

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าวิลล่าภูเก็ต รีสอร์ท รวบรวมด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ไปยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า งานแต่งงาน และคอนโด จากผู้ที่คาดว่าจะมีรายได้สูงหรือมีความต้องการที่จะพักวิลล่าภูเก็ต รีสอร์ท ใช้เกณฑ์คัดเลือกโดยพิจารณาจากรายได้ สถานที่โรงแรมหรือรีสอร์ทที่เคยไปพักในอดีตและเกิดความรู้สึกประทับใจ ราคาห้องพักปกติที่พักต่อคืน และราคาห้องพักสำหรับวันพิเศษที่พักต่อคืน ความถี่ในการท่องเที่ยว ความสนใจต่าง ๆ ในการคัดเลือก โดยแจกแบบสอบถามในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 โดยใช้วิธีแจกแบบสอบถาม 3 วิธี ดังนี้

- 1) แจกแบบสอบถามด้วยตนเองพร้อมอธิบายแบบสอบถาม
- 2) ส่งแบบสอบถามพร้อมคำอธิบาย
- 3) ส่งทางอีเมลไปยังผู้ที่คาดว่าจะในกลุ่มลูกค้า

4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1

เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	57	58.2
ชาย	41	41.8
รวม	98	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเพศชายจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.2
ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	47	46.5
ตั้งแต่ 30-50 ปี	33	32.7
มากกว่า 50 ปี	20	19.8
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปีมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ช่วงอายุ 30-50 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.3
สถานะภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	54	55.1
แต่งงาน	43	43.9
หย่าร้าง	1	1.0
รวม	98	100.0

จากตารางที่ 4.3 จำแนกตามสถานะภาพ พบว่า เป็นคนโสด 54 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีสถานะภาพสมรสจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และหย่าร้าง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.4
สัญชาติของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทย	94	94.9
ต่างชาติ	5	5.1
รวม	99	100.0

จากตารางที่ 4.4 จำแนกตามสัญชาติ พบว่า เป็นคนไทยจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และต่างชาติจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.5
รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	60	60
50,000-150,000 บาท	25	25
มากกว่า 150,000 บาท	15	15
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.5 จำแนกตามรายได้ พบว่า เป็นผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เป็นผู้ที่มีรายได้ 50,000-150,000 บาทต่อเดือน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 150,000 บาทต่อเดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.6
ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ	84	86.6
ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ	13	13.4
รวม	97	100.0

จากตารางที่ 4.6 จำแนกตามผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ พบว่าเป็นผู้ที่ไม่ได้ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 86.6 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.7
ราคาห้องพักที่พักเป็นประจำของกลุ่มตัวอย่าง

ราคาห้องพักทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,500 บาทต่อวัน	26	26
2,500-5,000 บาทต่อวัน	62	62
5,000-10,000 บาทต่อวัน	11	11
มากกว่า 10,000 บาทต่อวัน	1	1
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.7 จำแนกตามราคาห้องพักที่พักเป็นประจำ พบว่าเป็นผู้ที่พักห้องพักราคาต่ำกว่า 2,500 บาทต่อคืน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เป็นผู้ที่พักห้องพักราคา 2,500-5,000 บาทต่อคืน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เป็นผู้ที่พักห้องพักราคา 5,000-10,000 บาทต่อคืน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นผู้ที่พักห้องพักราคามากกว่า 10,000 บาทต่อคืน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.8
ราคาห้องพักที่พักในโอกาสพิเศษของกลุ่มตัวอย่าง

ราคาห้องพักในโอกาสพิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5,000-10,000 บาทต่อวัน	70	70
10,000-20,000 บาทต่อวัน	20	20
มากกว่า 20,000 บาทต่อวัน	10	10
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.8 จำแนกตามราคาห้องพักที่พักในโอกาสพิเศษ พบว่า เป็นผู้ที่พักห้องพักราคา 5,000–10,000 บาทต่อคืน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เป็นผู้ที่พักห้องพักราคา 10,000–20,000 บาทต่อคืน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นผู้ที่พักห้องพักราคาสูงกว่า 20,000 บาทต่อคืน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.9
ระยะเวลาการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาเข้าพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-3 คืน	81	81
4-7 คืน	14	14
1-2 สัปดาห์	4	4
3-4 สัปดาห์	1	1
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.9 จำแนกตามระยะเวลาการเข้าพัก พบว่าพัก 1-3 คืนจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 81 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พัก 4-7 คืนจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พัก 1-2 สัปดาห์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และพัก 3-4 สัปดาห์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.10
ความถี่ในการพักผ่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ความถี่ในการพักผ่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2-3 ปีต่อครั้ง	4	4
ปีละครั้ง	26	26
2-3 ครั้งต่อปี	45	45
มากกว่า 4 ครั้งต่อปี	25	25
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.10 จำแนกตามความถี่ในการพักผ่อนต่อปี พบว่าเที่ยว 2-3 ปีต่อครั้งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เที่ยวปีละครั้งจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เที่ยวปีละ 2-3 ครั้งจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เที่ยวปีละมากกว่า 4 ครั้งจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4.2 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิลล่าบูทีริสอร์ท

ตารางที่ 4.11
ค่าเฉลี่ยการจดจำได้ของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ห้องพัก	100	1	5	4.09	1.006
สวนหรือภูมิทัศน์	100	1	5	3.68	1.081
ลิบบี่	100	1	5	3.54	1.049
ร้านอาหาร	100	1	5	3.47	1.029
สระว่ายน้ำส่วนกลาง	100	1	5	3.40	1.073

จากตารางที่ 4.11 การจดจำได้ของส่วนต่าง ๆ ในรีสอร์ท พบว่าจดจำจากห้องพัก (guest room) เป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.09 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.006

และอันดับ 2-5 มีจำนวนใกล้เคียงกันได้แก่ อันดับที่ 2 ได้แก่ สวนหรือภูมิทัศน์มีค่าเฉลี่ย 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.081 อันดับที่ 3 ได้แก่ ล็อบบี้มีค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.049 อันดับที่ 4 ได้แก่ ร้านอาหารมีค่าเฉลี่ย 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.029 อันดับที่ 5 ได้แก่ สระว่ายน้ำมีค่าเฉลี่ย 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.073

ตารางที่ 4.12

ค่าเฉลี่ยการจดจำได้ของอุปกรณ์ในรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
อุปกรณ์ในห้องน้ำ	100	1	5	3.84	0.982
อุปกรณ์บริเวณเตียงนอน	100	2	5	3.82	0.936
เครื่องเขียนโรงแรม	100	1	5	2.85	1.086
ป้ายบอกทาง ประตู	99	1	5	2.69	0.976
ชุดพนักงาน	100	1	5	2.51	0.904

จากตารางที่ 4.12 การจดจำได้ของอุปกรณ์เครื่องใช้ในรีสอร์ท พบว่าอุปกรณ์บริเวณพื้นที่ห้องอาบน้ำ (bathroom amenities) จดจำได้ดีเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 0.982 อุปกรณ์และเครื่องนอนบริเวณเตียงนอน (bedding items) จดจำได้ดีเป็นอันดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 0.936 และอันดับ 3-5 มีการจดจำได้ใกล้เคียงกันคือ อุปกรณ์เครื่องเขียน (hotel stationary) จดจำได้ดีเป็นอันดับที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.086 ป้ายห้องพัก (door signage) จดจำได้ดีเป็นอันดับที่ 4 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 0.976 เครื่องแบบการแต่งกายพนักงาน (uniform) จดจำได้ดีเป็นอันดับที่ 5 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 0.904

ตารางที่ 4.13

ค่าเฉลี่ยแนวคิดการออกแบบของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แนวคิดการออกแบบของรีสอร์ท	90	1	5	3.60	1.068

จากตารางที่ 4.13 การจดจำได้ของแนวความคิดการออกแบบของรีสอร์ท พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.068

ตารางที่ 4.14

ค่าเฉลี่ยทำเลที่ตั้งของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
อยู่ในทำเลที่วิวดี	99	3	5	4.54	0.577
ในตัวเมือง	99	1	5	3.26	1.103
ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	97	1	5	3.20	1.148
ไกลจากผู้คน	99	1	5	3.14	1.020
เดินทางสะดวก	100	1	5	2.98	1.110

จากตารางที่ 4.14 ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของรีสอร์ทต่อการตัดสินใจเข้าพัก พบว่ารีสอร์ท ที่อยู่ในทำเลที่ดี เช่น ชายหาด หรือ หน้าผา เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดมากกว่าอันดับ 2-5 อย่างเห็นได้ชัด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 0.577 อันดับที่ 2 ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.103 อันดับที่ 3 ใกล้แหล่งท่องเที่ยวสถานที่สำคัญต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.148 อันดับที่ 4 ไกลจากผู้คน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.14 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.02 อันดับที่ 5 เดินทางสะดวกใกล้สนามบินหรือถนนสายหลัก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.98 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.11

ตารางที่ 4.15

ทำเลห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ริมชายหาด	74	74.7
ริมหน้าผา	10	10.1
กลางป่า	10	10.1
แบบปิด	5	5.1
รวม	99	100.0

จากตารางที่ 4.15 ความสำคัญของทำเลห้องพัก พบว่าห้องพักบริเวณริมชายหาด เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดมากกว่าอันดับ 2-5 อย่างเห็นได้ชัด โดยมีความถี่อยู่ที่ 74 คน คิดเป็นร้อยละ 74.7 อันดับที่ 2 ห้องพักบริเวณริมหน้าผา และห้องพักบริเวณในสวนหรือกลางป่าไม้ โดยมีความถี่เท่ากันอยู่ที่ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และอันดับที่ 4 ห้องพักแบบพื้นที่ปิด โดยมีความถี่อยู่ที่ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

ตารางที่ 4.16

ค่าเฉลี่ยเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพัก ของกลุ่มตัวอย่าง

		จำนวน (คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน
1	Rain Shower	98	1	5	3.97	0.989
2	อินเตอร์เน็ต	99	1	5	3.93	1.163
3	สระว่ายน้ำส่วนตัว	98	1	5	3.77	1.307
4	อ่างอาบน้ำ	98	1	5	3.65	1.159
5	ทีวีจอแบน	98	1	5	3.54	1.076
6	โซฟา	98	1	5	3.30	0.965
7	โต๊ะแต่งตัว	98	1	5	3.19	1.137
8	ฝักบัวถือ	98	1	5	3.17	1.256
9	เตียงอาบแดด	97	1	5	3.16	1.196
10	โต๊ะทานข้าว	97	1	5	3.13	1.204
11	เครื่องเล่น DVD	98	1	5	3.08	1.241
12	หมอน	97	1	5	3.00	1.155
13	อ่างล้างหน้าแบบคู่	97	1	5	2.97	1.237
14	ตู้เสื้อผ้า	98	1	5	2.94	1.092
15	เครื่องทำกาแฟ	98	1	5	2.87	1.241
16	ครัวขนาดเล็ก	98	1	5	2.77	1.291
17	โปรเจคเตอร์	97	1	5	2.69	1.121
18	ตู้แช่ไวน์	97	1	5	2.34	1.224
19	โต๊ะเขียนหนังสือ	98	1	4	2.30	1.047

จากตารางที่ 4.16 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก พบว่าสิ่งที่สำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ 1) ฝักบัวอาบน้ำแบบสายฝน (rain shower) 2) อินเทอร์เน็ต (internet) 3) สระว่ายน้ำส่วนตัว (private swimming pool) 4) อ่างอาบน้ำ (bathtub) และสิ่งที่ให้ความสำคัญน้อย ได้แก่ 1) โต๊ะเขียนหนังสือ (writing desk) 2) ตู้แช่ไวน์ (wine cooler) 3) โปรเจคเตอร์ (projector TV) และ 4) ครีวขนาดเล็ก (mini kitchen) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17

ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ริมชายหาด	99	2	5	4.48	0.691
ริมผา	98	1	5	4.38	0.856
ริมสวน	99	1	5	3.63	0.965
ในร่ม	99	1	5	2.84	1.007
ริมเวที	98	1	5	2.57	1.045

จากตารางที่ 4.17 ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของส่วนร้านอาหาร พบว่าทำเลที่นิยมมากที่สุด 2 อันดับแรกคือ อันดับที่ 1 ได้แก่ ริมชายหาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 0.691 อันดับที่ 2 ได้แก่ ริมหน้าผา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 0.856 อันดับที่ 3 ได้แก่ ภายในสวน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 0.965 อันดับที่ 4 ได้แก่ ในร่มภายในอาคาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.84 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 1.007 และอันดับที่ 5 ได้แก่ ริมเวที มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.57 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 1.045

