

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248561

การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553

นายพิเชิต อ้วน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์
สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประศาสน์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b00253471

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248561

การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553



นายพิชิต ธีอิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 0 8 4 8 9 0 4 2 8

MEDIA USE IN ANTI-CORRUPTION CAMPAIGN OF
OFFICE OF THE NATIONAL ANTI-CORRUPTION COMMISSION
DURING THE YEAR 1999-2010

Mr. Pichit Thi-in

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program (Communication Arts) in Development Communication
Department of Public Relations
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2010
Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ปีพุทธศักราช 2542-2553

โดย

นายพิชิต ธิอิน

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

พิจิต ธิอื่น : การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553. (MEDIA USE IN ANTI-
CORRUPTION CAMPAIGN OF OFFICE OF THE NATIONAL ANTI-
CORRUPTION COMMISSION DURING THE YEAR 1999-2010)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ. ดร.พนม คลีฉายา, 449 หน้า.

248561

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ภาพการใช้สื่อรณรงค์
ต่อต้านการทุจริตของ สำนักงาน ป.ป.ช. และเพื่อศึกษาความสอดคล้องของสื่อรณรงค์ต่อต้าน
การทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. กับนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของคณะกรรมการ ป.ป.ช.
โดยใช้การวิเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่ผลิตและเผยแพร่โดยสำนักงาน
ป.ป.ช. ระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 และสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้กำหนดนโยบาย กลุ่มผู้ปฏิบัติ
กลุ่มนักวิชาการ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชำนาญการในวิชาชีพการผลิตสื่อ จำนวน 17 คน

ผลการวิจัยพบว่า การบริหารการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. แบ่งได้
4 ช่วง ได้แก่ (1) ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1 (2) ช่วงการดำรงตำแหน่ง
ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2 (3) ช่วงไม่มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง (4) ช่วงการดำรง
ตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3 ในด้านรูปแบบการบริหารการสื่อสารรณรงค์ต่อต้าน
การทุจริตพบว่า มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นผู้กำหนดนโยบาย มีคณะอนุกรรมการเป็นคณะที่ปรึกษา
และกรั่นกรองงาน และมีสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นฝ่ายปฏิบัติการ สำหรับแนวทางการสื่อสารรณรงค์
ต่อต้านการทุจริตพบว่า เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะกรรมการ
ป.ป.ช.

นอกจากนี้พบว่า สถานภาพการใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่ปรากฏ มีแนวทางการสื่อสาร
หลัก 9 แนวทาง ได้แก่ (1) มือสะอาด ชาติไม่ล้ม (2) ตรงเวลา รักษาวินัย ด้านภัยคอร์รัปชัน (3)
รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน (4) ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเปิดท้องฟ้า
(5) คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม (6) ยอมไหม ถ้าใครจะโกง (7) ช่อสะอาด (8)
เป็นหู เป็นตา (9) คุณธรรม นำธุรกิจ การใช้สื่อตามแนวทางการสื่อสารหลักดังกล่าวพบว่า
มีการกำหนดเป้าหมายเชิงโครงสร้าง มุ่งวัตถุประสงค์ในการปรับทัศนคติค่านิยมและจิตใจให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายกว้าง ปรากฏแก่นหลักที่หลากหลาย
มีการใช้ถ้อยคำที่สละสลวย ความหมายลึกซึ้ง เน้นการใช้จุดมุ่งใจเชิงอารมณ์ อีกทั้งใช้ช่องทาง
การสื่อสารที่หลากหลาย โดยมีการใช้สื่อกิจกรรมมากกว่าสื่อมวลชน และยังพบว่ามีการใช้การวิจัย
ในขั้นตอนก่อนการดำเนินงาน

สำหรับผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตกับนโยบายด้าน
การป้องกันการทุจริตมีความสอดคล้องกัน

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา.....2553.....

