

บรรณานุกรม

- กรมการบินพลเรือน. (2555). ข้อมูลท่าอากาศยานในสังกัดกรมการบินพลเรือน จำนวน 28 แห่ง. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2557, จาก http://portal.aviation.go.th/site/133/airportphysical_2555.pdf
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2553). ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556). ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2556, จาก <http://goo.gl/wKhNfH>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559. ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2556, จาก http://www.tica.or.th/images/plan_tourism_2555-2559/2555-2559.pdf
- คม ชัด ลึก. (2556, 25 กันยายน). เชียงใหม่ 'จ่อขึ้นแท่น'ฮับการบินอาเซียน'. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/y02G8X>
- ฐานเศรษฐกิจ. (2556, 1 กรกฎาคม). จัด'Year of MICE เชียงใหม่พร้อม' ระดมสมองผู้ศูนย์กลางธุรกิจใหม่ภาคเหนือ. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=189356&catid=232&Itemid=622
- ซีเอ็นเอ็นเอ็กซ์นิวส์. (2556, 15 มกราคม). ผลักดันเชียงใหม่ให้เป็น MICE Destination นครแห่งชีวิตและความมั่นคง. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/4pdxWk>
- เซ็นทารา พลุกไมซ์อีสาน. (2556, 12-15 ธันวาคม). ประชาชาติธุรกิจ, หน้า 27.
- ณดา ทับทิมจรรยา. (2555). การเทียบรอยคุณภาพ (Benchmarking): เครื่องมือการจัดการที่สถาบันการศึกษาไม่ควรมองข้าม. วารสารปัญญาวิวัฒน์, 1(4), 97-111.
- ณัฐกานต์ รองทอง. (2552). ศึกษาความพร้อมของเมืองในด้านธุรกิจการจัดประชุมหรือไมซ์ (MICE) พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณัฐพันธุ์ ขจรนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2556, 1 กรกฎาคม). จัด 'Year of MICE เชียงใหม่พร้อม' ระดมสมองผู้ศูนย์กลางธุรกิจใหม่ภาคเหนือ. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/w7VNXq>
- คลฤทัย ไกวรรณะกุล. (2555). การศึกษาข้อมูลด้านการตลาดของธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จังหวัดขอนแก่น. (รายงานการวิจัย ฉบับที่ 4). ขอนแก่น: ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ตลาดต้นตาล. [ม.ป.ป.]. ค้นเมื่อ 14 เมษายน 2557, จาก <http://www.tontannmarket.com/>
- ทวีป ศิริรัศมีและกรินทร์ ธรรมกร่าง. (2549). ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าชมงานต่อการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ท่าอากาศยานไทย. [ม.ป.ป.]. ข้อมูลทั่วไปสนามบินภูเก็ต. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/LTkHuy>

- เทวีวรรณ ปทุมพร. (2548). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้า นิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เทศบาลนครขอนแก่น. (2556). ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2557, จาก http://center.kkmuni.go.th/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=43&Itemid=88
- ไทยพีอาร์ดอทเน็ต. (2554, 18 มีนาคม). สสพ. เปิดตัวเฟส 2 กิจกรรม “CREATIVE MICE ประชุมเมืองไทย ด้วยความคิดสร้างสรรค์”. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.thaipr.net/general/342478>
- ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์. (2556). งานแสดงสินค้า นิทรรศการ และงานเทศกาลในจังหวัดขอนแก่น 2556. ค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2557, จาก <http://goo.gl/FkZc5f>
- ไทยแลนด์เอ็กซ์ฮิบิชั่น. (2556). งานแสดงสินค้า นิทรรศการในจังหวัดขอนแก่น ปี 2556. ค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2557, จาก http://www.thailandexhibition.com/TradeShow/PRAM=2013_0_0_23_0_t
- ธนกฤต สังข์เดช. (2551). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นครชัยแอร์. [ม.ป.ป]. ตารางเดินรถนครชัยแอร์. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.nakhonchaiair.com/about.php>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- _____. (2554). ธุรกิจไมซ์. นนทบุรี: เฟิร์นข้าหลวง พรินต์แอนด์พับลิชชิง.
- แบรนด์เอจ. (2555). หาดใหญ่-ขอนแก่น-อุบลราชธานี-พิษณุโลก เมืองที่มีศักยภาพด้าน MICE. กรุงเทพฯ: ไทยคูณ-แบรนด์เอจ.
- _____. (2555). The Meaning of MICE.M-I-C-E: Experiential Marketing & Branding. กรุงเทพฯ: ไทยคูณ-แบรนด์เอจ.
- _____. (2555). MICE Opportunities. ใน **MICE: Experiential Marketing&Branding**. (หน้า 51-106). กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- เบ็ง, คาร์ลอฟ. (2544). คู่มือ-วิธี เทียบเคียง แข่งดี Benchmarking. (ฉัฐพงศ์ เกศมวริษ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: บี ไบรท์ บุ๊คส์.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2556, 2 กรกฎาคม). สสพ.ชูพัทยา เมืองครบเครื่องเรื่องจัดประชุม. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.manager.co.th/travel/viewnews.aspx?NewsID=9550000089925&TabID=2&Path=ชด>
- พัทยาชี้ดี. (2554). การเดินทาง. ค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2557, จาก <http://goo.gl/oXHtIf>
- พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์. (2553). การจัดงานเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- แพ็ทเตอร์สัน, เจมส์ จี. (2547). Benchmarking การเทียบเคียง. (วุฒิพงศ์ ยศตาสุโรดม, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ธรรมมลการพิมพ์.
- ภูมิวัฒน์ เชนอุ่น. (2553). การพัฒนากลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติของประเทศไทย. **E-TAT Tourism Journal**, (1),1-12.

