

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์องค์ประกอบในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและ แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
หน่วยกิต	12
ผู้เขียน	นางสาวชาริกา ศิลปวิชัย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. ดร. กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 กลุ่มที่ 5 แผนการเรียนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ดำเนินการในภาค การศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 205 คน โดยวิธีเลือกแบบเจาะจง จากผู้เลือกศึกษาต่อที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ และการสัมภาษณ์แบบมี โครงสร้างกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คนสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษาพบว่า พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 7 องค์ประกอบ ดังกล่าว มีความสัมพันธ์ในการเลือกเข้า ศึกษาต่อภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เท่ากับ 0.51 - 0.71 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง โดยทั้ง 7 องค์ประกอบ มีอำนาจการพยากรณ์ร่วมกันได้ร้อยละ 42.85 และมีความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ (Error) เท่ากับร้อยละ 14.28 สามารถเรียงน้ำหนัก องค์ประกอบที่มีอิทธิพลในการเลือกเข้าศึกษาต่อภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดังนี้ 1) สถานศึกษา 2) การจัดการเรียนการสอน 3) สิ่งแวดล้อม 4) หลักสูตร 5) ครอบครั้ว 6) ความต้องการของผู้เรียน และ 7) บุคคลอื่นๆ ในส่วนของแนวทางการพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์จากการสัมภาษณ์พบว่า นักเรียนมีความต้องการให้ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มีสื่อ ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรมและยูทูป

คำสำคัญ : การวิเคราะห์องค์ประกอบ / การเข้าศึกษาต่อ / แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ /
ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

Thesis Title	The Factor Analysis of Admission to Undergraduate and Approach to Development Public Relations Media for Department of Electrical Engineering, King Mongkut's University of Technology Thonburi
Thesis Credits	12
Candidate	Miss Chariga Sillapawichai
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Kuntida Thamwipat
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Learning Technology and Mass Communication
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
Academic Year	2014

Abstract

The objectives of this research were 1) to analyze undergraduate admission factors 2) to study the approach to develop public relations media for Department of Electrical Engineering, King Mongkut's University of Technology Thonburi. The sampling group was 205 of grade 12 students in The Secondary Educational Service Area 1 group 5, Science and Mathematics Program who were in semester 2/2014. The sampling was chosen from students who were interested in studying at KMUTT using purposive method. This sampling group was for quantitative research. However, for qualitative research, the structured interview of 20 samplings was used.

The results found that all of 7 independent variables had relationship to admission selection to Department of Electrical Engineering, King Mongkut's University of Technology Thonburi about 0.51-0.71. This relationship was quite high and all of 7 independent variables had predictive power of 42.85% with error of 14.28%. The factors which affected the admission of electrical engineering department at KMUTT can be weighed from high to low as follows: 1) Institution 2) Learning management 3) Environment 4) Course 5) Family 6) Student requirement, and 7) other people. For the development of public relations media, it was found that students would like to see more on-line media such as Facebook, Twitter, Instagram and Youtube

Keywords : Admission / Department of Electrical Engineering / Factor analysis /
Public Relations Media /

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนั้น เนื่องจากความกรุณา พร้อมการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ วิทยานิพนธ์อย่างยิ่งจาก รศ. ดร. กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลา อันมีค่าในการให้คำแนะนำ ข้อคิด ความคิดเห็นเป็นอย่างมาก ทั้งหลักการทฤษฎี แนวคิด พร้อมทั้งข้อ ปฏิบัติต่าง ๆ สำหรับการดำเนินการวิจัย ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์เสร็จ สมบูรณ์และถูกต้องที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอกราบขอบพระคุณ ดร. สรภกฤษ มณีวรรณ และ ดร. กิรติ ดันเสถียร อาจารย์ภาควิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี โดยท่านได้ให้เกียรติในการเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ขอกราบ ขอบพระคุณ ผศ. ดร. ศุภกิตติ์ โชติโก หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผศ.ดร.สาคร โพธิ์งาม และอาจารย์รัชชัย ชยวนิช อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษา และช่วยเหลือในการตรวจสอบความถูกต้องของ เครื่องมือ เพื่อให้งานวิจัยมีความตรงในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และคุณป้า ที่ให้การอุปการะส่งเสริมสนับสนุนใน การศึกษาเล่าเรียน รวมทั้งการอบรม สั่งสอน ดูแล และเกื้อหนุนในทุก ๆ ด้าน รวมถึงเพื่อน ๆ ทุก คน ที่ให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ และให้ความสนุกในช่วงการเรียนการสอน ตลอดจนการแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ จนทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันใดที่พึงเกิดจาก วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูแด่ บิดา มารดา ตลอดจนบูรพาจารย์ของผู้วิจัยและผู้มี พระคุณทุกท่าน