

บรรณานุกรม

- วรรัช จันทรักษ์. (2547). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะบริหารธุรกิจ.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือ
จากกรมศุลกากร. (2552). 10 อันดับสินค้าส่งออกของไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม
2552, จาก <http://www.dft.go.th/level3.asp?level2=29>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2552).
รายได้ประชาชาติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=94>
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2553). *International Tourist Arrivals to Thailand*. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 3 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.tourism.go.th/2009/th/statistic/tourism.php>
- Aggett, M. (2007). *What has influenced growth in the UK's boutique hotel sector?*.
International Journal of Contemporary Hospitality Management. 19(2), 169-177.
- Anhar, L. (2001). *The Definition of Boutique Hotels*. Hospitality Net. Retrieved October 10,
2009, from [www. Hospitalitynet.org](http://www.Hospitalitynet.org)
- Chou, T.Y., Hsu, C.L. & Chen, M.C. (2008). A fuzzy multi-criteria decision model for
international tourist hotels location selection. *International Journal of*
Hospitality Management. 27(2008), 293–301.

- Countryman, C. C. & Jang, S. C. (2006). The effects of atmospheric elements on customer impression: the case of hotel lobbies, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 18, 7(2006), 534-545.
- Chuah, J. T. C., Hua, G. C. G. & Ping, M. K. H. (2004). The Critical Success Factors behind Boutique Hotels in Singapore, *Nanyang Business School Nanyang Technological University Singapore*. Retrieved September 9, 2009 from <http://www.sbaer.uca.edu/research/1998/ICSB/o003.htm>
- Gross, M. J., Brien, C. & Brown, G. (2006). *Examining the dimensions of a lifestyle tourism destination*. Retrieved September 9, 2009, from www.emeraldinsight.com/1750-6182.htm
- Henkin, T. C. (1979). *Hotel & Motel Management*, Ohio: South Western.
- Hing, N., McCabe, V. & Lewis, P. & Leiper, N. (1998). Hospitality trends in the Asia-Pacific: a discussion of five key sectors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 10/7 (1998) 264–271.
- Kivela, J., Reece, J. & Inbakaran, R. (1999). Consumer research in the restaurant environment. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 11/6 [1999] 269-286.
- Kurtich, J. & Eakin, G. (1993). *Interior Architecture, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Lim, W. M. & Endean, M. (2009). Elucidating the aesthetic and operational characteristics of UK boutique. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 21(1), 38-51.

- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E. & Pan, B. (2007). *Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management*. Retrieved August 29, 2009, from www.elsevier.com/locate/tourman/1750-6182.htm
- Moutinho, L. (2007). Consumer Behaviour in Tourism, *European Journal of Marketing* 21(10).
- Nilsson, M., Harris, P. J. & Kett, R. (2001) Towards a valuation framework for hotels as business entities, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 13(1), 6-12.
- Pannell Kerr Foster Associations. (1993). Spatial Planning for Hotel Design, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, MCB University, London, Press. 5(2), 10.
- Ransley, J.F. & Ingram, H. (2001). What is “good” hotel design?. *Facilities*, 19(1/2), 79-86.
- Rutes, W. A., Penner, R. H. & Adams, L. (2001). Guestroom and Suite Design, *Hotel design: Planning and development*, 267-279.
- Sangklieng, K (2005) *Design Guidelines for Modern Thai Architecture in Resort Contexts*. Doctoral Dissertation Silpakorn University. Architectural Heritage Management and tourism. International Program.
- Thapa, D. (2007). *Hotel Lobby Design: Study of Parameters of Attraction*. the Degree of Master Thesis, Texas Tech University, Graduate Faculty of Science.
- Wakefield, K. R. & Blodget, J. G. (1999). (1994). The importance of servicescapes in leisure service settings. *The journal of service marketing*, 8 (3), 66-76.

West, A. & Purvis, E. (1992). Hotel Design: The Need to Develop a Strategic Approach.

International Journal of Contemporary Hospitality Management, 4(1), 15-22.

Wheeler, D. F. (2006). *Understanding the Value of Boutique Hotels*, Master of Science in Real Estate Development. University of Colorado at Boulder.

Williams, A. (2006). Tourism and hospitality marketing: fantasy, feeling and fun.

International Journal of Contemporary Hospitality Management. 18 (6), 482-495.