

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลและพฤติกรรมการใช้บริการ ของ ผู้ใช้บริการแท็กซี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร และ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ เทคโนโลยีการบริการ ของผู้ใช้บริการแท็กซี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ทำการศึกษาจากกลุ่ม ตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (แท็กซี่)

ผลการทดสอบตามทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล แนวโน้มการยอมรับของผู้ใช้บริการแท็กซี่ภายใต้กรอบการวิจัย TAM พบว่า ปัจจัยการรับรู้ ค่าบริการและทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ แนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยการรับรู้ความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อทัศนคติที่มีต่อการ พัฒนาเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่ ซึ่งจากผลสำรวจมีความเห็นว่าควรติดอุปกรณ์หรือสัญญาณ แจ้งเตือน เมื่อผู้โดยสารลืมสิ่งของ, ติดสัญญาณ GPS ทุกคัน เพื่อค้นหาหารถแท็กซี่ได้ทันที และติด กล้องวงจรปิดในรถแท็กซี่ เพื่อบันทึกการให้บริการ ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์มีอิทธิพลต่อทัศนคติที่ มีต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่ ซึ่งจากผลสำรวจมีความเห็นในด้านความรวดเร็ว ว่า ควรติดตั้งอุปกรณ์แจ้งเส้นทาง และประมาณเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ติดตั้งอุปกรณ์ที่ควบคุม การออกนอกเส้นทาง และเพิ่มช่องทางการชำระเงินที่ไม่ใช่เงินสด สำหรับด้านความสะดวกสบาย มีความเห็นว่าควรติดตั้งอุปกรณ์พิมพ์ใบเสร็จค่าบริการ, ควรมีอุปกรณ์ชาร์ตแบตเตอรี่ โทรศัพท์มือถือ, ควรมีโทรทัศน์บริการ, ควรมีอุปกรณ์กำจัดกลิ่น และควรมีอุปกรณ์เสริมสำหรับ ช่วยเหลือคนพิการ สำหรับการแสดงทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่ มี อิทธิพลต่อแนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยี ดังนั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติ ที่มีต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการแท็กซี่ และ ผลการวิจัยยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้การยอมรับต่อเทคโนโลยีการบริการของแท็กซี่คิดเป็นร้อยละ 92.8