

บทที่ 7

สรุปผลการศึกษา อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 3) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

ในการวิจัยครั้งนี้ สามารถทำการสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

7.1 สรุปผลการศึกษา

7.2 อภิปรายผลการศึกษา

7.3 ข้อเสนอแนะ

7.1 สรุปผลการศึกษา

จากการวิจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทยผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา แนวคิดทฤษฎี เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

7.1.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการศึกษาที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

7.1.1.1 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น คือ อุตสาหกรรมไมซ์ โดยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2554), แบรนค์เอจ (2555), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2554), ราณี อธิชัยกุล และจุฬามาศวิศาลสิงห์ (2550), Aurélie (2009), The Caribbean Tourism Organization (n.d.), Backman, Kimberly and Sheila (1995), The International Congress and Convention Association (n.d.), Zhou (2006), Chloe (n.d.), Grace (1979), Davidson and Cope (2003), ความสำคัญและประโยชน์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของ Samuel (2003), Kashif (2012), Chloe (n.d.), Thailand Convention and Exhibition Bureau (2012), องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ของ สุณีย์ บริสุทท์ และคณะ (2548), อาภาพรณ จันทนาม (2556), ทวีป ศิริศรีสมบัติและกรินทร์ ธรรมกร่าง (2549), บงกช งามสม ฤทธิชัยนุวัฒน์ (2553), สมาคมการแสดงสินค้าไทย (2550), หอการค้าไทย (2554), สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2550), ธนกฤต สังข์เฉย (2551), Rogers (2003), International Association of Conference Centers (2012), Swarbooke and Horner (2001), Xin (2012), Chloe (n.d.), Aurélie (2009), Joerg (2012)

และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการจัดทำแบบสัมภาษณ์ในการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

7.1.1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น คือ แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ และกลุ่มผู้จัดงาน/เจ้าภาพ/เจ้าของงานที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ในเรื่องการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ประเด็นย่อยในเรื่อง กลุ่มตลาดปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นและช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์ไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีจำนวนการจัดงานมากที่สุด

7.1.1.3 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาพบว่า ณ ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังเป็นการเริ่มต้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มตลาดของไมซ์ในพื้นที่เป็นกลุ่มตลาดในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มการจัดประชุมและสัมมนาขนาดใหญ่เป็นกลุ่มวิชาชีพและวิชาการ 2) กลุ่มแสดงสินค้าและนิทรรศการ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อผู้บริโภครีเทลหรือผู้ค้าปลีก และจัดงานแสดงนี้ยังมีความเกี่ยวข้องกันกับนโยบายส่งเสริมของจังหวัด ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมามีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการขึ้นประมาณ 21 งาน และ 3) กลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลุ่มนี้จะมีจำนวนค่อนข้างน้อย เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นไม่ได้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่เหมือนกับเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ ในประเทศไทยจากกลุ่มกิจกรรมไมซ์ทั้ง 3 ประเภท ทำให้ทราบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังเป็นกลุ่มตลาดในประเทศที่เป็นกลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน นักเรียน และนักศึกษา เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 260 แห่ง

ทั้งนี้ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น โดยส่วนใหญ่จะมีการจัดงานต่อเนื่องตลอดทั้งปี แต่ในช่วงเดือนที่มีวันหยุดยาว เช่น เดือนเมษายนและเดือนตุลาคม จะมีการจัดงานค่อนข้างน้อย และเมื่อจังหวัดขอนแก่นได้รับการคัดเลือกให้เป็นไมซ์ซิตี้แห่งที่ 5 ของประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ มีความกระตือรือร้นในการวางแผนเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยการยกระดับการให้บริการ พัฒนาทักษะของพนักงาน ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าให้มีจำนวนมากขึ้นด้วย

7.1.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

7.1.2.1 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ จากแนวคิดของ แสตนดี สีสุนทรโพธิ์ (ม.ป.ป.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2556), เทวีวรรณ ปทุมพร (2548), ภูมิวัฒน์ เดชอุ้น (2553), วิโรจน์ ระจิตดำรง (2553), บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2554), มนัส ชัยสวัสดิ์ และคณะ (2552), ญัฐกานต์ ร่องทอง (2552), Indian Express Newspapers (2001), Sanjay and Aliana (2007), Tan Cheong Su (2007),

Xin (2008), Kashif (2012), Li-Ting and Zheng (2012), Jaeho and Narui (2012), Malaysia Convention & Exhibition Bureau (2012), Jumyong (2011) และศึกษาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบสมรรถนะของศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ จากแนวคิดของ ฌตา ทับทิมจรรยา (2555), เบ้ง (2544), แพ็ทเตอร์สัน (2547), ณัฏฐพันธุ์ ขจรนันท์ (2552), สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2556) เพื่อนำมาจัดทำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

7.1.2.2 วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น คือแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยสรุปได้ดังนี้

1) แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ และกลุ่มผู้จัดงาน/เจ้าภาพ/เจ้าของงานที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ในประเด็นที่เกี่ยวกับศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่

- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

2) แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

7.1.2.3 ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นโดยสรุปผลการศึกษาดังนี้

1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

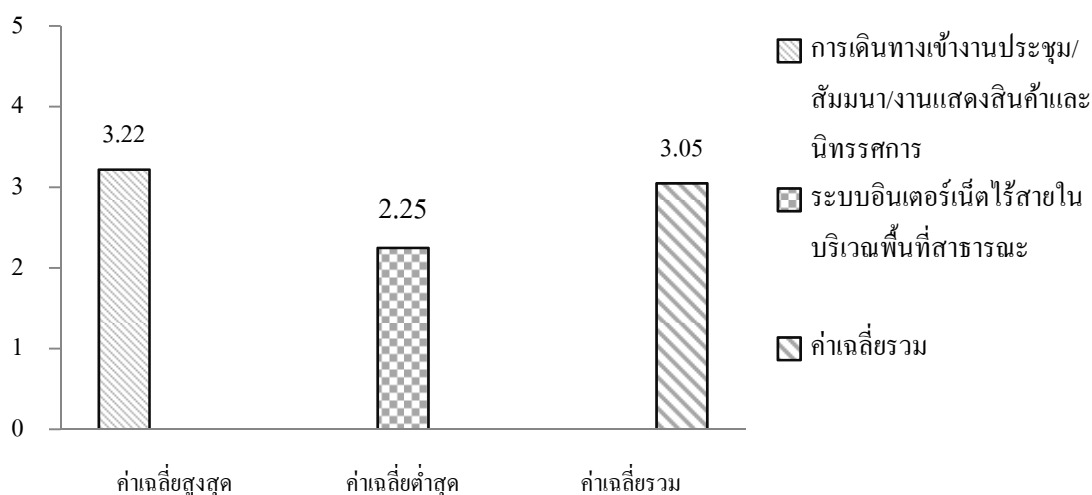
จากการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน พบว่า โดยภาพรวมแล้ว จังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมและสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์และการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ ในด้านการคมนาคมขนส่งทางบกระหว่างจังหวัดที่มีเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 จากกรุงเทพมหานครมายังจังหวัดขอนแก่น ด้วยระยะทางประมาณ 449 กิโลเมตรสามารถเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง รถไฟ และรถยนต์ส่วนตัว การคมนาคมทางอากาศ ซึ่งมีสายการบินให้บริการเส้นทางบินจากกรุงเทพมหานครมายังจังหวัดขอนแก่น จำนวน 2 สายการบิน ให้บริการวันละ 7 เที่ยวบิน

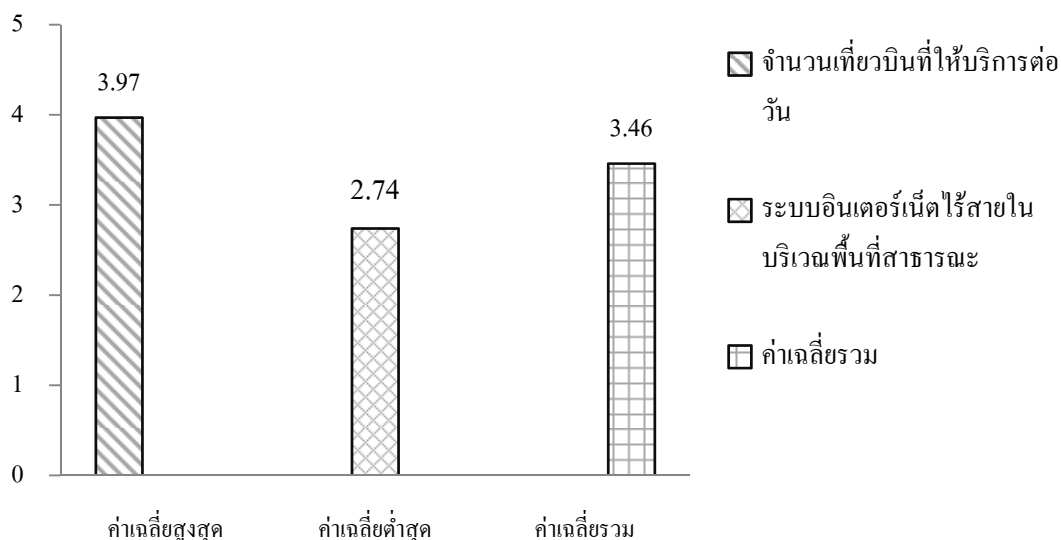
ต่อวัน และเส้นทางบินจากจังหวัดเชียงใหม่มายังจังหวัดขอนแก่น สัปดาห์ละ 1 เที่ยวบิน และให้บริการเฉพาะวันเสาร์ และมียุทธศาสตร์ให้บริการขนส่งภายในจังหวัดหลายประเภท ได้แก่ รถตู้โดยสารประจำทางรถสองแถว รถแท็กซี่ รถสามล้อ และรถจักรยานยนต์

