

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 รูปแบบงานวิจัย

งานวิจัยเฉพาะกรณีเรื่อง “การศึกษาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสมกรณีศึกษา บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายพื้นไม้ลามิเนต” นี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นช่วงเวลาและจำนวนที่เหมาะสมสำหรับการจัดซื้อสินค้ารายการต่างๆ ในแต่ละครั้ง ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยจะช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจจัดซื้อสินค้าในปริมาณที่เหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูก หรือเสียเวลาในการพิจารณาเข้าไปซ้ำมาถึงทางเลือกต่างๆ ในช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้ออีกต่อไป ทั้งนี้โดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกัญมิตีที่ได้ทำการบันทึกไว้ และจากการสอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าของบริษัทที่เป็นกรณีศึกษา โดยในการศึกษาจะครอบคลุมเฉพาะการจัดซื้อสินค้าพื้นไม้ลามิเนตที่นำเข้าจากประเทศมาเลเซียเท่านั้น

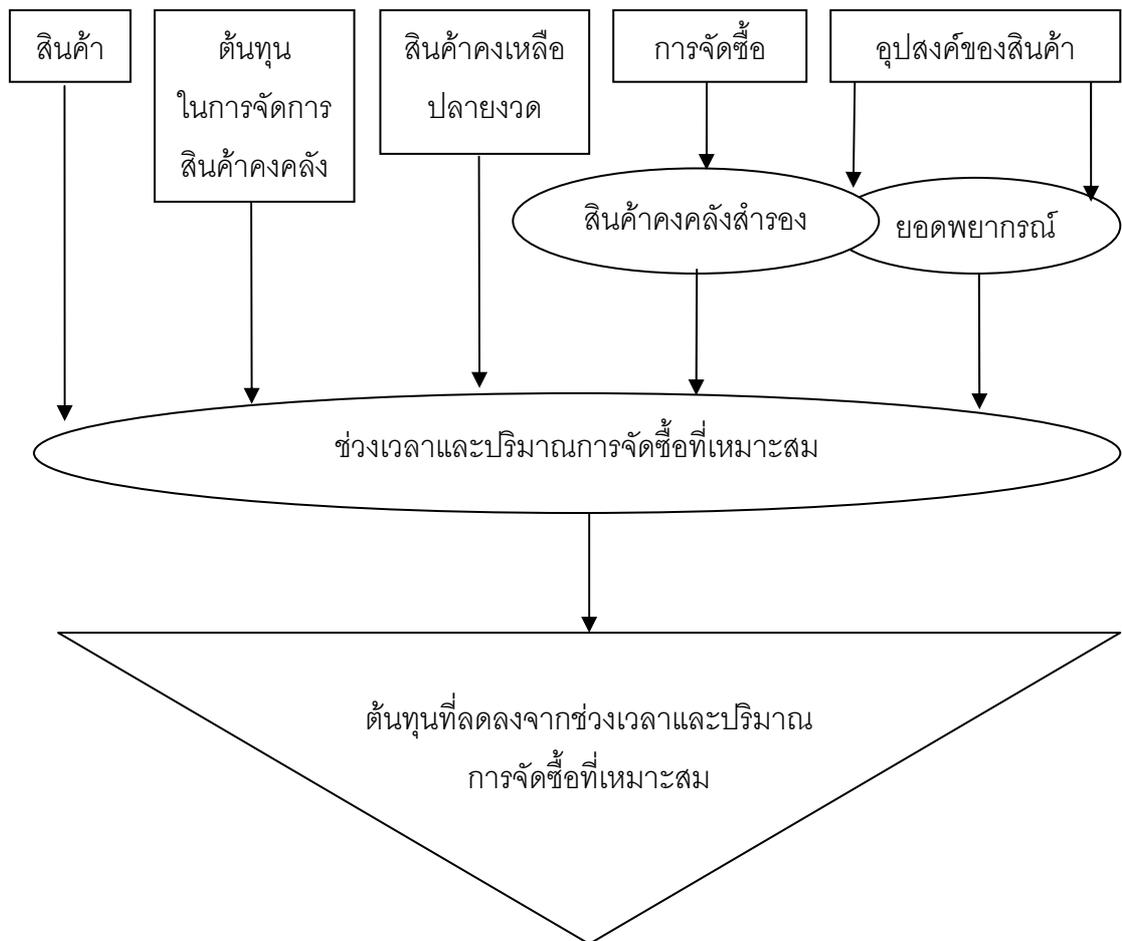
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจึงเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการคำนวณ ซึ่งได้แก่ Microsoft Excel โดยจะถูกใช้สำหรับการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล และการคำนวณเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของการวิจัย

3.3 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

ภาพที่ 3.1

กรอบแนวความคิดของการวิจัย



3.4 ขั้นตอนการวิจัย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 5 ด้าน ได้แก่
 - ข้อมูลสินค้า
 - ข้อมูลการจัดซื้อ
 - ข้อมูลสินค้าคงเหลือปลายงวด
 - ข้อมูลต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง
 - ข้อมูลอุปสงค์ของสินค้า

2. การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่
 - นำข้อมูลอุปสงค์ของสินค้าและข้อมูลจากการสอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าของบริษัทที่เป็นกรณีศึกษา มาคำนวณหาพยากรณ์ โดยเลือกวิธีการพยากรณ์ที่ให้ค่าความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด
 - นำข้อมูลการจัดซื้อและอุปสงค์ของสินค้าแต่ละรายการมาคำนวณหาปริมาณสินค้าคงคลังสำรอง โดยเลือกระดับบริการตามแนวนโยบายของผู้บริหาร
 - นำข้อมูลสินค้า ข้อมูลต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง และข้อมูลสินค้าคงเหลือต้นงวด ร่วมกับพยากรณ์และปริมาณสินค้าคงคลังสำรองที่คำนวณได้ มาคำนวณหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสมของสินค้าแต่ละรายการ
 - นำช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่คำนวณได้ มาคำนวณหาต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลังของปี 2550 และปี 2549 เพื่อเปรียบเทียบและพิจารณาว่าช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่คำนวณได้เป็นช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม