

เอกสารอ้างอิง

1. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2553, การประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 1, 3, 152 – 153, 355 – 360.
2. ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี [Online], Available : <http://www.ee.kmutt.ac.th/aboutus.aspx> , [27 กรกฎาคม 2557].
3. ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หลักสูตรวิศวกรรมไฟฟ้า [Online], Available : <http://www.ee.kmutt.ac.th/curricula.aspx> , [27 กรกฎาคม 2557].
4. กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1, ข้อมูลพื้นฐานโรงเรียน : กลุ่มโรงเรียน [Online], Available : <http://plan.sesao1.go.th/schoolgroup.php> , [2 สิงหาคม 2557].
5. ตำราญ มีแจ้ง, 2546, สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย, นิชนแอคเวอร์ไทซิงกรุ๊ป, หน้า 196.
6. ตำราญ มีแจ้ง, 2557, สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 361.
7. ธีระดา ภิญโญ, 2555, เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบสำหรับงานวิจัย, ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟิร์นข้าหลวง พรินตติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง, หน้า 23 – 34.
8. ชัยพร วิชาวุธ, 2525, มุสสารจิตวิทยา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 153.
9. ปิยรัตน์ รื่นภาคพจน์, 2538, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ศึกษาเฉพาะกรณี โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม, ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเกริก, หน้า บทคัดย่อ, 5 – 7.

10. ชัยณู พรภาณวิษณุ, ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นขององค์กรบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษาจังหวัดแพร่, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, หน้า 6.
11. Oxford University, 1990, **The Oxford English Dictionary**, 2nd ed., Oxford.
12. สันติชัย คำสมาน, 2534, ความคาดหวังของศึกษาธิการอำเภอเกี่ยวกับผู้ประสานงานการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอเกี่ยวกับการบริหารงานการศึกษานอกโรงเรียน, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, หน้า บทคัดย่อ.
13. อุไรวรรณ เกิดผล, 2539, ปัจจัยที่มีต่อความคาดหวังของหัวหน้าสถานีอนามัยต่อระบบการนิเทศงานสาธารณสุขผสมผสานในจังหวัดลพบุรี, วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารสาธารณสุข บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, หน้า บทคัดย่อ.
14. อริยา คูหา, 2546, **แรงจูงใจและอารมณ์**, ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, หน้า บทคัดย่อ.
15. หลุยส์ จำปาเทศ, 2533, **จิตวิทยาการจูงใจ**, สามัคคีสาส์น, กรุงเทพฯ, หน้า 96.
16. สุรางค์ ไคว์ตระกูล, 2541, **จิตวิทยาการศึกษา**, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 58 - 162.
17. วิไลวรรณ วิทยธรรมชัย, 2543, การศึกษาความหวังของบิดามารดาต่อพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษา ตามการรับรู้ของนักเรียน, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า บทคัดย่อ.
18. Victor, E., 1980, **Science for the Elementary School**, New York : Mcmillan.
19. สสรณ์ ไสรัตน์, 2551 , การบรรยาย เรื่อง การสร้างคุณค่าส่งมอบ (**Delivered values**) แก่สังคมการศึกษาเพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันแบบยั่งยืน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์, หน้า 11.

20. อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน, 2544, **วิธีทำการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา**, กรุงเทพฯ, หน้า 663 – 673.
21. พวงผกา วรรณะปกรณ์ และโสภณ ผลประพฤติ, 2553, **การศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในวิชาสัมมนาวิชาชีพด้านมัลติมีเดีย ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, รายงานการวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, หน้า บทคัดย่อ.**
22. วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา, 2544, **การพัฒนาการเรียนการสอนทางการอุดมศึกษา**, โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ, หน้า 101 .
23. กิ่งแก้ว เอี่ยมแจ่ม, 2542, **สภาพแวดล้อมการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตบพิตรพิมุขมหาเมฆ ตามทัศนะของนักศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,** หน้า บทคัดย่อ.
24. สมบัติ สุวรรณพิทักษ์, 2541, **เทคนิคการสอนแนวใหม่**, กรุงเทพฯ, หน้า 54.
25. ฉัตรชัย อินทสังข์และคณะ, 2554, **ความต้องการศึกษาต่อ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษา จังหวัดนครราชสีมา, โครงการงานวิจัยคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา, หน้า บทคัดย่อ.**
26. นุชลี อุปภัย, 2556, **จิตวิทยาการศึกษา**, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 107 – 108, 114 – 115, 199.
27. ภัทรธิดา วารินทร์, 2538, **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อ การศึกษานอกโรงเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดนครปฐม, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล,** หน้า 32 – 35, 54 – 58.

28. ทิพย์พรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา, 2532, “เรียนเพื่ออะไร”, **วิทยากรย 4**, ต.ค. – ธ.ค., หน้า 34.
29. เสรี วงษ์มณฑา, 2542, **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**, บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็ก จำกัด, หน้า 11 – 12.
30. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2514, “การประชาสัมพันธ์คืออะไร” หนังสือประจำปีของแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ฉบับประจำปีการศึกษา 2514, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 10.
31. Edward, L. B., **Public Relations**. Norman, University of Oklahoma Press, 1952, p. 3.
32. Marvin, M. B., **Practical Public Relations**, New York : Harper & Bros., 1947, p. 10.
33. อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553, **สื่อประชาสัมพันธ์**, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 3, 11, 21 – 22, 321 – 324.
34. Sam Black, 1975, **Practical Public Relations**, 3rd ed., Pitman Publishing Ltd. : London, pp. 3 – 4.
35. Cutlip, S. M., et al., 1978, **Public Relations**, 5th ed., Wook Cliff. N.J. : Prentice – Hall.
36. Edward, L. B., 1952, **Public Relations**, University of Oklahoma Press : Norman, p.3.
37. Doug. N., 1976, **This is PR : The Realities of Public Relations**, Wadsworth Publishing Company Inc., p.16.
38. John, W. H., 1963, **The Making of a Public Relations Man**, David Mclay & Co., : New York, p.10.
39. เสรี วงษ์มณฑา และสุมน อยู่สิน, 2544, เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 – 7, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, หน้า 299.

40. Shimp, T., 2003, **Advertising & promotion: Supplemental aspects of integrated marketing communications** , 6th ed., Boston, MA :Thomson South – Western. p. 5.
41. สัญญากร ชูทรัพย์ และประพาสิตี โกศินานนท์, 2549, **การโฆษณา รหัสวิชา 2201 – 2205**, บริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด. หน้า 106.
42. นชกฤต วันตะเมธ, 2554, **หลักการโฆษณา**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 143.
43. คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์, 2555, **เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6 – 10**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 7-12 – 7-15, 7-49 – 7-51, 7-63, 8-5 – 8-13, 8-27 – 8-9.
44. อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2546, **การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ**, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 137.
45. ปดิวิศา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา, 2549, **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**, เพชรบุรีพรีนติ้งแอนด์เปเปอร์, เพชรบุรี, หน้า 22.
46. ลักษณา สตะเวทิน, 2542, **หลักการประชาสัมพันธ์**, เฟื่องฟ้า พรีนติ้ง, กรุงเทพฯ, หน้า 105.
47. เกษม จันทร์น้อย, 2537, **สื่อประชาสัมพันธ์**, รุ่งแสงการพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 23.
48. ณิชญา ฉางชูโต, “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแส Social Network”, **วารสารนักบริหาร**, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, หน้า 173.
49. คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์, 2547, **เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 – 8**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 357 – 361, 442 – 453.

50. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, **บทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Multimedia for Presentation** [Online], Available :
http://www.edu.nu.ac.th/wbi/Multimediaforpresentation/index_intro.html , [2 ตุลาคม 2557].
51. พรรณี ลีกิจวัฒนะ, 2555, **วิธีการวิจัยทางการศึกษา**, คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, หน้า 169 – 171, 179 – 181.
52. พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540 , **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**, สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, หน้า 101 – 103.
53. ชีรวุฒิ เอกะกุล, 2552, **การวิจัยปฏิบัติการ**, ขงส์วส์ดีอินเตอร์กรุป, หน้า 120 – 121.
54. จำเนียร สังข์ทอง, 2540, **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์ สังกัดวิทยาลัยเทคนิค สถานศึกษาภาคใต้ กรมอาชีวศึกษา**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 34, 88 – 89.
55. นฤมล มาตรแมน, 2551, **การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยบูรพา**, ปัญหาพิเศษของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, หน้า 75 – 77.
56. เบญจพร บุณนาค, 2544, **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 86 – 92.
57. พัชรียา ศรีสด, 2548, **ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ของนักศึกษาคณะปกติ ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, หน้า 53 – 54.

58. วันชัย แก้วนาคแนว, 2550, การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, หน้า 58.
59. สมัย พันธุ์สอาด, 2553, แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, หน้า 49.
60. สมใจ หล้านามวงศ์, 2552, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 5 ปี) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, หน้า 77 – 78.
61. กิตติภณ กิตยานุรักษ์, 2552, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ของนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, รายงานการวิจัย หลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, หน้า 78 – 81.
62. ชัยวัฒน์ สราญเลิศ, 2544, ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรกรมอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า บทคัดย่อ.
63. อารีรัตน์ แก้วประดิษฐ์, 2546, องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า บทคัดย่อ.

64. สมชัย เจนจตุรงค์, 2542, **แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของ นักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร**, ปรินูญานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, หน้า บทคัดย่อ.
65. ปรินูญา บุญล้ำเลิศ, 2547, **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่**, การค้นคว้าแบบ อิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า บทคัดย่อ.
66. กัญมณู เกื้อนเหมือน, 2551, “**ปัจจัยจูงใจการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ศรีปทุม**”, วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2551, สาขาวิชาบริหาร การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม, หน้า 5.
67. ลิต้า ลิมาน ปัทมา ปาเนาะ และอัสมา เจะเว, 2556, **ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี , วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี**, ปีที่ 24, ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2556, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการประเมินผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 105.
68. ศศิวิมล แสนเมือง, 2554, **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของ นักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง**, วิทยานิพนธ์ปรินูญา การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, หน้า บทคัดย่อ.
66. ใจชนก ภาคออต, 2556, **ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**, สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, หน้า บทคัดย่อ.
67. ชลัษรัตน จิรัชัยเชาวนนท์, **การศึกษาทัศนคติและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**, โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, หน้า บทคัดย่อ.

68. สุนทรีย์ สองเมือง, 2556, ปัจจัยทางการตลาดบริการของการเลือกสถาบันเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์, รายงานการวิจัยวิทยาลัยราชพฤกษ์, หน้า บทคัดย่อ.
69. เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์, 2549, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, หน้า บทคัดย่อ.
70. ทศพล บุญธรรม, 2550, วิทยาสารกำแพงแสน ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 2550, โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, หน้า 52 – 53.
71. วีระยุทธ พรพจน์ธนาศ, 2552, “ความคาดหวังต่อการจัดการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์: กรณีศึกษามหาวิทยาลัย 6 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร”, วารสารรัฐประศาสนศาสตร์, หน้า 71-104.
72. พระมหาไชยา ชยสิทธิ, 2548, ทศนคติและความคาดหวังของครูและนักเรียนที่มีต่อพระภิกษุผู้สอนธรรมศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ.