

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยถือเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับต้น ๆ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยมีความสนใจและยินยอมที่จะจ่ายเงินมากขึ้นเพื่อแลกกับประสบการณ์ที่แปลกใหม่และการบริการที่แตกต่าง เนื่องจากธุรกิจบูติกโฮเทลมีการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ดีและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ธุรกิจบูติกโฮเทลมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นปัจจัยการออกแบบมีส่วนสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ การวิจัยนี้ได้นำแนวคิดตามทฤษฎีของ Cary C. Countryman and SooCheong Jang. (2006) มาทำการศึกษาห้องพักประเภทวิลล่าจำนวน 20 แห่ง และทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแบบแปลนและการตกแต่งโดยรวมของวิลล่าบูติกคริสตอร์ท พบว่ามีขนาดโดยรวมของห้องพักประเภทวิลล่าบูติกคริสตอร์ทมีขนาดพื้นที่เฉลี่ย 155 ตารางเมตร โดยพื้นที่ของห้องนอน ห้องน้ำ และ ห้องนั่งเล่นในคริสตอร์ทมีพื้นที่เฉลี่ย 28 ตารางเมตร สระว่ายน้ำมีพื้นที่เฉลี่ย 22 ตารางเมตร ผลจากการศึกษาสามารถจำแนกลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่ห้องพักวิลล่าได้เป็น 2 ลักษณะคือ ความสัมพันธ์ร่วมระหว่างห้องนอน ห้องน้ำ พื้นที่ภายนอกที่เชื่อมต่อถึงกันทั้งหมด และ ความสัมพันธ์แยกโดยมีห้องนอนเป็นศูนย์กลางเชื่อมอยู่ระหว่าง ห้องน้ำกับพื้นที่ภายนอก สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ลูกค้าให้ความสำคัญ คือ ส่วนอาบน้ำแบบ (rain shower) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สระว่ายน้ำส่วนตัว และอ่างอาบน้ำ วัสดุพื้นพืชนิยมใช้ในวิลล่าบูติกคริสตอร์ท นิยมใช้เป็นพื้นไม้ รองลงมาคือพื้นหินขัด ผ้าม่านนิยมใช้วิธีฉาบเรียบทาสี และพื้นห้องน้ำจะนิยมใช้เป็นกระเบื้อง หินขัด หรือคอนกรีตขัดมัน ผ้าเพดาน มีทั้งแบบผ้าฉาบเรียบและเพดานเปลือย

ผลการสำรวจความพึงพอใจของสิ่งอำนวยความสะดวกและการออกแบบห้องพักประเภทวิลล่าของบูติกโฮเทลจากแบบสอบถาม 100 ตัวอย่าง พบว่า ห้องพักเป็นส่วนที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 โดยทำเลห้องพักที่เป็นที่นิยมที่สุด คือ ริมชายหาดถึงร้อยละ 74.7 และอันดับที่ 2 คือห้องพักบริเวณริมหน้าผาและห้องพักบริเวณในสวนหรือกลางป่า โดยคิดเป็นร้อยละ 10.1 เช่นเดียวกับทำเลส่วนห้องอาหารที่ลูกค้าชอบ คือ ริมชายหาดและริมหน้าผา ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบการวางอ่างอาบน้ำและห้องน้ำภายในอาคาร สิ่งสำคัญของการออกแบบห้องพักวิลล่าบูติกคริสตอร์ทจึงอยู่ที่ การดึงศักยภาพของบรรยากาศมาทำการจัดวางให้สอดคล้องและตรงตามความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

