

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค	14
2.2	ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model)	17
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโปรแกรมสำหรับ ตรวจสอบสถานีบริการก๊าซ NGV ผ่านเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	20
2.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย การศึกษาแนวโน้มในการยอมรับต่อการใช้งาน บริการเสริม 3G	21
2.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจและกระตุ้นให้ใช้บริการ โทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา GPS ที่ใช้เป็นพื้นฐานของระบบการรับส่งผู้โดยสาร ของรถแท็กซี่	22
2.6	กรอบแนวคิดในการวิจัย การนำความก้าวหน้าไปสู่ผู้ใช้.....	23
2.7	กรอบแนวคิดในการวิจัย	25
3.1	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	29
4.1	กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ เทคโนโลยีการบริการแท็กซี่ 1	46
4.2	กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ เทคโนโลยีการบริการแท็กซี่ 2	46
4.3	สรุปผลการวิจัยตามการทดสอบสมมติฐาน	65