

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ลักษณะการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ ใช้เทคนิควิธีวิจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) จากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. และจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ได้แก่ ผู้ปฏิบัติและผู้กำหนดนโยบาย (Policy Maker) ประกอบการสัมภาษณ์เจาะลึกในลักษณะการประเมินคุณค่าจากผู้เชี่ยวชาญ (Professional Judgement) ของนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญชำนาญการในวิชาชีพการผลิตสื่อ เพื่อศึกษาสถานการณ์การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 รวมถึงศึกษาความสอดคล้องระหว่างสื่อรณรงค์ดังกล่าวกับนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
2. วิธีการเก็บข้อมูล
3. ขั้นตอนดำเนินการวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแหล่งข้อมูลในการวิจัย 2 ส่วน ดังนี้

1.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

(1) เอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ แผนงาน และโครงการที่เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ทั้งนี้ อาจปรากฏในรูปแบบหนังสือราชการ บันทึกข้อความ รายงานโครงการ รายงานการประชุม เอกสารรวบรวมผลงาน แผนยุทธศาสตร์ และรายงานประจำปี เป็นต้น

(2) สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต อันอาจปรากฏในรูปแบบของสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อทางวิทยุโทรทัศน์ पोสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ อุปกรณ์เครื่องเขียน วารสาร ซีดีเพลง และเว็บไซต์ เป็นต้น

1.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดคุณสมบัติเพื่อเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Dept Interview) เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบของปัญหามำการวิจัยทั้ง 2 ประเด็น โดย กลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูล มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 17 คน แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

(1) กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 11 คน ได้แก่

- คุณภาส ภาสสัทธา
ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคม
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณกิตติ ลิ้มพงษ์
ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณวันชัย วงษ์ชัย
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต เชี่ยวชาญ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณศุภวรรณ ภิญโญธรรมมากร
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต เชี่ยวชาญ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณธิตติ เมฆวนิชย์
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต เชี่ยวชาญ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณสมปราชญ์ พลับแดง
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการพิเศษ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณขวัญใจ กลิ่นขาย
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการพิเศษ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณยุพิน ฉินนะโสต
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณสุปรียา บุญสนิท
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณอรอุษา ดีมาก
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
สำนักงาน ป.ป.ช.
- คุณอรรถัย พิบูลอาลักษณ์
เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
สำนักงาน ป.ป.ช.

(2.2) กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย จำนวน 2 คน ได้แก่

- พลตำรวจโท ดร.วิเชียรโชติ สุกโชติรัตน์
อดีตรองอธิบดีกรมการ ป.ป.ช.
- คุณดวงพร รุจิเรช
รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.
สำนักงาน ป.ป.ช.

(2.3) กลุ่มนักวิชาการ จำนวน 1 คน ได้แก่

- รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ
คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(2.4) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญชำนาญการในวิชาชีพการผลิตสื่อ จำนวน 3 คน ได้แก่

- คุณอารยา พิพัทธกุลกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เวิลด์ โปร มีเดีย จำกัด และบริษัท พีพีเคดี 2009 จำกัด
- คุณมารยาท เจียรกุล
Managing Director
บริษัท M.O.CHICK จำกัด
- คุณพรรวี สุระมูล
Account Manager
บริษัท Hill & Knowlton Thailand จำกัด

2. วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัย เรื่อง “การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553” ใช้วิธีการเก็บข้อมูลหลักดังนี้

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) แบ่งประเภทเอกสารเป็น 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย

(1) เอกสารเกี่ยวกับนโยบายด้านการป้องกันการทุจริต อาทิ นโยบายคณะกรรมการ ป.ป.ช. แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ช. พันธกิจ วิสัยทัศน์ แผนงาน และโครงการที่เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ซึ่งอาจปรากฏในรูปแบบของเอกสารทางราชการ หนังสือ คู่มือ รายงานการประชุม รายงานประจำปี และรายงานการวิจัย เป็นต้น

(2) สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ซึ่งอาจจะปรากฏในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง สื่อผลิตภัณฑ์ สื่อกิจกรรม หรือสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทใดประเภทหนึ่งก็ได้ ที่เป็นการผลิตและเผยแพร่โดยสำนักงาน ป.ป.ช.

