

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสอบถามแบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของประชาชน

แบบสอบถามสำหรับการประเมินความต้องการของประชาชน

ต่อโครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร

หัวข้อวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร



คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร” ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการศึกษาเท่านั้น
จัดทำโดย นางสาวจุฬาลักษณ์ พุดมิวิญญู นักศึกษาปริญญาโท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หมายเหตุ ศูนย์หนังสือ หมายถึง อาคารที่ขายหนังสือและสินค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่านโดยเป็นอาคารขนาดใหญ่มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตารางเมตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นและพฤติกรรมในการใช้งานร้านหนังสือ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน () หรือเติมข้อความในช่องว่าง ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงของท่าน

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ปี
- ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช./ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท
- อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา นักวิชาการ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 พนักงานเอกชน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ อื่นๆ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท
- ระยะเวลาที่ใช้ในร้านหนังสือ น้อยกว่า 30 นาที 30 นาที – 1 ชม. 1 ชม. - 2 ชม.
 มากกว่า 2 ชม.

7. วันในการเข้าร้านหนังสือ () วันธรรมดา จันทร์ - ศุกร์ () วันหยุด เสาร์ - อาทิตย์ () ไม่มีเงื่อนไขเรื่องวัน
8. ช่วงเวลาเข้าร้านหนังสือ () 9.00 – 12.00 น. () 12.01 – 15.00 น.
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) () 15.01 – 18.00 น. () หลัง 18.00 น.
9. ความถี่ในการเข้าร้านหนังสือ () สัปดาห์ละ 2 ครั้งขึ้นไป () สัปดาห์ละ 1 ครั้ง () เดือนละ 1 ครั้ง
() เดือนละ 2 ครั้ง () เดือนละ 3 ครั้ง () อื่น ๆ
10. ท่านมาใช้บริการร้านหนังสือโดยเฉลี่ยครั้งละกี่คน () 1 คน () 2-3 คน () 4-6 คน () มากกว่า 6 คน
11. โดยปกติท่านมาใช้บริการร้านหนังสือกับใคร () คนเดียว () เพื่อน () ครอบครัว () อื่นๆ.....
12. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อหนังสือต่อเดือน () 1 – 200 บาท () 201 – 500 บาท () 501 – 800 บาท
() 801 – 1,000 บาท () มากกว่า 1,000 บาท
13. เหตุผลที่ท่านใช้บริการร้านหนังสือ กรุณาเลือก 3 อันดับแรก
โดยใส่ตัวเลข 1 = มาก 2 = ปานกลาง 3 = น้อย
- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ___ เดินทางสะดวก | ___ กิจกรรมพิเศษที่ร้านหนังสือจัดขึ้น |
| ___ เป็นสถานที่นัดหมาย | ___ มีหนังสือที่หลากหลายประเภท |
| ___ การจัดตกแต่งร้านหนังสือที่น่าสนใจ | ___ เป็นทางผ่าน |
| ___ เพื่อหากิจกรรมทำระหว่างรอเวลา | ___ อื่น ๆ |
14. กิจกรรมที่ท่านทำภายในร้านหนังสือ กรุณาเลือก 3 อันดับแรก
โดยใส่ตัวเลข 1 = มาก 2 = ปานกลาง 3 = น้อย
- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|---|
| ___ อ่านหนังสือแล้วซื้อ | ___ อ่านหนังสืออย่างเดียว | ___ เข้าไปซื้อหนังสืออย่างเดียว |
| ___ เล่นอินเทอร์เน็ต | ___ นัดหมาย | ___ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น เปิดตัวหนังสือ |
| ___ เดินดูสินค้าอื่นภายในร้าน | ___ ซื้อสินค้าอื่นภายในร้าน | ___ อื่นๆ |
15. ประเภทสินค้าที่ท่านซื้อในร้านหนังสือ กรุณาเลือก 3 อันดับแรก
โดยใส่ตัวเลข 1 = มาก 2 = ปานกลาง 3 = น้อย
- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------|
| ___ หนังสือทั่วไป(ภาษาไทย) | ___ หนังสือต่างประเทศ | ___ นิตยสาร | ___ เครื่องเขียน |
| ___ สื่อการเรียนการสอน | ___ สื่อบันเทิง เช่น ซีดีเพลง ดีวีดี | ___ อื่นๆ | |

16. สิ่งที่ท่านชอบและไม่ชอบในการใช้บริการร้านหนังสือ

สิ่งที่ชอบ.....

