

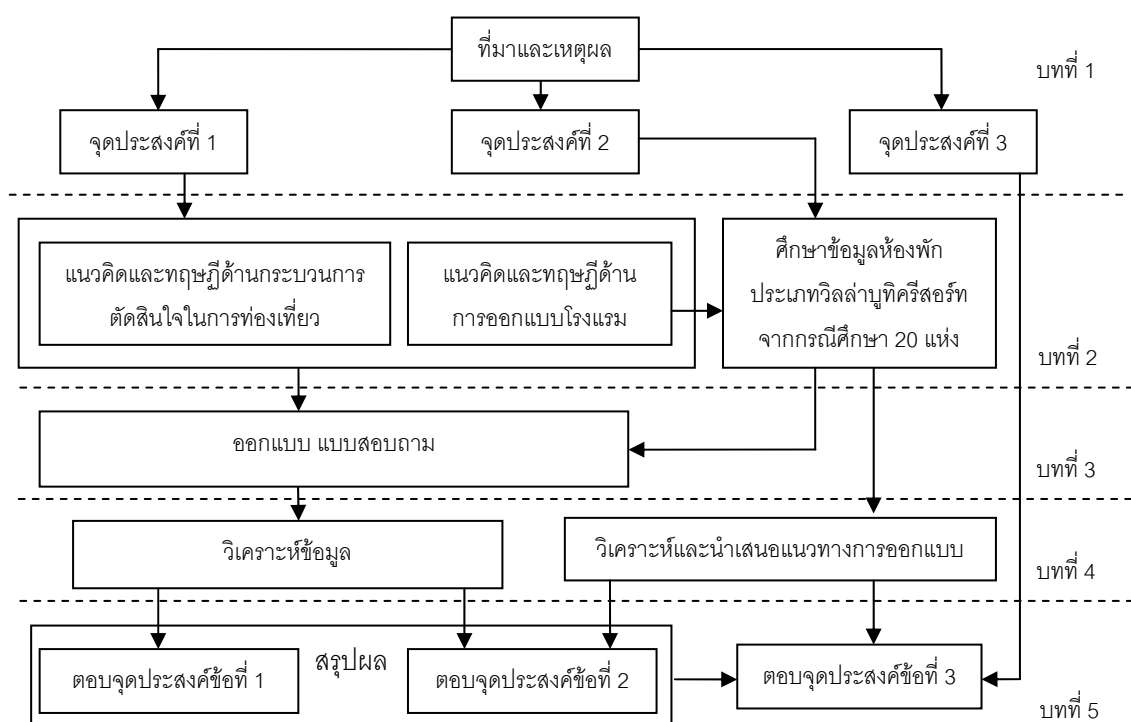
บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัยและวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ และการใช้แบบสอบถามสำรวจทัศนคติในด้านความพึงพอใจ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนของกลุ่มประชากรเป้าหมาย โดยข้อมูลที่ได้จะอยู่ในลักษณะของทัศนคติในด้านความพึงพอใจต่อบัณฑิตต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรักษาตัวที่หอพัก ซึ่งได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากการสำรวจกรณีศึกษาของโรงแรมที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการ โดยมีการละเอียดในเรื่องการกำหนดขอบเขตการศึกษา การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย เครื่องมือที่ใช้ การหาคุณภาพของเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงได้ดังแผนผังวิธีวิจัย (ดังภาพที่ 3.1)

ภาพที่ 3.1
แผนผังวิธีวิจัย



3.2 ขอบเขตงานวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้ครอบคลุมถึงการศึกษารูปแบบการออกแบบวิลล่าบูติกโฮเทลที่เหมาะสมกับลักษณะความต้องการของลูกค้า โดยทำการศึกษาความพึงพอใจที่ลูกค้าจะตัดสินใจเข้าพักต่อลักษณะของวิลล่า โดยทำการสำรวจกรณีศึกษาในกลุ่มโรงแรมบูติกโฮเทลระดับ 5 ดาวขึ้นไป ที่ให้บริการห้องพักราคาตั้งแต่ 10,000 บาทต่อคืนขึ้นไป และมีพื้นที่ห้อง 150 ตารางเมตร โดยประมาณ รวมพื้นที่ภายนอกอาคารด้วย

