

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ขั้นตอนกระบวนการวิจัย.....	5
2.1	โครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือเล่ม.....	11
2.2	การจัดจำหน่ายหนังสือเล่ม.....	12
2.3	จำนวนสำนักพิมพ์ และร้านหนังสือในประเทศไทย.....	15
2.4	จำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือ.....	21
2.5	ยอดจำหน่ายหนังสือเทียบกับ GDP.....	22
2.6	เวลาที่ใช้อ่านหนังสือนอกเวลาเรียนเฉลี่ยต่อวันของเด็กเล็ก จำแนกตามเพศ และภาค พ.ศ. 2551.....	28
2.7	ร้อยละของเด็กเล็กที่อ่านหนังสือ จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับ ซื้อหนังสือให้เด็กเล็กเฉลี่ยต่อเดือน พ.ศ. 2551.....	29
2.8	ร้อยละของเด็กเล็กที่อ่านหนังสือ จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับ ซื้อหนังสือให้เด็กเล็กเฉลี่ยต่อเดือน และภาค พ.ศ. 2551.....	30
2.9	อัตราการอ่านหนังสือนอกเวลาเรียน หรือนอกเวลาทำงานของประชากร อายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2546-2551.....	31
2.10	อัตราการอ่านหนังสือนอกเวลาเรียนหรือนอกเวลาทำงานของประชากร อายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามกลุ่มวัย พ.ศ. 2546-2551.....	32
2.11	เวลาที่ใช้อ่านหนังสือนอกเวลาเรียน หรือนอกเวลาทำงาน เฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามกลุ่มวัย พ.ศ.2551.....	33
2.12	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปที่อ่านหนังสือนอกเวลาเรียน หรือนอกเวลาทำงาน จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการอ่านหนังสือ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2551.....	34
2.13	โครงสร้างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	41
2.14	บรรยากาศภายในศูนย์หนังสือจุฬาฯ สาขาสยามสแควร์.....	43
2.15	บรรยากาศภายในปีทูเอส สาขาเซ็นทรัลเวิลด์.....	44
2.16	บรรยากาศภายในคิโนะคุนิยะ สาขาสยามพารากอน.....	45
2.17	บรรยากาศภายใน TBT.....	47

2.18	อาคารและบรรยากาศในจัตุรัสจามจุรี.....	48
2.19	อาคารและบรรยากาศภายใน Eslite Bookstore.....	49
2.20	อาคารและบรรยากาศภายใน The American Book Center.....	50
2.21	บรรยากาศภายใน The University of Minnesota Bookstore .....	51
2.22	บรรยากาศภายใน Hungendubel.....	52
2.23	บรรยากาศภายใน Shenzhen Book City.....	53
2.24	อาคารและบรรยากาศภายใน Gramedia.....	54
3.1	แนวคิดและขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	60
4.1	แผนที่ทางอากาศบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ.....	102
4.2	แผนที่ทางอากาศบริเวณรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีหมอชิต.....	103
4.3	แผนที่ทางอากาศบริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....	104
4.4	แผนที่ทางอากาศบริเวณศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย .....	105
4.5	โครงสร้างขององค์กรตามหน้าที่.....	112
6.1	ความเป็นมาในการเกิดโครงการศูนย์หนังสือฯ .....	131