

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability Statistics)	35
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	35
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	36
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	36
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	37
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพอื่นๆ	38
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีผู้ที่ควรได้รับการดูแลพิเศษ เป็นเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี	39
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีผู้ที่ควรได้รับการดูแลพิเศษ เป็นผู้สูงอายุ (เกิน 60 ปี)	40
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีผู้ที่ควรได้รับการดูแลพิเศษ เป็นผู้พิการ	40
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีผู้ที่ควรได้รับการดูแลพิเศษ	41
4.12	จำนวนและร้อยละ ผู้ที่มีบุคคลที่ควรได้รับการดูแลพิเศษ ตามผู้ที่มีบุคคลที่ควรได้ รับการดูแลพิเศษ	41
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีสัตว์เลี้ยงที่ต้อคอยดูแล	42
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามผู้สูบบุหรี่	42
4.15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามค่าบริการเฉลี่ยต่อครั้ง	43
4.16	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับ การยอมรับ เทคโนโลยีบริการแท็กซี่	44
4.17	การรับรู้ความสะดวกในการใช้บริการแท็กซี่	47
4.18	การรับรู้ประโยชน์การพัฒนาเทคโนโลยีบริการแท็กซี่ ด้านความรวดเร็ว	48
4.19	การรับรู้ประโยชน์การพัฒนาเทคโนโลยีบริการแท็กซี่ ด้านความสะดวกสบาย	49
4.20	การรับรู้ประโยชน์การพัฒนาเทคโนโลยีบริการของแท็กซี่ ในทุกด้าน	50
4.21	การรับรู้ความปลอดภัย	51

4.22	การรับรู้ค่าบริการ	52
4.23	ทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการแท็กซี่.....	52
4.24	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ความง่ายในการใช้ บริการแท็กซี่ ตามพฤติกรรมการใช้บริการแท็กซี่.....	54
4.25	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์การพัฒนา เทคโนโลยีบริการแท็กซี่ ตามพฤติกรรมการใช้บริการแท็กซี่	55
4.26	แสดงค่าความสัมพันธ์ของการรับรู้ความง่ายในการใช้บริการแท็กซี่ กับการรับรู้ ประโยชน์การพัฒนาเทคโนโลยีบริการแท็กซี่	56
4.27	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเชิงส่วน ค่าสถิติ t และค่า Sig. ของการรับรู้ความง่าย ในการใช้บริการแท็กซี่ ต่อการรับรู้ประโยชน์การพัฒนาเทคโนโลยีบริการแท็กซี่	57
4.28	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร ของการรับรู้ค่าบริการ การรับรู้ ความปลอดภัย การรับรู้ความง่าย การรับรู้ประโยชน์ กับทัศนคติต่อการพัฒนา เทคโนโลยีการบริการแท็กซี่	59
4.29	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเชิงส่วน ค่าสถิติ t และค่า Sig. ของการทดสอบ ทัศนคติต่อการพัฒนาเทคโนโลยีบริการของแท็กซี่	60
4.30	แสดงจำนวนผู้ใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี การบริการของแท็กซี่.....	61
4.31	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ค่าบริการต่อแนวโน้มการยอมรับ เทคโนโลยีการบริการแท็กซี่	62
4.32	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ต่อแนวโน้มการยอมรับ เทคโนโลยีบริการแท็กซี่	63
4.33	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการ ของแท็กซี่ ต่อแนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยีบริการแท็กซี่.....	64
4.34	สรุปผลการวิจัย.....	64
4.35	การทดสอบกลุ่มปัจจัยด้วยสถิติ (KMO and Bartlett's Test)	66
4.36	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มปัจจัย (Total Variance Explained)	67
4.37	องค์ประกอบของเมทริกซ์ (Component Matrix)	67