มดิชน. (2556, 6 กุมภาพันธ์). เมษายน ดีเคย์เปิดศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่.

ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก http://www.sentangedtee.com/news_detail.php?rich_id=207§ion=1

มนัส ชัยสวัสดิ์ และคณะ. (2552). ศึกษาความพร้อมของเมืองในด้านธุรกิจการจัดประชุมหรือไมซ์ (MICE)

พื้นที่จังหวัดภูเก็ต. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].

ราชา สุวรรณ. [ม.ป.ป.]. บริการรถเช่า รถแท็กซี่. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.taxiraja.com/about.html>

ราณี อิศัยกุล และจุฑามาศ วิศาลสิงห์. (2550). องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล: กลุ่มการท่องเที่ยวประเทศไทยต้องจับตามอง. ค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2556, จาก http://etatjournal.com/upload/182/3Incentive_tourism.pdf

ริวิวไทยทราเวล. (2556). อุทยานแห่งชาติภูเวียง. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2557, จาก <http://goo.gl/LRU5Ot>

โรงแรมกลาเซียร์. (2556). **Banquet**. ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.glacier-hotel.com/banquet.html>

โรงแรมเจริญธานี. (2556). **Meeting and Conventions Overview**. ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.charoenthanikhonkaen.com/conventions.php>

โรงแรมโมยะ. (2556). **Function Room**. ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.kosahotel.com/function.html>

โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล. (2556). **ห้องประชุม**. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://www.rachawadeehotel.com/conference_th.php

โรงแรมวิชชิงทรี. (2556). **สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการของโรงแรม**. ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://www.wishingtreeresort.com/th/khon_kaen_hotel_facilities.htm

วิโรจน์ ระจิตดำรง. (2554). ความพร้อมด้านบุคลากรของศูนย์ประชุมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อการรองรับงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE). สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วีระพงษ์ เหล่าประเสริฐ. [ม.ป.ป.]. **MTV Khonkaen**. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2556, จาก http://www.hs4ak.net/New_web/ch.3.htm

หอการค้าไทย. (2554). **TCC Service**. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556, จาก http://www.thaichamber.org/scripts/service_detail.asp?nPAGETYPEID=421&Tag=3

ศูนย์ทนายความทั่วไป. (2553). พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542. ค้นเมื่อ 29 กรกฎาคม 2556, จาก <http://goo.gl/FQu9xq>

ศูนย์ประชุมพีช. [ม.ป.ป.]. **ทำไมต้องเลือกศูนย์ประชุมพีช**. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2557, จาก <http://www.peachthailand.com/exhibition-convention/index.php?setlang=th>

ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจภาคอีสาน. (2556). ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดงาน. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสร้างคลังข้อมูล KHON KAEN MICE Intelligence. ขอนแก่น: ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจภาคอีสาน. (เอกสารอัดสำเนา).

ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2556). ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2557, จาก <http://goo.gl/hKowOL>
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. [ม.ป.ป.]. กระบวนการทำ **Benchmarking**. ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก

<http://bestcenter.ftpi.or.th/benchmarking-concepts>

สมาคมการค้าแสดงสินค้าไทย. (2550). **ความเป็นมาของสมาคมแสดงสินค้า**. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2556, จาก

<http://www.thaitradeshow.com/en/about/>

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น. (2556). **รายชื่อสมาชิก**. ขอนแก่น: สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
จังหวัดขอนแก่น.

