

## บทที่ 4

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 4.1 ข้อมูลสินค้า

พื้นไม้ลามิเนตที่นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย ที่บริษัทกรณีศึกษาทำการจัดจำหน่าย อยู่ประกอบด้วย 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่

1. กลุ่ม GL มีลักษณะผิวหน้าเรียบ และมีความหนา 8 มิลลิเมตร
2. กลุ่ม GE มีลักษณะผิวหน้าหูน และมีความหนา 8 มิลลิเมตร
3. กลุ่ม GG มีลักษณะผิวหน้าหูน และมีความหนา 12 มิลลิเมตร

ซึ่งสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม นอกจากจะมีลักษณะที่แตกต่างกันดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีรายละเอียดทางการขาย การบรรจุ และต้นทุนที่แตกต่างกันดังนี้

#### ตารางที่ 4.1

รายละเอียดทางการขาย การบรรจุ และต้นทุนของสินค้า

รายการ	GL	GE	GG
จำนวนหลอดลายที่ขาย	14	5	3
จำนวนตารางเมตรต่อกล่อง	1.98	1.98	1.45
ต้นทุนต่อตารางเมตร(USD)	6.30	6.50	8.3
ราคาขายเฉลี่ย(บาท/กล่อง)	792.00	841.50	797.50
ต้นทุนสินค้ามาตรฐาน(บาท/กล่อง)	585.71	603.51	567.92
ต้นทุนสินค้ามาตรฐานเฉลี่ย(บาท/กล่อง)	585.71		
กำไรขั้นต้น(บาท/กล่อง)	206.29	237.99	229.58
ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ(กล่องต่อรายการ)	112	168	156

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าสินค้ากลุ่ม GL ประกอบด้วย 14 ลวดลาย, สินค้ากลุ่ม GE ประกอบด้วย 5 ลวดลาย และสินค้ากลุ่ม GG ประกอบด้วย 3 ลวดลาย ดังนั้นสินค้าที่จะทำการศึกษาสำหรับกรณีศึกษานี้จึงมีทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งสินค้าแต่ละรายการจะแตกต่างกันที่ลักษณะผิวหน้า ความหนา และลวดลาย โดยการเรียกชื่อสินค้าแต่ละรายการจะขึ้นต้นชื่อกลุ่มสินค้าและตามด้วยรหัสลวดลาย เช่น GL107 หมายถึง รายการสินค้ากลุ่ม GL ที่มีลักษณะผิวหน้าเรียบ ความหนา 8 มิลลิเมตร รหัสลวดลาย 107 ซึ่งเป็นลายไม้วอลนัท หรือ GE552 หมายถึง รายการสินค้ากลุ่ม GE ที่มีลักษณะผิวหน้าหูน ความหนา 8 มิลลิเมตร รหัสลวดลาย 552 ซึ่งเป็นลายไม้ไผ่ค เป็นต้น

#### 4.2 ข้อมูลต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง

ในการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทกรณีศึกษา ประกอบด้วยต้นทุน 3 ด้าน ได้แก่

##### 4.2.1 ต้นทุนการจัดเก็บสินค้า (Holding Cost)

###### ตารางที่ 4.2

ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

รายการ	มูลค่า (บาท)
ดอกเบี้ยค่าเสียโอกาสของเงินทุน	698,620
ค่าเช่าคลังสินค้า	540,000
ค่าไฟฟ้า	19,111
ค่าน้ำประปา	8,239
ค่าน้ำมันโพลีกลีฟท์	15,700
ค่าประกันภัย	284,500
ค่าสินค้าเสื่อมสภาพ	128,374
<b>รวม</b>	<b>1,694,544</b>

เนื่องจากเงินเดือนพนักงานคลังสินค้าและค่าจ้างบริษัทยามเป็นค่าใช้จ่ายคงที่สำหรับการจัดการคลังสินค้า จึงไม่นำมาคิดเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการจัดเก็บสินค้า

#### 4.2.2 ต้นทุนการจัดซื้อสินค้า (Ordering Cost)

##### ตารางที่ 4.3

ต้นทุนการจัดซื้อสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

รายการ	มูลค่า (บาท)
ค่าจัดเตรียมเอกสารใบสั่งซื้อ ใบเปิด Letter of Credit และใบออกสินค้า	30
ค่าส่งโทรสารใบสั่งซื้อไปยังผู้ขายในต่างประเทศ	5
ค่าโทรศัพท์เพื่อยืนยันการส่งโทรสารใบสั่งซื้อ	5
ค่าส่งโทรสาร Proforma Invoice ที่ยืนยันแล้วกลับไปยังผู้ขายในต่างประเทศ	5
ค่าโทรศัพท์เพื่อยืนยันการส่งโทรสาร Proforma Invoice	5
ค่าจัดส่งเอกสารการเปิด Letter of Credit	100
ค่าติดต่อสื่อสารในการเปิด Letter of Credit	1,350
ค่าคอมมิชชั่นในการเปิด Letter of Credit	1,289
ค่าอากรแสตมป์การเปิด Letter of Credit	30
ค่าส่งโทรสาร Letter of Credit ไปยังผู้ขายในต่างประเทศ	5
ค่าโทรศัพท์เพื่อยืนยันการส่งโทรสาร Letter of Credit	5
ค่าประกันภัยสินค้า	1,211
ค่าธรรมเนียมใบรับรองการนำเข้า	40
ค่าส่งโทรสารใบแจ้งรับสินค้าเข้าไปยังคลังสินค้า	3
<b>ค่าใช้จ่ายต่อการสั่งซื้อสินค้า(บาท)</b>	<b>4,083</b>
<b>จำนวนการสั่งซื้อสินค้าในปี 2549(ครั้ง)</b>	<b>31</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสินค้าในปี 2549(บาท)</b>	<b>126,573</b>

#### 4.2.3 ต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้า (Shortage Cost)

ต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้า เกิดขึ้นจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดหาสินค้าเข้ามาได้ทันกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ต้องไปขอซื้อสินค้ารายการเดียวกันกับที่ได้ตกลงขายไว้กับลูกค้า จากผู้นำเข้ารายอื่น โดยยอมจ่ายค่าสินค้าแพงกว่าที่นำเข้ามาเองจากผู้ผลิต และเมื่อทำการเปรียบเทียบต้นทุนสินค้าจากการนำเข้าเองจากผู้ผลิต และจากการซื้อจากผู้นำเข้ารายอื่น ทำให้เกิดต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้าที่แตกต่างกันตามกลุ่มสินค้า ดังนี้

ตารางที่ 4.4

ต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา

รายการ ต้นทุนสินค้า	นำเข้าเองจากผู้ผลิต (บาทต่อกล่อง)	ซื้อจากผู้นำเข้ารายอื่น (บาทต่อกล่อง)	การขาดแคลนสินค้า (บาทต่อกล่อง)
GL	585.71	752.4	166.69
GE	603.51	752.4	148.89
GG	567.92	652.5	84.58

จากข้อมูลแสดงต้นทุนการจัดเก็บสินค้าและต้นทุนการจัดซื้อสินค้าในตารางข้างต้นสามารถนำมาคำนวณหาค่าต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5

ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

รายการ	มูลค่า (บาท)
ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าปี 2549(บาท)	1,694,544.00
ต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าปี 2549(บาท)	126,573.00
ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังปี 2549(บาท)	1,821,117.00
สินค้าคงเหลือต้นปี 2549(กล่อง)	9,709.00
สินค้าคงเหลือปลายปี 2549(กล่อง)	13,764.00
ปริมาณสินค้าคงคลังถัวเฉลี่ยปี 2549(กล่อง)	11,736.50
ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังต่อหน่วยต่อปี(บาท)	155.17
ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังต่อหน่วยต่อสัปดาห์(บาท)	2.98
ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าต่อหน่วยต่อปี(บาท)	144.38
ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าต่อหน่วยต่อสัปดาห์(บาท)	2.78

จากตารางข้างต้น บริษัทกรณีศึกษามีต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังในปี 2549 มูลค่า 1,821,117.00 บาท เมื่อนำมาหารด้วยปริมาณสินค้าคงคลังถัวเฉลี่ยจำนวน 11,736.50 กล่อง ทำให้ได้ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังต่อหน่วยต่อปี เท่ากับ 155.17 บาทต่อกล่อง คิดเป็นร้อยละ 26.49 ของต้นทุนสินค้ามาตรฐานเฉลี่ย

ส่วนต้นทุนที่เกิดจากการขาดแคลนสินค้าจะถูกนำมาคิดเมื่อบริษัทไม่สามารถจัดหาสินค้ามาได้ทันกับความต้องการของลูกค้าเท่านั้น ดังนั้นต้นทุนดังกล่าวจึงไม่ถูกนำมาคิดเป็นต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลัง

#### 4.3 ข้อมูลสินค้าคงเหลือปลายงวด

สินค้าคงเหลือปลายงวดปี 2549 จะถูกนำมาใช้เป็นตัวตั้งต้นในการคำนวณ สำหรับสินค้าคงเหลือต้นงวดของปี 2550 รายการและจำนวนแสดงดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.6

#### สินค้าคงเหลือปลายงวดของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

รายการ	สินค้าคงเหลือต้นงวด
GL107	4,150
GL110	752
GL121	2,138
GL350	464
GL399	561
GL427	165
GL483	274
GL510	641
GL518	56
GL549	1,018
GL592	15
GL838	136
GL858	17
GL922	476

รายการ	สินค้าคงเหลือต้นงวด
GE104	273
GE109	387
GE383	307
GE522	515
GE552	652
GG185	464
GG508	144
GG858	159
รวม	13,764

#### 4.4 ข้อมูลการจัดซื้อ

สินค้าทั้ง 3 กลุ่ม อันได้แก่ GL, GE และ GG จัดซื้อจากผู้ขายรายเดียวกัน และถึงแม้ยอดการจัดซื้อสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม ของบริษัทกรณีศึกษาจะมีปริมาณมากกว่าผู้ซื้อรายอื่นๆ ในประเทศไทย แต่ก็ยังเป็นส่วนน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการขายทั้งหมดของผู้ขายรายนี้ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าไม่มีลามีเนตราายใหญ่ในประเทศมาเลเซีย จึงทำให้ผู้ขายมีการอำนาจการต่อรองเหนือกว่าผู้ซื้อ

ตารางที่ 4.7

ยอดการจัดซื้อสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548 – ปี 2549

รายการ	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)	รวม (กล่อง)
ปี 2548	34,577	1,680	0	36,257
ปี 2549	41,328	3,080	1,144	45,552
<b>รวม</b>	75,905	4,760	1,144	81,809

จากข้อมูลการจัดซื้อข้างต้น จะเห็นว่าสินค้าในกลุ่ม GL มีปริมาณการจัดซื้อมากที่สุดทั้งในปี 2548 และปี 2549 ส่วนสินค้าในกลุ่ม GE มีปริมาณการจัดซื้อรองลงมา และสินค้าในกลุ่ม GG เริ่มมีการจัดซื้อในปี 2549

จากการที่สินค้าทั้ง 3 กลุ่มสินค้า จัดซื้อจากผู้ขายรายเดียวกัน ทำให้สามารถรวมอยู่ในการจัดซื้อคราวเดียวกันได้ และจากข้อมูลวันที่เปิดใบสั่งซื้อ และวันที่สินค้าเข้าถึงคลังสินค้า ของปี 2548 และปี 2549 ทำให้ได้ระยะเวลานำของสินค้า ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8

ระยะเวลานำในการจัดซื้อสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548 – ปี 2549

ลำดับ	Proforma Invoice	วันที่ เปิดใบสั่งซื้อ	วันที่ สินค้าเข้าถึงคลังสินค้า	ระยะเวลา (วัน)
1	KB/01/01/05	21/1/1948	26/2/1948	36
2	KB/02/02/05	16/2/1948	11/3/1948	23
3	KB/03/02/05	28/2/1948	21/3/1948	21
4	KB/04/03/05	4/3/1948	24/3/1948	20
5	KB/05/03/05	4/3/1948	25/3/1948	21
6	KB/06/04/05	25/4/1948	11/5/1948	16
7	KB/07/04/05	25/4/1948	11/5/1948	16
8	KB/08/05/05	3/5/1948	24/5/1948	21
9	KB/09/05/05	3/5/1948	24/5/1948	21
10	KB/10/05/05	3/5/1948	24/5/1948	21
11	KB/11/06/05	16/6/1948	19/7/1948	33
12	KB/12/06/05	16/6/1948	19/7/1948	33
13	KB/13/06/05	27/6/1948	29/7/1948	32
14	KB/14/07/05	21/7/1948	9/8/1948	19
15	KB/15/07/05	21/7/1948	9/8/1948	19
16	KB/16/08/05	9/8/1948	30/8/1948	21
17	KB/17/08/05	9/8/1948	30/8/1948	21
18	KB/18/08/05	22/8/1948	9/9/1948	18
19	KB/19/09/05	12/9/1948	28/9/1948	16
20	KB/20/10/05	7/10/1948	25/10/1948	18
21	KB/21/10/05	27/10/1948	25/11/1948	29
22	KB/22/11/05	11/11/1948	8/12/1948	27
23	KB/23/12/05	6/12/1948	26/12/1948	20
24	KB/24/12/05	6/12/1948	26/12/1948	20
25	KB/01/JAN/2006	12/1/1949	1/2/1949	20
26	KB/02/JAN/2006	24/1/1949	14/2/1949	21
27	KB/03/JAN/2006	24/1/1949	15/2/1949	22
28	KB/04/FEB/2006	14/2/1949	2/3/1949	16
29	KB/05/FEB/2006	14/2/1949	2/3/1949	16
30	KB/06/FEB/2006	14/2/1949	2/3/1949	16
31	KB/07/MAR/2006	24/3/1949	20/4/1949	27
32	KB/08/APR/2006	11/4/1949	11/5/1949	30
33	KB/09/APR/2006	11/4/1949	11/5/1949	30
34	KB/10/MAY/2006	9/5/1949	14/6/1949	36
35	KB/11/JUNE/2006	9/6/1949	16/6/1949	7
36	KB/12/JUNE/2006	9/6/1949	30/6/1949	21
37	KB/13/JUNE/2006	9/6/1949	3/7/1949	24
38	KB/14/JUNE/2006	9/6/1949	13/7/1949	34
39	KB/15/JULY/2006	12/7/1949	28/7/1949	16
40	KB/16/JULY/2006	12/7/1949	28/7/1949	16
41	KB/17/JULY/2006	12/7/1949	31/7/1949	19
42	KB/18/AUG/2006	3/8/1949	23/8/1949	20
43	KB/19/AUG/2006	3/8/1949	23/8/1949	20
44	KB/20/AUG/2006	7/8/1949	26/8/1949	19
45	KB/21/AUG/2006	7/8/1949	26/8/1949	19
46	KB/22/SEPT/2006	4/9/1949	21/9/1949	17
47	KB/23/SEPT/2006	24/9/1949	13/10/1949	19
48	KB/24/SEPT/2006	24/9/1949	14/10/1949	20
49	KB/25/SEPT/2006	24/9/1949	18/10/1949	24
50	KB/26/OCT/2006	18/10/1949	18/11/1949	31
51	KB/27/OCT/2006	18/10/1949	23/11/1949	36
52	KB/28/NOV/2006	27/11/1949	18/12/1949	21
53	KB/29/NOV/2006	27/11/1949	18/12/1949	21
54	KB/30/NOV/2006	27/11/1949	25/12/1949	28
55	KB/31/NOV/2006	27/11/1949	25/12/1949	28

จากข้อมูลระยะเวลา นำของสินค้าดังตารางข้างต้น สามารถนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่า  $\sigma$  ของระยะเวลา นำ เพื่อนำไปใช้ในการหาปริมาณสินค้าคงคลังสำรอง ได้ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n} = \frac{1,236}{55} = 22.47 \text{ หรือประมาณ 3 สัปดาห์}$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X - \mu)^2}{N}} = 6.2$$

#### 4.5 ข้อมูลอุปสงค์ของสินค้า

ยอดขายของทั้ง 3 กลุ่มสินค้า ของบริษัทกรณีศึกษา แจกแจงตามเดือนในปี 2548 และปี 2549 แสดงดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.9

ยอดขายสินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม	82	316	277	31	147	9	81	75	78	414	50	61	93	276	1,990
กุมภาพันธ์	126	174	87	20	41	322	67	54	256	287	229			101	1,764
มีนาคม	248	478	395	110	546	691	288	8	462	233	412	53	133	117	4,174
เมษายน	67	67	46	122	206	323	287	54	250	106	293	50	36	84	1,991
พฤษภาคม	257	246	379	192	403	378	160	298	257	514	412		216	381	4,093
มิถุนายน	241	590	408	39	155	224	831	337	389	201	69	43	150	479	4,156
กรกฎาคม	192	320	234	97	533	177	158	176	318	880	304	20	44	257	3,710
สิงหาคม	171	344	372	151	274	348	288	39	563	519	336	56	18	96	3,575
กันยายน	86	253	305	299	255	235	93	130	206	253	9	201	66	49	2,440
ตุลาคม	235	190	287	177	240	445	30	147	477	537	107	9	42	701	3,624
พฤศจิกายน	202	122	275	224	99	146	167	158	283	432	39	27	23	274	2,471
ธันวาคม	211	77	355	243	101	362	281	50	216	309	158		33	295	2,691
รวม	2,118	3,177	3,420	1,705	3,000	3,660	2,731	1,526	3,755	4,685	2,418	520	854	3,110	36,679

ตารางที่ 4.10

ยอดขายสินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GE					รวม
	104	109	383	522	552	
มกราคม	25			23	14	62
กุมภาพันธ์	56	11			7	74
มีนาคม		24			38	62
เมษายน	91	61				152
พฤษภาคม		25	40		28	93
มิถุนายน			44		30	74
กรกฎาคม	13			12	44	69
สิงหาคม		12			16	28
กันยายน	45	20	54		45	164
ตุลาคม	50	24	9	82	72	237
พฤศจิกายน	42	138	11	45	61	297
ธันวาคม	56	72			95	223
รวม	378	387	158	162	450	1,535

ตารางที่ 4.11

ยอดขายสินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม	51	218	202	116	350	216	97	134	176	500	96	1	3	350	2,510
กุมภาพันธ์	157	136	205	14	207	195	276	285	17	811	196			268	2,767
มีนาคม	52	124	248	106	175	162	354	91	206	770	168			177	2,633
เมษายน	107	196	164	303	111	166	228	256	273	116	166	17		79	2,182
พฤษภาคม	291	64	111	48	301	195	161	363	65	377	203	18		140	2,337
มิถุนายน	264	120	954	65	197	232	155	284	120	341	39			242	3,013
กรกฎาคม	237	247	603	231	292	52	119	482	507	864	344	33		266	4,277
สิงหาคม	397	124	772	309	505	21	619	221	166	792	195	257	64	301	4,743
กันยายน	127	652	569	129	158	90	137	250	519	604	233	8	51	496	4,023
ตุลาคม	261	311	494	66	113	169	295	188	267	226	148	23	68	181	2,810
พฤศจิกายน	1,067	56	324	121	169	10	386	464	291	311	18	11		408	3,636
ธันวาคม	367	326	260	205	201	172	295	186	237	473	315		166	425	3,628
รวม	3,378	2,574	4,906	1,713	2,779	1,680	3,122	3,204	2,844	6,185	2,121	368	352	3,333	38,559

ตารางที่ 4.12

ยอดขายสินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GE					รวม
	104	109	383	522	552	
มกราคม			48	25	29	102
กุมภาพันธ์	9	20		78	380	487
มีนาคม		29	144	11	85	269
เมษายน		23		14	27	64
พฤษภาคม		13			63	76
มิถุนายน					76	76
กรกฎาคม		48			109	157
สิงหาคม		24	18		367	409
กันยายน				22	174	196
ตุลาคม		15		28	38	81
พฤศจิกายน	45	45	39	57	54	240
ธันวาคม	38	55		41	270	404
รวม	92	272	249	276	1,672	2,561

ตารางที่ 4.13

ยอดขายสินค้ากลุ่ม GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GG			รวม
	185	508	858	
มกราคม				0
กุมภาพันธ์				0
มีนาคม				0
เมษายน				0
พฤษภาคม				0
มิถุนายน	155			155
กรกฎาคม				0
สิงหาคม		5		5
กันยายน	27			27
ตุลาคม				0
พฤศจิกายน		59		59
ธันวาคม	82		49	131
รวม	264	64	49	377

ตารางที่ 4.14

ยอดขายรวมสินค้ากลุ่ม GL, GE และ GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548 – ปี 2549

เดือน	ปี 2548			ปี 2549		
	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)
มกราคม	1,990	62	0	2,510	102	0
กุมภาพันธ์	1,764	74	0	2,767	487	0
มีนาคม	4,174	62	0	2,633	269	0
เมษายน	1,991	152	0	2,182	64	0
พฤษภาคม	4,093	93	0	2,337	76	0
มิถุนายน	4,156	74	0	3,013	76	155
กรกฎาคม	3,710	69	0	4,277	157	0
สิงหาคม	3,575	28	0	4,743	409	5
กันยายน	2,440	164	0	4,023	196	27
ตุลาคม	3,624	237	0	2,810	81	0
พฤศจิกายน	2,471	297	0	3,636	240	59
ธันวาคม	2,691	223	0	3,628	404	131
<b>รวม</b>	<b>36,679</b>	<b>1,535</b>	<b>0</b>	<b>38,559</b>	<b>2,561</b>	<b>377</b>

เพื่อให้ได้ความต้องการที่แท้จริงหรืออุปสงค์ของสินค้ากลุ่มต่างๆ ในแต่ละเดือน จึงได้ทำการรวบรวมข้อมูลสินค้าขาดมือ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15

ยอดสินค้าขาดมือสินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม															0
กุมภาพันธ์	224						235								459
มีนาคม															0
เมษายน										317					317
พฤษภาคม															0
มิถุนายน	22								190						212
กรกฎาคม						160				42					202
สิงหาคม												90			90
กันยายน															0
ตุลาคม															0
พฤศจิกายน															0
ธันวาคม															0
รวม	246	0	0	0	0	160	235	0	190	359	0	90	0	0	1,280

ตารางที่ 4.16

ยอดสินค้าขาดมือสินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GE					รวม
	104	109	383	522	552	
มกราคม						0
กุมภาพันธ์						0
มีนาคม						0
เมษายน						0
พฤษภาคม						0
มิถุนายน						0
กรกฎาคม						0
สิงหาคม						0
กันยายน						0
ตุลาคม						0
พฤศจิกายน						0
ธันวาคม						0
รวม	0	0	0	0	0	0

ตารางที่ 4.17

ยอดสินค้าขาดมือสินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม	95														95
กุมภาพันธ์					120										120
มีนาคม															0
เมษายน								130							130
พฤษภาคม							52								52
มิถุนายน						30									30
กรกฎาคม									80						80
สิงหาคม															0
กันยายน										28					28
ตุลาคม															0
พฤศจิกายน							43		37						80
ธันวาคม															0
รวม	95	0	0	0	120	30	95	130	145	0	0	0	0	0	615

ตารางที่ 4.18

ยอดสินค้าขาดมือสินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GE						รวม
	104	109	383	522	552	รวม	
มกราคม					380	380	
กุมภาพันธ์							0
มีนาคม							0
เมษายน							0
พฤษภาคม							0
มิถุนายน							0
กรกฎาคม							0
สิงหาคม					105	105	
กันยายน							0
ตุลาคม							0
พฤศจิกายน							0
ธันวาคม							0
รวม	0	0	0	0	485	485	

ตารางที่ 4.19

ยอดสินค้าขาดมือสินค้ากลุ่ม GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GG			
	185	508	858	รวม
มกราคม				0
กุมภาพันธ์				0
มีนาคม				0
เมษายน				0
พฤษภาคม				0
มิถุนายน				0
กรกฎาคม				0
สิงหาคม				0
กันยายน				0
ตุลาคม				0
พฤศจิกายน				0
ธันวาคม				0
รวม	0	0	0	0

ตารางที่ 4.20

ยอดสินค้าขาดมือรวมสินค้ากลุ่ม GL, GE และ GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548 – ปี 2549

เดือน	ปี 2548			ปี 2549		
	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)
มกราคม	0	0	0	95	380	0
กุมภาพันธ์	459	0	0	120	0	0
มีนาคม	0	0	0	0	0	0
เมษายน	317	0	0	130	0	0
พฤษภาคม	0	0	0	52	0	0
มิถุนายน	212	0	0	30	0	0
กรกฎาคม	202	0	0	80	0	0
สิงหาคม	90	0	0	0	105	0
กันยายน	0	0	0	28	0	0
ตุลาคม	0	0	0	0	0	0
พฤศจิกายน	0	0	0	80	0	0
ธันวาคม	0	0	0	0	0	0
รวม	1,280	0	0	615	485	0

เมื่อนำข้อมูลยอดขายของสินค้ากลุ่ม GL เดือนมกราคม ปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 1,990 กล่อง บวกกับยอดสินค้าขาดมือของเดือนมกราคม ปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 0 กล่อง และลบออกด้วยยอดสินค้าขาดมือของเดือนธันวาคม ปี 2547 ซึ่งเท่ากับ 0 กล่อง ทำให้ได้อุปสงค์ของสินค้ากลุ่ม GL เดือนมกราคม ปี 2548 เท่ากับ 1,990 กล่อง

ในทำนองเดียวกันเมื่อนำข้อมูลยอดขายของสินค้ากลุ่ม GL เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 1,764 กล่อง บวกกับยอดสินค้าขาดมือของเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 459 กล่อง และลบออกด้วยยอดสินค้าขาดมือของเดือนมกราคม ปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 0 กล่อง ทำให้ได้

อุปสงค์ของสินค้ากลุ่ม GL เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2548 เท่ากับ 2,223 และอุปสงค์ของสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม ในแต่ละเดือนของปี 2548 และปี 2549 แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.21

ยอดอุปสงค์สินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม	82	316	277	31	147	9	81	75	78	414	50	61	93	276	1,990
กุมภาพันธ์	350	174	87	20	41	322	302	54	256	287	229	0	0	101	2,223
มีนาคม	24	478	395	110	546	691	53	8	462	233	412	53	133	117	3,715
เมษายน	67	67	46	122	206	323	287	54	250	423	293	50	36	84	2,308
พฤษภาคม	257	246	379	192	403	378	160	298	257	197	412	0	216	381	3,776
มิถุนายน	263	590	408	39	155	224	831	337	579	201	69	43	150	479	4,368
กรกฎาคม	170	320	234	97	533	337	158	176	128	922	304	20	44	257	3,700
สิงหาคม	171	344	372	151	274	188	288	39	563	477	336	146	18	96	3,463
กันยายน	86	253	305	299	255	235	93	130	206	253	9	111	66	49	2,350
ตุลาคม	235	190	287	177	240	445	30	147	477	537	107	9	42	701	3,624
พฤศจิกายน	202	122	275	224	99	146	167	158	283	432	39	27	23	274	2,471
ธันวาคม	211	77	355	243	101	362	281	50	216	309	158	0	33	295	2,691
รวม	2,118	3,177	3,420	1,705	3,000	3,660	2,731	1,526	3,755	4,685	2,418	520	854	3,110	36,679

ตารางที่ 4.22

ยอดอุปสงค์สินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548

เดือน	GE					
	104	109	383	522	552	รวม
มกราคม	25	0	0	23	14	62
กุมภาพันธ์	56	11	0	0	7	74
มีนาคม	0	24	0	0	38	62
เมษายน	91	61	0	0	0	152
พฤษภาคม	0	25	40	0	28	93
มิถุนายน	0	0	44	0	30	74
กรกฎาคม	13	0	0	12	44	69
สิงหาคม	0	12	0	0	16	28
กันยายน	45	20	54	0	45	164
ตุลาคม	50	24	9	82	72	237
พฤศจิกายน	42	138	11	45	61	297
ธันวาคม	56	72	0	0	95	223
รวม	378	387	158	162	450	1,535

ตารางที่ 4.23

ยอดอุปสงค์สินค้ากลุ่ม GL ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GL														รวม
	107	110	121	350	399	427	483	510	518	549	592	838	858	922	
มกราคม	146	218	202	116	350	216	97	134	176	500	96	1	3	350	2,605
กุมภาพันธ์	62	136	205	14	327	195	276	285	17	811	196	0	0	268	2,792
มีนาคม	52	124	248	106	55	162	354	91	206	770	168	0	0	177	2,513
เมษายน	107	196	164	303	111	166	228	386	273	116	166	17	0	79	2,312
พฤษภาคม	291	64	111	48	301	195	213	233	65	377	203	18	0	140	2,259
มิถุนายน	264	120	954	65	197	262	103	284	120	341	39	0	0	242	2,991
กรกฎาคม	237	247	603	231	292	22	119	482	587	864	344	33	0	266	4,327
สิงหาคม	397	124	772	309	505	21	619	221	86	792	195	257	64	301	4,663
กันยายน	127	652	569	129	158	90	137	250	547	604	233	8	51	496	4,051
ตุลาคม	261	311	494	66	113	169	295	188	239	226	148	23	68	181	2,782
พฤศจิกายน	1,067	56	324	121	169	10	429	464	328	311	18	11	0	408	3,716
ธันวาคม	367	326	260	205	201	172	252	186	200	473	315	0	166	425	3,548
รวม	3,378	2,574	4,906	1,713	2,779	1,680	3,122	3,204	2,844	6,185	2,121	368	352	3,333	38,559

ตารางที่ 4.24

ยอดอุปสงค์สินค้ากลุ่ม GE ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GE					
	104	109	383	522	552	รวม
มกราคม	0	0	48	25	409	482
กุมภาพันธ์	9	20	0	78	0	107
มีนาคม	0	29	144	11	85	269
เมษายน	0	23	0	14	27	64
พฤษภาคม	0	13	0	0	63	76
มิถุนายน	0	0	0	0	76	76
กรกฎาคม	0	48	0	0	109	157
สิงหาคม	0	24	18	0	472	514
กันยายน	0	0	0	22	69	91
ตุลาคม	0	15	0	28	38	81
พฤศจิกายน	45	45	39	57	54	240
ธันวาคม	38	55	0	41	270	404
รวม	92	272	249	276	1,672	2,561

ตารางที่ 4.25

ยอดอุปสงค์สินค้ากลุ่ม GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2549

เดือน	GG			
	185	508	858	รวม
มกราคม	0	0	0	0
กุมภาพันธ์	0	0	0	0
มีนาคม	0	0	0	0
เมษายน	0	0	0	0
พฤษภาคม	0	0	0	0
มิถุนายน	155	0	0	155
กรกฎาคม	0	0	0	0
สิงหาคม	0	5	0	5
กันยายน	27	0	0	27
ตุลาคม	0	0	0	0
พฤศจิกายน	0	59	0	59
ธันวาคม	82	0	49	131
รวม	264	64	49	377

ตารางที่ 4.26

ยอดอุปสงค์รวมสินค้ากลุ่ม GL, GE และ GG ของบริษัทกรณีศึกษา ปี 2548 – ปี 2549

เดือน	ปี 2548			ปี 2549		
	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)	GL (กล่อง)	GE (กล่อง)	GG (กล่อง)
มกราคม	1,990	62	0	2,605	482	0
กุมภาพันธ์	2,223	74	0	2,792	107	0
มีนาคม	3,715	62	0	2,513	269	0
เมษายน	2,308	152	0	2,312	64	0
พฤษภาคม	3,776	93	0	2,259	76	0
มิถุนายน	4,368	74	0	2,991	76	155
กรกฎาคม	3,700	69	0	4,327	157	0
สิงหาคม	3,463	28	0	4,663	514	5
กันยายน	2,350	164	0	4,051	91	27
ตุลาคม	3,624	237	0	2,782	81	0
พฤศจิกายน	2,471	297	0	3,716	240	59
ธันวาคม	2,691	223	0	3,548	404	131
รวม	36,679	1,535	0	38,559	2,561	377