5084890428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : ANTI-CORRUPTION CAMPAIGN / OFFICE OF THE
NATIONAL ANTI-CORRUPTION COMMISSION

PICHIT THI-IN : MEDIA USE IN ANTICORRUPTION CAMPAIGN OF
OFFICE OF THE NATIONAL ANTI-CORRUPTION COMMISSION
DURING THE YEAR 1999-2010. ADVISOR : ASST.PROF.PHNOM
KLEECHAYA, Ph.D. 449 pp.

248561

The objectives of this qualitative research are : to describe media use in anti-corruption campaign of Office of National Anti-Corruption Commission (Office of NACC) and to compare anti-corruption media campaign of Office of NACC with anti-corruption policy of National Anti-Corruption Commission (NACC). Research methodology are documentary analysis of anti-corruption medias during the year 1999-2010, also in-depth interview with group of policy maker, NACC officer, academician and media profession.

The result indicates that anti-corruption media campaign administration is categorized into 4 periods (1) The first commission period (2) The second commission period (3) The period that is non-commission (4) The third commission period. The campaign media is administrated by NACC as policy maker, sub-commission as consultancy board and office of NACC as operation unit. The campaign focuses on 9 key messages such as (1) Integrity Action and Mind (2) Punctuality and Integrity for Anti-corruption (3) Empower Thais for Anti-corruption (4) Clean Corruption; Deserves of His Majesty the King (5) Corruption Eats Away Your Future One Piece at a Time. Don't be a Part of It (6) No Accept All Kind of Corruption (7) Integrity Bouquet (8) Be Nation Protector (9) Good Governance. The campaign goal aims at attitude and value change, leads to anti-corruption behavior. The campaign consists of various theme, rhetorical key message and connotation, emotional appeal. The various media is use in the campaign, focusing on special event and mass media respectively. In addition, the research is use in pre-production stage.

Comparing of anti-corruption media campaign with anti-corruption policy shows that media campaign is conducted in accordance with the policy.

Department : Public Relations

Student's Signature

Field of Study : Development Communication

Advisor's Signature

Academic Year : 2010

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาจากคณาจารย์หลายท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนกำลังใจและการสนับสนุนจากบุคคลรอบข้างอีกมากมาย

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายาสำหรับคำแนะนำชี้แนะ ดูแลช่วยเหลือจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ในฐานะประธาน กรรมการวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัย ที่คอยให้ความช่วยเหลือและชี้แนะ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์ ที่สำคัญ ขอขอบคุณคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความรู้ แง่คิด มุมมอง และประสบการณ์ต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการศึกษา

ขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษา อันได้แก่ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานและกลุ่ม ผู้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. รวมถึงกลุ่มนักวิชาการและกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ

ขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับคุณกิตติ ลิ้มพงษ์, คุณยุพิน ฉินนะโส, คุณขวัญใจ กลิ่นขาย, คุณสุปรียา บุญสนิท, คุณอรอุษา ติมาก และคุณพรพิมล เงินปาน ที่คอยช่วยเหลือ ประสานงาน รวมทั้งจัดหาข้อมูลเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.

กราบขอบพระคุณบุคคลรอบข้างที่เป็นกำลังใจและเป็นเสมือนครอบครัว คอยเป็น แรงผลักดันสำหรับความสำเร็จของการศึกษาครั้งนี้ อาทิ ครอบครัวอื่น, ครอบครัวฉินนะโส, ครอบครัวตลับนาถ, ครอบครัวเพอร์รี่ด และคุณอารยา พิพัทธกุลสกุล

เหนือสิ่งอื่นใดที่เป็นพระคุณอย่างสูงสุด คือความสัมพันธ์ระหว่างแม่กับลูกที่เปรียบ ได้กับทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต ขอขอบพระคุณลิขิตชีวิตที่ให้คุณแม่ลัดดา ไชยเทพ ผู้ซึ่งไม่มีการศึกษา อ่านเขียนหนังสือไม่ได้ แต่มีมานะจิตและกรรมดี ดันรนต่อสู้ชีวิต ทำมาหากินด้วยความสุจริตส่งเสีย เลี้ยงดูให้ข้าพเจ้าสำเร็จการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

