

การนำระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) มาใช้ในองค์กร :
กรณีศึกษา บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)

โดย

นายเชิดพงศ์ แดงสุภา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2550