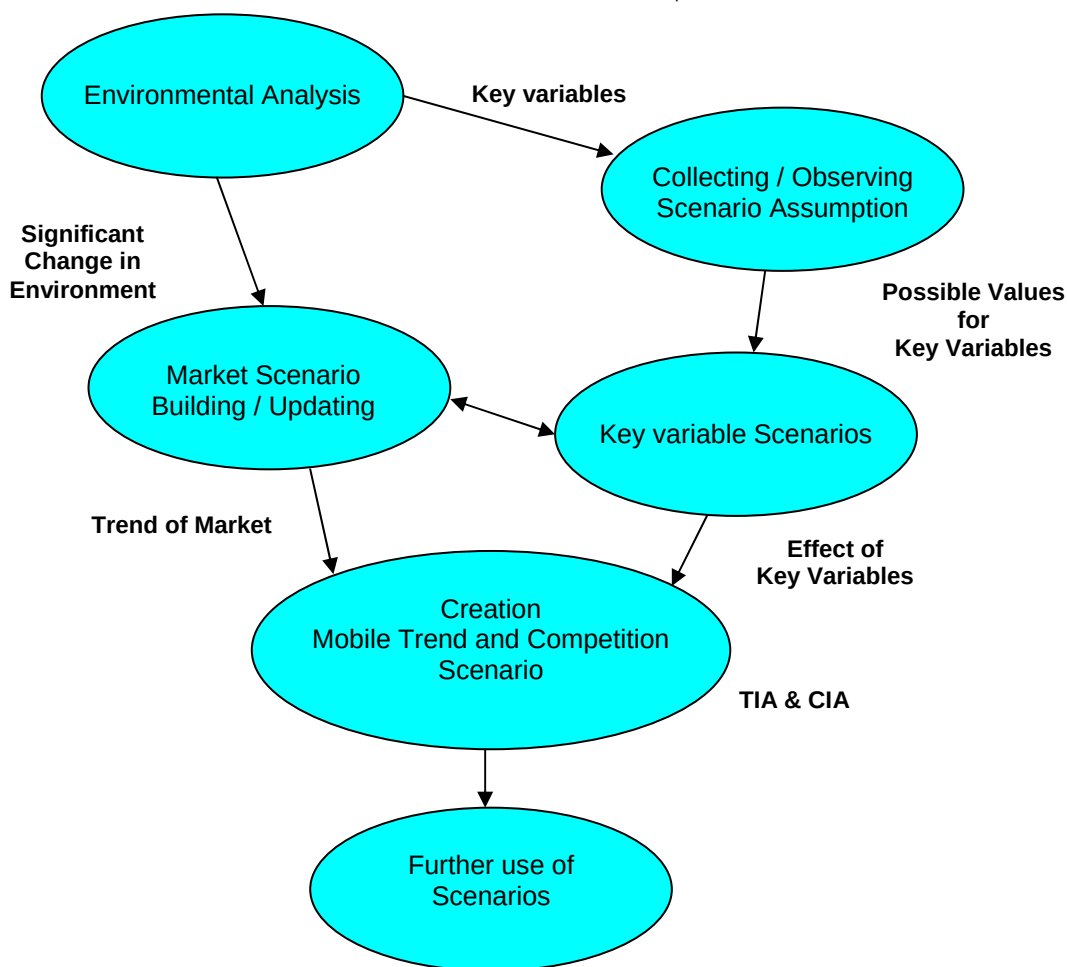


5.1 บทสรุป

จากทฤษฎีการวิเคราะห์สภาพการณ์และคุณลักษณะของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถสร้างแบบจำลอง(Model) กระบวนการวิเคราะห์สภาพการณ์ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ แสดงได้ดังรูป

ภาพที่ 5.1 กระบวนการการวิเคราะห์สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่



การวิเคราะห์สภาพการณ์ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยจะวิเคราะห์ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า โดยนำปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวโน้มหลักที่จะเกิดขึ้น เพื่อสร้างสภาพการณ์ในอนาคตของธุรกิจ

จากกระบวนการวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถสรุป สภาพการณ์ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมากที่จะเกิดขึ้นได้แก่ การเกิดของเครือข่าย 3G, การเริ่มเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) อย่างเต็มรูปแบบ, การปรับโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการของ กทช. ในส่วนของแนวโน้มหลักของธุรกิจที่จะเกิดขึ้น ได้แก่ การเติบโตของบริการเสริม ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และการพัฒนาการใช้บริการอื่น ๆ มาผนวกเข้ากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่, การนำโทรศัพท์เคลื่อนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

จากปัจจัยหลักและแนวโน้มเหล่านี้จะทำให้สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต จะเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงต่อไป โดยการแข่งขันยังคงมุ่งเน้นการแย่งชิงฐานลูกค้าเพื่อให้เกิดเครือข่ายขนาดใหญ่ที่สามารถจะสร้างรายได้และความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด เพราะในอนาคตการเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ให้บริการที่มีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ แต่เมื่อผ่านช่วง 2-3 ปีไปการเติบโตจะชะลอตัวลงทำให้การแข่งขันจะมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้ามากขึ้นมาก ในขณะที่นวัตกรรมทางด้านบริการเสริมและโปรโมชั่นต่างๆจะมีการแข่งขันกันออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและเพิ่มรายได้เพื่อชดเชยกับค่าโทรที่มีแนวโน้มลดลง ส่วนสุดท้ายคือการแข่งขันกันลงทุนในเครือข่าย 3G ที่ผู้ให้บริการทุกรายจะต้องลงทุนเพื่อเข้าสู่ตลาดนี้อย่างแน่นอน

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการวิจัย

หัวข้อ	สรุปผล
สภาพแวดล้อมของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Environment Analysis) - ด้านการเมืองและและกฎระเบียบข้อบังคับ - ด้านเศรษฐกิจ	- กทช.จะมีการปรับโครงสร้างองค์กรและเปลี่ยนคณะกรรมการ รวมถึงการเตรียมออกใบอนุญาต 3G - อยู่ในช่วงชะลอตัว และมีการแข่งขัน

■ ด้านสังคม ค่านิยม และวัฒนธรรม ■ ด้านเทคโนโลยี ■ ด้านสิ่งแวดล้อม ■ ทางด้านการตลาด	ของค่าเงินบาท ■ มือถือกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิต กระจายไปทุกพื้นที่ทุกระดับ, เข้าถึง ระดับเยาวชนมากขึ้น, แฟชั่น ■ ช่วงพัฒนาเข้าสู่ 3G , การทำธุรกรรม ทางเงินบนมือถือ, พัฒนาเครือข่าย อินเทอร์เน็ตไร้สายให้มีความสามารถ ในการเคลื่อนที่ ■ ออกประกาศกำหนดมาตรฐานความ ปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการ ใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ■ ราคาเครื่องมีแนวโน้มลดลง, แข่งขัน แย่งชิงฐานลูกค้าและรักษฐานลูกค้า เดิม
ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน (Collecting/Observing Scenario Assumption) ■ ด้านกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบาย ■ ด้านเทคโนโลยี ■ ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ■ ทางด้านการตลาด	■ กฎเกณฑ์และนโยบายที่กำหนดโดย ภาครัฐ(ค่า IC, สัญญาสัมปทาน, การ จัดสรรความถี่, ใบอนุญาต และการ จัดเก็บภาษี) ■ 3G, Wimax, Mobile Payment ■ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่าง ประเทศ, การเติบโตทางเศรษฐกิจ ■ ราคา, บริการเสริม และพฤติกรรม ผู้บริโภค
คาดการณ์จำนวนและพฤติกรรมผู้ใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต	

(Market Scenario) ■ จำนวนผู้ใช้งาน ■ พฤติกรรมผู้ใช้งาน	■ ยังอยู่ในช่วงเติบโต โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะเข้าสู่ช่วงอิ่มตัวในอีก 3-5 ปี ซึ่งจะมีอัตราต่อประชากรถึง 80 เปอร์เซนต์ ■ รายได้เฉลี่ยต่อหมายเลขมีแนวโน้มลดลง, บริการเสริม มีการเติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง, การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Prepaid ยังคงเพิ่มขึ้น, การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 1 เครื่องต่อ 1 ผู้ใช้งาน มากขึ้น, ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น
สภาพการณ์ที่เกิดจากการใช้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (1st Key variable Scenarios)	ส่งผลดีกับผู้ให้บริการที่มีขนาดฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่าและมีพื้นที่ครอบคลุมมากกว่า, เกิดการแข่งขันทางด้าน Promotion ที่มีความเหมาะสมและมีเหตุผล, คุณภาพเครือข่ายที่สูงขึ้น, ผู้ให้บริการเกิดช่องทางในการหารายได้
สภาพการณ์ที่เกิดจากการเกิดของ 3G (2nd Key variable Scenarios)	ทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่างๆ, เกิดธุรกิจการให้บริการแบบ Non-Voice อย่างเต็มรูปแบบ, เกิดบริการประเภท Killer Application, ผู้ให้บริการได้รับรายได้มากขึ้น จากบริการเสริมประเภท Non-voice
สภาพการณ์ที่เกิดจากการเกิดของ Wimax (3rd Key variable Scenarios)	นำมาใช้ร่วมกับ 3G เพื่อสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงสุด, เกิดเป็นเครือข่ายสำรอง (Backup) ให้กับเครือข่าย 3G, แย่งส่วนแบ่งผู้ใช้งานที่นำโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปใช้เป็นตัวเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาพอสมควร

สภาพการณ์แนวโน้มและรูปแบบการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Trend and Competition Scenario)	จำนวนผู้ใช้งานจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง, เข้าสู่เครือข่าย3G, แข่งขันโปรโมชั่นและบริการเสริมที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยใช้นวัตกรรมมาเป็นตัวแข่งขัน, เร่งพัฒนาคุณภาพเครือข่าย, ผู้ให้บริการหันมามุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าของตนเองมากขึ้น
การนำสภาพการณ์ไปใช้งาน (Further use of Scenario)	1.เตรียมแผนงานด้านการลงทุนและเงินที่ใช้ลงทุนกับเทคโนโลยี 3G 2.พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและบริการเสริม 3.การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร(Knowledge Management) อย่างมีประสิทธิภาพ 4.เน้นการดูแลคุณภาพเครือข่าย 5.เน้นด้านCRM เพื่อรักษาฐานลูกค้า 6.ใช้กลยุทธ์การตลาดที่วางอยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรม

5.2 ข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มุ่งเน้นที่การศึกษาและพัฒนาความรู้ในทางทฤษฎี ในส่วนของการวิเคราะห์นั้นเป็นการนำทฤษฎีมาใช้ในการแสดงการยกตัวอย่างให้เห็นถึงการวิเคราะห์สภาพการณ์ที่จะเกิดขึ้น โดยสภาพการณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ที่ได้ใช้ข้อมูลที่เปิดเผยเชื่อถือได้มารวบรวมและทำการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้เป็นผลลัพธ์ที่จะบอกถึงสภาพการณ์ในอนาคต ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์อาจจะมีความคิดเห็นแตกต่างออกไปขึ้นกับมุมมองในการวิเคราะห์ของผู้วิเคราะห์ก็ได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการวิเคราะห์ที่เกิดขึ้นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลและทฤษฎีที่ถูกต้องเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร

สำหรับผู้ที่จะนำไปประยุกต์ใช้สามารถนำทฤษฎีการวิเคราะห์สภาพการณ์ไปใช้กับการทำงานในปัจจุบันได้ โดยนำไปเป็นหลักการในการวางแผนงานต่างๆ นอกจากนี้ในส่วนของการวิจัยผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมก็สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการ

กำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กรของตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคตที่จะเปลี่ยนแปลงไปได้ รวมไปถึงการนำกระบวนการการวิเคราะห์สภาพการณ์ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่นำไปทำการวิเคราะห์ด้วยตนเองก็ได้

สำหรับการวิจัยที่จะทำต่อเนื่อง สามารถนำการวิจัยนี้ไปใช้ได้ 2 รูปแบบ คือ

1. นำส่วนทฤษฎีไปประยุกต์ใช้กับงานวิจัยในการวิเคราะห์สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมอื่นๆ
2. วิจัยต่อยอดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยอาจจะไปมุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพการณ์ในปัจจุบันหนึ่งปัจจัยเดียวเลย เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่เป็นผลกระทบและสภาพการณ์ในเชิงลึกของปัจจัยนั้นๆ