ตารางที่ 4.18

ลักษณะรูปแบบห้องพัก ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน(คน)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แบบโมเดิร์น	99	2	5	4.17	0.846
แบบพื้นถิ่น	98	2	5	4.16	0.916

จากตารางที่ 4.18 ความสำคัญของลักษณะรูปแบบการตกแต่งห้องพัก พบว่ามีความพึงพอใจสูงและใกล้เคียงด้วยกันทั้ง 2 แบบ คือ อันดับที่ 1. แบบโมเดิร์น (modern) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 0.846 และอันดับที่ 2. แบบพื้นถิ่น (vernacular) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.16 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (SD) 0.916

ตารางที่ 4.19

รูปแบบสระว่ายน้ำส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดเห็นวิว	58	58.6
ล้อมรอบด้วยต้นไม้	27	27.3
ล้อมรอบด้วยกำแพง	14	14.4
รวม	99	100.0

จากตารางที่ 4.19 รูปแบบสระว่ายน้ำส่วนตัว พบว่า ชอบแบบเปิดเห็นวิวมากที่สุด อันดับที่ 1 มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 อันดับที่ 2 ล้อมรอบด้วยต้นไม้ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 อันดับที่ 3 ล้อมรอบด้วยกำแพง 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4

ตารางที่ 4.20

รูปแบบการวางอ่างอาบน้ำ (bathtub) ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในอาคาร	43	43
ริมหน้าต่าง	21	21
เปิดหลังคา	9	9
ภายนอกขนาดใหญ่	27	27
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.20 รูปแบบการวางอ่างอาบน้ำ พบว่า อันดับที่ 1 ชอบแบบภายในอาคาร (indoor) มากที่สุด มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43 อันดับที่ 2 แบบเปิดภายนอกอาคาร

พื้นที่ขนาดใหญ่ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 อันดับที่ 3 ริมหน้าต่าง 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และ อันดับที่ 4 แบบเปิดหลังคา 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9

ตารางที่ 4.21

รูปแบบการวางส่วนอาบน้ำ (shower area) ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภายในอาคาร	40	40
ริมหน้าต่าง	29	29
เปิดหลังคา	18	18
ภายนอกขนาดใหญ่	13	13
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.21 รูปแบบการวางส่วนอาบน้ำ พบว่า อันดับที่ 1 ชอบแบบภายในอาคาร (indoor) มากที่สุด มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับที่ 2 ริมหน้าต่าง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 อันดับที่ 3 แบบเปิดหลังคา 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 อันดับที่ 4 แบบเปิดภายนอกอาคารพื้นที่ขนาดใหญ่ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13

ตารางที่ 4.22

ประเภทของอ่างอาบน้ำ (bathtub) ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สั่งทำ	20	20
สำเร็จรูป	80	80
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.22 ประเภทของอ่างอาบน้ำ พบว่าชอบแบบสำเร็จรูป (commercial bathtub) มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80 มากกว่าแบบสั่งทำพิเศษ (custom-made) ซึ่งมี 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20

4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะลูกค้าต่อการออกแบบรีสอร์ท

ตารางที่ 4.23

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับราคาห้องพักที่พัก

รายได้	ราคาห้องพัก / คืน					chi-square	ระดับนัยสำคัญ
	ต่ำกว่า 2,500	2,500-5,000	5,000-10,000	มากกว่า 10,000	รวม		
รายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท	19	37	3	1	60	9.201	0.163*
50,000-150,000 บาท	3	16	6	0	25		
มากกว่า 150,000 บาท	4	9	2	0	15		
รวม	26	62	11	1	100		

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับราคาห้องพักปกติพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับราคาห้องพักปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.163 กล่าวคือ ราคาห้องพักที่นิยมพักมากที่สุดคือ ราคา 2,500-5,000 บาทต่อคืน รองลงมาคือ ต่ำกว่า 2,500 บาท 5,000-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาทจะพักช่วงราคาต่ำกว่า 5,000 บาท

ตารางที่ 4.24

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ (shower area)

อายุ	ทำเลวางส่วนอาบน้ำ					chi-square	ระดับนัยสำคัญ
	ในร่ม	ริมหน้าต่าง	เปิดหลังคา	กลางแจ้งขนาดใหญ่	รวม		
อายุต่ำกว่า 30 ปี	21	9	7	10	47	15.168	0.019*
อายุ 30-50 ปี	12	10	10	1	33		
มากกว่า 50 ปี	7	10	1	2	20		
รวม	40	29	18	13	100		

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ พบว่าอายุมีแนวโน้มที่จะมีความสัมพันธ์กับทำเลในการวางส่วนอาบน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.019 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากมักจะชอบส่วนอาบน้ำภายในอาคาร (indoor) และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยลงจะมีแนวโน้มที่จะชอบกลางแจ้ง (out door) มากขึ้น

ตารางที่ 4.25

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพออกแบบกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ (shower area)

อาชีพ	ทำเลวางส่วนอาบน้ำ			chi-square	ระดับนัยสำคัญ
	ในร่ม	กลางแจ้ง	รวม		
อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	6	7	13	3.681	0.102*
อาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	61	23	84		
รวม	67	30	97		

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพออกแบบกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ พบว่า อาชีพมีแนวโน้มที่จะมีความสัมพันธ์กับการจัดวางทำเลส่วนอาบน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.102 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจะชอบทั้งทำเลในอาคารและกลางแจ้งเท่า ๆ กัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจะชอบการวางส่วนอาบน้ำ (shower area) ภายในอาคารมากกว่า

ตารางที่ 4.26

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับตำแหน่งวางส่วนอ่างอาบน้ำ (bathtub)

อาชีพ	ทำเลวางอ่างอาบน้ำ			chi-square	ระดับนัยสำคัญ
	ในร่ม	กลางแจ้ง	รวม		
อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	5	8	13	4.218	0.061*
อาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	57	27	84		
รวม	62	35	97		

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 4.26 ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพออกแบบกับตำแหน่งวางอ่างอาบน้ำ พบว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับที่ตั้งการวางอ่างอาบน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.061 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบชอบบอ่างอาบน้ำกลางแจ้ง โดยอาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจะชอบภายในอาคารมากกว่า

ตารางที่ 4.27

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับชนิดของอ่างอาบน้ำ (bathtub)

อาชีพ	ชนิดของอ่างอาบน้ำ			chi-square	ระดับนัยสำคัญ
	สั่งทำ	สำเร็จรูป	รวม		
อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	6	7	13	5.981	0.025*
อาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	14	70	84		
รวม	20	77	97		

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพออกแบบกับชนิดของอ่างอาบน้ำ พบว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับชนิดของอ่างอาบน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.025 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบชอบบอ่างอาบน้ำแบบสำเร็จรูปใกล้เคียงกับแบบสั่งทำ โดยที่อาชีพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ชอบบอ่างอาบน้ำสำเร็จรูปมากกว่าอย่างเห็นได้ชัดเจน

4.4 ลักษณะของวิลล่าบุทริกิสอร์ทที่เลือกมาศึกษา

ศึกษาลักษณะของห้องพักประเภทวิลล่า 20 โครงการ จากกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่าง โดยคัดเลือกจากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว และเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้วิจัยได้ทำการเขียนแบบแปลนของห้องพักประเภทวิลล่า โดยอ้างอิงจากข้อมูลของทางรีสอร์ท รวบรวมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจากการลงพื้นที่จริง โดยสำรวจทั้งการประมาณด้วยสายตา การถ่ายรูป และการวัดระยะจากการเทียบขนาดกับวัสดุอื่น ๆ เช่น ประตูหน้าต่าง ขนาดกระเบื้อง เพื่อศึกษาหาขนาดและความสัมพันธ์ของพื้นที่ ขนาดของพื้นที่ วัสดุที่ใช้ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในห้องพัก และโหนด โดยสามารถดูรายละเอียดจากภาค

ผนวก ข ทำยเล่ม ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของห้องพัก และรูปถ่ายห้องพัก เพื่อนำมาใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาเป็นตัวแทนเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา ได้ทำการคัดเลือกตามลักษณะการวางตำแหน่งของห้องพักวิลล่า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. วิลล่าที่มองเห็นวิวและสามารถเดินไปถึงได้จากตัววิลล่า
2. วิลล่าที่มองเห็นวิวแต่ไม่สามารถเดินไปถึงจากตัววิลล่า
3. วิลล่ามองไม่เห็นวิวและไม่สามารถเดินไปถึงจากตัวห้อง

และจากกลุ่มรีสอร์ทตัวอย่างที่เลือกมาเป็นตัวแทนเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา 3 กลุ่มแยกได้เป็น

1. รีสอร์ทที่มองเห็นวิวและสามารถเดินไปถึงได้จากตัววิลล่า ประกอบไปด้วย Cher
2. รีสอร์ทที่มองเห็นวิวแต่ไม่สามารถเดินไปถึงจากตัววิลล่า ประกอบไปด้วย Four Seasons Samui, Six Senses Samui, Six Senses Yao Noi, Sri panwa, Vijitt, Aka Gutti, Veranda Hua Hin, Kirimaya, Four Seasons Chiang Mai, Veranda Chiang Mai
3. รีสอร์ทที่มองไม่เห็นวิวและไม่สามารถเดินไปถึงจากตัวห้อง ประกอบไปด้วย SALA Samui , X2 Samui, Anantara, Indigo Peral, Sala Phuket, Twin palm, Alila Cha-Am, DUNE, X2 Kui Buri

โดยสามารถแยกประเภทของวิลล่า ดังตารางที่ 4.28

การศึกษาการวางผังการจัดวางพื้นที่และความสัมพันธ์ของพื้นที่ (zoning) จากกรณีศึกษาสามารถจำแนกลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่วิลล่าสามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะ ได้แก่

1. ห้องนอน ห้องน้ำ พื้นที่ภายนอก เชื่อมต่อถึงกันทั้งหมด
2. ห้องนอน อยู่ระหว่าง ห้องน้ำ พื้นที่ภายนอก

โดยสามารถแสดงการเชื่อมต่อและการจัดวางของพื้นที่ภายในวิลล่า ดังตารางที่ 4.29

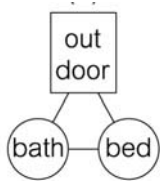
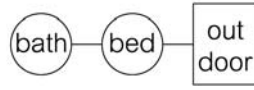
ตารางที่ 4.28

ประเภทของวิลล่าแบ่งตามการมองเห็นวิวและการเดินไปถึง

วิลล่าที่มองเห็นวิวและสามารถเดินไปถึงได้จากตัววิลล่า	มองเห็นวิวแต่ไม่สามารถเดินไปถึงจากตัวห้อง	วิลล่ามองไม่เห็นวิวและไม่สามารถเดินไปถึงจากตัวห้อง
14 cher	1 Four Seasons Samui 3 Six Senses Samui 8 Six Senses Yao Noi 9 Sri panwa 11 Vijitt 12 Aka Guti 16 Veranda Hua Hin 18 Kirimaya 19 Four Seasons Chiang Mai 20 Veranda Chiang Mai	2 SALA Samui 4 X2 Samui 5 Anantara 6 Indigo Peral 7 Sala Phuket 10 Twin palm 13 Alila Cha-Am 15 DUNE 17 X2 Kui Buri

ภาพที่ 4.29

การเชื่อมต่อและการจัดวางของพื้นที่ภายในวิลล่า

แบบที่ 1 ห้องนอน ห้องน้ำ พื้นที่ภายนอก เชื่อมต่อถึงกันหมด	แบบที่ 2 ห้องนอน อยู่ระหว่าง ห้องน้ำ พื้นที่ภายนอก
	
1 Four Seasons Samui 4 X2 Samui 5 Anantara 6 Indigo Peral 7 Sala Phuket 13 Alila Cha-Am	2 SALA Samui 3 Six Senses Samui 8 Six Senses Yao Noi 9 Sri panwa 10 Twin palm 11 Vijitt 12 Aka Guti 14 Cher 15 DUNE 16 Veranda Hua Hin 17 X2 Kui Buri 18 Kirimaya 19 Four Seasons Chiang Mai 20 Veranda Chiang Mai

