

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 The phenomena of the future in the probability – effectiveness –field (Adjusted from Mannermaa 2005, p.44).....	16
2.2 Examples of PEST factors.....	18
2.3 Influence analysis table.	21
2.4 โครงสร้างผู้ถือหุ้นและฐานลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด	32
2.5 โครงสร้างผู้ถือหุ้นและฐานลูกค้าของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	33
2.6 โครงสร้างผู้ถือหุ้นและฐานลูกค้าของบริษัท ทรูมูฟ จำกัด.....	34
4.1 อธิบายขั้นตอนของกระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	55
4.2 จำนวนประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2547-2549.....	62
4.3 จำนวนประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2547-2549...	62
4.4 ปัจจัยหลักทางด้านการกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของรัฐบาล ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	69
4.5 ปัจจัยหลักด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	70
4.6 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและการเงินที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่.	70
4.7 ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	71
4.8 จำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ย้อนหลัง 5 ปี	72
4.9 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อหน่วยย้อนหลัง 5 ปี	74
4.10 จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือจำแนกตามการใช้บริการอื่นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2548-2549.....	76
4.11 จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามจำนวนโทรศัพท์มือถือที่มี ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2548-2549.....	77
4.12 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ	78
4.13 ข้อมูลค่าเชื่อมต่อโครงข่ายเดือน ก.พ. - มี.ค. 2550 ของ AIS.....	81
4.14 ค่า IC Rate ที่ตกลงกันระหว่างผู้ให้บริการ (กุมภาพันธ์ 2550)	84

4.15	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดในอนาคต โดย ฟิลลิป คอตเลอร์	99
5.1	สรุปผลการวิจัย	103