2.2 วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง ผู้วิจัยกำหนดประเด็นคำถามไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ได้ข้อมูลในลักษณะที่เป็นมุมมอง เฉพาะของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ถูกสัมภาษณ์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นการเสริมประเด็น ยืนยันและหรือเพิ่มรายละเอียดให้กับข้อมูลที่ไดจากการวิเคราะห์จากเอกสาร ทั้งนี้ แนวคำถามกำหนดครอบคลุมกรอบแนวคิดและขอบเขตการวิจัย และเป็นคำถามลักษณะปลายเปิด (Open-Ended Question) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลมีโอกาสพูดคุยเล่าเรื่องได้อย่างเต็มที่และเกิดความเป็นกันเอง ตลอดจนสร้างความยืดหยุ่นในประเด็นของคำถามตามสถานการณ์ในการสัมภาษณ์

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะประกอบไปด้วยประเด็นหลักตามปัญหาคำถามการวิจัยที่ว่า “การใช้สื่อมวลชนต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นอย่างไร ในระหว่างปีพุทธศักราช 2542-2553 และมีความสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการ ป.ป.ช. หรือไม่ อย่างไร”

ทั้งนี้ การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติงานและกลุ่มผู้กำหนดนโยบาย ใช้ตรวจสอบข้อมูลที่ไดจากการวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) ในเรื่องเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนต่อต้านการทุจริตและตรวจสอบความถูกต้องของการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายป้องกันการทุจริตของคณะกรรมการ ป.ป.ช. สำหรับการสัมภาษณ์กลุ่มนักวิชาการและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชำนาญการในวิชาชีพการผลิตสื่อใช้ประเมินความสอดคล้องระหว่างนโยบายคณะกรรมการ ป.ป.ช. กับสื่อมวลชนต่อต้านการทุจริตในลักษณะของการประเมินการตัดสินใจคุณค่าจากผู้เชี่ยวชาญ (Professional Judgment) นอกจากนี้ การสัมภาษณ์ของทั้ง 2 กลุ่มหลังได้กำหนดประเด็นของการประเมินการใช้สื่อมวลชนต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ที่ผ่านมา ตลอดจนให้มีข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเชิงทิศทางการใช้สื่อมวลชนต่อต้านการทุจริตที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในอนาคตด้วย

ในการนี้ ได้กำหนดนโยบายคุณสมบัติของบุคคลที่สามารถเป็นกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ปฏิบัติ บุคคลที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (ก) เป็นข้าราชการสังกัดสำนักงาน ป.ป.ช. และ
 - (ข) ปฏิบัติหน้าที่ด้านการป้องกันการทุจริต และ
 - (ค) มีประสบการณ์การทำงานในข้อ (ข) ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- โดยประเด็นในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติ มีดังนี้

- แนวทางการวางแผน ออกแบบ บริหารจัดการและดำเนินการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- แนวทางการวางแผน ออกแบบ บริหารจัดการ ละดำเนินการผลิตเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการประเมินผลการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การรับรู้เกี่ยวกับนโยบายคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตและการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

กลุ่มผู้วางนโยบาย บุคคลที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) เป็นผู้ที่ยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ป.ป.ช. หรือเคยดำรงตำแหน่งดังกล่าว หรือ

(ข) เป็นผู้ที่ยังดำรงตำแหน่งกรรมการ ป.ป.ช. ที่รับผิดชอบด้านการป้องกันการทุจริต หรือเคยดำรงตำแหน่งดังกล่าว หรือ

(ค) เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นอนุกรรมการในการปฏิบัติงานป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีขึ้นไป หรือ

(ง) เป็นผู้ที่ยังดำรงตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. หรือเคยดำรงตำแหน่งดังกล่าว หรือ

(จ) เป็นผู้ที่ยังดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ที่รับผิดชอบภารกิจด้านการป้องกันการทุจริต หรือเคยดำรงตำแหน่งดังกล่าว

โดยประเด็นในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้วางนโยบาย มีดังนี้

- แนวคิดและพัฒนาการของนโยบายคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในด้านการป้องกันการทุจริต
- วิสัยทัศน์ในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- นโยบายของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในด้านการป้องกันการทุจริต

กลุ่มนักวิชาการ บุคคลที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) สำเร็จการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิตทางด้านนิติศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ หรือ

(ข) ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ทางด้านนิติศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ หรือ

(ค) มีประสบการณ์ในการสอนระดับอุดมศึกษาขึ้นไป ทางด้านนิติศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ อย่างน้อย 10 ปีขึ้นไป หรือ

(ง) มีประสบการณ์ในการสอนทางด้านนิติศาสตร์พัฒนาการ หรือการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หรือนโยบายการสื่อสาร อย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป หรือ

