์กิจกรรมหลัก (primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (supporting activities)	10-2
4. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาห่วงโซ่คุณค่า	10-4
5. การคัดเลือกกลุ่มกรณีศึกษาและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	10-5
6. ผลการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าผ้าไหมผืน : กรณีกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่	10-8





## สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
<b>บทที่ 12</b> ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2556-2558 (ต่อ)	<b>12-1 – 12-20</b>
4. ข้อเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ.2556-2558	12-17
<b>บทที่ 13</b> สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	<b>13-1 – 13-40</b>
1. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-1
2. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-1
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา OTOP ในปัจจุบัน	13-4
4. กลไกการดำเนินงานของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-5
5. การใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-7
6. ผลการดำเนินนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-8
7. ผลการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP	13-11
8. ผลการประชุมกลุ่มย่อยระหว่างส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้แทน OTOP	13-14
9. การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ผลิตผ้าไหม	13-15
10. ประเมินผลการดำเนินงานนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-16
11. ข้อเสนอตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา OTOP พ.ศ. 2556-2558 เพิ่มเติม	13-16
12. การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค	13-18
13. ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13-22
14. ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินนโยบายและกำหนดแนวทางการส่งเสริม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในประเด็นที่สำคัญ 4 เรื่อง	13-22

## บรรณานุกรม



## สารบัญ (ต่อ)

หน้าที่

### ภาคผนวก

<b>ภาคผนวกที่ 1</b>	ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. 2544	ผ1-1 – ผ1-9
<b>ภาคผนวกที่ 2</b>	สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ของภูมิภาค	ผ2-1 – ผ2-66
	1. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผ2-2
	2. จังหวัดชลบุรี	ผ2-5
	3. จังหวัดนครปฐม	ผ2-9
	4. จังหวัดเชียงใหม่	ผ2-12
	5. จังหวัดร้อยเอ็ด	ผ2-16
	6. จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผ2-20
<b>ภาคผนวกที่ 3</b>	การประชุมปรึกษาหารือกลุ่มย่อย (Focus Group) “โครงการติดตามประเมินผลการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการติดตามประเมินผลนโยบายของรัฐบาล”	ผ3-1 – ผ3-18
<b>ภาคผนวกที่ 4</b>	การสัมภาษณ์ “OTOP จากรากหญ้าสู่สากล ความคุ้มค่าและทิศทางการพัฒนา”	ผ4-1 – ผ4-26