สิ่งที่ไม่ชอบ.....

17. สิ่งที่ท่านอยากให้มีเพิ่มเติมในร้านหนังสือ

.....

.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานครในอนาคต

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงในตาราง

หมายเหตุ ศูนย์หนังสือ หมายถึง อาคารที่ขายหนังสือและสินค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่าน โดยเป็นอาคารขนาดใหญ่มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตารางเมตร

ข้อที่	ลักษณะรูปแบบของศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร	ความคิดเห็นของท่าน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	กรุงเทพฯ ควรมีศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งกระตุ้นและส่งเสริมให้คนรักการอ่าน					
2.	ศูนย์หนังสือที่เกิดขึ้นควรเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลและเอกชน					
3.	ศูนย์หนังสือไม่จำเป็นต้องมีสินค้าและกิจกรรมที่ตอบสนองของคนทุกเพศทุกวัย (ตอบสนองเฉพาะคนบางกลุ่มเท่านั้น)					
4.	ศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานครควรตั้งอยู่บริเวณที่ห่างไกลจากตัวเมือง แต่มีสินค้าและบริการครบวงจร					
5.	การจัดเรียงสินค้าในศูนย์หนังสือควรจัดในลักษณะใด					
	5.1 แบ่งหนังสือเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน					
	5.2 แบ่งหนังสือแยกตามสำนักพิมพ์					
	5.3 จัดอันดับหนังสือขายดี/หนังสือออกใหม่ ของแต่ละหมวด					
	5.4 ควรมีร้านค้าย่อยของสำนักพิมพ์ในศูนย์หนังสือ (shop in shop)					
6.	สินค้าในศูนย์หนังสือควรมีเพียงหนังสืออย่างเดียว					
7.	ศูนย์หนังสือควรมีพื้นที่กว้างขวางมากกว่ากะทัดรัด					
8.	ศูนย์หนังสือไม่ควรมีที่นั่งอ่านหนังสือ					

ข้อที่	ลักษณะรูปแบบของศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร	ความคิดเห็นของท่าน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9.	ศูนย์หนังสือควรมีพื้นที่ส่วนกลางไว้จัดกิจกรรม					
10.	ศูนย์หนังสือควรมีป้ายสัญลักษณ์และผังแสดงหมวดหมู่ที่ชัดเจน					
11.	ศูนย์หนังสือควรมีการจัดสวนหย่อมเพื่อให้เกิดบรรยากาศสงบผ่อนคลาย					
12.	ศูนย์หนังสือควรมีบริเวณที่สามารถมองเห็นวิวต่างๆได้					
13.	ศูนย์หนังสือควรมีพื้นที่สำหรับกลุ่มคนเฉพาะ เช่น คนสูงอายุ เด็ก คนพิการ					
14.	ศูนย์หนังสือควรมีการเปิดเพลงเบาๆเพื่อสร้างบรรยากาศ					
15.	ศูนย์หนังสือควรมีการให้บริการด้านใดบ้าง					
	15.1 มุมนำเสนอข่าวสารและวิจารณ์หนังสือ					
	15.2 มุมจัดงานตามเทศกาลหนังสือฮอตฮิต (Hot Hit)					
	15.3 พื้นที่จัดงานแสดงศิลปะ					
	15.4 ห้องฉายภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับหนังสือ					
	15.5 บริการเช่าพื้นที่สำหรับจัดการประชุม สัมมนา อบรม					
	15.6 บริการเช่าพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ					
	15.7 ร้านอาหาร - เครื่องดื่ม					
	15.8 บริการอินเทอร์เน็ต/สัญญาณ Wi-Fi					
	15.9 บริการรถเข็นหนังสือ					
	15.10 ไปรษณีย์					
	15.11 บริการรับบริจาคหนังสือ					
	15.12 อื่นๆ.....					
16.	กิจกรรมใดบ้างที่ท่านอยากให้เกิดขึ้นในศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร					
	16.1 กิจกรรม work shop เช่น การทำอาหาร การเล่นเกมโยคะ					
	16.2 งานนิทรรศการหมุนเวียน					
	16.3 งานเสวนา					
	16.4 งานเปิดตัวหนังสือ					
	16.5 กิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
	16.6 อื่นๆ					

17. สิ่งใดที่ท่านอยากให้เกิดขึ้นในศูนย์หนังสือ แล้วทำให้ท่านอยากมาศูนย์หนังสือมากขึ้น

.....
.....

18. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานครในอนาคต

.....
.....

ขอบคุณค่ะ

ตารางที่ ข.1
 ราบรับ รายจ่ายของโครงการ

ปีที่	0	1	2	3	4	5	6
รายการ							
ค่าก่อสร้าง และงานระบบ	15,828,880.00						
ค่าพัฒนาอื่น ๆ	6,690,909.60						
ค่าพัฒนาที่ดิน	9,044,000.00						
ค่าอุปกรณ์และการลงทุน	9,475,000.00						
รายได้							
รายได้จากหนังสือประเภทฝากขาย(2%)		38,000,000.00	38,760,000.00	39,535,200.00	40,325,904.00	41,132,422.08	41,955,070.52
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่(5%)		12,384,000.00	13,003,200.00	13,653,360.00	14,336,028.00	15,052,829.40	15,805,470.87
รวมรายได้		<i>50,384,000.00</i>	<i>51,763,200.00</i>	<i>53,188,560.00</i>	<i>54,661,932.00</i>	<i>56,185,251.48</i>	<i>57,760,541.39</i>
ค่าใช้จ่าย							
เงินเดือนพนักงาน ปรับขึ้น 5% ต่อปี		8,700,000.00	9,135,000.00	9,591,750.00	10,071,337.50	10,574,904.38	11,103,649.59
ค่าประชาสัมพันธ์ 1% ของยอดขาย		380,000.00	387,600.00	395,352.00	403,259.04	411,324.22	419,550.71
วัสดุสิ้นเปลือง 0.25%ของยอดขาย		95,000.00	96,900.00	98,838.00	100,814.76	102,831.06	104,887.68
ค่าสาธารณูปโภค (2%)		1,500,000.00	1,530,000.00	1,560,600.00	1,591,812.00	1,623,648.24	1,656,121.20
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 5%ของยอดขาย		1,900,000.00	1,938,000.00	1,976,760.00	2,016,295.20	2,056,621.10	2,097,753.53
ชำระดอกเบี้ย		6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96
รวมรายจ่าย		<i>18,656,642.96</i>	<i>19,169,142.96</i>	<i>19,704,942.96</i>	<i>20,265,161.46</i>	<i>20,850,971.96</i>	<i>21,463,605.67</i>
รายได้สุทธิ	(301,038,789.60)	31,727,357.04	32,594,057.04	33,483,617.04	34,396,770.54	35,334,279.52	36,296,935.72

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

7	8	9	10	11	12	13	14	15
42,794,171.93	43,650,055.37	44,523,056.48	45,413,517.61	46,321,787.96	47,248,223.72	48,193,188.19	49,157,051.96	50,140,193.00
16,595,744.41	17,425,531.63	18,296,808.22	19,211,648.63	20,172,231.06	21,180,842.61	22,239,884.74	23,351,878.98	24,519,472.93
59,389,916.35	61,075,587.00	62,819,864.69	64,625,166.23	66,494,019.02	68,429,066.33	70,433,072.93	72,508,930.94	74,659,665.92
11,658,832.07	12,241,773.68	12,853,862.36	13,496,555.48	14,171,383.25	14,879,952.42	15,623,950.04	16,405,147.54	17,225,404.92
427,941.72	436,500.55	445,230.56	454,135.18	463,217.88	472,482.24	481,931.88	491,570.52	501,401.93
106,985.43	109,125.14	111,307.64	113,533.79	115,804.47	118,120.56	120,482.97	122,892.63	125,350.48
1,689,243.63	1,723,028.50	1,757,489.07	1,792,638.85	1,828,491.63	1,865,061.46	1,902,362.69	1,940,409.95	1,979,218.14
2,139,708.60	2,182,502.77	2,226,152.82	2,270,675.88	2,316,089.40	2,362,411.19	2,409,659.41	2,457,852.60	2,507,009.65
6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96	6,081,642.96
22,104,354.41	22,774,573.60	23,475,685.42	24,209,182.14	24,976,629.59	25,779,670.82	26,620,029.95	27,499,516.19	22,338,385.12
37,285,561.94	38,301,013.40	39,344,179.27	40,415,984.09	41,517,389.43	42,649,395.51	43,813,042.98	45,009,414.74	52,321,280.80