ระบบสาธารณูปโภค ระบบน้ำ และระบบไฟฟ้าภายในจังหวัด มีความพร้อมและเพียงพอ แต่จะประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในจังหวัดขอนแก่น มีการติดตั้งจุดบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายในพื้นที่สาธารณะและโรงแรม ด้วยความร่วมมือของผู้ประกอบการในจังหวัดขอนแก่น และมีการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเมืองและนอกเมืองให้เอื้อต่อการจัดกิจกรรมไมซ์

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความคิดเห็นต่อศักยภาพด้านโครงการพื้นฐานของเมืองอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเดินทางเข้างานประชุม/สัมมนา/งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และประเด็นที่อยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายในบริเวณพื้นที่สาธารณะ



ภาพที่ 7.1 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

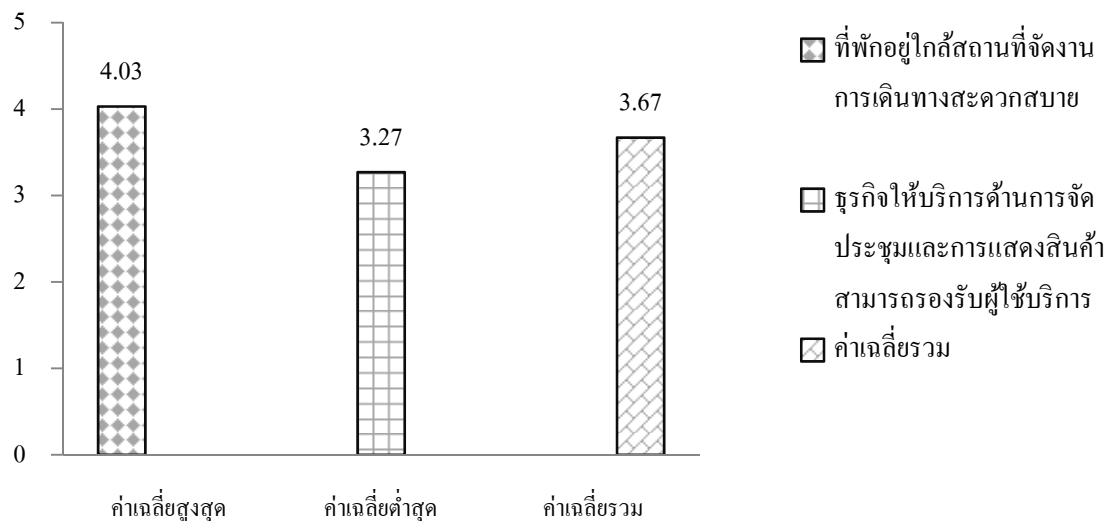


ภาพที่ 7.2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน

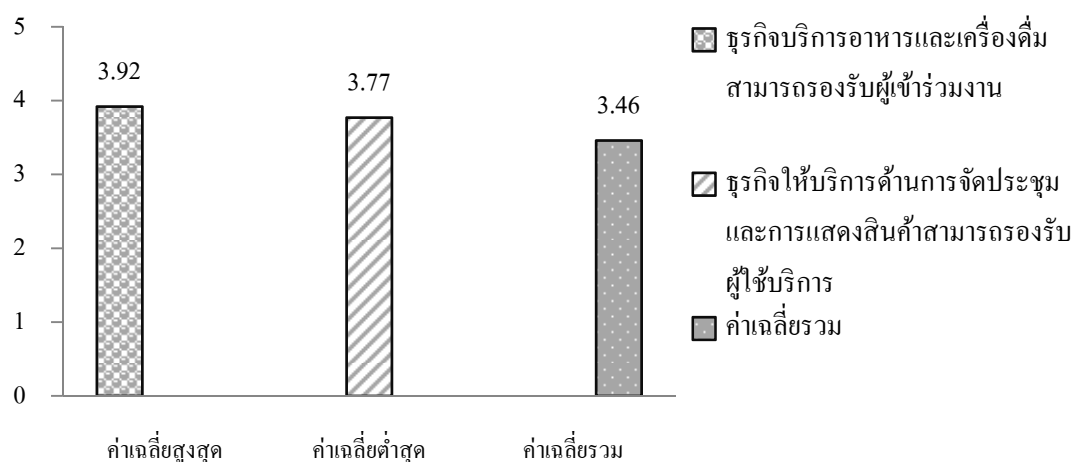
2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีสถานที่ที่จัดงานหลายรูปแบบ ได้แก่ ศูนย์ประชุม อเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ห้องประชุมในโรงแรม ลานอุทยานคณะเกษตรศาสตร์ สวนสาธารณะบึงแก่นนคร สวนประตูเมือง และสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง ซึ่งสถานที่จัดงานเหล่านี้สามารถรองรับการจัดงานได้หลายประเภท มีจำนวนโรงแรมและที่พักประมาณ 5,263 ห้อง ที่สามารถรองรับผู้ให้บริการ รวมทั้งในการบริการอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการให้บริการในสถานที่จัดงานที่มีการจัดทำเป็นแพ็คเกจร่วมกับห้องประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้จัดงานหรือเจ้าภาพ และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นด้วย และนอกจากนี้ ธุรกิจที่ให้บริการรับจัดงาน และธุรกิจรับเหมาที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่ยังเป็นการให้บริการของสถานที่จัดงาน และเป็นธุรกิจระดับท้องถิ่นซึ่งยังไม่มีมาตรฐานในการจัดงานในระดับสากลเท่าใดนัก

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีความคิดเห็นต่อศักยภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ที่พักอยู่ใกล้สถานที่จัดงาน การเดินทางสะดวกสบาย และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ธุรกิจให้บริการด้านการจัดประชุมและการแสดงสินค้า สามารถรองรับผู้ให้บริการที่ต้องการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นเฉพาะการจัดงาน



ภาพที่ 7.3 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก



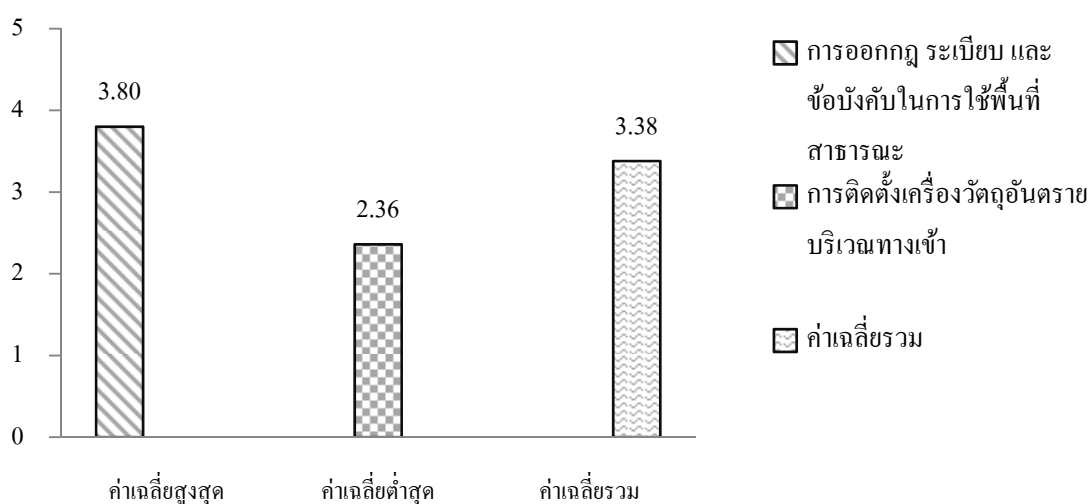
ภาพที่ 7.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

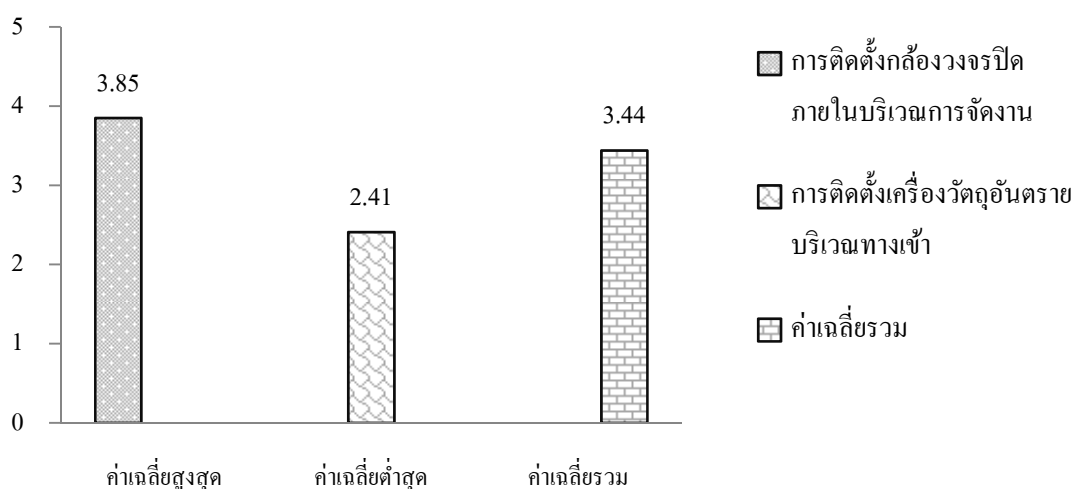
จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้านความมั่นคงและปลอดภัยของจังหวัดขอนแก่น พบว่า จังหวัดขอนแก่นได้มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดในบริเวณเมืองขอนแก่น จำนวน 192 จุด เพื่อเฝ้าระวังและสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งในบริเวณสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมได้มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดไว้เช่นกัน รวมทั้ง การกำหนดกฎ ระเบียบในการใช้พื้นที่สาธารณะ การจัดระเบียบในการใช้พื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้มีความเป็นระเบียบและสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ ในการนำเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิมาใช้ในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรมนั้น ยังไม่มีการติดตั้งในพื้นที่ดังกล่าว เนื่องจากผู้จัดงานให้ความเห็นว่าจะเป็นการสร้างความกังวลใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

นอกจากนี้ จากการเปรียบเทียบสถิติการเกิดเหตุอันตรายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นกับ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อัตราการเกิดเหตุในจังหวัดขอนแก่นมีน้อยกว่า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านนี้ของ จังหวัดขอนแก่น ได้มีการหาแนวทางในการลดอัตราการเกิดเหตุอันตราย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักเดินทาง กลุ่มไมซ์และนักท่องเที่ยว

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีความคิดเห็นต่อศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ในด้านความมั่นคงและปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ซึ่งประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การออกกฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการใช้พื้นที่สาธารณะ และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การติดตั้งเครื่องตรวจวัด อุณหภูมิบริเวณทางเข้า



ภาพที่ 7.5 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพด้านความมั่นคงและปลอดภัย

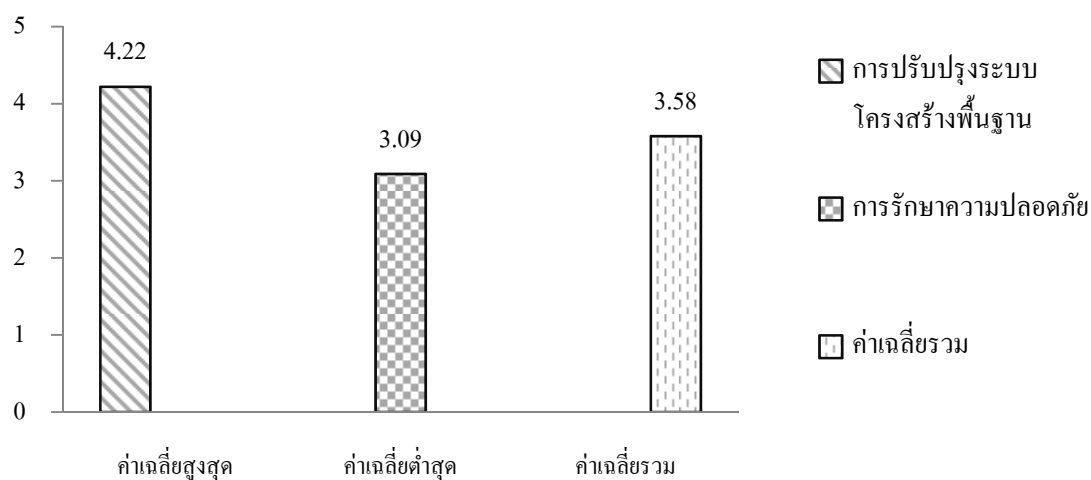


ภาพที่ 7.6 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

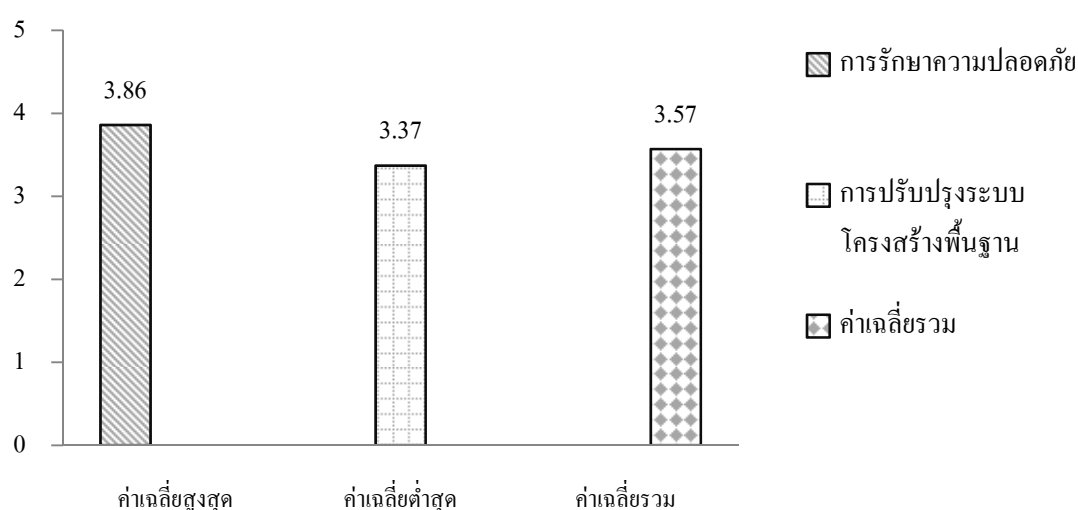
4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น พบว่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ และคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น การทำงานของคณะกรรมการดังกล่าวนี้ มีลักษณะค่อยไปค่อยเป็น ยังไม่มีผู้ที่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ เนื่องจากเป็นการแต่งตั้งตามบทบาทหน้าที่หลักของแต่ละหน่วยงาน และนำมาปรับใช้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในด้านการสนับสนุนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ได้มีการดำเนินการในจัดทำข้อมูลสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ในโครงการฐานข้อมูล MICE Intelligence เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสานและคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งยังอยู่ในระหว่างดำเนินการดำเนินงาน และมีการพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสมาร์ทโฟนชื่อ ประชุมเมืองไทย D-MICE @ Khon Kaen ที่สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่การจัดงานในจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งหน่วยงานและองค์กรทางการท่องเที่ยวได้จัดทำแผนที่จังหวัดขอนแก่นและติดตั้งตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ โรงแรมที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ราชการ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในอนาคตมีแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบ QR Code เพื่อให้มีความสะดวกในการใช้งาน และนอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในจังหวัดขอนแก่นได้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เช่น การติดตั้งจุดบริการ Free WIFI การติดตั้งกล้องวงจรปิด การปรับปรุงระบบการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัด การทำโครงการสมาร์ตแท็กซี่ เป็นต้น

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีความคิดเห็นต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น อยู่ในระดับมาก โดยมีประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน และประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การรักษาความปลอดภัย ซึ่งอาจที่จะยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของจังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 7.7 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น



ภาพที่ 7.8 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น

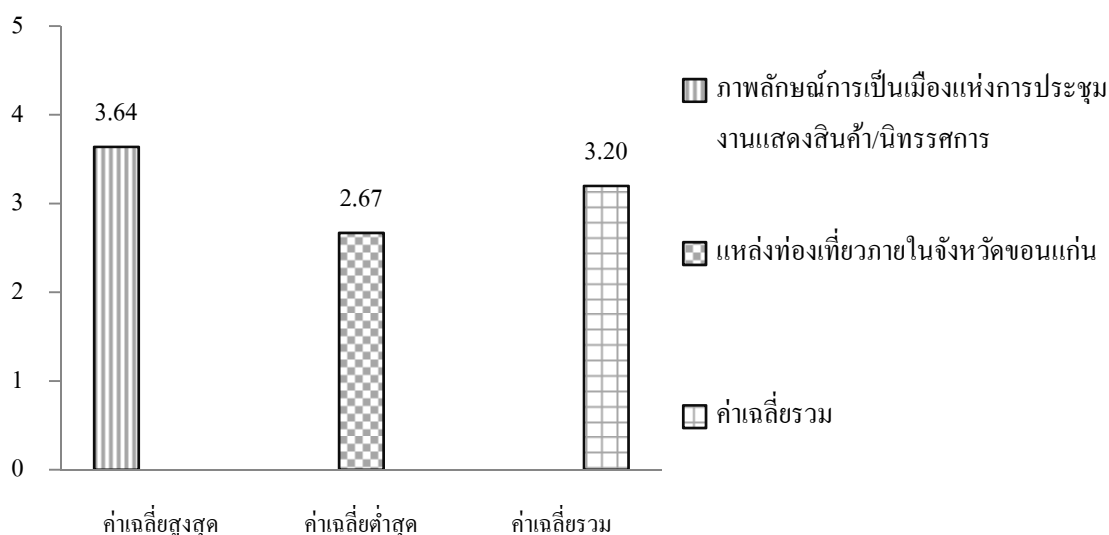
5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

จากการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติน้ำพอง อุทยานแห่งชาติภูเวียง อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ อุทยานกล้วยไม้ช้างกระแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา เช่น พระธาตุขามแก่น ปราสาทเปือยน้อย พระมหาธาตุแก่นนคร วัดไชยศรี หมู่บ้านจุงอาจ หมู่บ้านเต่า ประเพณีผูกเสี่ยว และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ เขื่อนอุบลรัตน์ สวนสัตว์ขอนแก่น ศาลาไหมไทย โฮมมูนมัง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติขอนแก่น

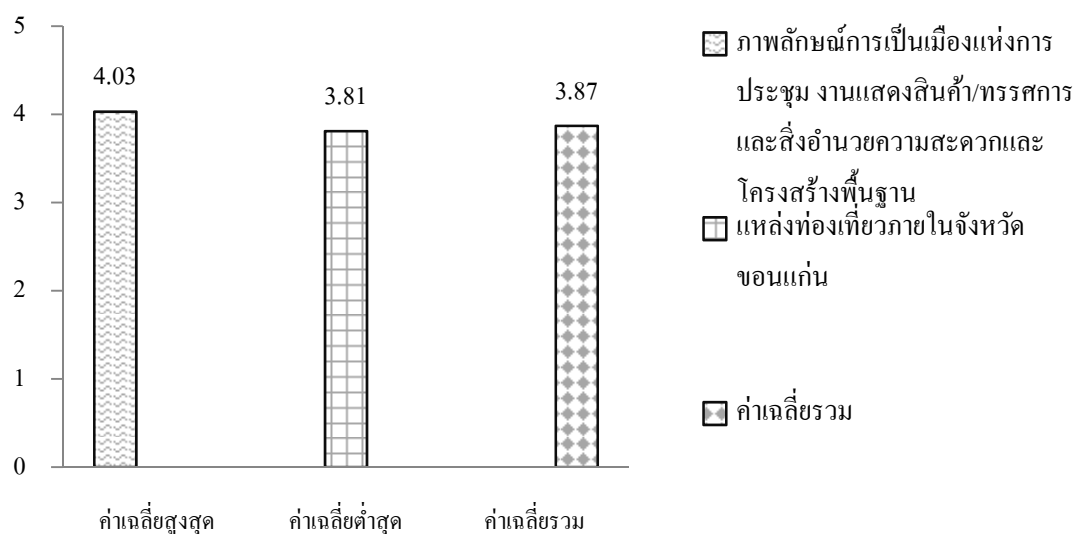
หอศิลปวัฒนธรรม ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดขอนแก่น ตลาดต้นตาล ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ล้วนเป็นสถานที่สำคัญ แต่ในบางแห่งยังขาดเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่มีความน่าสนใจ ขาดการดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งระยะทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งค่อนข้างใช้เวลา เนื่องจากมีระยะทางไกลจากตัวเมืองขอนแก่นและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง

ในด้านความสามารถในการรองรับการจัดงาน พบว่า พื้นที่ในจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพในการจัดงานแต่ละรูปแบบได้ แต่ยังขาดรูปแบบการจัดงานที่มีความแปลกใหม่ไปจากรูปแบบเดิม และในด้านภาพลักษณ์ของจังหวัดในการเป็นนครแห่งไมซ์ มีการจัดทำสัญลักษณ์ ด้วยการนำรูปแคน ประติมากรรมของขอนแก่น และดอกราชพฤกษ์ (ดอกกุน) มาใช้เป็นตราสัญลักษณ์ขอนแก่นไมซ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงและเป็นทางการและให้ไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งจังหวัดขอนแก่น ในด้านภาพรวมสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานพบว่า เป็นหนึ่งในศักยภาพของจังหวัดในการดึงดูดให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แต่อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมในจังหวัดขอนแก่นก็ยังไม่ครอบคลุมทั้ง 4 ประเภทของกิจกรรมไมซ์ เนื่องจากการขาดกิจกรรมและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานที่มีความคิดเห็นต่อศักยภาพด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจของจังหวัดขอนแก่นนั้น อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งประเด็นย่อยที่มีค่ามากที่สุดคือ ภาพลักษณ์การเป็นเมืองแห่งการประชุม งานแสดงสินค้า/นิทรรศการที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งผู้เข้าร่วมงานมีความเห็นว่ายังไม่ดึงดูดใจและไม่มีความน่าสนใจเท่าใด