ตารางที่ 4.30
ขนาดของพื้นที่ภายในห้องพักของแต่ละรีสอร์ท

		bed	living	bath	pool	out door	building area	total
1	Four Seasons Samui	18	-	23	31	33	72	105
2	SALA Samui	20	12	13	10	91	55	134
3	Six Senses Samui	32	-	33	17	60	82	142
4	X2 Samui	24	-	22	21	63	67	130
5	Anantara	29	-	15	19	62	63	125
6	Indigo Peral	30	-	24	15	38	69	107
7	Sala Phuket	35	-	38	21	80	94	174
8	Six Senses Yao Noi	39	-	43	22	63	104	167
9	Sri panwa	42	32	39	48	70	161	231
10	Twin palm	29	63	21	16	35	129	164
11	Vijitt	42	25	23	18	75	108	183
12	Aka Guti	19	23	13	29	35	84	119
13	Alila Cha-Am	25	56	24	32	131	137	268
14	Cher	24	-	26	18	62	68	130
15	DUNE	19	-	12	8	12	39	51
16	Veranda Hua Hin	46	33	33	27	22	149	171
17	X2 Kui Buri	28	-	15	15	23	58	81
18	Kirimaya	25	33	43	-	21	101	122
19	Four Seasons Chiang Mai	35	20	95	28	222	178	400
20	Veranda Chiang Mai	41	24	20	12	38	97	135
	Average	30	29	28	21	61	96	157
	Average Percent	19%	19%	18%	14%	39%	61%	100%

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ขนาดของห้องนอนเฉลี่ยอยู่ที่ 30 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 19% ของพื้นที่ห้องพักทั้งหมด ในบางแห่งจะมีห้องนั่งเล่นแยกออกจากห้องนอนอย่างชัดเจน โดยห้องนั่งเล่นมีขนาดพื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ 29 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 19% ขนาดของห้องน้ำเฉลี่ยอยู่ที่ 28 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 18 % ของพื้นที่ห้องพักทั้งหมด ขนาดพื้นที่สระว่ายน้ำอยู่ที่ 21 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 14% ขนาดของสวนกลางแจ้ง เฉลี่ยอยู่ที่ 61 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 39% ของตัวอาคารทั้งหมดไม่รวมพื้นที่กลางแจ้ง เฉลี่ยอยู่ที่ 96 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 61% ของพื้นที่ห้องพักทั้งหมด และ ขนาดของวิลล่ารวมทั้งหมดเฉลี่ยอยู่ที่ 157 ตารางเมตร

ตารางที่ 4.31

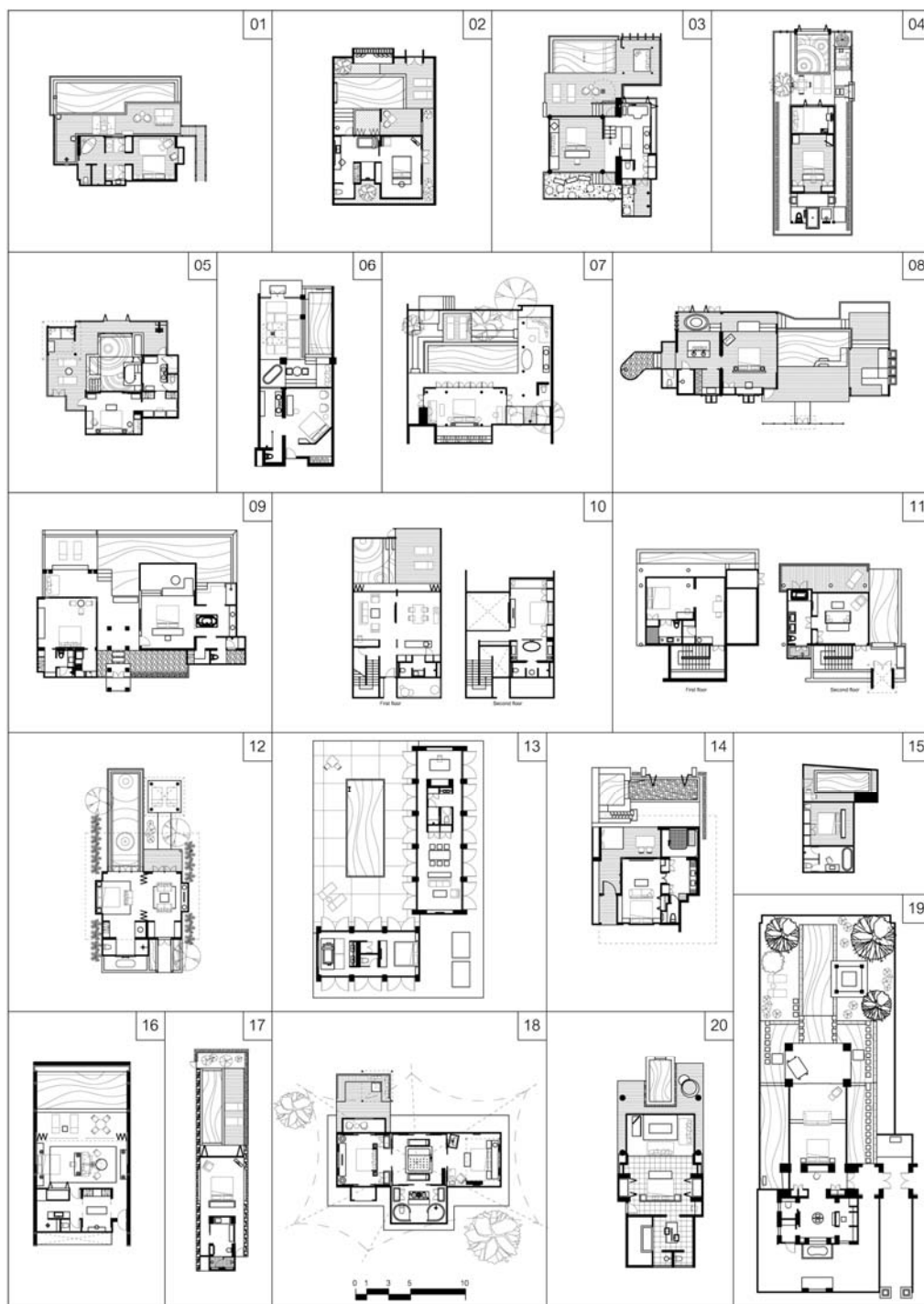
รูปผังแปลน (lay out plan) วิลล่าของแต่ละรีสอร์ท

		ลักษณะวิลล่า			
		กว้าง (เมตร)	ลึก (เมตร)	ลักษณะ	คำอธิบาย
1	Four Seasons Samui	12	10	ยาวนอน	มีด้านกว้างเป็นสระว่ายน้ำที่ติดวิว
2	SALA Samui	10	14	ยาวตั้ง	เป็นวิลล่ามีรั้ว ไม่ติดชายหาด
3	Six Senses Hideaway Samui	10	15	ยาวตั้ง	วิลล่า 2 ชั้น กลางป่า
4	X2 Samui	7	18	ยาวตั้ง	เป็นวิลล่ามีรั้ว ไม่ติดชายหาด
5	Anantara Phuket	12	10	จัตุรัส	วิลลาล้อมด้วยรั้วไม้ ติดทะเลสาบ
6	Indigo Peral	7	16	ยาวตั้ง	เป็นอาคาร 2 ชั้น ใช้ผนังร่วมกัน
7	Sala Phuket	13	11	จัตุรัส	เป็นที่ราบ ไม่ติดชายหาด
8	Six Senses Hideaway Yao noi	21	8	ยาวนอน	อยู่ริมหน้าผา มองเห็นวิวทะเลกว้าง
9	Sri panwa	18	13	ยาวนอน	อยู่ริมหน้าผา มองเห็นวิวทะเลกว้าง
10	Twin palm	8	16	ยาวตั้ง	เป็นอาคาร 2 ชั้น ใช้ผนังร่วมกัน
11	Vijitt	11	10	จัตุรัส	เป็นเนินลาดเอียงมองเห็นทะเล มี 2 ชั้น
12	Aka Guti	8	19	ยาวตั้ง	เป็นเนินลาดเอียง อยู่บนภูเขา
13	Alila Cha-Am	16	24	ยาวตั้ง	มีอาคารแยกจากกัน 2 หลัง ห้องนอนและนั่งเล่น
14	Cher	10	15	ยาวตั้ง	สามารถเปิดสู่ทะเล และสระว่ายน้ำส่วนกลางได้
15	DUNE	7	9	ยาวตั้ง	อยู่ชั้นล่างสุดไม่ติดทะเล
16	Veranda Hua Hin	9	15	ยาวตั้ง	เป็นอาคาร 7 ชั้นอยู่ชั้นบนสุดมองเห็นทะเล
17	X2 Kui Buri	5	20	ยาวตั้ง	เป็นที่ราบ ส่วนใหญ่ไม่ติดชายหาด
18	Kirimaya	15	8	ยาวนอน	อยู่กลางทุ่งเป็น เติ้นท์ หันเข้าหาป่า
19	Four Seasons Chiang Mai	8	19	ยาวตั้ง	เป็นวิลล่าแยกกำแพงจากกัน วางเรียงเข้าหาน้ำตก
20	Veranda Chiang Mai	13	34	ยาวตั้ง	เป็นอาคาร 2 ชั้น ใช้กำแพงร่วมกัน
	Average	11	15		

จากรูปภาพที่ 4.31 ลักษณะการวางตัวของ วิลล่าโดยรวมมีด้านกว้างเฉลี่ย 11 เมตร และลึก 15 เมตร และสามารถแบ่งการจัดวาง (lay out plan) ได้เป็น 3 ลักษณะคือ

1. แบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีขนาดด้านกว้างและยาวเท่า ๆ กัน มีด้านกว้างที่สามารถมองเห็นวิวเฉลี่ยความยาว 13 เมตร
2. แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าตั้ง ส่วนใหญ่เป็นห้องพักที่ต้องการประหยัดพื้นที่ริมหาดหรือหน้าผา มีด้านกว้างที่สามารถมองเห็นวิวเฉลี่ย 9 เมตร
3. แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาวนอน ส่วนใหญ่ทุกส่วนของวิลล่าติดหน้าต่างชมวิวมุม มีด้านกว้างที่สามารถมองเห็นวิวเฉลี่ย 16.5 เมตร

ภาพที่ 4.1
Lay out วิลล่าของแต่ละรีสอร์ท



จากรูปภาพที่ 4.1 แสดงถึงตำแหน่งการวางของห้องพักประเภทวิลล่า โดยด้านบนเป็นด้านที่เห็นวิว การวางตัวของห้องพักจะสามารถแยกออกได้เป็น 3 แบบ คือ 1) แบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส มี

ขนาดด้านกว้างและยาวเท่า ๆ กัน 2) แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาวนอน มีพื้นที่มองเห็นวิวมาก 3) แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าตั้ง จะมีพื้นที่มองเห็นวิวแคบ

ตารางที่ 4.32

การวางผังแปลน (lay out) ของวิลล่าต่อราคาห้องพัก

		Room size	Price per day (baht)	Price / sq.m. (baht)
Narrow view	Veranda Chiang Mai	135	12,500	93
	AKA Guti	119	8,411	71
	Four Seasons Chiang Mai	400	33,000	83
Long view	Six Senses Hideaway Yao Noi	167	28,716	172
	Four Seasons Samui	105	25,850	246
Normal view	Sri Panwa	231	21,061	91

จากตารางที่ 4.32 จะเห็นได้ว่าห้องพักที่มีพื้นที่มองเห็นวิวแคบจะมีราคาห้องพักถูกกว่าห้องพักที่มีพื้นที่มองเห็นวิวกว้าง เช่น Four Seasons Chiang Mai ที่มีราคาสูง แต่เมื่อเทียบกับขนาดห้องแล้วทำให้มีราคาขายต่อตารางที่เมตรที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

สัดส่วนห้องนอน

		Bed room				
		กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)	ลักษณะห้อง	การเข้าถึง	เตียง
1	Four Seasons Samui	4.00	4.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
2	SALA Samui	4.00	5.50	จตุรัส	ด้านหน้า	เกาะ
3	Six Senses Samui	5.00	5.00	จตุรัส	ด้านหลัง	เกาะ
4	X2 Samui	4.00	5.80	จตุรัส	ด้านหน้า	เกาะ
5	Anantara	5.00	4.00	ยาวนอน	ด้านข้าง	ชิดผนัง