3.2.2 ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนมกราคม ปีพ.ศ. 2009 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552) พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักแรมในสถานพักแรมประเภทโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 841,340 คน ซึ่งจากการศึกษาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ระดับ 0.10 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99.98 หรือ 100 คน โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรของการสุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

3.2.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่สนใจในโรงแรมประเภทบูติกโฮเทลและเคยไปพักจำนวน 100 คน ในเขตกรุงเทพฯ การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการเลือกแบบจงใจ (purposive sampling) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เลือกสอบถามโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มที่ยินยอมที่จะจ่ายค่าห้องพักราคาระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อคืน ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น อันนีมูน เป็นต้น

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งจากลูกค้าและโรงแรม การวิจัยชุดนี้ได้ใช้เครื่องมือ 2 ลักษณะคือ

1. แบบสอบถาม ในการวิจัยชุดนี้ ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มลูกค้า
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านรีสอร์ท

2. แบบสำรวจ ในการวิจัยชุดนี้ ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 รูปแบบวิลล่า แบบแปลนห้องพักของวิลล่าที่มีอยู่จริง รูปตัด ขนาดพื้นที่ ชนิด และลักษณะห้องพัก สถาปนิกผู้ออกแบบ จำนวนห้องพักประเภทวิลล่าของโรงแรม ราคาห้องพักต่อคืน และแผนที่
- ส่วนที่ 2 รูปถ่ายภายในห้องพัก แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ห้องนอน ห้องน้ำ และพื้นที่ใช้สอย ส่วนภายนอกอาคาร โดยแต่ละส่วนจะประกอบด้วยข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ ลักษณะการจัดวางแปลนห้อง และพื้นที่กลางแจ้ง

3.4 ตัวแปรการวิจัย

ตัวแปรการวิจัยชุดนี้ แสดงให้เห็นถึงการออกแบบสภาพแวดล้อมกายภาพของวิลล่าบุติกรีสอร์ทที่เหมาะสมต่อกลุ่มลูกค้า จะขึ้นอยู่กับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าโดยตรง ประกอบด้วยตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ตัวแปรต้น

สามารถแบ่ง ลักษณะของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัก ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบห้องพักประเภทวิลล่า

ตัวแปรตาม

สามารถแบ่งประเภทได้ตามองค์ประกอบและปัจจัยในการตัดสินใจเข้าพักวิลล่าบุติกรีสอร์ท ดังนี้

1) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักของวิลล่าบูติก รีสอร์ท (amenities)

การออกแบบห้องพักของวิลล่าบูติก รีสอร์ท ที่มีจุดเด่นจะสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ Cary C. Countryman, Soo Cheong Jang (2006) ได้ศึกษาว่า การออกแบบ อุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เป็นปัจจัยที่จะดึงดูดลูกค้าได้เพราะลูกค้ามีไลฟ์สไตล์ที่ยึดติดกับสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบ และอุปกรณ์ตกแต่งที่สวยงามและดึงดูดใจมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเข้าพักของลูกค้าได้ จึงนำมาตั้งเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 “การออกแบบอุปกรณ์ตกแต่งและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักที่น่าสนใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าพักวิลล่าบูติก รีสอร์ท”

2) ทำเลที่ตั้งและบรรยากาศประสบการณ์ (place & experience)

บรรยากาศมีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ การออกแบบที่น่าจุดเด่นหรือประโยชน์ของธรรมชาติเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วยจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว จากการวิจัยของ Tsung-Yu Choua, Chia - Lun Hsub, Mei - Chyi Chenc (2008, p. 300) พบว่า รีสอร์ทที่ประสบความสำเร็จจะมีการนำเอาสภาพแวดล้อมหรือบริบทของที่ตั้งเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการวางแผน และเป็นเครื่องมือสร้างความโดดเด่นให้กับโครงการได้ จึงนำมาเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2 “ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของห้องพักประเภทวิลล่ามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าพักวิลล่าบูติก รีสอร์ท”

3) เอกลักษณ์ของรีสอร์ทที่ทำให้ประทับใจตั้งแต่แรกเห็น (identity)

ความมีเอกลักษณ์เป็นสิ่งช่วยสร้างความน่าจดจำให้กับลูกค้า Lucienne Anhar (2001) กล่าวว่าสถานที่ที่ลูกค้าสามารถจดจำได้ทันที ตั้งแต่ครั้งแรกที่พบเป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจแรกพบให้กับลูกค้า ซึ่งตรงกับงานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างประสบการณ์เชิงบวกของ Henkin (1979, p. 4) ได้สนับสนุนการออกแบบรีสอร์ทไว้ว่า ควรสร้างให้มีจุดเด่นมีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับธรรมชาติ จึงนำมาเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 3 “การออกแบบห้องพัก ที่ทำให้เกิดความประทับใจและตรึงใจมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าพักวิลล่าบูติก รีสอร์ท”

ตารางที่ 3.1

ตัวแปร ในแบบสอบถาม ตารางแสดงการแปลงนิยาม Conceptual เป็นนิยาม Operation

Operational	มาตรา การวัด	ตัวชี้วัด / หน่วยในการวัด	วิธีการวัด	สถิติที่ใช้
<u>ลักษณะทั่วไปของกลุ่มลูกค้า</u>				
1. เพศ	Nominal	(หน่วยวัด: ชาย หญิง)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
2. อายุ	Nominal	ช่วงอายุ	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
3. สถานะ	Nominal	(หน่วยวัด: โสด สมรส หย่าร้าง)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
4. เชื้อชาติ / สัญชาติ	Nominal	(หน่วยวัด: ไทย ต่างชาติ)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
5. รายได้	Nominal	หน่วยวัด: ต่ำกว่า 50,000 50,000 – 150,000 และมากกว่า 150,000 บาทต่อคืน)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
6. อาชีพที่เกี่ยวข้อง	Nominal	(หน่วยวัด: อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
7. รีสอร์ทที่ประทับใจ	Interval	ชี้อรีสอร์ท	แบบสอบถาม	-
8. งานอดิเรก	Interval	งานอดิเรก	แบบสอบถาม	-
9. ราคาห้องพักปกติที่พัก	Nominal	(หน่วยวัด: ต่ำกว่า 2,500 2,500-5,000 5,000-10,000 และมากกว่า 10,000 บาทต่อคืน)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
10. ราคาห้องพักในวันพิเศษที่พัก	Nominal	(หน่วยวัด: ต่ำกว่า 5,000 5,000-10,000 10,000-20,000 และมากกว่า 20,000 บาทต่อคืน)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

