

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	3
1.6 นิยามศัพท์.....	4
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจหนังสือและประเภทร้านหนังสือ ในประเทศไทย.....	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสำนักพิมพ์ หนังสือเล่ม และสถิติการอ่าน ในประเทศไทย.....	10
2.3 นโยบายของรัฐบาลและกรุงเทพมหานคร.....	35

2.4	แนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบศูนย์หนังสือ.....	38
2.5	แนวความคิดที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์และจัดทำโครงการ.....	40
2.6	กรณีศึกษา.....	42
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
3.1	แนวทางการศึกษา.....	60
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	61
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	63
3.4	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
3.6	การแปลผลข้อมูล.....	65
4.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
4.1	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์.....	66
4.2	การวิเคราะห์ด้านการตลาด.....	70
4.3	การวิเคราะห์ทางเทคนิคและการบริหาร.....	100
4.4	การวิเคราะห์ทางการเงิน.....	115
5.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	124
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	124
5.2	ข้อเสนอแนะและแนวทางการศึกษาต่อในอนาคต.....	130
6.	บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	131
6.1	ภูมิหลังของโครงการ.....	131
6.2	วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	132

6.3	ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ.....	132
6.4	สรุปผลจากการศึกษาความเป็นไปได้.....	132
6.5	ข้อเสนอแนะ.....	140
	บรรณานุกรม.....	141
	ภาคผนวก	
	ก. แบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของประชาชน.....	147
	ประวัติการศึกษา.....	154