

POWER OF PERSUASION IN A DOCUMENTARY FILM: A CASE STUDY OF “AN INCONVENIENT TRUTH”

THEETA ROJNKUREESATIEN 5137468 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SIRINTORN BHIBULBHANUVAT, Ph.D.,
JITJAYANG YAMABHAI, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives in this research are to study the rhetoric in the documentary film “An Inconvenient Truth” and the influence of the film on the audience’s attitude. This study is a qualitative study using focus groups as a method for collecting data and content analysis in interpreting the data. There were 7 focus groups with 35 participants in this research, which were from Mahidol University and Silpakorn University. The results from the study are divided into two parts: rhetoric in the film and the film’s influence on the participants’ attitude. In the part of rhetoric in the film, the three pillars of persuasion (ethos, pathos and logos) were used to analyze the film’s content. The ethos or characteristics of Al Gore (documentary narrator) from this research indicated that he is a caring and trustworthy person. The reason that the ethos of Gore is presented this way comes from logos or logical reasoning (scientific facts) the narrator (Al Gore) presented in the film. Furthermore, the scientific facts about global warming and the examples given to support them also create a sense of fear for the participants or sense of pathos.

The attitude of the participants toward global warming did not change due to their prior attitude that global warming is a problem of great concern. The two pillars of persuasion of the film that influence the participants were logos and pathos whereas the ethos does not. The examples of logical content that trigger participants’ emotion are the most influential in creating a sense of fear and arousing awareness.

KEY WORDS: ATTITUDE / PERSUASION/ DOCUMENTARY FILM

107 pages

อิทธิพลการสื่อสารโน้มน้าวใจของภาพยนตร์สารคดี : กรณีศึกษา “แอน อินคอนวีเนียนทรูธท์”
POWER OF PERSUASION IN A DOCUMENTARY FILM: A CASE STUDY OF “AN
INCONVENIENT TRUTH”

ธีตา โรจน์คุรีเสถียร 5137468 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : สิรินทร พิบูลภาณุวัชรน์, Ph.D., ชิตชยางค์ ยมาภัย , Ph.D.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของการโน้มน้าวใจในภาพยนตร์สารคดี แอน อินคอนวีเนียนทรูธท์ และอิทธิพลของภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติของผู้ชม การศึกษาค้นคว้านี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพโดยการใช้การสนทนากลุ่มในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มผู้ให้ข้อมูล เป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรม และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะมัณฑนศิลป์จากมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 35 คน ผลการศึกษาแบ่งออกเป็นสองส่วน คือส่วนขององค์ประกอบของภาพยนตร์ และ อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัย ผลการศึกษาส่วนแรกขององค์ประกอบภาพยนตร์ แบ่งออกเป็นสามส่วนย่อย คือ บุคลิกของผู้ส่งสาร หลักเหตุผล และหลักในด้านของอารมณ์ จากการศึกษาพบว่า ผู้ส่งสารมีบุคลิกที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความใส่ใจในปัญหาและสังคม ซึ่งบุคลิกเหล่านี้เกิดจากการนำเสนอข้อมูลที่ใช้หลักเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สองในการอธิบายเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนโดยมีการอ้างอิงข้อมูลจากนักวิทยาศาสตร์ และการใช้ข้อมูลตัวอย่างจากหลักเหตุและผลเป็นตัวกระตุ้นอารมณ์ร่วมของผู้ชม ในส่วนของอิทธิพลของภาพยนตร์ที่มีต่อนักศึกษานั้น นักศึกษามีข้อมูลความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนอยู่ก่อนที่จะได้รับชมภาพยนตร์ ดังนั้น จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในกลุ่มของนักศึกษา แต่เป็นการเน้นย้ำทัศนคติเดิมที่มีอยู่ว่าปัญหาภาวะโลกร้อนนั้นเป็นปัญหาที่รุนแรง และต้องการการไขว่คว้าอย่างเร่งด่วน องค์ประกอบของภาพยนตร์ที่มีอิทธิพลในการเน้นย้ำถึงปัญหา จากการศึกษาพบว่า ในส่วนของเนื้อหาที่มีการกระตุ้นอารมณ์และหลักเหตุและผล มีส่วนในการเน้นย้ำทัศนคติของนักศึกษาตามลำดับ มากกว่าอิทธิพลของผู้ส่งสารในภาพยนตร์