

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์ในการศึกษา	3
ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
2. ทฤษฎีที่สนับสนุนงานวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีที่สนับสนุนงานวิจัย	6
1. ความเป็นมาของรถแท็กซี่.....	6
2. แท็กซี่ในประเทศไทย.....	9
3. แท็กซี่ในต่างประเทศ.....	13
4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค.....	14

5. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
1. ปัจจัยส่วนบุคคล.....	17
2. พฤติกรรมการใช้บริการ	19
3. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี.....	20
สรุปสิ่งที่ได้จากการศึกษาทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
กรอบแนวคิดในการวิจัย	24
 3. ระเบียบวิจัย	26
ขอบเขตของการวิจัยและรูปแบบการวิจัย.....	26
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
สมมติฐานงานวิจัย	30
วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่นำมาใช้ในงานวิจัย	32
โครงสร้างของแบบสอบถามที่สอดคล้องกับสมมติฐานงานวิจัย	33
 4. ผลการวิจัย	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้โดยสารรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (แท็กซี่)	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้บริการแท็กซี่.....	43
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์กับการยอมรับเทคโนโลยีการบริการแท็กซี่	44
ผลการวิเคราะห์การรับรู้ความง่าย การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ค่าบริการ การรับรู้ความปลอดภัย และทัศนคติต่อการพัฒนาเทคโนโลยีบริการแท็กซี่	47
ผลการรวบรวมข้อมูลข้อคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติม.....	53
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	54
การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis)	66

5. สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	69
ข้อมูลส่วนตัว.....	70
พฤติกรรมการใช้บริการแท็กซี่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.....	72
แนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร ..	72
อภิปรายผลการวิจัย	73
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป.....	74
 บรรณานุกรม	 75
 ภาคผนวก.....	 78
 ประวัติการศึกษา.....	 83