Abstract

Tourism industry has ranked as one of the top Thailand's national revenue. This study reveals that more travelers have an inclination to search for boutique hotels with privacy and are willing to pay more for exotic experience and quality services. Consequently, a number of boutique hotels have increasingly prevailed. In consideration of designs that influence customers' satisfaction, this research developed the theoretical framework of Cary C. Countryman, SooCheong Jang. (2006) to study on 20 villa resorts and to construct a customer satisfaction survey on amenities and villa accommodation designs. The research reveals the average room accommodation size of villa boutique resorts is equal to 155 square meters. The average size of bedroom, bathroom, and living room is 28 square meters. The average size of swimming pool is 22 square meters. As a result from the research, villa boutique designs can be classified to two characteristics. First, the inter-relationship between bedroom, bathroom, and the outdoor are all linked and created an open communication area. Second, the central relationship in which bedroom is dominated to be the central of the room that connects bathroom to the outdoor. The in-room amenities that customers pay attention the most is shower area especially rain shower, high speed internet, private swimming pool, and bath tub. The most popular flooring material applied among villa boutique resorts is wood and followed by terrazzo flooring. Materials for walls are concrete with color painting. The common materials for bathroom are tiles, terrazzo flooring or naked concrete. Ceiling materials applied include concrete and naked ceiling.

The results of the satisfaction towards boutique hotels' amenities and accommodation design from 100 samples illustrated that the accommodation room is the top influence that arises customers' awareness. The most popular room location is beach front which is account for 74.7% vote and followed by the cliff or the garden area which accounts for 10.1%. Similarly to the dining area, beach front and cliff side is the most popular spot. Majority of customers prefer indoor bath tub and bathroom. As a result, the important of villa boutique resorts lies with the ability to bring the capability of the context and the environment to locate designs and amenities in accordance to the customers who receive service.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของ อาจารย์ ดร. วิวิธ พล รัตนพรศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ทั้งเรื่องของระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง และความเอาใจใส่

ขอขอบคุณ อาจารย์ บุษกร รมยานนท์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งทั้งทางด้านการศึกษา การให้คำปรึกษาในทุก ๆ ด้าน วิธีการวิจัย แนวคิด กำลังใจ ความทุ่มเท ความหวังดี ความห่วงใย แนะนำหนังสือและผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์อย่างละเอียด

ขอขอบคุณ คุณ สุธรรม ศิริทิพย์สาคร ผู้ช่วยชี้แนะ และนำเสนอแนวทางการออกแบบที่เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งแนะนำแนวคิดใหม่ ๆ ให้กับ วิทยานิพนธ์อย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณ อาจารย์ เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยง ผู้ช่วยขัดเกลา ให้คำปรึกษา แนะนำหนังสือด้านรหัสอรรถ และความห่วงใยอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณ อาจารย์ รัชดาพร คณิตพันธ์ ผู้ให้คำปรึกษา อบรมสั่งสอน ตลอดจนความหวังดี และความห่วงใยอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณ เจ้าของโครงการ ผู้จัดการ และพนักงานต้อนรับของรหัสอรรถ ทุก ๆ ท่านที่ให้ความร่วมมือในการทำวิทยานิพนธ์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ของวิลล่ารหัสอรรถ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของการเดินทาง การเลี้ยงรับประทานอาหาร ตลอดจนให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ หลังกลับจากการเดินทาง

ขอขอบคุณ คุณ พิมพ์วดี เขื่อนมธุรพจน์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ ตลอดจนความเอาใจใส่ และความทุ่มเทให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง ตลอดจนอาจารย์ทุก ๆ ท่านที่ช่วยอบรมสั่งสอน ทั้งทางด้านความรู้และการดำเนินชีวิต

ขอขอบคุณ อิศรา ยัญญเดช ปิยะพงษ์ อัจฉรา ไกรยศ เกรียงไกร ทศธรรม ณพล กัญญาภัก และเพื่อน ๆ ที่ร่วมฝ่าฟันอุปสรรค ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ บิดามารดา และครอบครัวผู้เป็นกำลังใจ ให้ทุนทรัพย์ และการช่วยเหลือต่าง ๆ ให้กับข้าพเจ้าอย่างมากมาย จนทำให้ วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ปฐวี สุทธิยุทธ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553