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

		bed room				
		กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)	ลักษณะห้อง	การเข้าถึง	เตียง
6	Indigo Peral	4.00	5.00	จตุรัส	ด้านข้าง	ชิดผนัง
7	Sala Phuket	7.00	3.00	ยาวนอน	ด้านข้าง	เกาะ
8	Six Senses Yao Noi	5.00	7.50	ยาวตั้ง	ด้านหลัง	เกาะ
9	Sri panwa	5.00	7.80	ยาวตั้ง	ด้านหลัง	เกาะ
10	Twin palm	5.50	4.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
11	Vijitt	4.00	4.00	จตุรัส	ด้านหน้า	เกาะ
12	Aka Gutti	4.00	4.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
13	Alila Cha-Am	4.00	3.50	จตุรัส	ด้านข้าง	ชิดผนัง
14	Cher	3.50	6.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
15	DUNE	4.00	4.50	จตุรัส	ด้านข้าง	เกาะ
16	Veranda Hua Hin	4.00	4.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
17	X2 Kui Buri	4.00	5.50	จตุรัส	ด้านหลัง	เกาะ
18	Kirimaya	5.00	5.00	จตุรัส	ด้านหน้า	ชิดผนัง
19	Four Seasons Chiang Mai	6.00	9.00	ยาวตั้ง	ด้านหลัง	เกาะ
20	Veranda Chiang Mai	5.00	9.50	ยาวตั้ง	ด้านหลัง	ชิดผนัง

ด้านกว้าง วัดจากด้านขนานซ้ายขวากับเตียงนอน

ด้านยาว วัดจากด้านที่ตั้งฉากกับหัวเตียง

ลักษณะของห้องนอน แบ่งเป็น 3 ลักษณะได้ ดังนี้

1. ห้องนอนลักษณะปกติ คือ มีความกว้างของด้านกว้างและด้านยาวใกล้เคียงกัน และไม่มีห้องนั่งเล่น จะเป็นห้องที่มีไว้สำหรับนอนเป็นหลัก เป็นห้องที่มีขนาดกระทัดรัดเพื่อความประหยัดพื้นที่ส่วนใหญ่จะมีขนาดประมาณ 20 ตร.ม

2. ห้องนอนที่รวมห้องนั่งเล่นไว้ด้วยกัน แต่มีหน้าต่างกว้างค่อนข้างกว้าง คือ ห้องที่มีลักษณะด้านริมหน้าต่างหรือด้านที่เปิดให้เห็นวิวมีขนาดกว้างกว่าอีกด้าน ห้องประเภทนี้จะเน้นการเปิดชมวิวจึงจะมีขนาดที่กว้างกว่าปกติ และนอกจากมีเตียงนอนแล้วในส่วน of พื้นที่ที่เพิ่มขึ้นมา จะมีเฟอร์นิเจอร์เพื่อความสะดวกอื่น ๆ เพิ่มเข้ามาด้วยเช่น ชุดโซฟา โต๊ะทำงาน หรือห้องนั่งเล่น จะมีขนาดประมาณ 30 ตารางเมตร ขึ้นไป

3. ห้องนอนที่รวมห้องนั่งเล่นไว้ด้วยกัน แต่มีหน้าต่างแคบ คือ ห้องที่มีลักษณะของห้องนอนรวมกับส่วนห้องนั่งเล่น โดยใช้พื้นที่หน้าต่างหรือพื้นที่ชมวิวดียวกัน โดยส่วนของห้องนั่งเล่น จะอยู่ออกไปในส่วนของปลายเตียง จะมีขนาดประมาณ 30 ตารางเมตร ขึ้นไป

ระยะช่วงเสา

ส่วนมากมีระยะช่วงเสา 4 เมตร เนื่องจากทำให้มีราคาค่าก่อสร้างถูก แต่ในห้องที่มีลักษณะใหญ่กว่าปกติ นิยมใช้ช่วงกว้างของเสาอยู่ที่ 4.5, 5, 5.5 เมตร หรือมีระยะช่วงเสา 3 เมตร สองช่วงเสาเพื่อให้เกิดระยะที่กว้างขึ้น เช่นของ SALA Phuket เป็นต้น

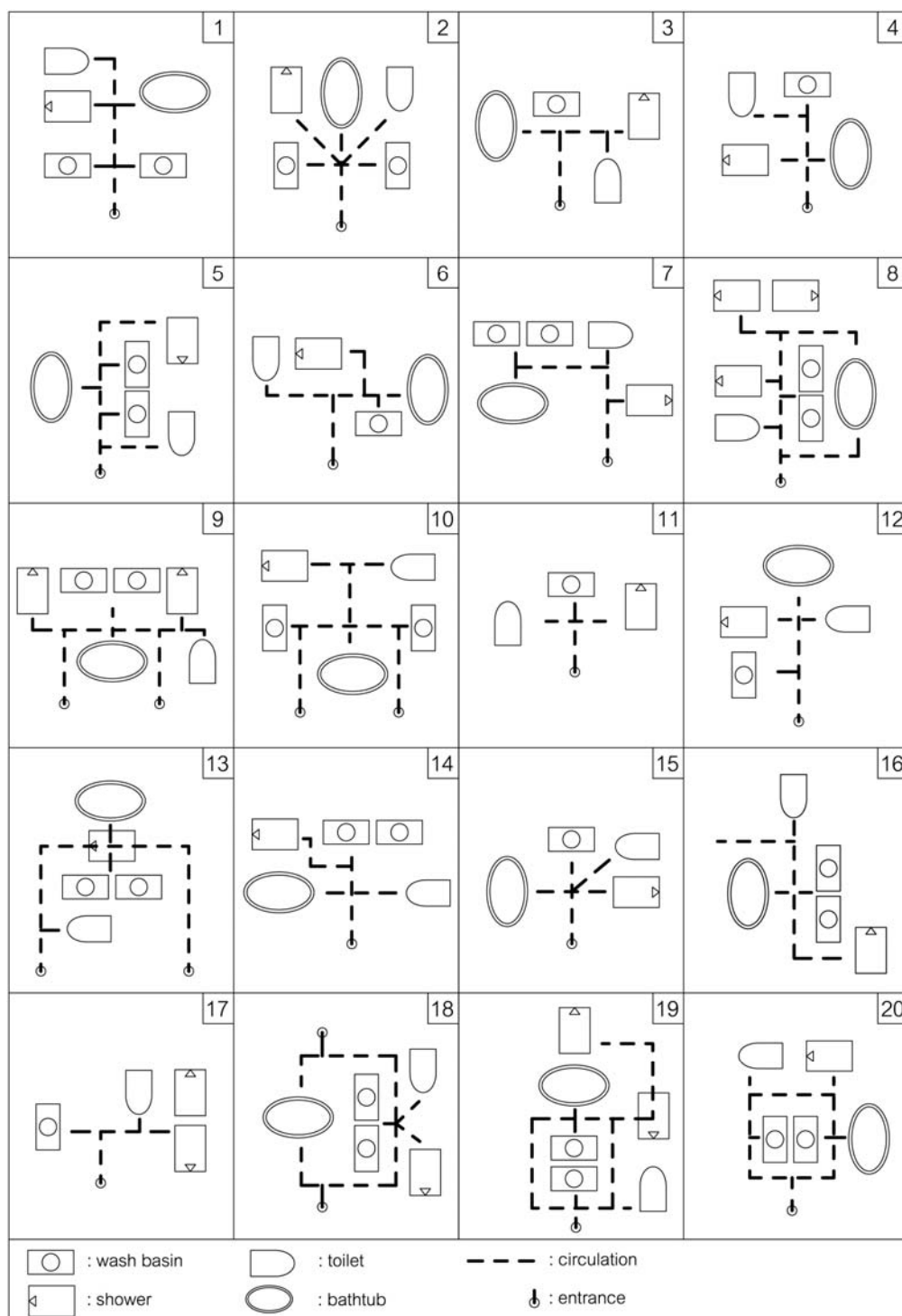
การเข้าถึงห้องพัก

1. แบบเข้าจากด้านหน้า เป็นแบบที่นิยมมากที่สุด เติงอยู่ตรงกลางของห้องนอน ขนาดสมมาตร ช้ายขวา
2. แบบเข้าจากด้านข้าง เพื่อใช้พื้นที่ด้านหน้าเป็นพื้นที่เปิดให้เห็นวิวของห้องพัก
3. แบบเข้าจากด้านหลัง เป็นแบบที่ต้องการให้เห็นวิวของห้องพักก่อนที่จะเห็นเตียงนอน

การวางเตียง

1. แบบชิดผนัง ประหยัดพื้นที่เนื่องจากทางเดินของห้องจะอยู่รวมเป็นจุดเดียวและทำให้สามารถวางอุปกรณ์อื่น ๆ ได้เช่น โต๊ะทำงาน โซฟา เป็นต้น
2. แบบเกาะกลาง คือ เติงอยู่ตรงกลางห้อง สามารถเดินได้โดยรอบ นิยมนำโต๊ะมาไว้ตรงหัวเตียง

ภาพที่ 4.2
ลักษณะการเข้าถึงของห้องน้ำ



หมายเหตุ: อ้างอิงหมายเลขรีสอร์ทจากภาพที่ 4.1

ตารางที่ 4.34
สัดส่วนห้องน้ำและจุดเด่น

		bath room			
		กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)	ลักษณะ	คำอธิบาย
1	Four Seasons Samui	5.00	4.60	แบบชิดผนัง	แยกส่วนแห้ง ส่วนเปียก
2	SALA Samui	4.00	3.00	แบบชิดผนัง	มองเห็น bathtub ก่อน
3	Six Senses Samui	3.00	10.00	แบบชิดผนัง	มีโซฟาภายในห้อง
4	X2 Samui	5.70	4.30	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
5	Anantara	3.00	3.40	แบบชิดผนัง	ปกติแต่มีช่อง bathtub ไว้ภายนอก
6	Indigo Peral	2.00	7.00	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
7	Sala Phuket	3.00	9.70	แบบชิดผนัง	bathtub washbasin อยู่ริมสระว่ายน้ำ
8	Six Senses Yao Noi	4.00	7.50	เกาะกลาง	อ่างล้างหน้าอยู่กลางห้อง
9	Sri panwa	4.00	7.50	เกาะกลาง	อ่างอาบน้ำอยู่กลางห้อง
10	Twin palm	3.50	4.00	เกาะกลาง	อ่างอาบน้ำอยู่กลางห้อง
11	Vijitt	2.20	6.00	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
12	Aka Guti	4.00	4.50	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
13	Alila Cha-Am	4.00	5.50	แบบชิดผนัง	ปกติแต่มีช่อง shower ตรงกลาง
14	Cher	3.00	8.00	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
15	DUNE	2.30	4.50	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
16	Veranda Hua Hin	4.00	6.80	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
17	X2 Kui Buri	2.40	5.00	แบบชิดผนัง	ทั่วไป
18	Kirimaya	5.00	8.00	เกาะกลาง	bath tub ขนาดใหญ่กลางห้อง
19	Four Seasons Chiang Mai	4.50	3.60	เกาะกลาง	อ่างล้างหน้า เป็นเกาะกลาง
20	Veranda Chiang Mai	4.00	7.20	เกาะกลาง	อ่างล้างหน้า เป็นเกาะกลาง

จากภาพที่ 4.2 และตารางที่ 4.34 ลักษณะการจัดวางห้องน้ำแบ่งได้ 2 ลักษณะคือ
 1) แบบชิดผนังที่มีอุปกรณ์ในห้องน้ำเช่น อ่างอาบน้ำ อ่างล้างหน้า อยู่ชิดกำแพงและมีบริเวณเดินหรือพื้นที่ใช้สอยตรงกลางห้อง 2) แบบเกาะกลางที่มีจุดเด่นของอุปกรณ์วางไว้ตรงกลางห้องเช่น อ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำ และผู้ใช้มีพื้นที่สอยที่สามารถเดินได้โดยรอบ

ตารางที่ 4.35
ลักษณะของอ่างอาบน้ำ (bathtub)

		bathtub			
		type	size	area	คำอธิบาย
1	Four Seasons Samui	coustom-made	1 person	window	อ่างหินหล่อสำเร็จ วางบนพื้น
2	SALA Samui	coustom-made	1 person	out door	อ่างหินหล่อสำเร็จ ฝังลึกลงใต้พื้นดิน
3	Six Senses Hideaway Samui	coustom-made	1 person	window	อ่างหินหล่อสำเร็จ ฝังลึกลงใต้พื้นดิน
4	X2 Samui	coustom-made	1 person	window	อ่างหินหล่อสำเร็จ วางบนพื้น
5	Anantara Phuket	coustom-made	2 person	out door	อ่างหินหล่อสำเร็จ อยู่ร่วมกับสระว่ายน้ำ
6	Indigo Peral	commercial	1 person	out door	อ่างสำเร็จรูป สีดำ วางภายนอกอาคาร
7	Sala Phuket	coustom-made	1 person	out door	อ่างหินหล่อสำเร็จ ทรงรี วางบนพื้น
8	Six Senses Hideaway Yao noi	commercial	1 person	window	อ่างสำเร็จรูป ปิดผิวด้วยไม้
9	Sri panwa	commercial	2 person	in door	อ่างสำเร็จรูป วางกลางห้องน้ำ
10	Twin palm	coustom-made	1 person	in door	อ่างหินหล่อสำเร็จ สีดำ วางกลางห้องน้ำ
11	Vijitt	commercial	1 person	window	-
12	Aka Guti	commercial	1 person	out door	อ่างล้อมด้วยกำแพงไม้ ไม้ เปิดหลังคา
13	Alila Cha-Am	commercial	1 person	in door	อ่างสำเร็จรูป ปิดผิวด้วยหิน
14	Cher	commercial	2 person	window	อ่างหล่อคอนกรีตปูด้วยกระเบื้อง ฝังลงพื้น
15	DUNE	coustom-made	1 person	in door	-
16	Veranda Hua Hin	commercial	1 person	in door	อ่างสำเร็จรูป วางบนพื้นอยู่กลางห้อง
17	X2 Kui Buri	-	-	-	-
18	Kirimaya	coustom-made	2 person	in door	อ่างหล่อสำเร็จ ฝังพื้นขนาดใหญ่กลางห้อง
19	Four Seasons Chiang Mai	commercial	1 person	window	-
20	Veranda Chiang Mai	commercial	1 person	window	-

จากตารางที่ 4.35 ส่วนอ่างอาบน้ำ (bathtub) มีทั้งแบบสำเร็จรูปและสั่งทำ ขนาดที่นิยม คือ ขนาดสำหรับ 1 คน ประมาณ 80x160 เซนติเมตร โดยส่วนใหญ่มักจะวางอยู่ริมหน้าต่าง รองลงมาคือ ภายในอาคารและภายนอกอาคาร วัสดุ ถ้าเป็นแบบสั่งทำ จะมี 2 ลักษณะ คือ แบบหล่อจากหินเทียม และแบบหล่อคอนกรีตซึ่งจะปูด้วยกระเบื้อง

ตารางที่ 4.36
ลักษณะของส่วนอาบน้ำ (bath area)

		shower			
		type	quantity	area	คำอธิบาย
1	Four Seasons Samui	rain shower	1	window	เป็นห้องไม่มีประตู
2	SALA Samui	both	1	out door	ภายนอกอาคารล้อมด้วยสวนขนาดเล็ก
3	Six Senses Hideaway Samui	rain shower	2	out door	ภายนอกติดกัน 2 shower เล็ก,ใหญ่
4	X2 Samui	handheld, rain	2	in & out	เป็นห้องไม่มีประตู
5	Anantara Phuket	both, rain	2	in & out	เป็นห้องมีประตูริมหน้าต่าง, ภายนอกอาคาร
6	Indigo Peral	rain shower	1	in door	ริมห้องน้ำกันด้วยกระจก
7	Sala Phuket	rain shower	1	out door	กลางแจ้ง
8	Six Senses Hideaway Yao noi	both, rain	3	in & out	เป็นห้องมีประตู, ภายนอกล้อมด้วยไม้ไผ่
9	Sri panwa	both, rain	2	in & out	ภายในห้องมีประตูรวมกับ sauna
10	Twin palm	rain shower	2	in door	ภายในห้องริมหน้าต่าง
11	Vijitt	rain shower	2	in & out	ภายใน และภายนอกล้อมด้วยไม้ไผ่
12	Aka Guti	rain shower	1	in door	เป็นห้องมีประตู
13	Alila Cha-Am	rain, handheld	2	in door	อยู่กลางห้องน้ำฝั่งเพดาน, ภายในห้องมีประตู
14	Cher	both	1	in door	ริมห้องน้ำกันด้วยกระจก
15	DUNE	rain shower	1	in door	ภายในห้องมีประตู
16	Veranda Hua Hin	both	1	in door	ภายในห้องมีประตู
17	X2 Kui Buri	rain shower	2	in & out	ภายในและภายนอก อยู่ติดกัน
18	Kirimaya	both	1	in door	กันกำแพงเป็นซดหอยโค้งเข้า
19	Four Seasons Chiang Mai	n/a, rain	2	in & out	ภายในเป็นห้องมีประตู, กลางสวน
20	Veranda Chiang Mai	both	1	in door	ภายในห้องมีประตู

จากตารางที่ 4.36 ส่วนอาบน้ำ (bath area) เกือบทั้งหมดเป็น rain shower และบางแห่งมีทั้ง rain shower กับฝักบัวถือ จำนวนมีทั้ง 1 แห่งและ 2 แห่งใกล้เคียงกัน โดยแห่งที่ 2 ที่เพิ่มมาจะอยู่ภายนอกสำหรับอาบน้ำหลังจากลงสระว่ายน้ำ วางอยู่ในร่มเกือบทั้งหมด รองลงมาเป็นกลางแจ้ง

ตารางที่ 4.37
ลักษณะของอ่างล้างหน้า

		wash basin			
		type	quantity	area	คำอธิบาย
1	Four Seasons Samui	couple	1	in door	วางแยกจากกัน ชาย-ขวา ฝั่งขวาใกล้หน้าต่าง
2	SALA Samui	couple	1	out door	วางแยกจากกัน ตรงข้ามกัน
3	Six Senses Hideaway Samui	couple	1	in door	วางคู่กัน
4	X2 Samui	single	1	in door	-
5	Anantara Phuket	couple	1	in door	วางคู่กัน ใกล้หน้าต่าง
6	Indigo Peral	couple	1	in door	วางคู่กัน
7	Sala Phuket	couple	1	out door	วางคู่กัน
8	Six Senses Hideaway Yao noi	couple	1	in door	วางคู่กัน
9	Sri panwa	couple	1	in door	วางคู่กัน ใกล้หน้าต่าง
10	Twin palm	couple, single	2	in door	วางอยู่ทั้ง 2 ชั้น ชั้น 2 วางตรงข้ามกัน
11	Vijitt	couple, single	2	in door	วางอยู่ทั้ง 2 ชั้น ชั้นล่างวางคู่กัน
12	Aka Guti	single	1	in door	-
13	Alila Cha-Am	couple, single	2	in door	วางอยู่ทั้ง 2 อาคาร อาคาร MB วางคู่กัน
14	Cher	couple	1	in door	วางคู่กัน
15	DUNE	single	1	in door	-
16	Veranda Hua Hin	single	1	in door	-
17	X2 Kui Buri	single	1	in door	-
18	Kirimaya	couple	1	in door	วางคู่กัน
19	Four Seasons Chiang Mai	couple	1	in door	วางคู่กันเป็นเกาะกลางห้องน้ำ
20	Veranda Chiang Mai	couple	1	in door	วางคู่กันเป็นเกาะกลางห้องน้ำ

จากตารางที่ 4.37 อ่างล้างหน้า (wash basin) ส่วนมากเป็นแบบวางคู่กัน สำหรับแยกประเภท ชาย-หญิง ในบางรีสอร์ทที่มี 2 ชั้น จะมีห้องน้ำ 2 ชุด เพื่อความสะดวกสบายในการใช้งาน และอ่างล้างหน้าจะอยู่ภายในอาคารเกือบทั้งหมด

ตารางที่ 4.38
ลักษณะของห้องสุขา

		toilet			
		area	quantity	telephone	ราคาห้องพัก
1	Four Seasons Samui	แยกห้อง	1	มี	25,850
2	SALA Samui	แยกห้อง	1	-	17,950
3	Six Senses Hideaway Samui	แยกห้อง	1	มี	26,880
4	X2 Samui	รวมกับส่วนอื่น	1	-	10,128
5	Anantara Phuket	แยกห้อง	1	มี	28,000
6	Indigo Peral	แยกห้อง	1	มี	16,200
7	Sala Phuket	แยกห้อง	1	-	17,950
8	Six Senses Hideaway Yao noi	แยกห้อง	1	มี	36,900
9	Sri panwa	แยกห้อง	1	-	46,100
10	Twin palm	แยกห้อง	2	มี	35,200
11	Vijitt	รวมกับส่วนอื่น	2	มี	17,600
12	Aka Guti	แยกห้อง	1	-	9,500
13	Alila Cha-Am	แยกห้อง	2	-	11,700
14	Cher	แยกห้อง	1	-	9,400
15	DUNE	แยกห้อง	1	-	11,500
16	Veranda Hua Hin	แยกห้อง	1	-	15,250
17	X2 Kui Buri	รวมกับส่วนอื่น	1	-	10,536
18	Kirimaya	แยกห้อง	1	-	27,000
19	Four Seasons Chiang Mai	แยกห้อง	1	n/a	33,000
20	Veranda Chiang Mai	แยกห้อง	1	-	12,500

จากตารางที่ 4.38 ห้องสุขาของวิลล่าบูติก รีสอร์ทเกือบทั้งหมดจะแยกออกจากห้องน้ำ โดแบ่งเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน เช่น มีกำแพงกั้นหรือแยกออกจากตัวห้องน้ำ ในรีสอร์ทที่มีราคาห้องพักสูงจะมีโทรศัพท์วางไว้ในห้องน้ำด้วย

ตารางที่ 4.39
สัดส่วนสระว่ายน้ำ

		swimming pool				
		กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)	ลักษณะ	ทำเล	description
1	Four Seasons Samui	2.75	10.00	ยาวนอน	ริมผา	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
2	SALA Samui	3.00	3.50	ขนาดเล็ก	แบบปิด	เหมาะสำหรับเล่นน้ำ
3	Six Senses Samui	3.00	5.50	ยาวนอน	ริมป่า	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมา
4	X2 Samui	3.00	6.30	ยาวนอน	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมา
5	Anantara	5.00	5.00	ไร้รูปร่าง	ริมบึง	ขนาดใหญ่ ว่ายน้ำไปหลายทาง
6	Indigo Peral	2.40	6.00	ยาวตั้ง	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
7	Sala Phuket	2.50	8.00	ยาวนอน	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
8	Six semses Yao Noi	3.20	6.50	ยาวนอน	ริมผา	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมา
9	Sri panwa	4.00	12.00	ไร้รูปร่าง	ริมผา	ขนาดใหญ่ รูปตัว C
10	Twin palm	3.80	4.00	ขนาดเล็ก	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำเล่น
11	Vijitt	2.60	6.80	ยาวนอน	ศาลฟ้า	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
12	Aka Guti	2.40	8.50	ยาวนอน	ภูเขา	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
13	Alila Cha-Am	3.50	9.00	ยาว	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมา
14	Cher	2.30	3.00	ขนาดเล็ก	ริมหาด	ขนาดเล็ก สำหรับแช่
15	DUNE	1.70	4.80	ยาวนอน	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
16	Veranda Hua Hin	3.50	8.00	ยาวนอน	ศาลฟ้า	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมา
17	X2 Kui Buri	2.00	7.00	ยาวตั้ง	แบบปิด	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
18	Kirimaya	-	-	-	-	-
19	Four Seasons Chiang Mai	3.00	10.00	ยาวตั้ง	ริมน้ำตก	เหมาะสำหรับว่ายน้ำไปมาทางเดียว
20	Veranda Chiang Mai	2.00	3.80	ยาว	ริมป่า	ขนาดเล็ก สำหรับแช่

1. จากตารางที่ 4.39 สามารถแบ่งลักษณะรูปร่างของสระว่ายน้ำ ได้ดังนี้

1) สระว่ายน้ำขนาดเล็ก เหมาะสำหรับแช่น้ำ มีเครื่องเป่าฟองอากาศ ไม่สามารถว่ายน้ำได้ เพราะมีขนาดเล็ก

2) สระว่ายน้ำแบบยาววางขนานกับห้องพัก เป็นแบบที่พบมากที่สุด สามารถว่ายน้ำได้ หรือสำหรับแช่น้ำ ส่วนใหญ่วางไว้ริมผาหรือจุดชมวิว สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้กว้าง เพื่อทำให้เกิดความรู้สึกทางสายตาของสระว่ายน้ำที่กลืนเป็นผืนเดียวกับทะเล

3) สระว่ายน้ำแบบยาววางตั้งฉากกับห้องพัก พบในห้องพักที่มีพื้นที่เปิดรับทัศนียภาพแคบ จึงจำเป็นต้องออกแบบสระว่ายน้ำให้วางนอน

4) สระว่ายน้ำแบบไร้รูปร่าง (free form) เป็นลักษณะที่รวมหลายแบบเข้าด้วยกัน ข้อดีของสระว่ายน้ำลักษณะนี้คือ เวลาว่ายน้ำสามารถว่ายน้ำได้หลายทิศทาง มากกว่าแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า

2. ความลึกของสระว่ายน้ำเป็นตัวกำหนดกิจกรรมของสระว่ายน้ำได้เป็นอย่างดี สระว่ายน้ำที่ดีควรสามารถทำได้หลาย ๆ กิจกรรม จากตารางที่ 4.39 สามารถแบ่งลักษณะของสระว่ายน้ำตามความลึก

1) ความลึกที่ 10-30 เซนติเมตร. เหมาะสำหรับนอนแช่น้ำและอาบแดด ตัวอย่างเช่น Veranda Hua Hin เป็นต้น

2) ความลึกที่ 30-50 เซนติเมตร เหมาะเด็กเล็ก ตัวอย่างเช่น Anantara Phuket

3) ความลึกที่ 50-100 เซนติเมตร เหมาะสำหรับแช่น้ำ ตัวอย่างเช่น Cher, Veranda Chiang Mai

4) ความลึกที่ 1-1.5 เซนติเมตร เหมาะสำหรับว่ายน้ำ พบเป็นส่วนใหญ่ ตัวอย่างเช่น Four Seasons Samui, X2 Samui, Alila Cha-Am, AKA guti Hua Hin, X2 Kui Buri, Dune Hua Hin, Vijitt Phuket เป็นต้น

3. สภาพแวดล้อมของสระว่ายน้ำ ที่สร้างบรรยากาศ

1) Infinity edge การออกแบบให้ขอบสระว่ายน้ำกลืนไปกับน้ำทะเล

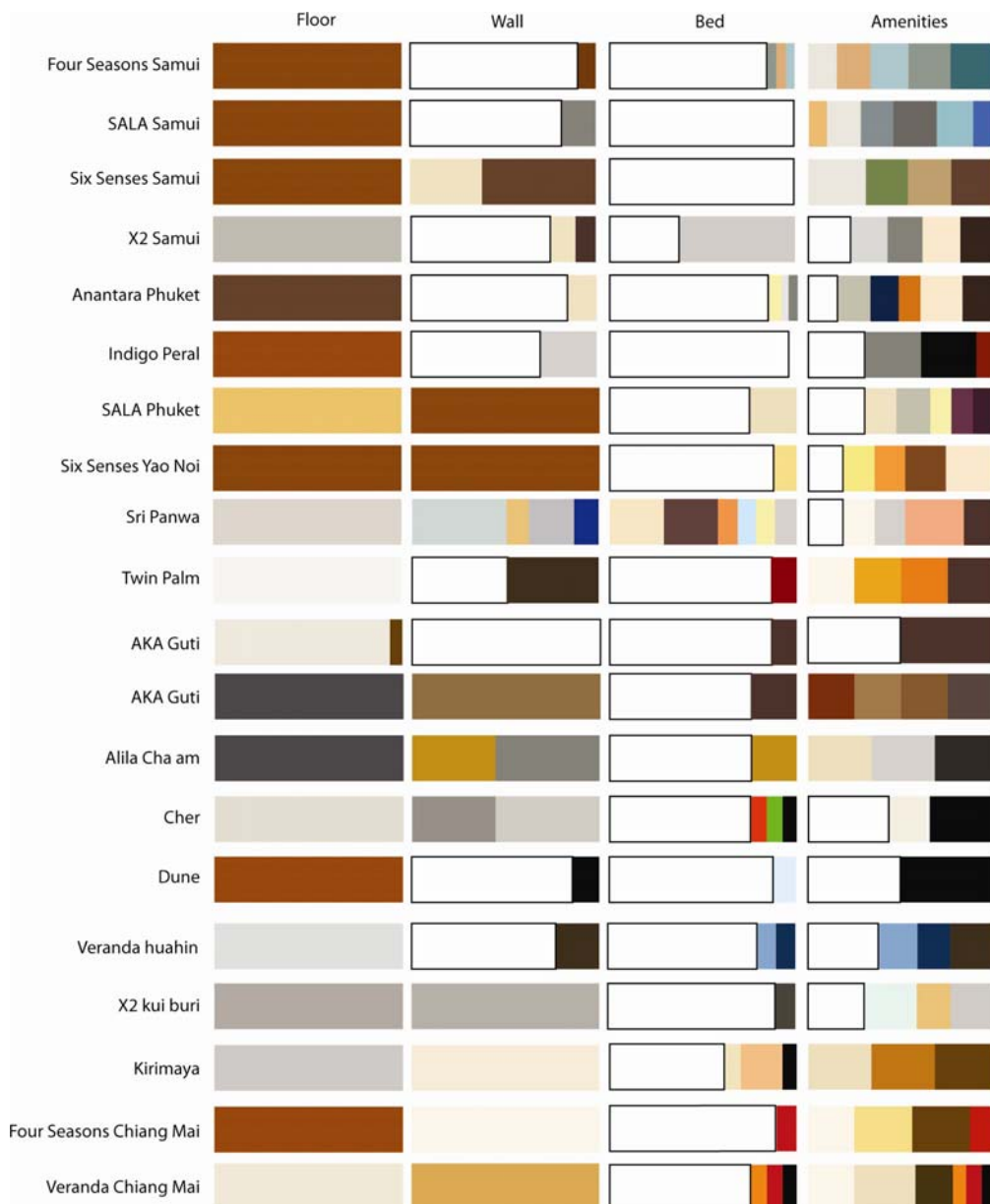
2) อุปกรณ์ตกแต่งสระว่ายน้ำเช่น น้ำพุหรือ รูปปั้น

3) อยู่ติดกับหาดทรายจริงและน้ำทะเล

4) มีพุ่มไม้ ต้นไม้ร่มรื่น หรือความเขียวของสนามหญ้าโดยรอบ

5) มีกำแพงปิดบังสายตาคนภายนอก เพิ่มความเป็นส่วนตัว มองไม่เห็นวิว

ภาพที่ 4.3
โทนสีของห้องพัก



จากภาพที่ 4.3 โทนสีห้องพัก สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ

1. โทนสีหลัก ตัวห้องพักนิยมสีโทนเรียบ เช่น ขาว เทา ครีม น้ำตาล มีพื้นที่บริเวณกว้าง ได้แก่ ผนังกำแพง พื้น เป็นต้น
2. โทนสีรอง เป็นสีที่เสริมเข้ามาจากสีหลัก ใช้สีตาม แนวคิดของการออกแบบ (concept) มักเป็นสีที่แตกต่างจากสีหลัก ใช้ในปริมาณที่น้อยเช่น คิวหรือบัวผนัง ผนังบางส่วน เป็นต้น

ตารางที่ 4.40
วัสดุตกแต่งห้อง (พื้น ผนัง)

		พื้น			ผนัง	
		ห้องนอน	ห้องน้ำ	ภายนอกอาคาร	ห้องนอน	ห้องน้ำ
1	Four Seasons Samui	ไม้	ไม้	ไม้	ฉาบเรียบ	หินขัด
2	SALA Samui	ไม้	หินขัด	ไม้	กระจุก	ไม่มี
3	Six Senses Samui	ไม้	หินขัด	ไม้	กระจุก	ไม้
4	X2 Samui	หินขัด	หินขัด	ไม้	หินขัด	หินขัด
5	Anantara	ไม้	หินขัด	ไม้	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบผสมหินขัด
6	Indigo Peral	ไม้	ไม้	คอนกรีต	ฉาบเรียบ	ปูนเปลือย
7	Sala Phuket	ไม้	กระเบื้อง	สวน	ฉาบเรียบ	กระเบื้อง
8	Six Senses Yao Noi	ไม้	ไม้	ไม้	ไม้	ไม้
9	Sri panwa	กระเบื้อง	กระเบื้อง	ทราบล้าง	ปูนชูว์รอง	หินขัด
10	Twin palm	หินขัด	กระเบื้อง	ไม้	ฉาบเรียบ	กระเบื้อง
11	Vijitt	หินขัด	หินขัด	ไม้, คอนกรีต	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ
12	Aka Guti	กระเบื้อง	กระเบื้อง	ไม้, ทราบล้าง	ฉาบเรียบ	กระเบื้อง
13	Alila Cha-Am	คอนกรีตขัดมัน	คอนกรีตขัดมัน	คอนกรีต	ปูนเปลือย	ปูนเปลือย
14	Cher	หินขัด	หินขัด	ไม้	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ
15	DUNE	ไม้	กระเบื้อง	ไม้	ฉาบเรียบ	กระเบื้อง
16	Veranda Hua Hin	หินขัด	กระเบื้อง	ไม้	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ, กระเบื้อง
17	X2 Kui Buri	คอนกรีตขัดมัน	คอนกรีตขัดมัน	ไม้	หิน	ไม้, กระเบื้อง
18	Kirimaya	คอนกรีตขัดมัน	คอนกรีตขัดมัน	ไม้	ผ้าใบ	ผ้าใบ
19	Four Seasons Chiang Mai	ไม้	ไม้	สวน	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ
20	Veranda Chiang Mai	กระเบื้อง	กระเบื้อง	ไม้	ไม้, ฉาบเรียบ	ไม้, ฉาบเรียบ

ตารางที่ 4.41
วัสดุตกแต่งห้อง (เพดาน ดวงไฟ)

		เพดาน		ดวงไฟ
		ห้องนอน	ห้องน้ำ	
1	Four Seasons Samui	เพดานจั่วทรงสูง	ฉาบเรียบ	sky light, decoration light
2	SALA Samui	เพดานจั่วทรงสูงคลุมด้วยผ้า	ผ้าใบ	decoration light, indirect light
3	Six Senses Samui	ผ้าเปลือยเห็นโครงหลังคา	เสื่อ	down light, decoration light
4	X2 Samui	ไม้	ไม้	indirect light
5	Anantara	ฉาบเรียบ	ไม้	down light
6	Indigo Peral	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light, indirect light
7	Sala Phuket	ฉาบเรียบ	ไม้	spot light, chandaria
8	Six Senses Yao Noi	ผ้าเปลือยเห็นโครงหลังคา	ไม้	down light
9	Sri panwa	ไม้	ไม้	sky light, downlight
10	Twin palm	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light, sky light
11	Vijitt	ไม้	ไม้	down light, indirect light
12	Aka Guti	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light
13	Alila Cha-Am	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light, indirect light
14	Cher	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light
15	DUNE	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light
16	Veranda Hua Hin	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light
17	X2 Kui Buri	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	sky light, downlight
18	Kirimaya	ผ้าใบ	ผ้าใบ	decoration light
19	Four Seasons Chiang Mai	เพดานโค้งฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light
20	Veranda Chiang Mai	ฉาบเรียบ	ฉาบเรียบ	down light

จากภาพที่ 4.41 ได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างรีสอร์ทที่เลือกมาทำการศึกษารายงาน 20 โครงการ พบว่า มีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกัน แต่สามารถสรุปการเลือกใช้วัสดุ ได้ดังนี้

1. วัสดุปูพื้น

1) พื้นไม้ เป็นวัสดุที่นิยมใช้มากที่สุดในเกือบทุกรีสอร์ท พื้นไม้ให้ผิวสัมผัสที่ดีแต่มีราคาสูงและอาจไถ่รงงได้จากความชื้น

2) พื้นหินขัด มีข้อดี คือ พื้นผิวเป็นวัสดุไร้รอยต่อ สามารถก่อสร้างได้เป็นแนวกว้าง แต่มีข้อเสีย คือ หากพื้นผิวเกิดการแตกร้าวจะต้องก่อสร้างพื้นใหม่ทั้งหมด

3) กระเบื้อง เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพง ก่อสร้างง่าย ถ้าชำรุดสามารถเปลี่ยนเฉพาะแผ่นได้ ไม่จำเป็นต้องรื้อออกทั้งหมด

4) คอนกรีตขัดมัน ราคาถูก ก่อสร้างง่าย ไม่ต้องปูวัสดุทับหน้า ทนต่อการขีดขูดดูแลรักษาง่าย ไม่มีรอยต่อ

2. ผนังและกำแพง

1) ฉาบเรียบ เป็นวิธีที่ง่ายและสะอาด เรียบร้อยและราคาถูก เป็นที่นิยมมากที่สุด

2) หินขัด ลักษณะเหมือนพื้นหินขัด ก่อสร้างยากกว่า สามารถทนต่อความชื้นได้ดี

3) กระเบื้อง เป็นวัสดุที่นิยมใช้มากที่สุดในการปูห้องน้ำ สามารถทนต่อความชื้นได้ดี ราคาไม่แพง ก่อสร้างง่าย และสามารถเปลี่ยนเฉพาะแผ่นเมื่อชำรุดได้

4) ไม้ นิยมใช้เพื่อให้ความรู้สึกถึงธรรมชาติ หรือใช้คู่กับวัสดุอื่นเพื่อความแปลกใหม่

5) กระจก ในห้องพักที่ต้องการให้รู้สึกโล่งจะใช้เป็นผนังกระจกทั้งห้อง ปิดด้วยผ้าม่าน

6) อื่น ๆ เช่น ผ้าใบ ก่อสร้างได้เร็ว ใช้หลักการเดียวกับ เติ้นท์ ทนต่อการขีดขูด ดูแลรักษาง่าย แต่เก็บความร้อนได้ดี ทำให้ห้องร้อน

3. ฝ้าเพดาน

1) ฝ้าฉาบเรียบ พบว่าเป็นวัสดุที่นิยมมากที่สุด ก่อสร้างได้ง่าย และราคาถูก

2) ฝ้าไม้ มีราคาสูง ทำให้ห้องพักดูมีราคามากขึ้น

3) ฝ้าเปลือย ต้องการแสดงให้เห็นถึงโครงหลังคา จำเป็นต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ เนื่องจากมีขอกมูกมามากง่ายต่อการสะสมของฝุ่น

4) ฝ้าใบ ใช้หลักการก่อสร้างเหมือน เติ้นท์ ใช้ผ้าใบคลุมทั้งวิลล่า ก่อสร้างได้เร็ว

4. ไฟแสงสว่าง

1) Down light เป็นแหล่งไฟส่องสว่างหลักของห้องพัก

2) Indirect light ให้แสงสว่างทางอ้อมโดยนิยมซ่อนแหล่งกำเนิดแสงสว่างเอาไว้ไม่ให้ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นหลอดไฟได้โดยตรง แสงจากหลอดไฟจะส่องสะท้อนกับกำแพงเพื่อลดระดับความสว่างลง จนอยู่ในระดับที่เป็นมิตรต่อสายตา

3) Sky light เป็นการเจาะช่องแสงที่เพดานเพื่อนำแสงธรรมชาติส่องเข้ามาในห้องพัก เป็นการประหยัดพลังงาน และให้แสงที่สว่างทั้งห้องได้

4) Decoration light ไฟตกแต่ง ให้ความสว่างเฉพาะบริเวณที่ต้องการเน้นเท่านั้น

4.5 วิเคราะห์ข้อมูลจากผลการศึกษา

4.5.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มลูกค้านิยมเข้าพักห้องพักประเภทวิลล่าบูทีค รีสอร์ทที่ระดับค่าบริการ 2,500-5,000 บาทต่อคืน และหากเป็นการเข้าพักในโอกาสพิเศษ กลุ่มลูกค้าพึงพอใจในการเข้าพักห้องพักประเภทนี้ที่ระดับค่าบริการ 5,000-10,000 บาทต่อคืน โดยกลุ่มลูกค้าซึ่งทำงานด้านการออกแบบนั้น มีแนวโน้มในการจ่ายค่าบริการห้องพักในราคาสูงกว่าลูกค้าในกลุ่มอื่น นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า กลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่พึงพอใจในการเข้าพักครั้งละ 1-3 คืน และยังพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 2-3 ครั้ง

4.5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

แบ่งการวิเคราะห์เป็นสามช่วง คือ ช่วงที่ 1. กลุ่มที่ต้องให้ความสำคัญมาก (ได้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.97-3.54) ช่วงที่ 2. กลุ่มที่ความสำคัญปานกลาง (ได้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.30-2.87) และช่วงที่ 3. กลุ่มที่ให้ความสำคัญน้อย (ได้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.30-2.77)

1. กลุ่มที่ต้องให้ความสำคัญมาก สิ่งที่ถูกค่าให้ความสำคัญมากที่สุดภายในห้องพัก คือ 1) ส่วนอาบน้ำแบบสายฝน (rain shower) 2) อินเทอร์เน็ต (internet) 3) สระว่ายน้ำส่วนตัว (private swimming pool) 4) อ่างอาบน้ำ (bathtub) มีทั้งแบบ สิ่งทำพิเศษ และแบบสำเร็จรูป โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะชอบแบบสำเร็จรูปมากกว่า 5) ทีวีจอแบน (TV LCD)

2. กลุ่มที่ความสำคัญปานกลาง ได้แก่ 1) โต๊ะรับประทานอาหาร 2) เครื่องเล่น DVD (DVD player) 3) เตียงนอนอาบแดด (day bed) 4) อ่างล้างหน้า (washbasin) 5) ตู้เสื้อผ้า (closet) 6) เครื่องทำกาแฟสำเร็จรูป (coffee machine)

3. กลุ่มที่ให้ความสำคัญน้อย ได้แก่ 1) โต๊ะเขียนหนังสือ (business desk) 2) ตู้แช่ไวน์ (wine cooler) 3) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ (projector) 4. ครุภัณฑ์เล็ก (mini kitchen)

4.5.3 ลักษณะการออกแบบ และการจัดวาง

จากผลการวิจัยพบว่า ทั้งแบบโมเดิร์น และแบบพื้นถิ่น มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันมาก โดยแบบโมเดิร์นมีความพึงพอใจมากกว่าเล็กน้อย โดยที่ทั้งสองแบบมีความพึงพอใจในระดับสูง

การออกแบบและการจัดวาง 1) สระว่ายน้ำส่วนตัว นิยมแบบเปิดให้เห็นวิวมากที่สุด อย่างชัดเจน 2) ส่วนอาบน้ำ (shower) ชอบแบบปิด และอยู่ภายในอาคารมากที่สุดโดยลูกค้าที่มีอายุน้อย หรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ มีแนวโน้มที่จะชอบสระว่ายน้ำแบบเปิดภายนอกอาคาร 3) อ่างอาบน้ำ (bathtub) ส่วนใหญ่ชอบแบบปิดภายในอาคารมากที่สุด โดยผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบจะมีแนวโน้มที่จะชอบสระว่ายน้ำภายนอกอาคารเท่ากับภายในอาคาร 4) ลักษณะของอ่างอาบน้ำ (bathtub style) คนส่วนมากชอบ แบบสำเร็จรูปมากกว่า โดยผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบจะชอบแบบสั่งทำมากกว่า

ส่วนรับประทานอาหาร จากผลการวิจัยพบว่า ลูกค้าชอบส่วนรับประทานอาหารอยู่ติดบริเวณริมหาดทรายเป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ ริมหน้าผา เป็นอันดับ 2 โดยแบบในสวนจะมีความชอบปานกลาง และแบบในอาคารนิยมน้อยที่สุด

4.5.4 ทำเลของรีสอร์ท

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้าให้ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของรีสอร์ทมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านระยะเวลาเดินทาง ความใกล้ไกลตัวเมืองหรือสถานที่ท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวไม่ได้ให้ความสำคัญของระยะเวลาในการเดินทาง แต่ให้ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของรีสอร์ท รีสอร์ทจะต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยทำเลที่ตั้งของห้องพักที่ลูกค้าพึงพอใจ คือ บริเวณริมชายหาด

4.5.6 การจดจำได้ของรีสอร์ท

จากการศึกษาพบว่า ห้องพัก (guest room) เป็นส่วนที่ลูกค้าจดจำได้ดีที่สุด การออกแบบห้องพักจึงถือเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้อุปกรณ์ภายในห้องน้ำและบริเวณส่วนนอน เป็นส่วนที่กลุ่มลูกค้าจดจำได้ดี มากกว่าอุปกรณ์ในส่วนอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องเขียน ป้ายบอกทาง ชุดพนักงาน

แนวคิดการออกแบบรีสอร์ท (concept design) จากการศึกษพบว่า แนวคิดการออกแบบของรีสอร์ท มีผลต่อการจดจำได้ของกลุ่มลูกค้า การสร้างเรื่องราวและความเป็นมาให้กับรีสอร์ท สามารถทำให้ลูกค้าจดจำรีสอร์ทได้ดี

ตารางที่ 4.42
สรุปผลการศึกษาจากแบบสอบถาม

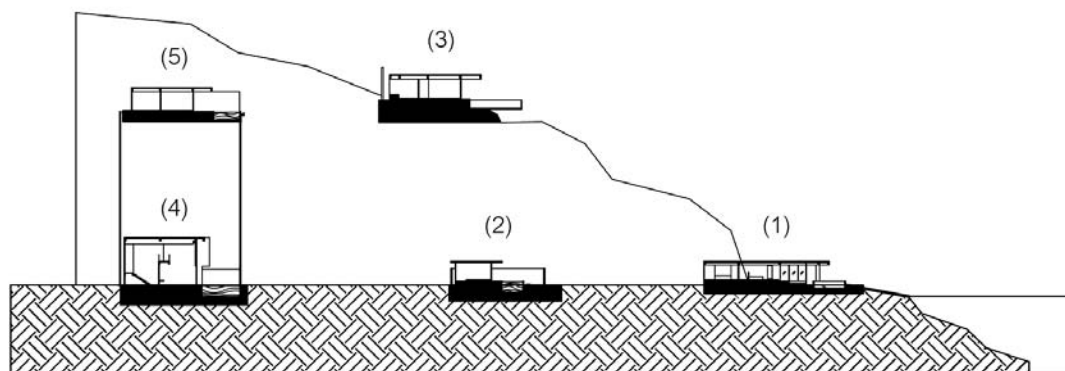
หัวข้อ	สรุปผล
ส่วนของรีสอร์ทที่จดจำได้ดีที่สุด	ห้องพัก (guest room)
อุปกรณ์ที่จดจำได้ดีที่สุด	อุปกรณ์ในห้องน้ำ และบริเวณเตียงนอน
คอนเซ็ปการออกแบบ	สามารถจดจำได้ดี
ทำเลของรีสอร์ทที่ลูกค้าชอบที่สุด	ริมชายหาด หรือริมหน้าผา
ทำเลห้องพักที่ลูกค้าชอบที่สุด	ริมชายหาด
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	สิ่งที่ให้ความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรก 1. rain shower 2. internet 3. private swimming pool 4. bathtub 5. TV สิ่งที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด 4 อันดับ 1. business desk 2. wine cooler 3. projector 4. mini kitchen
ตำแหน่งร้านอาหารที่ลูกค้าชอบ	ริมหาด และ ริมผา
ลักษณะการออกแบบ	พึงพอใจมากทั้ง 2 ลักษณะการออกแบบ
ทำเลสระว่ายน้ำที่ลูกค้าชอบ	สระว่ายน้ำแบบ เปิดให้เห็นทัศนียภาพ
ทำเลอ่างอาบน้ำที่ลูกค้าชอบ	อ่างอาบน้ำ แบบภายในอาคาร
ทำเลส่วนอาบน้ำที่ลูกค้าชอบ	ส่วนอาบน้ำ แบบภายในอาคาร
ชนิดอ่างอาบน้ำที่ลูกค้าชอบ	อ่างอาบน้ำแบบสำเร็จรูป

4.6 สรุปผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างวิลล่าบูติก รีสอร์ท

4.6.1 ทำเลที่ตั้งของวิลล่า

จากกรณีศึกษาพบว่า รีสอร์ทส่วนใหญ่จะอยู่ในทำเลที่ต่างกัน เช่น ที่ราบริมชายหาด หน้าผาริมชายหาด ตัวฝั่งไม่ติดทะเล บนภูเขา กลางป่า ริมบึง เป็นต้น โดยสามารถจำแนกทำเลที่ตั้งของวิลล่าได้เป็น 5 ทำเล ได้แก่

ภาพที่ 4.4
ที่ตั้งของวิลล่าในทำเลต่าง ๆ



ที่ตั้งของวิลล่าในทำเลต่าง ๆ

1. วิลล่าตั้งอยู่ริมชายหาด ริมสวนหรือป่า เป็นทำเลที่ดีที่สุดทำเลหนึ่ง นอกจากจะ ได้รับทัศนียภาพที่สวยงามแล้วยังสามารถเดินลงไปในบริเวณนั้น ๆ ได้อีกด้วย
2. วิลล่าตั้งอยู่ภายในฝั่งมองไม่เห็นวิวทะเล รีสอร์ทที่อยู่ในที่ราบชายหาด จะใช้พื้นที่ บริเวณชายหาดเป็นพื้นที่ส่วนกลาง จึงทำให้ตัววิลล่าต้องไกลจากชายหาด ทำให้ไม่สามารถ มองเห็นวิวที่ดีจากตัวห้องได้ จึงนิยมทำเป็นวิลล่าแบบปิด
3. วิลล่าตั้งอยู่ริมหน้าผา สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้จากห้องพัก แต่ไม่สามารถ เดินถึงชายหาดจากตัววิลล่าได้เอง
4. วิลล่าตั้งอยู่ภายในอาคาร มีลักษณะเหมือนกับ แบบที่ 2 แต่สร้างเป็นอาคาร ขนาดใหญ่ ตัววิลล่าจะอยู่ติดกัน ใช้ผนังห้องร่วมกัน เหมือนกับห้องพักโรงแรมปกติ แต่จะมีขนาด ใหญ่กว่า
5. วิลล่าตั้งอยู่ชั้นบนสุดของอาคาร จะมีลักษณะคล้ายกับแบบที่ 2 แต่จะใช้ประโยชน์ ของความสูงอาคารทำให้ตัวห้องพัก สามารถมองเห็นวิวทะเลได้

