

บทคัดย่อ

การอ่านเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในการขยายฐานความรู้ ในยุคแห่งข้อมูลของข่าวสาร และสังคมแห่งการเรียนรู้ จากสถิติการอ่านหนังสือของคนไทยโดยเฉลี่ยเพียงปีละ 2 เล่ม ซึ่งนับว่าต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ ที่มีสถิติการอ่านหนังสือปีละ 40-50 เล่ม และเวียดนามมีสถิติการอ่านหนังสือถึงปีละ 60 เล่ม ดังนั้นสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จึงผลักดันการอ่านให้เป็นวาระแห่งชาติ รวมถึงนโยบายของทางกรุงเทพมหานคร ที่มีการผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครรักการอ่าน ดังนั้นการมีโครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการอ่าน โดยทำให้เกิดแหล่งจำหน่ายหนังสือขนาดใหญ่ เป็นสถานที่ที่ทำให้เกิดกิจกรรมการเรียนรู้แก่ผู้ใช้บริการ รวมถึงยังเป็นแหล่งที่สร้างโอกาสให้กับสำนักพิมพ์ และนักเขียนในการนำเสนอผลงานอีกด้วย

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางด้านเศรษฐศาสตร์ การตลาด ทางเทคนิคและการบริหาร และการเงิน ของโครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร

งานวิจัยนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการ 1) ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบศูนย์หนังสือ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยการทบทวนวรรณกรรม 2) ศึกษาร้านหนังสือจากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 11 กรณีศึกษา 3) สัมภาษณ์ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจหนังสือ โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ รวมถึงสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จำนวน 10 ราย และสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการร้านหนังสือโดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 425 ราย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาสู่การศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นในการทำโครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร โดยเป็นโครงการที่รัฐบาลร่วมลงทุนกับเอกชน พื้นที่ที่เหมาะสมคือบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีส้ม มีพื้นที่ใช้สอยโดยรวมทั้งหมด 12,319 ตารางเมตรงบประมาณในการลงทุนประมาณ 301,038,789 บาท โดยโครงการนี้จะมีการคืนทุนในปีที่ 9 การศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์หนังสือกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น ซึ่งจะประโยชน์ต่อนักลงทุน และหน่วยงานของรัฐบาล ในการทำโครงการศูนย์หนังสือต่อไป