

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล: แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
(ผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์E-mail

ชื่อธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ

รูปแบบสินค้า/บริการ.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

2.1 ธุรกิจของท่านมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

2.2 ในปัจจุบัน ธุรกิจของท่านมีบทบาทในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมากน้อยเพียงใด
อย่างไร

.....

.....

2.3 ท่านคิดว่า ธุรกิจของท่านควรพัฒนาส่วนใด อย่างไรบ้าง เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของ
จังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

3.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

4.1 ท่านคิดว่า กลุ่มตลาดปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า ช่วงเวลาใดที่อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนการจัดงานมากที่สุด

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไร

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอย่างไรและควรพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

4.5 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ เป็นอย่างไรและควรพัฒนาอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
(ผู้ประกอบการในธุรกิจสนับสนุน)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง

ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์ E-mail

ชื่อธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ

รูปแบบสินค้า/บริการ.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

2.1 ธุรกิจของท่านมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

2.2 ในปัจจุบัน ธุรกิจของท่านมีบทบาทในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมากน้อยเพียงใด
อย่างไร

.....

.....

2.3 ท่านคิดว่า ธุรกิจของท่านควรพัฒนาส่วนใด อย่างไรบ้าง เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของ
จังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

3.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับเป็นนครแห่งไมซ์

4.1 ท่านคิดว่า กลุ่มตลาดปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า ช่วงเวลาใดที่อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนการจัดงานมากที่สุด

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไร

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

4.5 ท่านคิดว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ เป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร(ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างไร

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

.....

แผนปฏิบัติการ.....

.....

3.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านความมั่นคงและปลอดภัยและด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านความมั่นคงและปลอดภัย
ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.4 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านการสนับสนุนจากหน่วยงาน
ภาครัฐที่อยู่ในท้องถิ่น ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....
.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร (นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการอำนวยความสะดวกแบบใดบ้างในสถานที่การจัดกิจกรรมไมซ์เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงาน

.....

.....

2.2 หน่วยงานของท่านมีบทบาทในการพัฒนาเมืองร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีแนวคิดในการพัฒนาเมืองให้เอื้อต่อการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างไร

.....

.....

3.2 หน่วยงานของท่านมีแผนหรือนโยบายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความมั่นคงและความปลอดภัยและด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในท้องถิ่น ของจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

5.2 ท่านคิดว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

5.3 ท่านคิดว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

5.4 ท่านคิดว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในท้องถิ่น ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์
เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
 (ฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ขอขอบคุณในการสละเวลาอย่างสูง

นางสาวศุภฎี ช่วยสุข
 นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทในอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นอย่างไร

.....

.....

2.2 ปัจจุบัน หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 ในส่วนงานที่ท่านรับผิดชอบมีการกำหนดแนวทางหรือนโยบายในการส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ.....

.....

3.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

5.2 ท่านคิดว่า กลุ่มตลาดเป้าหมายปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

5.3 ท่านคิดว่าการพัฒนาทางด้านการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด อย่างไรบ้าง

.....

5.4 ท่านคิดว่าการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

5.5 ท่านคิดว่าการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านสิ่งแวดล้อมควกล
เป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....
.....

5.6 ท่านคิดว่า การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านการสนับสนุนของ
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น เป็นอย่างไร และควรพัฒนาอย่างไร

.....
.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....
.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์
เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

ส่วนที่ 2 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 ในส่วนของท่าน มีแผนหรือนโยบายเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านบุคลากร อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

3.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

4.1 ท่านคิดว่า บุคลากรด้านไมซ์ประเภทใดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นที่ควรพัฒนาอย่างเร่งด่วน

.....

4.2 ท่านคิดว่าการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น ควรพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

4.3 ท่านคิดว่า ควรมีการพัฒนาด้านหลักสูตรการเรียนการสอนด้านไมซ์อย่างไรบ้าง

.....

4.4 ท่านคิดว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ที่ควรนำมาใช้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีด้านใด อย่างไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร (สมาคมแสดงสินค้าไทย)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ใน จังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง

ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์ E-mail

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้สมาชิกของสมาคมเข้ามามีบทบาทในการจัดแสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

.....

.....

2.2 สมาชิกสมาคมฯ มีประสบการณ์หรือการส่งเสริมการจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่นส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

4.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นอย่างไรบ้าง และควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น เป็นอย่างไรบ้าง และควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกเข้ามามีบทบาทในการจัดงานกิจกรรมในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

2.2 สมาชิกสมาคมฯ มีประสบการณ์หรือการส่งเสริมการจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

3.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

3.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

4.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น เป็นอย่างไรบ้าง และควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ.....

.....

3.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และด้านภาพลักษณ์ และสิ่งดึงดูดใจ อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านการสนับสนุนจากหน่วยงาน
ภาครัฐ ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.4 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....
.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(หอการค้าจังหวัดขอนแก่น)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี
 วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....
 ตำแหน่ง.....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....
 ชื่อหน่วยงาน.....
 ลักษณะของหน่วยงาน.....
 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไร

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดแผนหรือนโยบายที่ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....
 เป้าหมาย.....
 ยุทธศาสตร์.....
 แผนปฏิบัติการ.....

3.2 หน่วยงานของท่าน มีการกำหนดแผนเตรียมความพร้อมในการเป็นนครแห่งไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

3.3 หน่วยงานของท่านมีการบูรณาการภารกิจให้มีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นอย่างไร และควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นอย่างไรและควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.4 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในท้องถิ่น เป็นอย่างไรและควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.5 ท่านคิดว่า ในการที่จะพัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ควรมีแนวทางอย่างไร

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 องค์กรของท่านมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 องค์กรของท่านมีการกำหนดแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น และด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ อย่างไร

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ.....

.....

3.2 ความร่วมมือขององค์กรของท่านมีผลต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

.....

.....

3.3 องค์การของท่านได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ควรมีการพัฒนา
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างไรบ้าง

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ควรมีการพัฒนา ด้านการสนับสนุน
จากหน่วยงานเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น อย่างไร

.....

