

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายพื้ไม้ลามิเนตแห่งหนึ่ง จำหน่ายและให้บริการติดตั้งพื้ไม้ลามิเนต โดยนำเข้าพื้ไม้ลามิเนตจากประเทศมาเลเซีย จีน และเบลเยียม ซึ่งสินค้าทั้งหมดถูกจัดซื้อมาในลักษณะพร้อมขาย ทำให้บริษัทต้องทำการจัดเก็บสินค้าไว้ในระดับหนึ่ง ที่คาดว่าจะสามารถรองรับความต้องการที่ไม่แน่นอนของลูกค้าได้ ในขณะที่ราคาต่อหน่วยของสินค้าค่อนข้างสูง ทำให้การจัดเก็บสินค้าเป็นประเด็นสำคัญของกิจการ ประกอบกับคู่แข่งในตลาดมักประสบปัญหาสินค้าขาดช่วง ทำให้ลูกค้าต้องรอสินค้าเป็นเวลานาน บริษัทจึงพยายามสร้างความแตกต่างด้วยการให้ความสำคัญกับการจัดเก็บสินค้าไว้เพื่อขายและการจัดส่งที่รวดเร็ว โดยไม่ได้คำนึงถึงต้นทุนในการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าเท่าใดนัก

อย่างไรก็ดี ในช่วงปีที่ผ่านมาผู้ผลิตพื้ไม้ลามิเนตในต่างประเทศได้รับผลกระทบจากการที่วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตมีราคาสูงขึ้นและประกาศขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บริษัทกลับต้องปรับราคาขายลดลงเนื่องจากภาวะการแข่งขันทางด้านราคา ที่ได้รับผลกระทบจากพื้ไม้ลามิเนตราคาต่ำที่นำเข้าจากประเทศจีน

จากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้บริษัทกรณีศึกษาต้องเพิ่มความพยายามในการทำตลาดเพื่อเพิ่มการขาย อันก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทประสบปัญหากำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง และเมื่อกำไรสุทธิลดลง การพิจารณาถึงปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำไรของธุรกิจจึงเริ่มเด่นชัดขึ้น ในขณะที่ธุรกิจไม่สามารถสร้างกำไรที่สูงขึ้นจากราคาขาย จึงต้องหันมาลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแทน

แนวทางหนึ่งในหลายๆ แนวทางที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คือ การลดค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าคงคลัง โดยอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์หาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม ที่ไม่ใช่เพียงการจัดซื้อสินค้าตามการคาดการณ์หรือจาก

ประสบการณ์ของผู้บริหารเช่นที่ผ่านมา ซึ่งผลจากการศึกษานี้คาดว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานจัดซื้อและควรรค่าแก่การศึกษาเพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหาปริมาณความต้องการพื้นที่ไม้ลามิเนตในแต่ละช่วงเวลา
2. เพื่อหาปริมาณสินค้าคงคลังสำรองของพื้นที่ไม้ลามิเนต
3. เพื่อหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อพื้นที่ไม้ลามิเนตที่เหมาะสม

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้จะจำกัดการศึกษาเฉพาะพื้นที่ไม้ลามิเนตที่นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัท เพื่อนำไปสู่การหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำไปใช้ในการหาปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสมสำหรับสินค้าประเภทอื่นๆ ของบริษัทได้อีกด้วย โดยใช้การศึกษาและรวบรวมข้อมูลทั้งจากกรณีศึกษาบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายพื้นที่ไม้ลามิเนต และจากบทความเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องในเรื่องการจัดซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลัง

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบช่วงเวลาในการจัดซื้อที่เหมาะสม
2. ทราบปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม
3. ทราบปริมาณสินค้าพร้อมใช้ในช่วงเวลาต่างๆ