4.6.2 ประเภทของวิลล่าสามารถแบ่งตาม การมองเห็นวิวและการเดินไปถึง

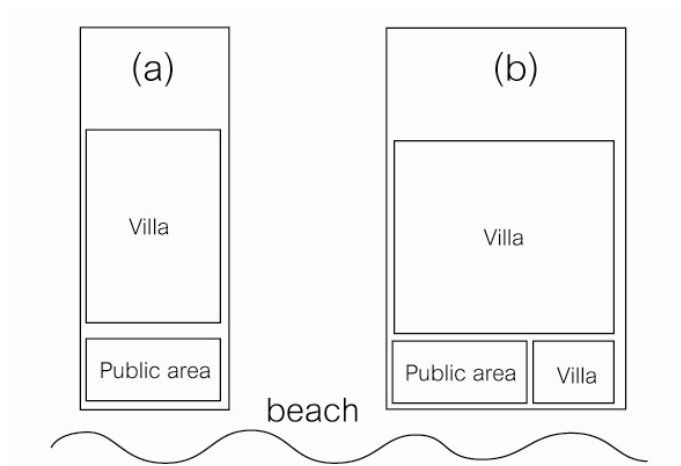
1. มองเห็นวิวแต่ไม่สามารถเดินไปถึงชายหาดได้จากตัวห้อง ส่วนมากเป็นห้องพัก ประเภทอยู่ริมหน้าผา หรือบนตึกสูง มองเห็นวิวได้ดี แต่อยู่ไกลจากชายหาด

2. มองไม่เห็นวิวและไม่สามารถเดินไปถึงชายหาดได้จากตัวห้อง เนื่องจากพื้นที่รีสอร์ทที่อยู่ริมชายหาดส่วนใหญ่เป็น พื้นที่สีเขียวพื้นผ้าแนวตั้งฉากกับทะเล โดยมีด้านที่ติดทะเลแคบ ดังภาพที่ 4.5 (a) ทำให้พื้นที่ริมชายหาดจำเป็นต้องใช้เป็นพื้นที่ส่วนกลาง ตัวห้องพักจึงถอยร่นเข้ามาจากชายฝั่งทำให้ไม่ติดทะเล และพื้นที่ริมชายหาดส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบทำให้ตำแหน่งห้องพักที่ถอยร่นจากชายฝั่งถูกบริเวณส่วนกลาง เช่น สระว่ายน้ำ ที่อาบแดด ร้านอาหาร ปิดบังวิวทะเล จึงทำให้วิลลามีลักษณะเป็นแบบปิด

3. มองเห็นวิวและสามารถเดินไปถึงชายหาดได้จากตัวห้องพัก ในกรณีที่โครงการมีพื้นที่ริมชายหาดเหลือจาก การสร้างพื้นที่ส่วนกลางจะใช้พื้นที่บริเวณนั้น ทำเป็นวิลล่าริมชายหาด (beach front) และมีราคาห้องพักมากกว่าวิลล่าที่ไม่ได้อยู่ริมชายหาด ดังภาพที่ 4.5 (b)

ภาพที่ 4.5

ลักษณะการจัดสรรพื้นที่ริมชายหาด



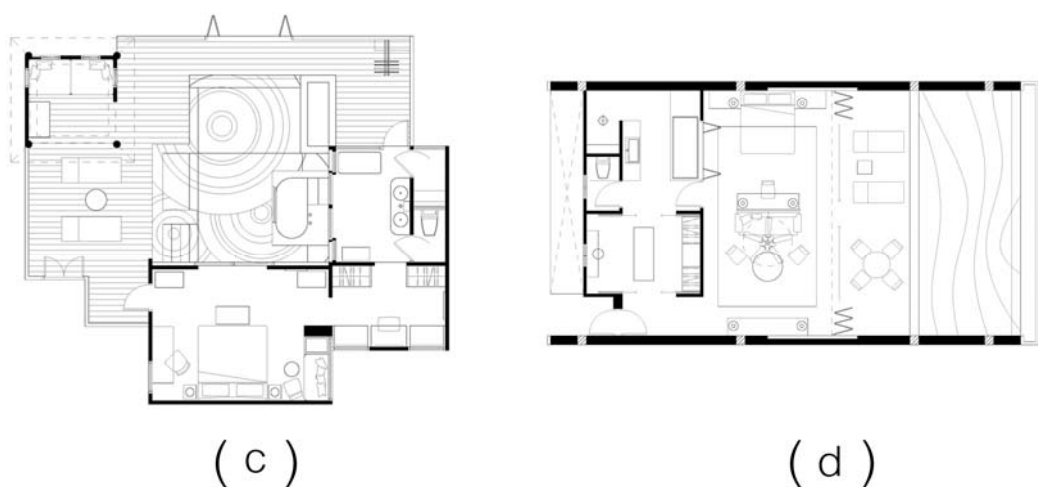
4.6.3 ลักษณะการจัดวางวิลล่า

จากกรณีศึกษาห้องพักวิลล่า สามารถแบ่งลักษณะการจัดวางได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ ระหว่าง พื้นที่ส่วนห้องนอน พื้นที่ส่วนห้องน้ำ และพื้นที่ภายนอกอาคาร ดังภาพที่ 4.6 (c) คือ พื้นที่ส่วนห้องนอน พื้นที่ส่วนห้องน้ำ และพื้นที่ภายนอกสามารถเชื่อมต่อ เดินเข้าถึงกันได้ จะทำให้การวางพื้นที่ภายในให้ความรู้สึกของความเปิดโล่ง มีอิสระ และคล่องตัวในการเดิน และภาพที่ 4.6 (d)

จะมีห้องนอนเป็นตัวกลางกั้นระหว่างห้องน้ำและพื้นที่ภายนอก จะทำให้ ห้องนอนเป็นศูนย์กลาง และห้องน้ำมีความเป็นส่วนตัวสูงขึ้น

ภาพที่ 4.6

ตัวอย่างลักษณะการจัดวางวิลล่าทั้งสองแบบ



4.6.5 สรุปลักษณะส่วนประกอบต่าง ๆ ของวิลล่า

จากกรณีศึกษา สามารถสรุปลักษณะของวิลล่า ขนาดพื้นที่เฉลี่ย การเข้าถึง การ จัดวางห้องพักของวิลล่ารีสอร์ทดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43

สรุปผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

หัวข้อ	สรุปผล
การวางผังวิลล่า	จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกลักษณะการจัดวาง ได้เป็น 2 ประเภท 1. วิลล่าแบบเปิด เหมาะสำหรับวิลล่าอยู่ริมชายหาดหรือริมผา 2. วิลล่าแบบปิด เหมาะสำหรับวิลล่าที่อยู่ภายในที่ราบบนมองไม่เห็นวิวภายนอก

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

หัวข้อ	สรุปผล
หน้ากว้างของวิลล่า	จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกลักษณะหน้ากว้างของวิลล่า ได้เป็น 2 ประเภท 1. วิลล่าลักษณะหน้าแคบ มีพื้นที่กว้างเฉลี่ย 9 เมตร 2. วิลล่าลักษณะปกติ มีพื้นที่กว้างเฉลี่ย 13 เมตร 3. วิลล่าลักษณะหน้ากว้าง มีพื้นที่กว้างเฉลี่ย 16.5 เมตร
การเข้าถึงห้องพัก	จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกลักษณะการเข้าถึงของวิลล่า ได้เป็น 2 ประเภท 1. การเข้าถึงจากทางห้องพัก 2. การเข้าถึงจากทางพื้นที่ภายนอกอาคาร
ห้องนอน	จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกขนาดของห้องนอน ได้เป็น 2 ประเภท 1. ห้องนอนอยู่รวมกับห้องนั่งเล่น มีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 30 ตร.ม. 2. ห้องนอนแยกส่วนกับห้องนั่งเล่น มีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 25 ตร.ม. จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกลักษณะการจัดวางเตียง ได้เป็น 2 ประเภท 1. แบบวางเตียงชิดผนังห้อง 2. แบบเตียงตั้งอยู่กลางห้อง จากกรณีศึกษา สามารถจำแนกลักษณะห้องนอน ได้เป็น 3 ลักษณะ 1. แบบจตุรัส แบบปกติ มีช่วงเสาประมาณ 4x4 5x5 มีหน้าต่างรับวิวหนึ่งด้าน 2. แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน โดยใช้ความยาวห้องเป็นหน้าต่างรับวิว 3. แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง คือใช้ด้านแนวกว้างของห้องเป็นหน้าต่างรับวิว ทำให้ได้รับวิวที่แคบกว่าการวางห้องแบบแนวนอน
ห้องนั่งเล่น	จากกรณีศึกษา ห้องนอนมีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 29 ตร.ม.
ห้องน้ำ	จากกรณีศึกษา ห้องน้ำมีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 28 ตร.ม. สามารถจำแนกลักษณะการจัดวางของห้องน้ำ ได้เป็น 2 ลักษณะ 1. แบบชิดผนัง คือ ส่วนประกอบของภายในห้องน้ำอยู่ชิดผนัง 2. แบบเกาะกลาง มีจุดเด่นของห้องน้ำอยู่ตรงกลาง สามารถเดินได้โดยรอบ เช่น อ่างอาบน้ำ หรือ อ่างล้างหน้า
อ่างอาบน้ำ	จากกรณีศึกษาพบว่า อ่างอาบน้ำมี 2 ลักษณะ 1. อ่างอาบน้ำ สำเร็จรูป 2. อ่างอาบน้ำ ชนิตสั่งทำ (แกะสลักจากหิน)
ส่วนอาบน้ำ	จากกรณีศึกษาพบว่า ส่วนอาบน้ำใช้เป็นแบบ rain shower เป็นส่วนมาก

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

หัวข้อ	สรุปผล
อ่างล้างหน้า	จากกรณีศึกษาพบว่า อ่างล้างหน้าเป็นแบบ couple นิยมวางอยู่ภายในอาคาร สามารถจำแนก ลักษณะการจัดวาง ได้ 2 ลักษณะ คือ 1. ลักษณะการจัดวางอ่างล้างหน้าแบบชิดผนัง 2. ลักษณะการจัดวางอ่างล้างหน้าไว้กลางห้องน้ำ
สุขภัณฑ์	จากกรณีศึกษาพบว่า ห้องน้ำส่วนใหญ่ต้องมีการออกแบบที่แยกจากส่วนอื่นของห้องน้ำ อย่างชัดเจน
สระว่ายน้ำ	จากกรณีศึกษา สระว่ายน้ำมีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 21 ตร.ม. ลักษณะการจัดวาง 1. สระว่ายน้ำแบบเปิด มองเห็นทัศนียภาพโดยรอบ 2. สระว่ายน้ำแบบปิด มีความเป็นส่วนตัวสูง
โถส้วม	ลักษณะโถส้วมของห้องพัก แบ่งได้ 2 ลักษณะ 1. โถส้วมหลัก กลุ่มพื้นที่บริเวณกว้าง ไม่โดดเด่นมากนัก 2. โถส้วมรอง เสริมให้ห้องมีจุดเด่น นิยมใช้สีที่ตัดกับโถส้วมหลัก
วัสดุปูพื้น	จากกรณีศึกษา พบว่าวัสดุปูพื้นที่นิยมใช้ในการตกแต่ง ได้แก่ 1. พื้นไม้ 2. หินขัด 3. กระเบื้อง 4. คอนกรีตขัดมัน
ผนังห้อง	จากกรณีศึกษา พบว่าวัสดุตกแต่งผนังห้องที่นิยมใช้ ได้แก่ 1. ฉาบเรียบ 2. หินขัด 3. กระเบื้อง 4. ไม้ 5. กระจก 6. อื่น ๆ เช่น หิน หรือ ผ้าใบ
ฝ้าเพดาน	จากกรณีศึกษา พบว่าวัสดุตกแต่งฝ้าเพดานที่นิยมใช้ ได้แก่ 1. ฝ้าฉาบเรียบ ก่อสร้างง่าย ราคาถูก เป็นที่นิยมมากที่สุด 2. ฝ้าเปลือย เน้นโชว์โครงสร้างหลังคา ทำให้ห้องดูสูงขึ้น 3. อื่น ๆ เช่น ไม้ หรือ ผ้าใบ

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

หัวข้อ	สรุปผล
แสง	จากกรณีศึกษา พบว่าแสงสว่างที่นิยมใช้ในการตกแต่ง ได้แก่ 1. Down light 2. Indirect light 3. Sky light 4. Decoration light