อนึ่ง ปริญา กิตติคุณชีวิต ตลอดจนศักดิ์แห่งการได้รับยกย่องทั้งหมด ขอมอบ ให้แก่คุณแม่ลัดดา ไชยเทพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
 บทที่ 1 บทนำ.....	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
 บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารรณรงค์.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อ ธรรมชาติของสื่อ และการเลือกใช้สื่อ.....	43
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน.....	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	 83
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	83
วิธีการเก็บข้อมูล.....	85
ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	88
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	89

บทที่ 4 รายงานการบริหารการสื่อสารณรงค์ต่อต้านการทุจริตและสถานภาพการใช้สื่อรณรงค์ ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553.....	90
ตอนที่ 1 การแบ่งช่วงการศึกษา.....	91
ตอนที่ 2 รายงานการบริหารการสื่อสารณรงค์ต่อต้านการทุจริต.....	94
1. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1.....	94
2. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2.....	109
3. ช่วงไม่มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง.....	117
4. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	120
ตอนที่ 3 สถานภาพการใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต.....	147
1. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	149
2. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "ตรงเวลา รักษาวินัย ต้านภัยคอร์รัปชัน".....	191
3. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน".....	206
4. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไท่ องค์กรขึ้น".....	221
5. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	236
6. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "ยอมไหม ถ้าใครจะโกง".....	259
7. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "ข้อสะอาด".....	270
8. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "เป็นหู เป็นตา".....	293
9. เนื้อหาการสื่อสารหลัก "คุณธรรม นำธุรกิจ".....	308
บทที่ 5 บทวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกับสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542- 2553.....	322
1. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1.....	323
2. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2.....	327
3. ช่วงไม่มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง.....	329
4. ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	331
บทที่ 6 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	336
สรุปผลการวิจัย.....	337
อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	344
ข้อเสนอแนะในการวิจัยในอนาคต.....	351

	ณ
	หน้า
รายการอ้างอิง.....	352
บรรณานุกรม.....	359
ภาคผนวก.....	360
ภาคผนวก ก ประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในและ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการในสังกัดคณะกรรมการ ป.ป.ช. พ.ศ. 2543.....	361
ภาคผนวก ข คณะอนุกรรมการด้านการป้องกันการทุจริต ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1.....	364
ภาคผนวก ค แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (2546-2550).....	370
ภาคผนวก ง แผนงานหลัก.....	374
ภาคผนวก จ คณะอนุกรรมการด้านการป้องกันการทุจริต ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2.....	376
ภาคผนวก ฉ นโยบายของท่านประธานกรรมการ ป.ป.ช. แก่ข้าราชการ ลูกจ้าง สำนักงาน ป.ป.ช. เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. วันที่ 7 เมษายน 2547.....	380
ภาคผนวก ช ประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในและ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ช. พ.ศ. 2550.....	386
ภาคผนวก ซ คณะอนุกรรมการด้านการป้องกันการทุจริต ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3 (ช่วงต้น) ระหว่างวันที่ 6 ตุลาคม 2549- 23 กันยายน 2550.....	401
ภาคผนวก ฌ คณะอนุกรรมการด้านการป้องกันการทุจริต ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3 ระหว่างวันที่ 23 กันยายน 2550- ปัจจุบัน (ณ วันสิ้นสุดขอบเขตการวิจัย).....	406
ภาคผนวก ญ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต.....	425
ภาคผนวก ฎ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 2 (2551-2555).....	432
ภาคผนวก ฏ แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ 2 ปี (พ.ศ. 2551-2552).....	434
ภาคผนวก ร แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553-2555).....	439
ภาคผนวก ท นโยบายเร่งด่วนของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	445
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	449

