

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 ความหมายของฟีนไทม์ลามิเนต.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีสันค้ำคองคั้ง	4
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการนำเข้า	7
2.4 แนวคิดและทฤษฎีการพยากรณ์.....	8
2.5 แนวคิดและทฤษฎีการจัดซื้อ.....	20
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

3. ระเบียบวิธีวิจัย	31
3.1 รูปแบบงานวิจัย	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31
3.3 กรอบแนวความคิดของการวิจัย	32
3.4 ขั้นตอนการวิจัย.....	33
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
4.1 ข้อมูลสินค้า.....	34
4.2 ข้อมูลต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง	35
4.3 ข้อมูลสินค้าคงเหลือปลายงวด.....	39
4.4 ข้อมูลการจัดซื้อ	39
4.5 ข้อมูลอุปสงค์ของสินค้า	42
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	56
5.1 การพยากรณ์ยอดขาย	56
5.2 การหาปริมาณสินค้าคงคลังสำรอง.....	68
5.3 การหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม	70
5.4 การวัดประสิทธิภาพของช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม	98
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	103
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	103
6.2 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย	106
6.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	107

ภาคผนวก.....	108
บรรณานุกรม	109
ประวัติการศึกษาของผู้วิจัย.....	110