

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างการเตรียมการก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ชุด “SCIB HEARTก้าวไปกับคุณด้วยใจ”

รายชื่อทีมงานผู้จัดทำ บริษัท ชูโอเซนโกะ จำกัด



1. คุณจักร นัยประยูร (Executive Creative Director)
2. คุณบุญกว้าง นนท์เจริญ (Creative Director)
3. คุณสุรเชษฐ์ หล่อศรีธนชัย (Senior Account Executive) ประสานงานการโฆษณา
4. คุณจากรุวรรณ วิระยากรณ์ (Copy Writer)
5. คุณทิตยพร อำนวยพล (Art Director)

Agenda

- Strategy part 10 minutes
- Creative part 25 minutes
- Media part 15 minutes
- Summary & discussion 10 minutes

Communication Objective

- สร้างความเชื่อมั่นด้วยภาพลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับธนาคารนครหลวงไทย
- กระตุ้นให้บุคคลทั่วไปรวมถึงนักลงทุนและผู้ที่ยังไม่เป็นลูกค้าเกิดความรู้สึก มั่นใจที่จะทำธุรกรรมกับธนาคารนครหลวงไทย

Advertising Objective

- สร้างความน่าเชื่อถือต่อแบรนด์ธนาคารนครหลวงไทย ในทัศนคติของ ผู้บริโภค และนักลงทุน

Advertising Concept

SCIB always Moving With You, to support every moment of your life

Communication Message

ธนาคารนครหลวงไทย ก้าวไปกับคุณด้วยใจ

Campaign Logo



แนวความคิดและสัญลักษณ์ของแคมเปญ แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของธนาคารที่มองธุรกิจการธนาคารไม่ใช่แค่เรื่องธุรกิจ...แต่พร้อมที่จะเป็นผู้สร้างศักยภาพให้กับลูกค้าในด้านการเงิน การลงทุน ด้วยบริการที่ทุ่มเทด้วยใจ

TVC



Recap Actual Creative

Press ad



Advertorial

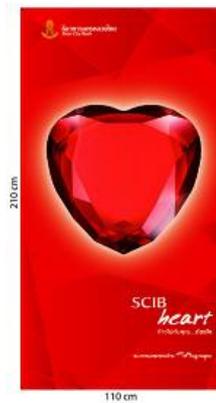


Recap Actual Creative

Branch Billboard Lift ad.



Lift ad.



Folder



Note pad

Wobble



Hanging

สายคล้องคอ



T-Shirt





ตารางการออกอากาศภาพยนตร์โฆษณา และการลงเผยแพร่สื่อโฆษณาต่าง ๆ
ภายใต้ชื่อชุด “SCIB HEART” ก้าวไปกับคุณ.....ด้วยใจ
AD. BREAK วันพุธที่ 10 เดือนมิถุนายน ถึงวันที่ 15 เดือนสิงหาคม ปี 2552

ประกอบด้วย

สื่อโทรทัศน์ LOOSE SPOT ความยาว 45 วินาที /CUT DOWN 30 วินาที และ 15 วินาที
: ช่อง 3, 5, 7, 9

ผู้บริหารสัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์

: รายการ สยามเช้านี้	ช่อง 5 ออกอากาศวันพุธที่ 10 มิ.ย. 52
: รายการ สถานีสนามเป้า (สด)	ช่อง 5 ออกอากาศวันพฤหัสบดี ที่ 11 มิ.ย. 52
: รายการ ฟ้าเมืองไทย	ช่อง 5 ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ 14 มิ.ย. 52
: รายการ ป่านี้มีคำตอบ (สด)	ช่อง 9 ออกอากาศวันพฤหัสบดี ที่ 18 มิ.ย. 52
: รายการ SMART MONEY (สด)	ช่อง NBT ออกอากาศวันพฤหัสบดี ที่ 18 มิ.ย. 52
: รายการ สยามทูเดย์ (สด)	ช่อง 5 ออกอากาศวันพฤหัสบดี ที่ 9 ก.ค. 52

สื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่

: นสพ.ไทยรัฐ	ลงวันที่ 10 มิ.ย. 52
: นสพ.เดลินิวส์	ลงวันที่ 14 และ 28 ก.ค. 52
: นสพ.มติชน	ลงวันที่ 1 และ 17 ก.ค. 52
: นสพ.ผู้จัดการ 360 องศา	ลงวันที่ 15, 29 มิ.ย./6, 20 ก.ค. 52 และวันที่ 3 ส.ค. 52
: นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	ลงวันที่ 21 และ 25 มิ.ย./2, 9, 23 ก.ค. 52 และวันที่ 13, 20 ส.ค. 52
: นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ลงวันที่ 3, 16 ก.ค. และ 5 ส.ค. 52

สื่อนิตยสาร BUSINESS MAGAZINE ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวน 9 ฉบับ ได้แก่

- MBA	ลงเดือน ก.ค./ส.ค./ก.ย. และ พ.ย. 52
- BRAND AGE	ลงเดือน ก.ค./ต.ค. 52
- STRATEGY + MARKETING	ลงเดือน ก.ค./ส.ค.และ พ.ย. 52
- POSITIONING	ลงเดือน ส.ค./ต.ค. 52
- MARKETEEER	ลงเดือน ก.ค./ก.ย. 52
- การเงินธนาคาร	ลงเดือน ก.ค./ส.ค. 52
- ผู้จัดการ 360 องศา	ลงเดือน ก.ค./ส.ค. 52
รายเดือน	
- ดอกเบี้ยรายเดือน	ลงเดือน ก.ค./ส.ค. 52
- อีคอนนิวส์	ลงเดือน ก.ค./ส.ค. 52

สื่อนิตยสาร LIFE STYLE MAGAZINE ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่

- แพรว	ลงเดือน ก.ค. 52
- ดิฉัน	ลงเดือน ส.ค./ก.ย. 52
- LISA	ลงเดือน ส.ค./ต.ค. 52
- LIP	ลงเดือน ส.ค./ก.ย. 52
- ESQUIRE	ลงเดือน ส.ค. 52
- GM	ลงเดือน ก.ค. ก.ย. และ ต.ค. 52

สื่อวิทยุ ความยาว 30 วินาที ชื่อชุด **“ทุกความรู้สึก ออกมาจากใจ”** จำนวน 8 สถานี ได้แก่

- FM.90.5 MHZ. (BUSINESS NEWS WAVE)	ลงวันที่ 10 มิ.ย. ถึง 9 ก.ย. 52
- FM.93 MHZ. (COOL FAHRENHEIT)	ลงวันที่ 10 มิ.ย. ถึง 9 ก.ย. 52
- FM.98 MHZ. (ข่าวหุ้นมอไนเตอร์)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 15 ส.ค. 52
- FM.100.5 MHZ. (อสมท)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 15 ส.ค. 52
- FM.101 MHZ. (เจาะสนามข่าวเศรษฐกิจ)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 15 ส.ค. 52
- FM.102 MHZ. (อุณหภูมิตเรษฐกิจ)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 15 ส.ค. 52
- FM.103.5 MHZ. (FM.ONE)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 9 ส.ค. 52
- FM.105.5 MHZ. (EASY FM)	ลงเดือน 10 มิ.ย. ถึง 9 ส.ค. 52

หมายเหตุ: วันที่ 17-23 มิ.ย. 52 สลับลง Spot หุนๆ

สื่อ P. O.P ได้แก่

- POSTER จะส่งถึงสาขาในเขตกรุงเทพ /ปริมณฑล วันที่ 17 มิ.ย. 52
- ส่วนสาขาในต่างจังหวัด วันที่ 19 มิ.ย. 52
- HANGING /WOBBLE /MOUSE PAD /สายคล้องบัตร /FOLDER /POLO T-SHIRT /SCIB MASTER CARD
- LIFT AD./BRANCH BILLBOARD 19 สาขา

รวบรวมข้อมูล โดย ส่วนโฆษณา ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 5492

Radio spot



Client : ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	Media : Radio sport
Product : SCIB corporate	Theme : Heart IDEA
Date : 18/05/2009	Length : 30 sec.

ทุกความรู้สึก ออกมาจากใจ

โฆษณา: ใช้บริการที่นครหลวงไทย เป็นไงบ้างครับ

ญ1: **จริงใจ**ให้บริการดีค่ะ

ช1: **เชื่อใจ**ในคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญครับ

ช2: **มั่นใจ**ได้ครับ การเงินเค้ามันคงดี

ญ2: **รู้ใจ** มีบริการครบทุกความต้องการเลยค่ะ

ช3: **สบายใจ**...

ญ1: **ดีใจ**...

ช1: **ถูกใจ**... (Fade Down)

โฆษณา: ทุกความรู้สึกจากใจคุณ...เราดูแลด้วยใจ

ธนาคารนครหลวงไทย ใส่ใจดูแลคุณ