

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสม กรณีศึกษาบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายพื้นไม้ลามิเนต The Study of Appropriate Purchasing Period and Quantity A Case Study of Importing and Distributing Laminate Floor Company
ชื่อผู้เขียน	นางสาวมณลักษณ์ อัสวาศิลปกุล Ms. Monluck Assawasilapakul
แผนกวิชา/คณะ	สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.จิรรัตน์ ธีระวราพฤษ์
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อศึกษาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่เหมาะสมของบริษัทกรณีศึกษา ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายพื้นไม้ลามิเนตแห่งหนึ่ง มีเป้าหมายเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งนี้เพื่อ บรรเทาปัญหากำไรสุทธิลดลงและการขาดสภาพคล่องของกิจการ

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สำหรับการศึกษานี้ประกอบด้วย ความหมายของพื้นไม้ลามิเนต แนวคิดและทฤษฎีสินค้าคงคลัง แนวคิดและทฤษฎีการนำเข้า แนวคิดและทฤษฎีการพยากรณ์ แนวคิดและทฤษฎีการจัดซื้อ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลังและการจัดซื้อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นช่วงเวลาและจำนวนที่เหมาะสมสำหรับการจัดซื้อสินค้ารายการต่างๆ ในแต่ละครั้ง โดยในการศึกษาจะครอบคลุมเฉพาะ การจัดซื้อสินค้าพื้นไม้ลามิเนตที่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย และเครื่องมือหลักที่ใช้ในการวิจัยเป็น โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการคำนวณ ซึ่งได้แก่ Microsoft Excel

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีบทบาทสำคัญสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากผลลัพธ์ที่ได้ อยู่บนพื้นฐานของวิเคราะห์และการคำนวณข้อมูลเดิม ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลต้นทุนในการ จัดการสินค้าคงคลัง ข้อมูลสินค้าคงเหลือปลายงวด ข้อมูลการจัดซื้อ และข้อมูลอุปสงค์ของสินค้า

การศึกษาเพื่อหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อตามเป้าหมายของการวิจัย เริ่มต้นที่ การพยากรณ์ยอดขาย เพื่อหาปริมาณความต้องการพื้นที่ไม่ลามิเนตในแต่ละช่วงเวลา และการ คำนวณหาปริมาณสินค้าคงคลังสำรอง เพื่อรักษาระดับการให้บริการที่ร้อยละ 95 ตามนโยบาย ของผู้บริหาร โดยวิธีการพยากรณ์ที่ให้ค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนสัมบูรณ์ต่ำสุดและถูกนำมาใช้ใน การหายอดพยากรณ์ คือการพยากรณ์แบบองค์ประกอบฤดูกาลในข้อมูล ซึ่งมีเป้าหมายการเติบโต และคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นตัวกำหนดแนวโน้มการเติบโตของยอดขาย และจากการ คำนวณได้ค่ายอดพยากรณ์รวมและปริมาณสินค้าคงคลังสำรองรวม เท่ากับ 62,891 กล่อง และ 3,253 กล่อง ตามลำดับ

การคำนวณหาช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อ ใช้วิธีปริมาณการสั่งเป็นช่วงเวลา ซึ่ง ได้ผลลัพธ์เป็นการสั่งซื้อทุก 2 สัปดาห์ โดยมีปริมาณเท่ากับความต้องการในสัปดาห์ปัจจุบันและ สัปดาห์ถัดไป จากการนำสินค้าคงเหลือปลายงวดปี 2549 มาเป็นตัวตั้งต้นสำหรับสินค้าคงเหลือ ต้นงวดปี 2550 และลบด้วยปริมาณสินค้าคงคลังสำรอง เพื่อทราบปริมาณสินค้าคงคลังพร้อมใช้ ปริมาณความต้องการสุทธิ กำหนดการรับสินค้าที่สั่งและกำหนดการสั่งสินค้า จากการคำนวณได้ จำนวนการสั่งซื้อสำหรับปี 2550 เท่ากับ 25 ครั้ง คิดเป็นสินค้าจำนวน 52,731 กล่อง

ขั้นตอนสุดท้ายของการศึกษาเป็นการเปรียบเทียบต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง ของปี 2550 กับปี 2549 เพื่อตัดสินใจว่าช่วงเวลาและปริมาณการจัดซื้อที่คำนวณได้เป็นผลลัพธ์ที่ เหมาะสมหรือไม่ การคำนวณได้ต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลังในปี 2550 เท่ากับ 974,547 บาท และในปี 2549 เท่ากับ 1,842,528 บาท ลดลงจากปี 2549-2550 เท่ากับ 867,981 บาท คิด เป็นร้อยละ 47.11 จึงสามารถสรุปได้ว่าช่วงเวลาและปริมาณการสั่งซื้อที่คำนวณได้ในปี 2550 เป็น ช่วงเวลาและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมสำหรับกรณีศึกษา