

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	การดำเนินการและการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ	7
2.2	ระบบการวิเคราะห์สภาพการณ์	8
2.3	Phases of scenario planning process.....	9
2.4	กระบวนการ Trend-impact analysis (TIA)	11
2.5	The modes of environmental scanning.....	14
2.6	Environmental scanning process.	17
2.7	Two-dimensional scenario factor ranking space	19
2.8	Example of future table.....	20
2.9	ส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	35
2.10	อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	36
2.11	การจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุสำหรับให้บริการ 3G	40
2.12	เทคโนโลยี WiMAX กับพัฒนาการทางเทคนิค	41
3.1	ขั้นตอนการวิจัย.....	49
3.2	กระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Scenario Analysis Process).....	51
4.1	รูปแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง 3 ส่วนหลักของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	53
4.2	กระบวนการการวิเคราะห์สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	55
4.3	กราฟแสดงค่า GDP ที่อยู่ในสภาวะชะลอตัว	59
4.4	กราฟแสดงการลดลงของการบริโภคภาคเอกชน	60
4.5	กราฟแสดงการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท	61
4.6	ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G	63
4.7	บริการ mPAY ของ AIS และ บริการ Truemoney ของ True.....	64
4.8	แสดงส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ.สิ้นปี พ.ศ. 2549	67
4.9	แสดงราคาและปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ปี 2549)	67
4.10	กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ย้อนหลัง 10 ปี.....	73
4.11	Product Market Lift Cycle	73
4.12	การเติบโตของบริการประเภท Non-Voice	75

4.13	การประเมิน two-dimensional ranking space	79
4.14	แสดงกรอบระยะเวลาในการตกลงค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	82
4.15	อัตราค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย.....	83
4.16	แนวทางการพัฒนาเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากยุค 2G สู่ 3G	87
4.17	The S-Curve of Technological Progress	88
4.18	Technology Life Cycle of Mobile Phone	88
4.19	เปรียบเทียบอัตราการเติบโตของเครือข่าย GSM และ W-CDMA ใน 10 ไตรมาสแรกนับตั้งแต่วันเปิดให้บริการครั้งแรก	90
4.20	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ W-CDMA รายใหญ่ 8 อันดับแรกของโลก.....	91
4.21	การถือกำเนิดของห่วงโซ่ธุรกิจ Non-Voice อย่างเต็มรูปแบบ.....	92
4.22	Integrating Technology Push and Market Pull	93
4.23	Access Technology Overview	94
4.24	Product Life Cycle & Technology Life Cycle of Mobile Phone.....	97
4.25	แสดงการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งาน 3G (FOMA) เทียบกับจำนวนผู้ใช้งาน 2G (MOVA) ของ NTT DoCoMo ในญี่ปุ่น.....	97
5.1	กระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	102