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สถิติการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการเกี่ยวกับคดีทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทย พ.ศ. 2543-2551.....	3
2	ดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2538-2553.....	4
3	การเปรียบเทียบคุณสมบัติในการสื่อระหว่างสื่อบุคคลกับสื่อมวลชน.....	61
4	สรุปโครงสร้างแผนปฏิบัติการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2 ปี พ.ศ. 2551-2552.....	141
5	สรุปความสัมพันธ์เนื้อหาการสื่อสารหลักกับการกำหนดช่วงระยะเวลาของการศึกษาการสื่อสารณรงค์ต่อต้านการทุจริต ของสำนักงาน ป.ป.ช. ระหว่างปีพุทธศักราช 2542-2553.....	148
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการบริหารการสื่อสารณรงค์ต่อต้านการทุจริตกับสถานภาพการใช้สื่อณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553.....	335

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนภูมิแสดงมิติต่าง ๆ ในประเด็นวัตถุประสงค์และผลกระทบจากการรณรงค์.....	28
2	แผนภูมิแสดงพหุมติของการกำหนดคุณค่า.....	67
3	แผนภูมิแสดงมิติของรูปแบบการประเมิน.....	72
4	แผนภูมิแสดงการบริหารงานภายในสำนักงาน ป.ป.ช. ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1.....	96
5	แผนภูมิแสดงโครงสร้างการปฏิบัติงานสำนักป้องกันการทุจริต 2 ช่วงการดำรง ตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2.....	97
6	แผนภูมิแสดงการบริหารงานภายในสำนักงาน ป.ป.ช. ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	124
7	ภาพเทปคาสเซ็ทสารคดี ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	163
8	ภาพเทปคาสเซ็ทเพลง ชุด "เงินเถื่อนจะเปื้อนมือ".....	166
9	ภาพซีดีเพลง ชุด "เงินเถื่อนจะเปื้อนมือ".....	167
10	ภาพเทปวีดีโอการประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	169
11	ภาพสติกเกอร์ ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" แบบพื้นหลังสีดำ.....	171
12	ภาพสติกเกอร์ ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" แบบพื้นหลังสีม่วง.....	172
13	ภาพสติกเกอร์ใส ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	172
14	ภาพโปสเตอร์ ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	173
15	ภาพแผ่นพับแนะนำคณะกรรมการ ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ช. ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" (ภาคภาษาไทย).....	174
16	ภาพแผ่นพับแนะนำคณะกรรมการ ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ช. ชุด "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" (ภาคภาษาอังกฤษ).....	175
17	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1	176
18	ภาพตรายางข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	177
19	ภาพซองจดหมายสีน้ำตาลพิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	177
20	ภาพปฏิทิน ประจำปี 2546 ของสำนักงาน ป.ป.ช.	178
21	ภาพไม้บรรทัด พิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	178
22	ภาพแบบหมวก พิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	179
23	ภาพแบบธง พิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	179
24	ภาพแบบเสื้อคอโพลี พิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	180
25	ภาพแบบเสื้อยืด พิมพ์ข้อความ "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม".....	181
26	ภาพกิจกรรมประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ ประจำปี 2544.....	182