(จ) มีผลงานด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตที่โดดเด่น โดยประเด็นในการสัมภาษณ์กลุ่มนักวิชาการ มีดังนี้

- วิเคราะห์และประเมินการใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.
- วิเคราะห์และประเมินความสอดคล้องระหว่างนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของคณะกรรมการ ป.ป.ช. กับสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.
- ข้อเสนอแนะเชิงทิศทางการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- ข้อเสนอแนะเชิงทิศทางการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญชำนาญการในวิชาชีพการผลิตสื่อ บุคคลที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) เป็นผู้ที่มีตำแหน่งบริหารระดับสูงด้านการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ หรือการตลาด ของหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ หรือ

(ข) เป็นผู้ที่มีตำแหน่งบริหารระดับสูงของบริษัทเอกชนที่ประกอบธุรกิจด้านการผลิตสื่อ ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และหรือการวางแผนการสื่อสารรณรงค์ หรือ

(ค) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการสื่อสารรณรงค์ที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จัก โดยประเด็นในการสัมภาษณ์กลุ่มนักวิชาการ มีดังนี้

- วิเคราะห์และประเมินการใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.

- วิเคราะห์และประเมินความสอดคล้องระหว่างนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตของคณะกรรมการ ป.ป.ช. กับสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.

- ข้อเสนอแนะเชิงทิศทางการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

- ข้อเสนอแนะเชิงทิศทางการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

3. ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย 6 ขั้นตอน ดังนี้

(1) ขั้นศึกษาข้อมูลจากเอกสาร เป็นขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องงานวิจัย โดยศึกษารายละเอียดภายใต้กรอบของปัญหามุ่งการวิจัยว่ามีข้อมูลที่เพียงพอและครบถ้วนหรือไม่

(2) ขั้นสรุปข้อมูลจากเอกสาร เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่ได้ จัดแยกประเภท จัดลำดับหมวดหมู่ตามประเด็นที่ต้องการศึกษา ทำความเข้าใจ และหาจุดเชื่อมโยงของข้อมูลสรุปเป็นข้อมูลที่ง่ายต่อการเข้าใจและสามารถมองเห็นภาพรวมได้ ทั้งนี้ การสรุปข้อมูลจะต้องอยู่ภายใต้กรอบของปัญหามุ่งการวิจัย

การสรุปข้อมูลจากเอกสาร ผู้วิจัยแยกสรุปประเด็นเป็นหัวข้อ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นความจริง (Fact) และนำมาใช้ศึกษาวิเคราะห์ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ประเด็นที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่

- นโยบายด้านการป้องกันการทุจริต
- กลยุทธ์แผนหลักในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- แผนยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันการทุจริต
- พันธกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงาน ป.ป.ช.
- แนวคิดในการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การวางแผนรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

- แผนงานและโครงการด้านการป้องกันการทุจริต
- การบริหารจัดการด้านการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- รูปแบบและขั้นตอนการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การติดตามประเมินผลการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การวางแผนและผลิตสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การบริหารจัดการการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- รูปแบบการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- ขั้นตอนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การติดตามและประเมินสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- งบประมาณที่ใช้ในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- เนื้อหาสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- การติดตามขยายผลการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

(3) ขั้นรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ นัดหมายการสัมภาษณ์ บันทึกเทปเสียง และถอดเทปการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้เตรียมข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง สรุปผลการศึกษา นำเสนอกกลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ศึกษาและทำความเข้าใจก่อน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการทบทวนข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากเอกสาร ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความสมบูรณ์และเป็นไปตามกรอบปัญหาคำถามวิจัย

(4) ขั้นสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เป็นกระบวนการที่นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ประมวลผล แบ่งประเภทความคิด จัดประเภทหมวดหมู่ หาจุดเชื่อมโยงความคิดของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ ภายใต้กรอบปัญหาการวิจัย

(5) ขั้นประมวลผล เป็นขั้นตอนของการนำผลสรุปจากการศึกษาเอกสารและผลสรุปจากการสัมภาษณ์มาประมวลผลรวมกัน เน้นศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบในความสอดคล้องและความแตกต่างของเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลทั้งสอง เรียบเรียง ประมวลเนื้อหา เรียบเรียงเป็นความเรียงสรุป

(6) ขั้นสรุปและวิเคราะห์ผล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้ทำการวิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เอกสารมาเปรียบเทียบและประมวลร่วมกับข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้หลักแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามสัดส่วนของวัตถุประสงค์การวิจัย