.....

5.4 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ควรมีการพัฒนา ด้านภาพลักษณ์และ
สิ่งดึงดูดใจ อย่างไร

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มน้ำโขง)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี
 วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....
 ตำแหน่ง.....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....
 ชื่อหน่วยงาน.....
 ลักษณะของหน่วยงาน.....
 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีแผนหรือนโยบายในการพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ อย่างไร

วิสัยทัศน์.....
 เป้าหมาย.....
 ยุทธศาสตร์.....
 แผนปฏิบัติการ.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในท้องถิ่น ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร

(ตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น ส่วนงานความมั่นคงและกิจการพิเศษ)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี
 วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....
 ตำแหน่ง.....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....
 ชื่อหน่วยงาน.....
 ลักษณะของหน่วยงาน.....
 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้านความมั่นคงและปลอดภัย เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างไร

วิสัยทัศน์.....
 เป้าหมาย.....
 ยุทธศาสตร์.....
 แผนปฏิบัติการ.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า ในปัจจุบันระดับความมั่นคงและปลอดภัยในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่า ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านความมั่นคงและปลอดภัย ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

สำหรับ กลุ่มหน่วยงานและองค์กร
(นักวิชาการด้านอุตสาหกรรมไมซ์)

ข้อชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มหน่วยงานและองค์กร แบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

วันที่.....เดือน.....ปี.....เวลา.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ลักษณะของหน่วยงาน.....

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน.....

.....

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

2.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ด้านบุคลากรหรือไม่ อย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.1 หน่วยงานของท่านมีแผนหรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ด้านบุคลากรในจังหวัดขอนแก่น อย่างไรบ้าง

วิสัยทัศน์.....

เป้าหมาย.....

ยุทธศาสตร์.....

แผนปฏิบัติการ.....

.....

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.1 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดแข็งใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีจุดอ่อนใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีข้อได้เปรียบใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

4.4 ท่านคิดว่า จังหวัดขอนแก่นมีอุปสรรค/ข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ส่วนที่ 5 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

5.1 ท่านคิดว่า สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นอย่างไร

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านบุคลากรเป็นอย่างไรควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล: แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

ชุดที่

สำหรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ชาวไทย)

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัย เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้จากท่านผู้วิจัยจะปกปิดไว้เป็นความลับ แต่จะนำมาวิเคราะห์รวบรวมในเชิงเนื้อหาเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

แบบสอบถาม มีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อจำกัดของศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้

ศุภฤกษ์ ช่วยสุข

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 1) 15-24 ปี

☐ 2) 25-34 ปี

☐ 3) 35-44 ปี

☐ 4) 45-54 ปี

☐ 5) 55 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

☐ 1) โสด

☐ 2) สมรส

☐ 3) หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4. ภูมิลำเนา

☐ 1) ภาคกลาง

☐ 2) ภาคเหนือ

☐ 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

☐ 4) ภาคใต้

☐ 5) ภาคตะวันออก

☐ 6) ภาคตะวันตก

ไปรษณีย์จังหวัด

5. การศึกษา

☐ 1) มัธยมศึกษา

☐ 2) อาชีวศึกษา

☐ 3)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

☐ 4) ปริญญาโท

☐ 5) ปริญญาเอก

☐ 6) อื่นๆ (ไปรษณีย์).....

6. อาชีพ

☐ 1) ข้าราชการ

☐ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 3) พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง

☐ 4) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ

☐ 5) นักเรียน/นักศึกษา

☐ 6) อื่นๆ (ไปรษณีย์).....

7. รายได้ต่อเดือน(รวมรายได้หลักและรายได้เสริม)

☐ 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 2) 10,001 - 15,000 บาท

☐ 3) 15,001 - 20,000 บาท

☐ 4) 20,001 - 25,000 บาท

☐ 5) 25,001 - 30,000 บาท

☐ 6) 30,001 - 35,000 บาท

☐ 7) 35,000 - 40,000 บาท

☐ 8) มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ข้อชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ประเภทใด

- ☐ 1) การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive)
☐ 2) การประชุมขนาดใหญ่/นานาชาติ (Convention)
☐ 3) งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ (Exhibition)
 (โปรดระบุข้องาน).....

2. ท่านเดินทางมางานนิทรรศการ/งานจัดประชุมสัมมนา ในจังหวัดขอนแก่นโดยระบบขนส่งใด

- ☐ 1) รถสาธารณะ (โปรดระบุชื่อบริษัทที่ใช้บริการ).....
☐ 2) รถเช่า (โปรดระบุชื่อบริษัทที่ใช้บริการ)
☐ 3) เครื่องบิน (โปรดระบุชื่อบริษัทที่ใช้บริการ)
☐ 4) รถไฟ
☐ 5) รถส่วนตัว

3. ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานประชุม งานแสดงนิทรรศการ และงานแสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่นผ่านสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) โทรทัศน์ | ☐ 2) วิทยู |
| ☐ 3) หนังสือพิมพ์ | ☐ 4) อินเทอร์เน็ต |
| ☐ 5) แผ่นพับใบปลิว | ☐ 6) เพื่อนหรือญาติ |
| ☐ 7) ป้ายประชาสัมพันธ์ | ☐ 8) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านเดินทางเข้าร่วมงานประชุม งานแสดงนิทรรศการ/แสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่นกับใคร

- ☐ 1) เพื่อนร่วมงาน ☐ 2) ครอบครัว
☐ 3) ญาติ ☐ 4) เดินทางคนเดียว
☐ 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ประสบการณ์ในการเข้าร่วมงานจัดประชุมสัมมนา/งาน นิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น

- ☐ 1) ครั้งแรก ☐ 2) มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน ครั้ง

6. ท่านใช้บริการธุรกิจ/ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างในระหว่างการประชุมสัมมนา/นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) กภัตตาคาร/ร้านอาหาร (โปรดระบุชื่อ).....
☐ 2) ที่พัก (โปรดระบุชื่อ).....
☐ 3) บริษัทนำเที่ยว (โปรดระบุชื่อ).....
☐ 4) การขนส่งภายในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ).....
☐ 5) ร้านของที่ระลึก (โปรดระบุชื่อ).....
☐ 6) สถานที่นันทนาการ (โปรดระบุชื่อ).....

7. ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าร่วมงานประชุมงานแสดงสินค้า/นิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น

- ☐ 1) 1 วัน ☐ 2) 2 วัน ☐ 3) 3 วัน
☐ 4) 4 วัน ☐ 5) 5 วัน ☐ 5) มากกว่า 5 วัน

8. ท่านมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในงานต่อวัน

- ☐ 1) น้อยกว่า 3,000 บาท ☐ 2) 3,001 - 6,000 บาท
☐ 3) 6,001 - 9,000 บาท ☐ 4) 9,001 - 12,000 บาท
☐ 5) 12,001 - 15,000 บาท ☐ 6) มากกว่า 15,001 บาท

9. ท่านมีแนวโน้มในการเข้าร่วมงานประชุม งานแสดงสินค้า/นิทรรศการอีกหรือไม่

- ☐ 1) สนใจ (เพราะ).....
☐ 2) ไม่สนใจ (เพราะ).....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง : ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน					
1.1 การเดินทางเข้าร่วมงานประชุม/สัมมนา/งานแสดงนิทรรศการ/สินค้า					C1
1.2 จำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการต่อวัน					C2
1.3 ระบบการขนส่งมวลชนภายในจังหวัด					C3
1.4 ระบบสาธารณูปโภค					C4
1.5 ระบบอินเตอร์ไร้สายในบริเวณพื้นที่สาธารณะ					C5
1.6 สภาพภูมิทัศน์ในเขตเมืองและนอกเมือง					C6
2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
2.1 สถานที่จัดงานสามารถรองรับการจัดงานแต่ละรูปแบบ					C7
2.2 ที่พักสามารถรองรับจำนวนผู้เข้าใช้บริการ					C8
2.3 ที่พักอยู่ใกล้สถานที่จัดงาน การเดินทางสะดวกสบาย					C9
2.4 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน					C10

ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
2.5 ธุรกิจให้บริการด้านการจัดประชุมและการแสดงสินค้าสามารถรองรับผู้ใช้บริการ						C11
3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย						
3.1 การออกกฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการใช้พื้นที่สาธารณะ						C12
3.2 ดำรวจจรวจควบคุมดูแลในบริเวณสี่แยกไฟแดง						C13
3.3 การจัดเวรยามรักษาความปลอดภัยภายในงาน						C14
3.4 การติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในบริเวณการจัดงาน						C15
3.5 การติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิบริเวณทางเข้า						C16
4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น						
4.1 การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน						C17
4.2 การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก						C18
4.3 คุณภาพของสิ่งแวดล้อม						C19
4.4 การรักษาความปลอดภัย						C20
5) ภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ						
5.1 แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดขอนแก่น						C21
5.2 ภาพลักษณ์การเป็นเมืองแห่งการประชุมงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ						C22
5.3 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวก่อนและหลังการเข้าร่วมงาน						C23
5.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและ โครงสร้างพื้นฐาน						C24
6) ด้านบุคลากรด้านไมซ์						
6.1 ความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี						C25
6.2 สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษ						C26
6.3 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า						C27
6.4 ความสามารถในการสื่อสาร/ประสานงาน						C28

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ท่านคิดว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ด้านใดบ้างในจังหวัดขอนแก่น ที่ควรปรับปรุงและพัฒนา เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

1. ☐ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

.....

2. ☐ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

3. ☐ ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

.....

4. ☐ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น

.....

5. ☐ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

.....

6. ☐ ด้านบุคลากรด้านไมซ์

.....

7. ☐ ด้านอื่นๆ

.....

RESEARCH QUESTIONNAIRE
KHON KAEN MICE INDUSTRY CAPACITY DEVELOPMENT PLAN
APPROACHING TO THE MICE CITY OF THAILAND

Forthe Foreigner

Explanation This questionnaire is part of research which aims to study about the capacity development plan of Khon Kaen MICE industry satisfaction. The collected information will be kept in secret.

The questionnaire divided into 4 parts as follows;

- Part 1 Demographic data; gender, age, marital status, education level, income (per month), occupation and nationality
- Part 2 Characteristic and behavior of the participant
- Part 3 Decision making's factor of the participant
- Part 4 Recommendations about the limitation of the capacity development plan of Khon Kaen MICE industry approaching to the MICE city of Thailand

Thank you for your kindness

Miss Dudsadee Chuaysook

Tourism Management master's degree student

Faculty of Management Science, Khon Kaen University

Part 1 General profile of Participants

Instruction: please put ✓ in the ☐ according to your personal data or fill in each blank.

1. Gender

☐ Male

☐ Female

2. Age

☐ 1) 15-24 years

☐ 2) 25-34 years

☐ 3) 35-44 years

☐ 4) 45-54 years

☐ 5) Over 55 years

3. Marital status

☐ 1) Single

☐ 2) Married

☐ 3) Divorced

4. Nationality

☐ 1) America

☐ 2) Asia

☐ 3) Europe

☐ 4) Africa

☐ 5) Oceania

☐ 6) Middle East

Please specify the country.....

5. Education

☐ 1) Secondary

☐ 2) Vocational

☐ 3) Bachelor /Diploma

☐ 4) Master

☐ 5) Ph.D.

☐ 6) Other (Please specify).....

6. Occupation

☐ 1) Government officer

☐ 2) State enterprise officer

☐ 3) Employer

☐ 4) Businessman/Business owner

☐ 5) Student

☐ 6) Other (Please specify).....