ภาพที่		หน้า
27	ภาพกิจกรรมเดินรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2544.....	183
28	ภาพเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. http://www.nacc.thaigov.net	184
29	ภาพวีซีดี ชุด "ประกวดการพูด : บทบาทเยาวชนในการป้องกันการทุจริต".....	187
30	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2	188
31	ภาพจุลสาร "สุจริต" ฉบับที่ 16 ปีที่ 5 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2548 (ตัวอย่างบางหน้า) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" ช่วงไม่มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง.....	189
32	ภาพจุลสาร "สุจริต" ฉบับที่ 28 ปีที่ 8 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2551 ที่ปรากฏภาพและเนื้อหาการสื่อสารหลัก "มือสะอาด ชาติไม่ล่ม" ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	197
33	ภาพสติ๊กเกอร์ ชุด "ตรงเวลา รักษาวินัย ด้านภัยคอร์รัปชัน".....	199
34	ภาพจุลสาร "สุจริต" ฉบับที่ 11 ปีที่ 4 ประจำเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2547 (ตัวอย่างบางหน้า) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "ตรงเวลา รักษา วินัย ด้านภัยคอร์รัปชัน" ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1	198
35	ภาพหนังสือ ตรงต่อเวลา รักษาวินัย.....	200
36	ภาพจุลสาร "สุจริต" ฉบับที่ 37 ปีที่ 11 ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2553 (ตัวอย่างบางหน้า) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "ตรงเวลา รักษา วินัย ด้านภัยคอร์รัปชัน" ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3	201
37	ภาพเทพาคาสเซ็ทสปอตวิทยุ ชุด "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน" (บางส่วน).....	213
38	ภาพซีดีสปอตวิทยุ ชุด "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน" (บางส่วน)	214
39	ภาพสติ๊กเกอร์ ชุด "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน".....	217
40	ภาพสมุดจด ชุด "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน".....	217
41	ภาพจุลสาร "สุจริต" ฉบับที่ 17 ปีที่ 5 ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2548 (หน้า 1) ที่ปรากฏข้อความเกี่ยวกับเนื้อหาการสื่อสารหลัก "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน" ช่วงไม่มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง.....	218
42	ภาพไม้บรรทัด พิมพ์ข้อความ "รวมพลังไทยทั้งชาติ ประกาศล้างคอร์รัปชัน".....	218
43	ภาพหนังสือปกขาว "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไทองค์กราชน".....	228
44	ภาพสมุดจดที่ปรากฏข้อความ "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไทองค์กราชน" และ "ข้อสะอาด".....	229
45	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาการสื่อสารหลัก "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไทองค์กราชน".....	230
46	ภาพกิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไทองค์กราชน".....	231
47	ภาพสื่อกลางแจ้ง ภายใต้เนื้อหาการสื่อสารหลัก "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไทองค์กราชน".....	232

ภาพที่		หน้า
48	ภาพถ่ายยัดพิมพ์ข้อความ "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเทิดไท้องค์ราชัน" และ "ช่อสะอาด".....	233
49	ภาพถ่ายคอปิโลพิมพ์ข้อความ "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเทิดไท้องค์ราชัน" และ "ช่อสะอาด".....	234
50	ภาพเว็บไซต์สำนักงาน ป.ป.ช. ที่ปรากฏแถบข้อความ "ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเทิดไท้องค์ราชัน" และ "ช่อสะอาด".....	235
51	ภาพสติ๊กเกอร์ ข้อความ "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	242
52	ภาพแผ่นพับ ชุด "รู้จัก ป.ป.ช.".....	243
53	ภาพกระดาดบนตึก ข้อความ "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	244
54	ภาพชุดเครื่องเขียน ชุด "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	245
55	ภาพวีซีดีเสริมสร้างความซื่อสัตย์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ ตอน "ความซื่อสัตย์".....	248
56	ภาพสมุดโน้ต แบบกระดาดบนตึก ชุด "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	252
57	ภาพสมุดโน้ต แบบสมุดบนตึก ชุด "คอร์รัปชันกัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม".....	254
58	ภาพที่คั่นหนังสือเนื้อหา "พระบรมราโชวาทเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต".....	255
59	ภาพแผ่นพับ ชุด "เครือข่าย ป.ป.ช.".....	255
60	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏภาพและหรือเนื้อหาการสื่อสารหลัก "คอร์รัปชัน กัดกินอนาคต เราไม่ยอมมีส่วนร่วม" ช่วงการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3.....	257
61	ภาพวีซีดีสปอตโทรทัศน์ ชุด ความร่วมมือระหว่างสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) และสำนักงาน ป.ป.ช.	258
62	ภาพซีดีสปอตวิทยุกระจายเสียง ชุด "ยอมไหม ถ้าใครจะโกง".....	266
63	ภาพโปสเตอร์ ชุด "ยอมไหม ถ้าใครจะโกง".....	267
64	ภาพแผ่นพับ ชุด "ยอมไหม ถ้าใครจะโกง".....	268
65	ภาพซีดีคู่มือการใช้สัญลักษณ์ส่งเสริมคุณธรรมความดี "ช่อสะอาด".....	277
66	ภาพซีดีสปอตวิทยุ "ช่อสะอาด".....	277
67	ภาพสติ๊กเกอร์ ชุด "ช่อสะอาด".....	278
68	ภาพหนังสือคู่มือการใช้สัญลักษณ์ส่งเสริมคุณธรรมความดี "ช่อสะอาด".....	279
69	ภาพสมุดบันทึกขนาดเล็ก สัญลักษณ์ส่งเสริมคุณธรรมความดี "ช่อสะอาด".....	280
70	ภาพสมุดจด "ช่อสะอาด".....	281
71	ภาพที่คั่นหนังสือ "ช่อสะอาด".....	281
72	ภาพไดอารี่เล่มขนาดเล็ก "ช่อสะอาด".....	282
73	ภาพหนังสือโครงการประกวดบทความ เพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เรื่อง "ช่อสะอาด".....	288
74	ภาพการ์ตูนรณรงค์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ชุด "หมู่บ้านช่อสะอาด".....	287
75	ภาพปฏิทิน ประจำปี 2552.....	287
76	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาการสื่อสารหลัก "ช่อสะอาด".....	288
77	ภาพกิจกรรมเปิดตัวสัญลักษณ์ส่งเสริมคุณธรรมความดี "ช่อสะอาด".....	289

ภาพที่		หน้า
78	ภาพกิจกรรมประกวดการพูด ประจำปี 2552 รอบคัดเลือก หัวข้อ "ขอเป็นหนึ่งในข้อสะอาด".....	289
79	ภาพกิจกรรมมอบรางวัล "ข้อสะอาด" ประจำปี 2553.....	290
80	ภาพกระแຈก "ข้อสะอาด".....	291
81	ภาพเข้มกลัด "ข้อสะอาด".....	291
82	ภาพกล่องใส่ซีดี "ข้อสะอาด".....	292
83	ภาพพื้นที่สังคมออนไลน์ของการ์ตูนรณรงค์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ชุด "หมู่บ้านข้อสะอาด".....	292
84	ภาพตัวอย่างสารคดีสั้น (Scoop ประชาสัมพันธ์ : ป.ป.ช.).....	299
85	ภาพตัวอย่าง Story Board ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ เรื่อง "เป็นหู เป็นตา สร้างพลังชุมชน".....	302
86	ภาพแผ่นพับ "เป็นหู เป็นตา".....	304
87	ภาพสติ๊กเกอร์ "เป็นหู เป็นตา".....	305
88	ภาพ Clipping ข่าวการจัดทำโฆษณาทางโทรทัศน์ (Photo board TVC) ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร ป.ป.ช. เกี่ยวกับหลักสูตรพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดินผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.....	306
89	ภาพจุลสาร "สุจริต" (บางส่วน) ที่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาการสื่อสารหลัก "เป็นหู เป็นตา".....	307
90	ภาพทีวีดิจิตอลเกี่ยวกับหนังสือ "คุณธรรม นำธุรกิจ".....	314
91	ภาพหนังสือ "คุณธรรม นำธุรกิจ".....	316
92	ภาพแผ่นพับ ชุด "คุณธรรม นำธุรกิจ".....	316
93	ภาพถุงผ้า "คุณธรรม นำธุรกิจ".....	317