

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทอ. (2536). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง:

การประชาสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ (น. 113-114). กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2531). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: A. N. การพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

เอกสารอื่น ๆ

จิรัชญา โยธาทิรภัท. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ

บริษัท ปตท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,

คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาศิลปการสื่อสารมวลชน.

ณัฐภรณ์ ฉันทอภิษฐ์. (2550). ศึกษาภาพลักษณ์บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน).

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

นันทวรรณ วงศ์สุไร. (2528). บทบาทของธนาคารกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา. รายงาน

โครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ดวงพร กิจก้องขจร. (2550). การวิเคราะห์แผนประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

ธนาคารนครหลวงไทยจำกัด (มหาชน). (2552). รายงานประจำปี 2552. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ธนาคารนครหลวงไทยจำกัด (มหาชน). (2553). รายงานประจำปี 2553. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

- ปิยพัทธ์ พรคณาเสถียร. (2548). *ความคิดเห็นของผู้จัดการสาขาต่อแผนการดำเนินธุรกิจของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- พิชญา กรรณานุกัณณ์. (2540). *การศึกษาภาพลักษณ์ของธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในทัศนะของพนักงานทั่วประเทศ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- ภควัฒ วิเศษมณี. (2545). *กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณาเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
- ภูริดา สีสามา. (2544). *ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ไทยภายหลังร่วมทุนกับธนาคารต่างชาติในสายตาของลูกค้าเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- สุพรรณิ อัครศิริเลิศ. (2540). *ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Belch, E. G., & Belch, A. M. (1995). *Introduction to Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications perspective* (3rd ed.). Boston: Von Hoffman.
- Boulding, E. K. (1975). *The Image of Life and Society*. Michigan: The University of Michigan.
- Jefkins, F. (1982). *Public Relations Made Simple*. London: Heinemann.
- Jerome, J. A. (1992). *Creative Strategy in Advertising* (4th ed.). California: Vail-Ballou.
- Maurice I. M. (1984). *Advertising* (4th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Russell, J. T., & Klepper, W. R. (1996). *Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice-Hall.

Weilbacher, W. W. (1984). *Advertising* (2nd ed.). New York: MacMillan.