

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. (2553). *ราคาวัสดุก่อสร้าง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2553, จาก <http://www.price.moc.go.th>
- ฉวีวรรณ เด่นไพบุลย์. (2536). *ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้ปานกลางในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ.
- ถนอม อังคนะวัฒนา. (2534). *ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในเขตชั้นกลางถึงชั้นในของกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ.
- บัณฑิต จุลาลัย. และ ยุวดี ศิริ. (2546). *การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล*, 4, 1-24.
- ประพันธ์ มะโต. (2550). *ปัจจัยทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกอาคารชุดพักอาศัยริมแม่น้ำเจ้าพระยา: กรณีศึกษาเขตคลองสาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ
- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. (2552). *ที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนในเขตกทม.และปริมณฑล*. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.reic.or.th/index/housing-NewlyCompleted.asp>
- บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2549). *โนเบิล รีมิคซ์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.noblehome.com/project/remix>
- _____. (2551). *โนเบิล รีวีล*. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.noblehome.com/project/reveal>

- บริษัท เน็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ คอนซัลแทนท์ จำกัด. *Marketbeat Bangkok Condominium Market*. (2552) สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552, จาก <http://www.nexus.co.th>
- บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). *พูลเลอร์ตัน สุขุมวิท*. (2547). สืบค้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.majordevelopment.co.th/fullerton>
- _____ *วินด์ สุขุมวิท 23*. (2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.windbangkok.com/wind23>
- บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด. *คอนโดวัน สุขุมวิท 26*. (2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.condooneplus.com/th/sukhumvit26>
- บริษัท เร็ยลตี้ แมทช์ เมคเกอร์ จำกัด. *พูลเลอร์ตัน สุขุมวิท*. (2553). สืบค้นเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2553, จาก <http://www.realtymatchmaker.co.th/property-page.aspx?propid=542506>
- Amole, D. (2009). Residential Satisfaction in Students' Housing. *Journal of Environmental Psychology*, 29, 76-85.
- Baryla, E. A., Zumpano, L. V., & Elder H. W. (2000). An Investigation of Buyer Search in the Residential Real Estate Market Under Different Market Conditions. *The Journal of Real Estate Research*, 20(1), 75-91.
- Baum, A. (1994). Quality and Property Performance. *Journal of Property Valuation and Investment*, 12(1), 31-46.
- Bender, A., Din A., Hoesli, M. & Brocher, S. (2000). Environmental Preferences of Homeowners Further Evidence Using the AHP Method. *Journal of Property Investment & Finance*, 18(4).

- Chang, H. Y. (2008). The Choice of Housing Location. *Journal of American Academy of Business*, 12(2), 174-179.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior*. Fort Worth, TX: The Dryden Press.
- Galster, G. (1987). Identifying the Correlates of Residential Satisfaction: An Empirical Critique. *Environment and Behaviour*, 19, 539-586.
- Ge, J. & Hokao, K. (2006). Research on Residential Lifestyles in Japanese Cities from the Viewpoints of Residential Preference, Residential Choice and Residential Satisfaction. *Landscape and Urban Planning*, 78(2006), 165-178.
- Google Inc. *Google Maps* (2010). Retrieved March 20, 2010, from <http://maps.google.co.th>
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behavior: An Applied Approach*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Ho, D., Newell, G. & Walker, A. (2005). The Importance of Property-Specific Attributes in Assessing CBD Office Building Quality. *Journal of Property Investment & Finance*, 23(5), 424-444.
- Ho, D., Chau, K. W., Cheung, A., Yau, Y., Wong, S. K., Leung, H. F., Lau, S. & Wong, W. S. (2008). A Survey of the Health and Safety Conditions of Apartment Buildings in Hong Kong. *Building and Environment*, 43, 746-775.

- Kim, S. S., Yang I. H., Yeo, M. S. & Kim, K. W. (2005). Development of a housing performance evaluation model for multi-family residential buildings in Korea. *Building and Environment*, 40, 1103-1116.
- Kotler, P., Bowen J., Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Laurent, G. & J. Kapferer (1985). Measuring Consumer Involvement Profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(2), 42-53.
- Liu, A. M. M. (1999). Residential Satisfaction in Housing Estates: A Hong Kong Perspective. *Automation in Construction*, 8, 511-524.
- Sheth, J., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values. *Journal of Business Research*, 22, 159-170.
- Sheth, J. N. & Mittal, B. (2004). *Customer Behavior: A Managerial Perspective*. 2nd ed. Mason, Ohio: Thomson.
- Supatn, N. (2006). *The Role of Perceived Value in a High Involvement Purchase Decision Process: A Case Study in Home Buying*. Unpublished Doctoral Dissertation, Thammasat University, Faculty of Business Administration, Marketing.
- Sweeney, J. C., Soutar G. N. & Johnson L. W. (1997). Retail Service Quality and Perceived Value. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 4(1), 39-48.

Wong, S. K., Cheung, A. K. C., Yau, Y., Ho, D., Chau, K. W. (2006). Are Our Residential Buildings Healthy and Safe? A Survey in Hong Kong. *Structural Survey*, 24(1), 77-86.

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(July), 2-22.