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย. [ม.ป.ป.]. **About TICA**. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556, จาก

<http://www.tica.or.th/aboutUs.php>

สยามรัฐ. (2556, 26 กันยายน). **เร่งส่งเสริมตลาดภูมิภาคผ่านกรอบความร่วมมืออนุภาคลุ่มน้ำโขง**

และประเทศในกลุ่มอ่าวเบงกอล. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/CUii08>

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการและสมาคมแสดงสินค้าไทย. (2553). **ความรู้เบื้องต้นการจัด
แสดงสินค้า**. กรุงเทพฯ: กิตติชัยพรินติ้ง.

สุณีย์ บริสุทธิ์, พรรณี พิมพ์โพธิ์ และจันทิรา ม้าลำพอง. (2548). **แบบอย่างการลงทุน: ธุรกิจท่องเที่ยว MICE**.
เชียงใหม่: พลอยการพิมพ์.

แสนดี สีสุทธิโพธิ์. [ม.ป.ป.]. **จับตามองนครเชียงใหม่: ตลาด MICE แห่งใหม่ของเอเชีย**. ค้นเมื่อ

4 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/business-opportunity/>

detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=515&ELEMENT_ID=1375

สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น. (2557). **กำหนดการเปิดใช้สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่นแห่งที่ 3**.

ค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2557, จาก [http://khonkaen.dlt.go.th/index.php?option=com_content&view=](http://khonkaen.dlt.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=667:--q--3--1--2557q&catid=25:2011-07-04-02-20-11&Itemid=14)

article&id=667:--q--3--1--2557q&catid=25:2011-07-04-02-20-11&Itemid=14

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2552). **มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานจังหวัดขอนแก่น. (2556). **ตราสัญลักษณ์ KHON KAEN MICE CITY**. ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2557, จาก

<http://www.khonkaen.go.th/khonkaen6/detailProm.php?id=520>

_____. (2556). **ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ 13 ตุลาคม 2556, จาก <http://goo.gl/3xcFCc>

_____. (2555). **ยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น**. ค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2556, จาก [http://www.khonkaen.go.th/](http://www.khonkaen.go.th/khonkaen6/StrategyDB/datasheet/6.pdf)

[khonkaen6/StrategyDB/datasheet/6.pdf](http://www.khonkaen.go.th/khonkaen6/StrategyDB/datasheet/6.pdf)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1. (2556). **พิธีเปิดงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว**

จังหวัดขอนแก่น. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2557, จาก [http://www.kkzone1.go.th/getDetail.php?](http://www.kkzone1.go.th/getDetail.php?news_id=28&option=b)

[news_id=28&option=b](http://www.kkzone1.go.th/getDetail.php?news_id=28&option=b)

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ. (2556). **แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี**

