

THE RELATIONSHIP BETWEEN MASS MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR AND
ATTITUDES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS VIOLENCE AGAINST WOMEN

NATTIKA PHUNYATERA 5137467 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SIRINTORN BHIBULBHANUVAT, Ph.D.,
THEERAPHONG BOONRUGSA, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of the research were to study mass media exposure behavior and attitudes towards violence against women by focusing on the relationship between mass media (television, newspaper and radio) exposure and the attitude of Thai female and male university students towards violence against women. A self-administered questionnaire was used as an instrument for data collection, and the method conducted for analysis were percentage, mean, standard deviation, T-test, and Multiple Regression Analysis.

The results showed that the sample group was exposed the most to television out of all mass media. Furthermore, the study found that the respondents had overall positive attitudes towards violence against women. However, the result of T-test analysis found that female university students had more positive attitude than males. Moreover, gender differences had a significant impact on different mass media exposure ($p < 0.5$). The study indicated that female respondents tended to be exposed to entertainment content more than males. The results also showed that mass media exposure significantly influenced attitudes towards violence against women in sexual violence, domestic violence, complications of pregnancy, sexually transmitted affection, women trafficking; and, inequalities in education, occupational sex segregation and wages whereas mass media exposure did not influence attitudes towards violence against women in portraying them as sex objects.

KEY WORDS: ATTITUDE / MASS MEDIA EXPOSURE /
VIOLENCE AGAINST WOMEN

94 pages

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่อความรุนแรงต่อผู้หญิง
THE RELATIONSHIP BETWEEN MASS MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR AND ATTITUDES OF
UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS VIOLENCE AGAINST WOMEN

นัชฎิภา ปัญญาธิระ 5137467 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : สิรินทร พินุลภาณุวัฒน์, Ph.D., ชีรพงษ์ บุญรักษา , Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษาหญิงและชายไทย 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาหญิงและชายไทยที่มีต่อความรุนแรงต่อผู้หญิง และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน และทัศนคติของนักศึกษาหญิงและชายไทยที่มีต่อความรุนแรงต่อผู้หญิง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, การทดสอบค่าที และ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับชมโทรทัศน์มากที่สุดในบรรดาสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ ซึ่งมีการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุมีการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ ทัศนคติต่อความรุนแรงต่อผู้หญิง พบว่า ทั้งเพศหญิงและเพศชายมีทัศนคติภาพรวมต่อความรุนแรงต่อผู้หญิงในเชิงบวก อย่างไรก็ตามผลจากการวิเคราะห์ พบว่า นักศึกษาเพศหญิงมีทัศนคติต่อความรุนแรงต่อผู้หญิงในเชิงบวกมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้ยังพบว่าเพศต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนที่แตกต่างกันโดยนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาบันเทิงมากกว่านักศึกษาเพศชาย และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อทัศนคติความรุนแรงต่อผู้หญิงอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องความรุนแรงทางเพศ ความรุนแรงในครอบครัว การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ การติดโรคทางเพศสัมพันธ์ การล่อลวงมาบังคับค้าประเวณี และการถูกเลือกปฏิบัติทางด้านต่างๆ อย่างไรก็ตามพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติความรุนแรงต่อผู้หญิง ในเรื่องการนำเสนองานผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศ

จากการศึกษานี้ยังพบข้อมูลบางอย่างที่น่าสนใจสำหรับหน่วยงานหรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสื่อ หรือความรุนแรงต่อผู้หญิง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูงและเป็นสื่อที่กำลังพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็วดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงเป็นช่องทางที่น่าสนใจสำหรับการเรียนรู้เรื่องความรุนแรงต่อผู้หญิง