Operational	มาตรา การวัด	ตัวชี้วัด / หน่วยในการวัด	วิธีการวัด	สถิติที่ใช้
11.จำนวนวันที่พักผอน	Nominal	(หน่วยวัด: 1-3 คืน 4-7 คืน 12 สัปดาห์ 3-4 สัปดาห์ 1 เดือนขึ้นไป)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
12.ความถี่ในการท่องเที่ยว	Nominal	(หน่วยวัด: 1-3 ครั้ง 4-7 ครั้ง 12 สัปดาห์ 3-4 สัปดาห์ 1 เดือนขึ้นไป)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
<u>ข้อมูลด้านการจัดจำของรีสอร์ท</u>				
1.การจัดจำส่วนของรีสอร์ท	Nominal	ส่วนต่าง ๆ ของรีสอร์ท (หน่วยวัด: ห้องพัก ล็อบบี้ ร้านอาหาร สระว่ายน้ำน้ำส่วนกลาง สวน)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
2.การจัดจำข้าวของเครื่องใช้	Nominal	ประเภทของสิ่งของ (หน่วยวัด: เครื่องแต่งกายพนักงาน ป้ายบอกทาง อุปกรณ์ในห้องน้ำ อุปกรณ์บริเวณเตียงนอน เครื่อง เขียน)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
3.การจัดจำแนวคิดการออกแบบ	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับการจัดจำได้)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
<u>ข้อมูลด้านทำเลที่ตั้งรีสอร์ท</u>				
1.ใกล้เมืองหรือแหล่งช้อปปิ้ง	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความสำคัญ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
2.ใกล้ธรรมชาติเช่นหาดทราย	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความสำคัญ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
3.เดินทางสะดวก	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความสำคัญ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
4.ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความสำคัญ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
5.ห่างไกลจากผู้คน	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความสำคัญ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
6.ทำเลห้องพัก	Ordinal	ทำเลต่าง ๆ ในรีสอร์ท (หน่วยวัด: ริมหาด ริมหน้าผา ติดป่า ไม้ แบบปิดไม่ยุ่งเกี่ยวกับใคร)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

Operational	มาตรา การวัด	ตัวชี้วัด / หน่วยในการวัด	วิธีการวัด	สถิติที่ใช้
<u>ข้อมูลด้านสิ่งดึงดูดในห้องพัก</u>				
1.การออกแบบเตียงและหมอน	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
2.โต๊ะเขียนหนังสือ	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
3.Sofa & Arm chair	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
4.TV LCD	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
5.Projector	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
6.DVD Home Theater	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
7.ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
8.ครัวขนาดเล็ก	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
9.ตู้แช่ ไลน์	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
10.เครื่องทำกาแฟ	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
11.โต๊ะเครื่องแป้ง แต่งหน้า	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
12.อ่างล้างหน้าแบบคู่ ชายหญิง	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
13.อ่างอาบน้ำ	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
14.Rain shower	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
15.ฝักบัวแบบถือ	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

Operational	มาตรา การวัด	ตัวชี้วัด / หน่วยในการวัด	วิธีการวัด	สถิติที่ใช้
16.สระว่ายน้ำส่วนตัว	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
17.เตียงอาบแดด	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
18.Internet	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
19.โต๊ะรับประทานอาหาร	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับยินยอมที่จะจ่าย)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
<u>ทำเลในการรับประทานอาหาร</u>				
1.ริมหน้าผา	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
2.ริมเวทีการแสดง	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
3.ริมชายหาด	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
4.ริมสวน	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
5.ในร่ม ในห้องแอร์	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
<u>รูปแบบการตกแต่ง</u>				
1.แบบโมเดิร์น	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
2.แบบพื้นถิ่น	Ordinal	(หน่วยวัด: ระดับความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม	Max, Min, Mean, SD
<u>รูปแบบการจัดวาง</u>				
1.การจัดวางสระว่ายน้ำ	Nominal	(หน่วยวัด: ล้อมด้วยกำแพง ล้อมด้วยต้นไม้ เปิดเห็นวิว)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
2.การจัดวางอ่างอาบน้ำ	Nominal	(หน่วยวัด: ล้อมด้วยกำแพง ล้อมด้วยต้นไม้ เปิดเห็นวิว)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
3.การจัดวางส่วนอาบน้ำ	Nominal	(หน่วยวัด: ล้อมด้วยกำแพง ล้อมด้วยต้นไม้ เปิดเห็นวิว)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent
4.ชนิดของอ่างอาบน้ำ	Nominal	(หน่วยวัด: ล้อมด้วยกำแพง ล้อมด้วยต้นไม้ เปิดเห็นวิว)	แบบสอบถาม	Descriptive, Percent

