

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ลักษณะของกลุ่มลูกค้าและปัจจัยการออกแบบห้องพัก	9
2.2	สัดส่วนห้องพักต่อพื้นที่ของโรงแรม.....	9
3.1	ตัวแปร ในแบบสอบถาม ตารางแสดงการแปลงนิยาม Conceptual เป็นนิยาม Operation.....	28
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.3	สถานะภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	36
4.4	สัญชาติของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.5	รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
4.6	ผู้ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.7	ราคาห้องพักที่พักรับประจำของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.8	ราคาห้องพักที่พักรับในโอกาสพิเศษของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.9	ระยะเวลาการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
4.10	ความถี่ในการพักรับของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.11	ค่าเฉลี่ยการจดจำได้ของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง.....	40
4.12	ค่าเฉลี่ยการจดจำได้ของอุปกรณ์ในรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.13	ค่าเฉลี่ยแนวคิดการออกแบบของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.14	ค่าเฉลี่ยทำเลที่ตั้งของรีสอร์ทของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
4.15	ทำเลห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
4.16	ค่าเฉลี่ยเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพัก ของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.17	ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.18	ลักษณะรูปแบบห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
4.19	รูปแบบสระว่ายน้ำส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.20	รูปแบบการวางอ่างอาบน้ำ (bathtub) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
4.21	รูปแบบการวางส่วนอาบน้ำ (shower area) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
4.22	ประเภทของอ่างอาบน้ำ (bathtub) ของกลุ่มตัวอย่าง	46

4.23	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับราคาห้องพักที่พัก.....	47
4.24	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ (shower area).....	47
4.25	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับตำแหน่งวางส่วนอาบน้ำ (shower area).....	48
4.26	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับตำแหน่งวางส่วนอ่างอาบน้ำ (bathtub)	48
4.27	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับชนิดของอ่างอาบน้ำ (bathtub)	49
4.28	ประเภทของวิลล่าแบ่งตามการมองเห็นวิวและการเดินไปถึง	51
4.29	การเชื่อมต่อและการจัดวางของพื้นที่ภายในวิลล่า.....	51
4.30	ขนาดของพื้นที่ภายในห้องพักของแต่ละรีสอร์ท.....	52
4.31	รูปผังแปลน (lay out plan) วิลล่าของแต่ละรีสอร์ท	53
4.32	การวางผังแปลน (lay out) ของวิลล่าต่อราคาห้องพัก.....	55
4.33	สัดส่วนห้องนอน.....	55
4.34	สัดส่วนห้องน้ำและจุดเด่น	59
4.35	ลักษณะของอ่างอาบน้ำ (bathtub)	60
4.36	ลักษณะของส่วนอาบน้ำ (bath area).....	61
4.37	ลักษณะของอ่างล้างหน้า	62
4.38	ลักษณะของห้องสุขา	63
4.39	สัดส่วนสระว่ายน้ำ.....	64
4.40	วัสดุตกแต่งห้อง (พื้น ผนัง)	67
4.41	วัสดุตกแต่งห้อง (เพดาน ดวงไฟ)	68
4.42	สรุปผลการศึกษาจากแบบสอบถาม	72
4.43	สรุปผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา	75
ก.1	รายการสินค้าและรายได้ของประเทศไทย	92
ก.2	รายได้จากสินค้าส่งออกเทียบกับอุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย	93
ก.3	จำนวนนักท่องเที่ยวต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	94