(พ.ศ.2557-2560). ขอนแก่น: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)**. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). **คดีอาญาที่สำคัญ**. ค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2557, จาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries13.html>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2556). ขอนแก่น: ประตูด่านโคจันและจินตนาการได้. **MICE Journal**, (3), 4-5.
- _____. (2556). 1 ทศวรรษแห่งความสำเร็จ ที่เติบโตจากโมเมนตัม Growth Driver ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างยั่งยืน. **TCEB Newsletter**, 5-7.
- _____. (2556, 2 มิถุนายน). **Khonkaen MICE city: why how and what's next?** ค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.slideshare.net/chuchusupermom/khonkaen-mice-city-why-how-and-whats-next>
- _____. (2556). รายงานตลาดการแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก. ค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/about-us-th/tceb-intelligence-th/mice-publications-th.html>
- _____. (2555). **สถิติไมซ์ พ.ศ. 2546-2554**. ค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/images/stories/ABOUT/MICE-Industry-Statistics/MICE-Industry-Statistics-2003-2011-Analysis.pdf>
- _____. (2555). **รู้จัก สสป.น**. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/about-us-th/know-us-th/our-roles-th.html>
- _____. (2554). **อุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน).
- _____. (2554). รายงานแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2555 - 2559. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2555). ออกแคมเปญ “ปีแห่งไมซ์” หนุนตลาดเชิงใหม่ ศูนย์ประชุมนานาชาติพร้อมเปิดบริการเร็ว ๆ นี้. **TCEB Newsletter**, (26), 4.
- _____. (2556, 2 พฤษภาคม). จังหวัดภูเก็ตร่วมกับที่เสด็จจัดสัมมนาใหญ่ “เปิดประสบการณ์ไมซ์ พัฒนาภูเก็ตสู่ไมซ์ซี้อย่างยั่งยืน ภูมิทัศน์ใหม่เมืองไมซ์อันดามัน ขึ้นแท่นไมซ์ซี้อันดับสองของไทย. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/about-us-th/news-th/1632-2013-05-02-08-21-47.html>
- _____. (2556, 16 มกราคม). ที่เสด็จผนึกกำลัง “รัฐ-เอกชน” ประกาศเจตนารมณ์ ร่าง “แผนแม่บท” ไมซ์เชียงใหม่ กระตุ้นเศรษฐกิจ ต่อยอดสร้างรายได้สู่จังหวัดตลอดปี. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/about-us-th/news-th/1590-2013-01-18-05-12-04.html>
- _____. (2556, 2 กันยายน). ที่เสด็จจัดงาน “Meetings Industry Day 2013” ดึงผู้ประกอบการไมซ์ร่วมสัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมการประชุม ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.tceb.or.th/about-us-th/news-th/1689--meetings-industry-day-2013-.html>
- _____. (12 กันยายน 2556). **รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม**. การประชุมร่างพิจารณาคู่มือสถานที่จัดประชุมและงานแสดงสินค้า/นิทรรศการในประเทศไทย. โรงแรมกลาเซียร์ จังหวัดขอนแก่น.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. [ม.ป.ป.]. **สถานที่จัดประชุม**. ค้นเมื่อ 13 ตุลาคม 2556, จาก

<http://meetinginthailand.com/mit/search/venue>

_____. [ม.ป.ป.]. **การจัดประชุม สัมมนา**. ค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.meetinginthailand.com/about/conventions>

หอการค้าไทย. (2554). **TCC Service**. ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556, จาก <http://goo.gl/o4jdKu>

อาภาพรรณ จันทนาม. (2556). **แนวทางการพัฒนาการจัดงานแสดงนิทรรศการ โอท็อป ชิต อื่น ขอนแก่น**

ภายใต้แนวคิดอุตสาหกรรมไมซ์เชิงสร้างสรรค์. รายงานการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

แอดพลัส. [ม.ป.ป.]. **แผนที่จังหวัดขอนแก่น**. ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก [http://www.admaker.co.th/](http://www.admaker.co.th/khonkaen_minimap.html)

[khonkaen_minimap.html](http://www.admaker.co.th/khonkaen_minimap.html)

โอเคเนชั่นดอทเน็ต. (2556). **อย่าให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่สวยที่สุดในประเทศไทยเงียบเหงา**.

ค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2557, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=846450>

Aur lie, G. (2009). **An Analysis of the Development of MICE industry A Case Study of Lyon, France**.

France: Universidad Rey Juan Carlos, Bournemouth University.

Bongkosh, R. & Judith, M. (2012). Visitor attendance motivations at consumer travel exhibitions. **Tourism**

Management, 33, 1236-1244.

Backman, S.J. & Shinew, K.J. (1995). Incentive travel: an attractive option. **Tourism Management**, 16(4),

285-293.

Beier, J. (2012). **Introduction to Exhibition Management**. Ravensburg, Germany: Steinbeis Transfer

Centre at the Cooperative State University.

Breton, P.P. (1961). **Planing Theory**. New Jersey: Prentice-Hall.

Chloe, L. [n.d.]. **Manual on Elective I – Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE)**.

Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University .

Cochran, W.G. (1977). **Sampling Techniques**. 3rd ed. New York: John Wiley & Sons.

Cronbach, L. (1970). **Essentials of psychological testing**. New York: Harper & Row.

Davidson, R. & Cope, B. (2003). **Business travel conference, incentive travel, exhibition, corporate**

hospitality and corporate travel. Harlow: Finance Times Prentice Hall.

Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). **The Tourism Development Handbook**. New York: Martin The Printer.

Goefrey, C.R. & Ritchie, J.R.B. (2006). **Tourism: Priciples, Practices, Philosophies**. New York: Wiley.