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

Operational	มาตรา การวัด	ตัวชี้วัด / หน่วยในการวัด	วิธีการวัด	สถิติที่ใช้
<u>ความสัมพันธ์ของลูกค้าต่อการ ออกแบบ</u>				
1. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับราคาห้องพัก	Nominal	รายได้: ราคาห้องพักต่อคืน	แบบสอบถาม	Chi-square
2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ส่วนอาบน้ำ	Nominal	อายุ: ทำเลส่วนอาบน้ำ	แบบสอบถาม	Chi-square
3. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับส่วนอาบน้ำ	Nominal	อาชีพที่เกี่ยวข้อง: ส่วนอาบน้ำ	แบบสอบถาม	Chi-square
4. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับอ่างอาบน้ำ	Nominal	อาชีพที่เกี่ยวข้อง: อ่างอาบน้ำ	แบบสอบถาม	Chi-square
5. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับชนิดของอ่างอาบน้ำ	Nominal	อาชีพที่เกี่ยวข้อง: ชนิดของอ่าง อาบน้ำ	แบบสอบถาม	Chi-square

ตัวแปรควบคุม

เลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อและยินยอมที่จะจ่ายในการ
พักแรม และเลือกศึกษาเฉพาะเจาะจงกับลูกค้าของรีสอร์ทในประเทศไทย

3.5 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามด้วยตนเองโดยศึกษาจาก ทฤษฎี งานวิจัย
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจากกรณีศึกษา
2. ผู้วิจัยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการออกแบบ 2 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบเนื้อหาความเหมาะสมของภาษาและโครงสร้าง
ของแบบสอบถาม นำมาปรับปรุงให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นก่อนนำออกทดสอบ

3.6 ขั้นตอนในการทำวิจัย

1. ศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) จากงานวิจัย หนังสือ เอกสาร และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาแบบสอบถามจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปรียบเทียบและใช้เป็นแนวทางในการวิจัย

2. ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) จากการสำรวจจรีศร์ท ทั้งหมด 20 โครงการ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ใน 6 สถานที่ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สมุย ภูเก็ต หัวหิน ชะอำ เขาใหญ่ และเชียงใหม่ โดยโรงแรมที่เลือกเป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และทั้งหมดเป็นโรงแรม 5 ดาว ชั้่นนำที่เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาห้องพักประเภทวิลล่า

2.1	Four Seasons Samui	สมุย
2.2	SALA Samui	สมุย
2.3	Six Senses Samui	สมุย
2.4	X2 Samui	สมุย
2.5	Anantara Phuket	ภูเก็ต
2.6	Indigo Pearl	ภูเก็ต
2.7	Sala Phuket	ภูเก็ต
2.8	Six Senses Yao Noi	ภูเก็ต
2.9	Sri Panwa	ภูเก็ต
2.10	Twin Palm	ภูเก็ต
2.11	Vijitt	ภูเก็ต
2.12	Aka Guti	หัวหิน
2.13	Alila Cha-Am	ชะอำ
2.14	Cher	หัวหิน-ชะอำ
2.15	DUNE	หัวหิน
2.16	Veranda Hua Hin	หัวหิน-ชะอำ
2.17	X2 Kui Buri	กุยบุรี
2.18	Kirimaya	เขาใหญ่
2.19	Four Seasons Chiang Mai	เชียงใหม่
2.10	Veranda Chiang Mai	เชียงใหม่

3. ศึกษาข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 เพื่อเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ ความเป็นเหตุ และผลในการทำวิจัยและแนวทางในการจัดการแบบสอบถาม

4. แจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยเลือกเฉพาะฉบับที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเพื่อนำผลการตอบไปจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5. สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลจากผลของแบบสำรวจและแบบสอบถาม เพื่อสรุปและกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้ในการออกแบบวิลล่าบูทิก รีสอร์ท

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล

1. ข้อมูลด้านลักษณะการจัดวางห้องพักประเภทวิลล่าบูทิก รีสอร์ท ทำการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูลจากกรณีศึกษา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้เทคนิคทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Version 16.0 ประกอบด้วย ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviations) ค่าไคสแควร์ (chi-square)