7. Income (per month)

☐ 1) Below 2,000 US\$

☐ 2) 2,000 - 2,500 US\$

☐ 3) 2,501 - 3,000 US\$

☐ 4) 3,001 - 3,500 US\$

☐ 5) 3,501 - 4,000 US\$

☐ 6) 4,001 - 4,500 US\$

☐ 5) 4,501 - 5,000 US\$

☐ 6) Over 5,000 US\$

Part 2 characteristic and behavior of the participant

Instruction: please put ✓ in the ☐ according to your personal data or fill in each blank.

1. Which is the MICE event that you will attend?

- ☐ 1) Meeting & Incentive ☐ 2) Convention ☐ 3) Exhibition

(Please specify the name of the event)

2. What is the transportation which you will travel to the convention, exhibition in Khon Kaen?

- ☐ 1) Public transportation (Please specify).....
☐ 2) Rented car (transportation (Please specify).....
☐ 3) Airplane transportation (Please specify).....
☐ 4) Private car ☐ 5) Train

3. How did you received the information about the convention, exhibition and trade fair in Khon Kaen?

(Can choose more than 1 choice)

- ☐ 1) TV ☐ 2) Radio ☐ 3) Newspapers
☐ 4) Internet ☐ 5) Brochures/Leaflets ☐ 6) Friends or relatives
☐ 7) Other (Please specify).....

4. Who are your accompanied persons to attend in the convention and exhibition in Khon Kaen?

- ☐ 1) Colleagues ☐ 2) Family ☐ 3) Relatives
☐ 4) Alone ☐ 5) Other (Please specify).....

5. Is this the first time that you have joined MICE in Khon Kaen?

- ☐ 1) Yes ☐ 2) No, this is the times.

6. Which service in tourism industry will you use during your participation in the convention and exhibition in Khon Kaen? (Can choose more than 1 choice)

- ☐ 1) Food and beverage (please specify the name of the place).....
☐ 2) Accommodation (please specify the name of the place).....
☐ 3) Tour operator (please specify the name).....
☐ 4) Local transportation (please specify the name).....
☐ 5) Souvenir (please specify the name of the place).....

7. Duration of participation for attended in exhibition in Khon Kaen

- ☐ 1) 1 day ☐ 2) 2 days ☐ 3) 3 days
☐ 4) 4 days ☐ 5) 5 days ☐ 6) over 5days

8. Please estimate the expenses during your participation in exhibition

- ☐ 1) Below 500 US\$ ☐ 2) 500-1,000 US\$ ☐ 3) 1,000-1,500 US\$
☐ 4) 1,501-2,000 US\$ ☐ 5) 2,001 -2,500 US\$ ☐ 6) 2,501-3,000 US\$
☐ 7) Over 3,001 US\$

9. Are you interested in joining MICE in Khon Kaen the next time?

- ☐ 1) Yes (Because).....
- ☐ 2) No (Because).....

Part 3 The factor toward decision making of the participant about the capacity development plan of Khon Kaen MICE industry

Instruction: Please rate your level of opinion for each by √

Capacity of MICE industry	Level of opinion					
	Excellence	Good	Fair	Poor	Bad	
1) Infrastructure						
1.1 The accessibility (roads, guideposts and etc.) of MICE in Khon Kaen						C1
1.2 Sufficient flights per a day						C2
1.3 The transportation (buses, taxis, and etc.) in Khon Kaen						C3
1.4 Sufficient Infrastructure						C4
1.5 Free Wi-Fi at public areas of MICE in Khon Kaen						C5
1.6 The cityscape of Khon Kaen about MICE						C6
2) Facilities						
2.1 Appropriate and sufficient MICE areas						C7
2.2 Appropriate and sufficient accommodations						C8
2.3 Nearby accommodations and MICE areas						C9
2.4 Appropriate and sufficient food and beverage services						C10
2.5 Appropriate and sufficient MICE services						C11
3) Security and safety						
3.1 MICE's security rules						C12
3.2 Appropriate and sufficient traffic policemen						C13
3.3 Appropriate and sufficient security guards						C14
3.4 Appropriate and sufficient security cameras at venue						C15

Capacity of MICE industry	Level of opinion					
	Excellence	Good	Fair	Poor	Bad	
3.5 Appropriate and sufficient WTMDs (Walk Through Metal Detectors) at the entrances						C16
4) Government and private sectors' support						
4.1 The improvement of MICE infrastructure						C17
4.2 The improvement of MICE facilities						C18
4.3 The quality of MICE environments						C19
4.4 The quality of security around MICE areas						C20
5) Image and attraction						
5.1 Tourism destinations in Khon Kaen						C21
5.2 The image of being a MICE city						C22
5.3 The pre and post activities of MICE in Khon Kaen						C23
5.4 The images of facilities and infrastructure of MICE in Khon Kaen						C24
6) The MICE Personal						
6.1 Service mind						C25
6.2 English skills						C26
6.3 Unexpected problem solving skills						C27
6.4 Coordinated skills						C28

**Part 4 Recommendations about the capacity development plan of Khon Kaen MICE industry
approaching to the MICE city of Thailand**

1. ☐ Infrastructure

.....
.....

2. ☐ Facilities

.....
.....

3. ☐ Security and safety

.....
.....

4. ☐ Government and private sectors' support

.....
.....

5. ☐ Image and attraction

.....
.....

6. ☐ The MICE Personal

.....
.....

7. ☐ Other

.....
.....

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์และรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 607

ที่ ศธ 0514.22.1/ว ๕๗๕๔

วันที่ 1๘ ธันวาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการศูนย์ประชุมเอนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ธุรกิจที่ให้บริการสถานที่ด้านการจัดประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5754

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ธุรกิจที่ให้บริการสถานที่ด้านการจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลป์ฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5755

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุมัติขอความเห็นชอบในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ตฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ธุรกิจที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5752

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตขอรับรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับ ผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 607

ที่ ศธ 0514.22.1/ว ๕๗๕๓

วันที่ 18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตขอความเห็นชอบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุชนี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้จัดการหรือเจ้าภาพการจัดงานประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

๐๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5753

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตขอความเห็นชอบการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้จัดการหรือเจ้าภาพการจัดงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการสัมภาษณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 2253



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 มิถุนายน 2557

เรื่อง ขออนุญาตอ้างอิงชื่อบุคคลหรือหน่วยงานในเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
เรียน

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับความอนุเคราะห์จาก
หน่วยงานของท่านให้ นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ
เข้าเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เพื่อทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัด
ขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้ว นั้น เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของการทำวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขออนุญาตอ้างอิงชื่อบุคคลหรือหน่วยงานในเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผีวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 094-5165861



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 137

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5154

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการศูนย์ประชุมเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมงาน OTOP SMEs Export Sale ครั้งที่ 2 ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสอบถาม ในระหว่างวันที่ 19-24 พฤศจิกายน 2556 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 137

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5153

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 13 ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสอบถาม ในระหว่างวันที่ 21-24 พฤศจิกายน 2556 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 137

ที่ ศธ 0514.22.1/ว **5153**

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขออนุมัติโครงการที่เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

ด้วย นางสาวดุชนี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของ
ประเทศไทย” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าได้
กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมการประชุม The 3rd Global Congress for
Qualitative Health Research ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์
คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุมัติโครงการที่ให้นักศึกษา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์
โดยใช้แบบสอบถาม ในระหว่างวันที่ 4-6 ธันวาคม 2556 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาใน
นส.ดุชนี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8
โครงการพิเศษ คณาจารย์
เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
4-6 ธ.ค. 56 และนำผลมาพบ
กิตติคุณ ๐๕๐๖๔๐๖๔
๐๖๔
๑๙ พ.ย. ๕๖

Ummul Sum

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๐๖๔๖

๑๖

๑๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ งานบริการการศึกษา โทร. 12206-8 ต่อ 607
ที่ ศธ 0514.22.1/ 0322 วันที่ 24 มกราคม 2557
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วย นางสาวดุขฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกววรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ ผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557 ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจครั้งที่ 7 ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสอบถาม ในวันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวาทิต)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เรียน รองคณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (ผ่าน อธิการบดี)

พิจารณาเพื่อให้ความอนุเคราะห์ แก่อาจารย์ผู้สอน

27 ม.ค. 57

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(รองศาสตราจารย์กัลปพฤกษ์ ศิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เจ้าของเรื่อง : ภันทิลา



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 5856

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

24 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ตฤทัย โกวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมงานประชุม สัมมนา งานนิทรรศการและงานแสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง สำหรับวันและเวลาในการขอเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาจะได้ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

เจ้าของเรื่อง : กณทิลา

ที่ ศธ 0514.22.1/ 3046



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

26 กรกฎาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นสู่การเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City)” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ พ.ศ. 2555-2559 รายละเอียดโครงการ MICE City และมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวาทิต)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

ที่ ศธ 0514.22.1/ 4554



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๑๑ ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุชนี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ตฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจรับจัดทัวร์ ธุรกิจรับจัดงาน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาสำหรับนักศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุชนี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

เจ้าของเรื่อง : แสงจันทร์

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 3912



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

๖ กันยายน 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดโรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออร์คิด

ด้วย นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนางานแสดงสินค้าและผลงานแสดงนิทรรศการ ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2556 พร้อมรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เป็นเจ้าของงานที่จัดขึ้นในช่วงวันและเวลาดังกล่าว เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

สุเทพ (สท)

11/9/13

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 3912

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

6 กันยายน 2556

เรื่อง ขออนุมัติขอความช่วยเหลือข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ดลฤทัย ไกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความช่วยเหลือข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนางานแสดงสินค้าและผลงานแสดงนิทรรศการ ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2556 พร้อมรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เป็นเจ้าของงานที่จัดขึ้นในช่วงวันและเวลาดังกล่าว เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

11 / ก.ย. / 56

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 3912



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

๖ กันยายน 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเซ็นทาราไฮเต็ล แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุชนิ ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนางานแสดงสินค้าและผลงานแสดงนิทรรศการ ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2556 พร้อมรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เป็นเจ้าของงานที่จัดขึ้นในช่วงวันและเวลาดังกล่าว เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๐๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวกองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๗ ก.ย. ๕๖.

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุชนิ ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

ที่ ศธ 0514.22.1/ว 3912



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

6 กันยายน 2556

เรื่อง ขออนุมัติขอความช่วยเหลือข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความช่วยเหลือข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนางานแสดงสินค้าและผลงานแสดงนิทรรศการ ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2556 พร้อมรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เป็นเจ้าของงานที่จัดขึ้นในช่วงวันและเวลาดังกล่าว เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

11 / ก.ย. / 56

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ว 3912

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

๖ กันยายน 2556

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์” โดยมี ดร.ตฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนางานแสดงสินค้าและผลงานแสดงนิทรรศการ ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2556 พร้อมรายละเอียด ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เป็นเจ้าของงานที่จัดขึ้นในช่วงวันและเวลาดังกล่าว เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

นางสาวดุษฎี ช่วยสุข (ผู้ส่ง)
16/9/56

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ 5094

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

11 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม

ด้วย นางสาวดุชนี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า รองศาสตราจารย์ ดร.บงกช งามสม ฤทธิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ มิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุชนี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ 5756

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายณพรัตน์ กอกหวาน
ผู้อำนวยการการทอ่งเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานขอนแก่น

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการทอ่งเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็น เครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

๑๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ 5096

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

11 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามและ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวจุฑารัตน์ อภิวัฒน์ธนิกุล ผู้จัดการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สังกัดสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งท่านเป็น ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331



ที่ ศธ 0514.22.1/ 5095

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

11 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ด้วย นางสาวดุษฎี ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามและ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า นายเถกิงศักดิ์ ไชยกาญจน์ ผู้จัดการอาวุโส สังกัดฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

๐๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุษฎี ช่วยสุข โทรศัพท์ 089-9484331

ที่ ศร 0514.22.1/ว 2253



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40002

18 มิถุนายน 2557

เรื่อง ขออนุญาตอ้างอิงชื่อบุคคลหรือหน่วยงานในเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

เรียน

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับความอนุเคราะห์จาก หน่วยงานของท่านให้ นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข รหัสประจำตัว 555210039-8 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก แบบ ก(2) โครงการพิเศษ เข้าเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เพื่อทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย” โดยมี ดร.ตฤทัย ไกรวรรณกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้ว นั้น เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของการทำวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขออนุญาตอ้างอิงชื่อบุคคลหรือหน่วยงานในเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ของนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปฤกษ์ ผิวทองงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 607

โทรสาร 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน : นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข โทรศัพท์ 094-5165861

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน
1	คุณธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์	นายกเทศมนตรี เทศบาลนครขอนแก่น
2	คุณสุรารัตน์ ชั่ววงศ์ญาติ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดขอนแก่น
3	คุณศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
4	คุณเอกศักดิ์ ไชยกาญจน์	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
5	คุณทาดูน เทง	เลขาธิการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย
6	คุณประภาพรณ สัจจ์เมือง	ผู้จัดการทั่วไป สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย
7	คุณณรงค์ศักดิ์ ภูบุญญอารักษ์	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น
8	คุณนพรัตน์ กอกหวาน	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น
9	คุณสมิง อัมศิริ	ประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
10	คุณจักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์	นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
11	ดร.ชลฤทัย โกววรรณะกุล	อาจารย์ประจำสาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
12	ว่าที่ร้อยตรี อธิชา ลาภมาก	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น
13	พ.ต.ท. สุชน สีหามาศย์	พนักงานสอบสวนชำนาญการพิเศษสถานีตำรวจภูธรเมือง ขอนแก่น
14	คุณพรวิไล ภูมิรา	รองผู้จัดการสำนักผู้อำนวยการ สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน
1	คุณกิตติภาพ ลาภเย็น	ผู้จัดการฝ่ายขาย ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	คุณจุฑามาส สุขประสพโชค	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด
3	คุณกานุกัณฑ์ เพ็งหาพันธ์	หัวหน้างานแผนกฝึกอบรม โรงแรมเซนต์ทาราโฮเต็ล แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ ขอนแก่น
4	คุณจินตภาณี สารุ	ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า โรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น
5	คุณจักรกฤษณ์ ศิริพาณิชย์	ผู้จัดการโรงแรมบุษราคัม
6	คุณเข้มชาติ สมใจวงษ์	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ สปา
7	คุณรุ่งนภา ทิพย์รัตนมงคล	หัวหน้าแผนกธุรกิจ 1 พัฒนารัฐกิจศูนย์ประชุม ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น
8	ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	โรงแรมกลาเซียร์
9	คุณสุลลภกษา เกษพานิช	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแคคตัส รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล
10	คุณอรพิน อามาศย์หิน	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด โรงแรมกรีนโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท
11	คุณศักรินทร์ แสงอรุณ	นายสถานีขอนแก่น สถานีรถไฟขอนแก่น
12	คุณมาลา ดูนันทา	Administrative Assistant. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานขายจังหวัดขอนแก่น
13	บริษัท กานต์วิจิ วิเอชั่น จำกัด	
14	คุณชลิดา ลักขมิตสาพร	ผู้จัดการทั่วไป ตลาดต้นตาล ขอนแก่น
15	คุณขาม จาตุรงค์กุล	ผู้จัดการ บริษัท ก-ฮ จำกัด
16	คุณภัทรานิษฐ์ ชนะบุญ	นายสถานีเค็นรถขอนแก่น บริษัท ขนส่ง จำกัด
17	คุณวันเพ็ญ คำสียา	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด
18	คุณบุญเกิด พิมพัวร์เมธากุล	ประธานสหกรณ์เค็นรถขอนแก่น
19	คุณประภาส เกียรติวิวัฒนา	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีไซน์งามครีเอชั่น จำกัด
20	คุณสุริยันต์ สุริยโชติกุล	ผู้จัดการ บริษัท พุทธบารมีทัวร์
21	คุณธนวรรณ พันเทศ	ผู้จัดการ บริษัท Thai Dream Tour
22	คุณปภาดา พรหมลักขโณ	ผู้จัดการ ร้านปาปาดา

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
เจ้าภาพ/ผู้จัดงานในจังหวัดขอนแก่น

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน
1	คุณ โยธิน วรารักษ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮับทีวี จำกัด
2	ศศ.ดร.รัตนา จันทร์เทาว์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3	คุณพิมลรัตน์ เมธินธรังสรรค์	ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ จังหวัดขอนแก่น

ภาคผนวก ง

รายละเอียดแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1) กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจลงตรา การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวที่อยู่ในกรอบการค้าเสรี หรือมีความสัมพันธ์ด้านการค้าการลงทุนร่วมกับประเทศไทย และการยกเว้นการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวจากประเทศกลุ่มเป้าหมาย

1.5 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่

1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

การบริการ

2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะทั้งด้านภาษา มาตรฐานการบริการ และการจัดการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าบริการ การเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน มาตรฐานธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการขยายตัวของธุรกิจ และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการไทย

2.2 พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค โดยเพิ่มความหลากหลาย มูลค่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษานานาชาติ การก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณี การบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่มีศักยภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจส่งเสริมการซื้อองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ และส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและกระแส

ความต้องการของตลาดโลก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ เป็นต้น

3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจร ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศ แต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูง บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

3.1.1 สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น

3.1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจด้านนันทนาการ โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

3.1.3 ผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมในไทยเป็นงานเทศกาลระดับโลก เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง แห่ผีตาโขน เทศกาลดนตรี และศิลปะ เป็นต้น

3.1.4 ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมถึงการผลักดันให้มีการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศทั้งภาคการผลิต การบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง

3.1.5 ดำเนินการและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

3.1.6 ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และระดับชาติ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

3.1.7 ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

4.2.1 จัดทำข้อมูล และรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ผ่านทางเว็บไซต์กลาง ที่สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

4.2.2 เพิ่มและปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายธุรกิจ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น

4.2.3 ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

4.2.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวางแผนและการปฏิบัติงานด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินการ

4.3.1 พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม และข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาประเทศไทย

4.3.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุม และงาน Event ระหว่างประเทศ

4.3.3 สร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว เช่น การเป็น Hospitality and Wellness Center of the World เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับบน รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การออกแบบการผลิตภาพยนตร์

4.3.4 ประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับโลกและระดับภูมิภาค เช่น UNWTO APEC ACD AED GMS IMT-GT BIMSTEC และ ACMECS เพื่อการสร้างโครงข่ายความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพื้นที่การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

4) แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์การดึงดูดงานเข้าประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนารูปแบบและยกระดับงานประชุมและนิทรรศการแสดงสินค้าให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมและมาตรฐาน

กลยุทธ์ส่งเสริม

กลยุทธ์ที่ 2.2 การส่งเสริมการรับรู้ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงบทบาทและศักยภาพของ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานและกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดทำแผนสำรองเพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3.1 การเพิ่มมูลค่าและจำนวนนักท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม D-MICE ในประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงานในพื้นที่ต่างๆของแต่ละภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการจัดงานในแต่ละภูมิภาค รวมถึงพัฒนาศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพิ่มมูลค่าภายในประเทศโดยเน้นการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและนิทรรศการ

กลยุทธ์ที่ 6.2 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและวิจัยเพื่อการบริหารอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 6.3 การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กร ผู้ประกอบการและบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นสมาชิก AEC

กลยุทธ์ที่ 6.4 การส่งเสริมและผลักดันการเชื่อมต่อของระบบคมนาคม

กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

5) ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เป้าประสงค์ การบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ

กลยุทธ์ 1.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ เพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

6) แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556

กลยุทธ์ที่ 5 คือ การรักษาตลาดหลัก ขยายตลาดใหม่ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเขตการค้าเสรี (FTAs) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการไปเจาะตลาดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและมีกำลังซื้อ (Emerging Markets) ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อขยายการทำธุรกิจให้มีความมั่นคงมากขึ้น โดยดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

5.1 จัดงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าและบริการของไทย อาทิ งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ภายในบ้าน (BIG & BIH) ในเดือนตุลาคม 2555 และเมษายน 2556, งานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX-WORLD OF FOOD ASIA), งานแสดงสินค้าฟอร์นิเจอร์ (TIFF), งานแสดงสินค้าแฟชั่นและงานแสดงสินค้าเครื่องหนัง (BIFF & BLH), งานแสดงสินค้า Made in Thailand, งานแสดงสินค้า Thailand International Logistic Fair, งานแสดงสินค้าการศึกษา (Thailand International Education Expo) และงานแสดงสินค้าสุขภาพและความงาม (Thailand Health & Beauty Show : HBS)

5.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยการนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียงในตลาดหลักและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพปีละกว่า 100 งาน อาทิ งานแสดงสินค้าอาหาร FOODEX ประเทศญี่ปุ่น Gulf Food ที่สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ งานแสดงสินค้าสุขภาพและความงาม COSMOPROF ASIA ประเทศจีน งานแสดงสินค้า INDIA INTERNATIONAL TRADE FAIR ประเทศอินเดีย เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย ตลอดจนเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ส่งออกไทยไปศึกษาตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มความต้องการสินค้าของตลาดนั้นๆ โดยตรงและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเองให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

5.4 การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (Thailand Trade Show/Exhibition) โดยการนำสินค้าและบริการของไทยไปจัดแสดงเพื่อขยายตลาดและส่งเสริมการขายในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 6 คือ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูง

6.2 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ เพื่อเชิญผู้ซื้อมาร่วมงานแสดงสินค้าผ่านสื่อต่างๆ เช่น

6.1.1 สื่อโทรทัศน์ เช่น การออกอากาศสปอตโทรทัศน์ พุดประชาสัมพันธ์และการสัมภาษณ์พิเศษ

6.1.2 วิทู เช่น ออกสปอตวิทู และการสัมภาษณ์ผ่านสื่อวิทู

6.1.3 สิ่งพิมพ์ เช่น สกู๊ปข่าว ปฏิทิน ข่าวสังคม สัมภาษณ์ ทางหนังสือพิมพ์ อาทิ ไทยรัฐ โพสต์ทูเดย์ บิซิเนสสีก ผู้จัดการ ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น

6.1.4 ป้ายประชาสัมพันธ์ / สื่อเคลื่อนที่ เช่น ป้ายบิลบอร์ด ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ป้ายประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า

ตลอดจนการเชิญสื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมาทำข่าวศักยภาพของสินค้าและบริการไทยในงานแสดงสินค้าฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ในสื่ออื่นๆ ต่อไป

7) แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพภาคการค้า การค้า การลงทุนบริการและเทคโนโลยี

พลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพภาคการค้าการลงทุนและการบริการ

แผนงานที่ 1 แผนงานเชื่อมโยงตลาดฐานรากสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกในเชิงรุก

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 2 แผนงานฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก

ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากิจกรรมและเครือข่ายการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 3 แผนงานจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 รักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน

แผนงานที่ 1 ป้องกัน/ปราบปรามอาชญากรรม

แผนงานที่ 3 เสริมสร้างพลังมวลชนและแก้ปัญหาโดยสันติวิธี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างสมดุล ที่ให้ความสำคัญกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

แผนงานที่ 2 ศูนย์กลางธุรกิจการค้า การลงทุนและบริการ (Business, Investment & Service Hub)

แผนงานที่ 3 ศูนย์กลางธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ (MICE & Pre - History Tourism Hub)

ภาคผนวก จ

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้จังหวัดขอนแก่น



คำสั่งจังหวัดขอนแก่น
ที่ ๑๓๒ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น

การจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า หรือที่เรียกว่า MICE (Meeting Incentive Convention and Exhibition) นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในลำดับต้นๆ

จังหวัดขอนแก่น จึงร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่น ให้เป็นศูนย์กลางของการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของภูมิภาค หรือ ขอนแก่นนครแห่ง MICE และเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการเป็นนครแห่งไมซ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (รับผิดชอบงานด้านยุทธศาสตร์) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น | กรรมการ |
| ๖. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๗. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๘. นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น | กรรมการ |
| ๙. ประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๑. นายกสมาคมโรงแรมภาคอีสาน | กรรมการ |
| ๑๒. นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๕. พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๖. อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๘. ท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๑๙. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๒๐. ขนส่งจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๒๑. ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๒๒. ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |
| ๒๓. โทรศัพท์จังหวัดขอนแก่น | กรรมการ |

/ ๒๔. ผู้ช่วยกรรมการ ...

- ๒ -

- | | |
|--|----------------------------|
| ๒๔. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. TOT | กรรมการ |
| ๒๕. ผู้จัดการสำนักงานบริการลูกค้า กสท.เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | กรรมการ |
| ๒๖. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดขอนแก่น | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๗. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดขอนแก่น | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย แนวทาง และจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น
๒. ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนพิจารณาให้ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาอุปสรรค
ในการดำเนินงาน
๓. อำนวยความสะดวก และสนับสนุนการวางแผนพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE
๔. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต)
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

- ๒ -

๗. ขนส่งจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๘. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๙. ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะกรรมการ
๑๑. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สาขาขอนแก่น	คณะกรรมการ
๑๒. ผู้จัดการสำนักงานบริการลูกค้า กสท.ขอนแก่น	คณะกรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.TOT	คณะกรรมการ
๑๔. ท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๕. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานด้านการรักษาความปลอดภัย และการจราจร

๑. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น	ประธานคณะกรรมการ
๒. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๔. ปลัดเทศบาลนครขอนแก่น	คณะกรรมการ
๕. ผู้กำกับการ ๓ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	คณะกรรมการ
๖. ผู้กำกับการ ๔ กองบังคับการตำรวจทางหลวง	คณะกรรมการ
๗. สารวัตรตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๘. ป้องกันจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๙. ผู้กำกับการอำนวยการกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๐. ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะทำงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (ด้านเศรษฐกิจ)	ประธานคณะกรรมการ
๒. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	คณะกรรมการ
๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๔. วัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานขอนแก่น	คณะกรรมการ
๗. นายกสมาคมโรงแรมภาคอีสาน	คณะกรรมการ
๘. นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๙. รองนายกเทศมนตรีนครขอนแก่น (นายมนตรี สิงห์พันธุ์)	คณะกรรมการ
๑๐. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการและเลขานุการ

/ ๑๑. หัวหน้ากลุ่มงาน ...

- ๓ -

๑๑. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการและ

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

ผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์

๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (ด้านสังคม)

ประธานคณะกรรมการ

๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑

คณะกรรมการ

๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการ

๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการ

๕. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการ

๖. นายกสมาคมสื่อมวลชนจังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการ

๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการและเลขานุการ

๘. ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

คณะกรรมการและ

ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดังกล่าวดังกล่าวข้างต้น มีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม MICE

๓. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

๔. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่จังหวัดขอนแก่นมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น



คำสั่งจังหวัดขอนแก่น
ที่ ๒๒๒ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านข้อมูล ให้คำปรึกษา และพัฒนาศักยภาพบุคลากร
ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดขอนแก่น

ตามที่จังหวัดขอนแก่น ได้มีคำสั่ง ที่ ๑๓๒๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น และคำสั่ง ที่ ๑๔๘๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน
๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่น เป็นนครแห่ง MICE นั้น

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น และคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัด
ขอนแก่นเป็นนครแห่ง MICE ในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๖ มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการ
ด้านข้อมูล ให้คำปรึกษา และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดขอนแก่น ดังนั้น จังหวัด
ขอนแก่น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังกล่าว ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. อ.พงศ์พันธุ์ ศรีธำพิทย์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. อ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์ | คณะกรรมการ |
| ๓. อ.ณัฐกานต์ ณ ไพรี | คณะกรรมการ |
| ๔. ดร.พัชราภรณ์ มหาสุวีระชัย | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน | คณะกรรมการ |
| คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | |
| ๖. อ.ศิวิตรา พิพัฒน์ไชยศิริ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. น.ส.จิรพร จันลา | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการดังกล่าวข้างต้น มีหน้าที่ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
๒. ให้ความรู้และพัฒนาหลักสูตรการอบรมบุคลากรผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์
๓. ให้คำปรึกษา แนะนำการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

๒๕

(นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต)
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

ภาคผนวก จ

ตารางเที่ยวบินเพิ่มเติม เส้นทางไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ

ตารางที่ ข-1 ตารางบินของสายการบินไทยแอร์เอเชีย ไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ (ดอนเมือง)*

เที่ยวบิน	เวลาออก	เวลาถึง
เส้นทางขอนแก่น-กรุงเทพฯ(ดอนเมือง)		
FD 3251	08.25	09.20
FD 3255	13.45	14.35
FD 3257	18.25	19.20
FD 3259	20.40	21.35
เส้นทางกรุงเทพฯ(ดอนเมือง)-ขอนแก่น		
FD 3250	07.00	07.55
FD 3254	12.30	13.20
FD 3256	16.40	17.35
FD 3258	19.20	20.15

*หมายเหตุ: เริ่มให้บริการเที่ยวบินวันที่ 1 สิงหาคม 2557

ตารางที่ ข-2 ตารางบินของสายการบินไทยแอร์ ไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ (ดอนเมือง)**

เที่ยวบิน	เวลาออก	เวลาถึง
เส้นทางขอนแก่น-กรุงเทพฯ(ดอนเมือง)		
DD9807	08:00	08:55
DD9821	20:55	21:50
เส้นทางกรุงเทพฯ(ดอนเมือง)-ขอนแก่น		
DD9806	06:30	07:25
DD9820	19:30	20:25

**หมายเหตุ: เริ่มให้บริการวันที่ 1 กรกฎาคม 2557