Grace, M. (1979). **Exhibition**. Retrieved July 19, 2013, from [http://agritech.doae.go.th/actech/techno/](http://agritech.doae.go.th/actech/techno/pr/exhibition.doc)

[pr/exhibition.doc](http://agritech.doae.go.th/actech/techno/pr/exhibition.doc)

Horner, J.S. (2001). **Business Travel and Tourism**. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Indian Express Newspapers. (2001). **The secret of Japan's MICE success**. Retrieved July 14, 2013, from

<http://travel.financialexpress.com/200801/edge04.shtml>

- International Association of Conference Centers. (2012). **IACC Quality Standards**. Retrieved October 12, 2013, from <http://www.iacconline.org/content/files/QAonline.pdf>
- Jaeho, L. & Narui, P. (2012). **Major Industry in Singapore: MICE , Medical Tourism Industry**. Retrieved August 18, 2013, from <http://goo.gl/Xw3gCR>
- Jumyong, L., Deborah, B. & Youngsoo, C. (2011). **Quality of a Green Destination as Perceived by Convention Attendees: The Relationship between Greening and Competitiveness**. Retrieved July 29, 2013, from <http://goo.gl/3s07S8>
- Kashif Hussain, R.M. (2012). **Micro Impacts And Benefits Of Business Tourism In Malaysia: A Case Study Of Kuala Lumpur Convention Centre**. Retrieved August 10, 2013, from International Proceedings of Economics Development and Research: <http://goo.gl/F5cNPM>
- Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. **Archives of Psychology**, **140**, 1-55.
- Li-Ting, Y. & Zheng, G. (2012). Capacity optimization analysis for the MICE industry in Las Vegas. **International Journal of Contemporary Hospitality**, **24**(2), 335-349.
- Malaysia Convention&Eehibition Bureau. (2012). **Presentation on Malaysia MICE Industry**. Retrieved July 20, 2013, from <http://goo.gl/zF1KCR>
- Nguyen, T.Q. (2012). **MICE Tourism in Vietnam**. Retrieved July 20, 2013, from <http://goo.gl/cFk4Ia>
- Plackett, R.L. (1983). Karl Pearson and the Chi-Squared Test. **Revue Internationale de Statistique**, **51**(1), 59-72.
- Rovinelli, R.J. & Hambleton, R.K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**, **2**, 49-60.
- Rogers, T. (2003). **Conference and Conventions: A Global industry**. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Sanjay, N. & Aliana, L.M.W. (2007). Macao's MICE Dreams: Opportunities and Challenges. **International Journal of Event Management Research**, (3), 47-57.
- Samuel Seongseop Kim, K.C. (2003). Convention on dustry in South Korea: an economic impact analysis. **Tourim Manangement**, 533-541.
- Schermerhorn, J.R. (2002). **Management**. U.S.A.: John Wiley & Sons.
- Shirley Dowdy, S.W. (2005). **Statistics for Research**. U.S.A.: John Wiley & Sons.
- Sugano, K.S. (2011). **Toward Enhancing the international competitiveness of Japan's MICE Business**. Retrieved July 18, 2013, from <http://www.mice-ri.or.jp/pdf/MICEJapan201111e.pdf>
- Tan Cheong Su, R. (2007). **A Comparative Analysis of MICE Destinations between Macau and Singapore**. Las Vegas: University of Nevada.
- Thailand convention and Exhibition Bureau. (2012). **Introduction to MICE Industry**. Thailand: Thailand convention and Exhibition Bureau.

- The Caribbean Tourism Organization. [n.d.]. **MICE**. Retrieved July 19, 2013, from <http://www.onecaribbean.org/content/files/mice.pdf>
- The International Congress and Convention Association. [n.d.]. **Definition of “MICE”**. Retrieved July 19, 2013, from <http://www.iccaworld.com/aeaps/aeitem.cfm?aeid=29>
- Tony, R. (2003). **Conference and Conventions: A Global industry**. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Weber, K. (2001). Meeting planners' use and evaluation of convention and visitor bureaus. **Tourism Management**, 599-606.
- Xin, J., Thomas, B. & Weber, K. (2008). China's second-tier cities as exhibition destinations. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 552-568.
- Xin, J. (2012). Relationship quality between exhibitors and organizers: A perspective from Mainland China's exhibition industry. **International Journal of Hospitality Management**, 1222-1234.
- Weber, X.J. (2013). Developing and testing a model of exhibition brand preference: The exhibitors' perspective. **Tourism Management**, (38), 94-104.
- Zhou, W. (2006). How to Develop Incentive Travel in China - Supply and Demand. **Academic Journal**, 144-145.

บรรณานุกรมผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์

- กิตติภาพ ลาภเย็น. (13 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการฝ่ายขาย. ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ขาม จาตุรงค์กุล. (7 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการ. บริษัท ก-ฮ จำกัด.
- เข้มชาติ สมใจจงษ์. (8 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการทั่วไป. โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์สปา ขอนแก่น.
- จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์. (3 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** ประธานสมาคม. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น.
- จินต์ภาณี สาธุ. (25 ธันวาคม 2556). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า. โรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น.
- จุฑามาส สุขประสพโชค. (28 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด. โรงแรมพูลแมน ราชธานี 2 ขอนแก่น.
- ชลิดา ลักขมิตถาพร. (25 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการทั่วไป. ตลาดต้นตาล ขอนแก่น.
- สายการบินกานต์แอร์ไลน์. (1 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์.** บริษัท กานต์วิจิ วิเอชั่น จำกัด
- ณรงค์ศักดิ์ คุนญญารักษ์. (4 มิถุนายน 2557). **สัมภาษณ์.** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น.
- ชลฤทัย โกววรรณกุล. (6 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** อาจารย์ประจำสาขาการจัดการการท่องเที่ยว. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เดกัสศักดิ์ ไชยกาญจน์. (21 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ.
- ทาลูน เทง. (3 เมษายน 2557). **สัมภาษณ์.** เลขานุการ. สมาคมการแสดงสินค้าไทย.
- ชนวรรณ พันเทศ. (8 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการ. บริษัท ไทยดรีมทัวร์ จำกัด.
- ธีระศักดิ์ ธิมาวุฒิชัย. (9 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น. เทศบาลนครขอนแก่น.
- นพรัตน์ กอกหวาน. (28 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้อำนวยการ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น.
- บุญเกิด พิมพ์วีระเมธกุล. (16 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ประธาน. สหกรณ์เดินรถขอนแก่น.
- ปภาดา พรหมลักขโณ. (8 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการ. ร้านปาปาดา.
- ประภาส เกียรติวิวัฒนา. (22 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** กรรมการผู้จัดการ. บริษัท ไลน์งาน ครีเอชั่น.
- ประภาพรรณ สังข์เมือง. (4 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการทั่วไป. สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย).
- พิมพ์รัตน์ เมธิ์ธวัชสรรค์. (21 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** นักวิชาการเกษตรชำนาญการ. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น.
- พรวิไล ภูมิรา. (13 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** รองผู้จัดการสำนักผู้อำนวยการ. สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง.

- ภัทรานิษฐ์ ชนะบุญ. (25 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** นายสถานีเดินรถขอนแก่น. บริษัท ขนส่ง จำกัด.
- ภาณุภัทร์ เฟื่องหาพันธ์. (7 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** หัวหน้างานแผนกฝึกอบรม. โรงแรมเซนทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ ขอนแก่น.
- มาลา ลุนจันทา. (28 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** Administrative Assistant. บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานขายจังหวัดขอนแก่น.
- โยธิน วรารัศมี. (4 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** กรรมการผู้จัดการ. บริษัท ฮับทีวี จำกัด.
- รัตนา จันทร์เทาว์. (30 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รุ่งนภา ทิพย์รัตนมงคล. (11 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์.** หัวหน้าแผนกธุรกิจ 1 - พัฒนารูทกิจศูนย์ประชุม. ขอนแก่น ฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น.
- วันเพ็ญ คำสียา. (22 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย. บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด.
- ศักรินทร์ แสงอรุณ. (11 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์.** นายสถานีขอนแก่น. การรถไฟแห่งประเทศไทย สถานีขอนแก่น.
- ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์. (6 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน).
- สมิง ยิ้มศิริ. (20 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ประธาน. หอการค้าจังหวัดขอนแก่น.
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์. (8 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** โรงแรมกลาเซียร์.
- สุชน สีหามาตย์. (7 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** พนักงานสอบสวนชำนาญการพิเศษ. สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น.
- สุรางรัตน์ ช่ววงษ์ญาติ. (13 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดขอนแก่น.
- สุลลัคนา เกษพานิช. (6 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการทั่วไป. โรงแรมแคคตัส รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล.
- สุริยันต์ สุริยโชติกุล. (11 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการ. บริษัท พุทธบารมีทัวร์.
- อรัชยา ลาภมาก. (7 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้อำนวยการ. ท่าอากาศยานขอนแก่น.
- อรพิน อามาตย์หิน. (17 มกราคม 2557). **สัมภาษณ์.** ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด. โรงแรมกรีนโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท.