

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 วิธีการศึกษาวิจัย.....	3
1.5 ข้อจำกัดในการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. กรอบแนวความคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario analysis)	5
2.1.1 ความหมายของสถานการณ์ (Definition)	5
2.1.2 จุดประสงค์ของการวิเคราะห์สถานการณ์ (Purpose).....	6
2.1.3 การดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ (Operation Context)	7
2.1.4 แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ (Process)	9
2.1.4.1 Intuitive Logics.....	9

2.1.4.2	Trend-impact analysis (TIA) และ Cross-impact analysis (CIA).....	11
2.1.5	เครื่องมือและวิธีการสำหรับการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Tools and Methods).....	13
2.1.5.1	การตรวจสอบสภาพแวดล้อม (Environmental scanning)	13
2.1.5.2	การวิเคราะห์ PESTEL (PESTEL analysis).....	16
2.1.5.3	การแยกลำดับตัวแปรใน 2 มิติ (Two-dimensional ranking space).....	18
2.1.5.4	ตารางอนาคต (Future tables)	19
2.1.5.5	การวิเคราะห์ผลกระทบ (Influence analysis)	21
2.1.5.6	วิธีการของ Delphi (Delphi method)	22
2.2	ส่วนเกี่ยวข้องในด้านการกำกับดูแล.....	23
2.2.1	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	24
2.2.2	คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)	25
2.2.2.1	อำนาจหน้าที่ของ กทช.	26
2.2.2.2	นโยบายของ กทช.	29
2.2.3	พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544	30
2.3	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน.....	31
2.4	แนวคิดและทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์และการตลาด	36
2.4.1	แนวคิดและทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	37
2.4.2	แนวคิดและทฤษฎีทางการวิเคราะห์ตลาด	37
2.5	แนวคิดและทฤษฎีทางด้านเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต	38
2.5.1	มาตรฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G	38
2.5.2	เทคโนโลยี WiMAX.....	41
2.6	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
2.6.1	การวิจัยเรื่อง “ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย: โครงสร้างตลาด การแข่งขันและแนวโน้มในอนาคต”	42
2.6.2	การศึกษาความเป็นไปได้ในการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายแบบคิด	

ตามปริมาณวงจร	45
2.6.3 การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย: กรณีศึกษาโอกาสและอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการดำเนินธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์”	46
3. ระเบียบวิธีวิจัย	48
3.1 ขั้นตอนการทำวิจัย	48
3.2 แนวทางและวิธีการวิเคราะห์	50
3.2.1 การวิเคราะห์หาปัจจัยสำคัญ	50
3.2.2 การวิเคราะห์เพื่อสร้างสภาพการณ์ที่เป็นไปได้	50
3.2.3 การวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากสภาพการณ์ต่างๆ	51
3.2 แนวทางในการสรุปผลและนำเสนอข้อมูล	52
4. ผลการวิจัย	53
4.1 กระบวนการการวิจัย.....	53
4.2 สภาพแวดล้อมของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	56
4.2.1 สถานการณ์ทางการเมืองและกฎระเบียบข้อบังคับ	57
4.2.2 สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ	58
4.2.3 สถานการณ์ทางด้านสังคม ค่านิยม และวัฒนธรรม	61
4.2.4 สถานการณ์ทางด้านเทคโนโลยี	63
4.2.5 สถานการณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม.....	64
4.2.6 สถานการณ์ทางการตลาด	66
4.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	68
4.3.1 การเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของรัฐบาล	69
4.3.2 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี.....	70
4.3.3 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน.....	70

4.3.4	การเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาด	71
4.4	การคาดการณ์จำนวนและพฤติกรรมผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต....	71
4.4.1	จำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่	72
4.4.2	พฤติกรรมผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่	74
4.5	สภาพการณ์ที่เกิดจากปัจจัยทางด้านเครือข่าย	78
4.5.1	สภาพการณ์ที่เกิดจากการใช้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย.....	80
4.5.1.1	กฎเกณฑ์และข้อบังคับของการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	80
4.5.1.2	พิสูจน์สมมติฐานเกี่ยวกับค่าเชื่อมต่อโครงข่าย.....	83
4.5.1.3	ผลกระทบและปัจจัยสนับสนุนของการคิดค่าเชื่อมต่อ โครงข่าย.....	84
4.5.2	สภาพการณ์ที่เกิดจากการเกิดของ 3G	86
4.5.2.1	การเปลี่ยนแปลงไปสู่เครือข่าย 3G	87
4.5.2.2	พิสูจน์สมมติฐานเกี่ยวกับเครือข่าย 3G	89
4.5.2.3	ผลกระทบและปัจจัยสนับสนุนของการเกิดเครือข่าย 3G....	92
4.5.3	สภาพการณ์ที่เกิดจากการเกิดของ Wimax.....	93
4.5.3.1	การเกิดเครือข่าย Wimax	93
4.5.3.2	พิสูจน์สมมติฐานเกี่ยวกับเครือข่าย Wimax	94
4.5.3.3	ผลกระทบและปัจจัยสนับสนุนของการเกิดเครือข่าย Wimax	95
4.6	วิเคราะห์สภาพการณ์แนวโน้มและรูปแบบการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	96
4.7	การนำสภาพการณ์ไปใช้งาน	100
5.	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	102
5.1	บทสรุป	102
5.2	ข้อเสนอแนะ	106

ภาคผนวก

ก. พัฒนภาพธุรกิจ	109
ข. พบ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 หมวด2 การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย	111
บรรณานุกรม	114
ประวัติผู้วิจัย	116