ภาพที่ 7.9 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

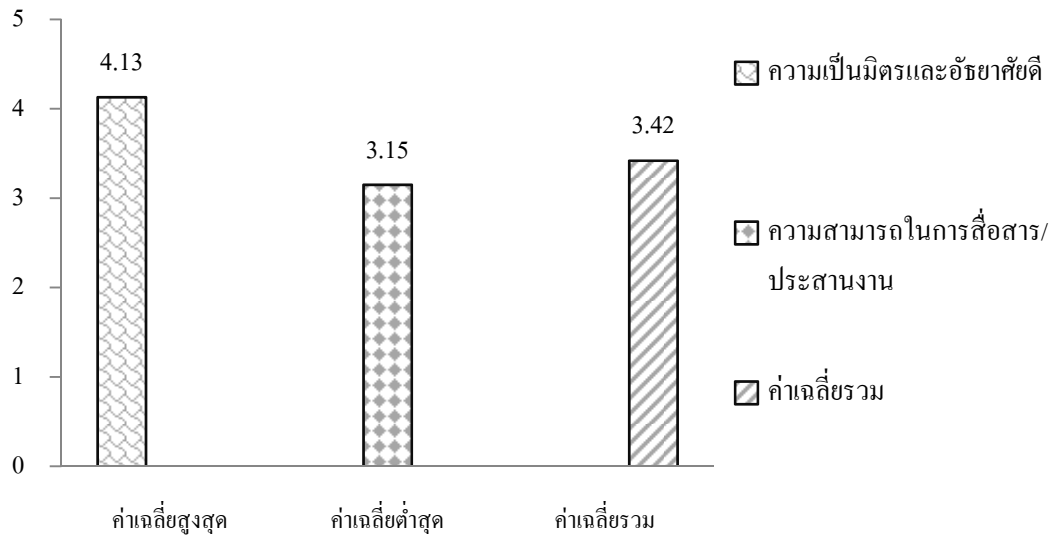


ภาพที่ 7.10 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

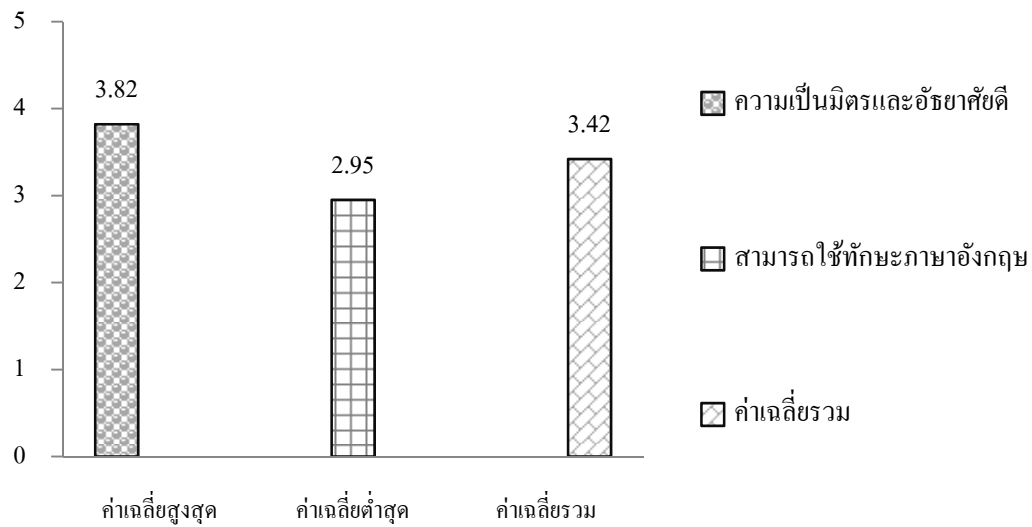
6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีทักษะการบริหารจัดการ การติดต่อประสานงาน และทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่บุคลากรด้านนี้ จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจการให้บริการสถานที่จัดงานประเภทโรงแรม บุคลากรในหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน และเป็นกลุ่มธุรกิจที่รับผิดชอบในจังหวัดขอนแก่นซึ่งยังไม่มีธุรกิจที่ให้บริการรับจัดงานมีอาชีพนี้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งในด้านบุคลิกภาพของบุคลากรนั้น มีความเป็นมิตร ให้บริการอย่างเต็มที่ มีอัธยาศัยดี สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี และนอกจากนี้มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มีการจัดการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยการเปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์ สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มีการสอดแทรกในเนื้อหาการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และปริญญาเอก สาขาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่อย่างไรก็ตาม การดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทผู้ประกอบการที่อยู่ในจังหวัดขอนแก่นยังไม่มีมีการดำเนินการที่ชัดเจนเท่าใดนัก

ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานที่มีความคิดเห็นต่อศักยภาพด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ อยู่ในระดับมาก ซึ่งประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อประสานงาน



ภาพที่ 7.11 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



ภาพที่ 7.12 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

7.1.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

7.1.3.1 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ โดยได้ศึกษาขั้นตอนการทำแผนจากแนวคิดของ Godfrey and Clarke (2000), Goeldner and Ritchie (2006) และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) และได้ศึกษาแนวคิดของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับประเทศ จาก สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2554), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2554), กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2553), สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (2556), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (2556) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

7.1.3.2 วิธีดำเนินการวิจัย

โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) แบบสัมภาษณ์กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยใช้ในการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

2) แบบสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งแบ่งออกเป็นหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน โดยได้ศึกษา 2 ประเด็น คือ

- บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

- แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3) แบบสัมภาษณ์ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น โดยได้ศึกษา 2 ประเด็น คือ

- ทักษะและความคิดเห็นต่อศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

- มุมมองเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

7.1.3.3 บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาและวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้สรุปบทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ดังแสดงในตารางที่ 7.1 และ 7.2

ตารางที่ 7.1 หน่วยงานและบทบาทที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น					
	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านความมั่นคงและปลอดภัย	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น	ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ	ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไม้
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดขอนแก่น						
เทศบาลนครขอนแก่น						
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ						
สมาคมแสดงสินค้าไทย						
สมาคมส่งเสริมการจัดประชุม นานาชาติไทย						
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น						
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น						
หอการค้าจังหวัดขอนแก่น						
สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น						
สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง						
สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น						
มหาวิทยาลัยขอนแก่น						
ท่าอากาศยานจังหวัดขอนแก่น						

ตารางที่ 7.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ชื่อหน่วยงาน	บทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
สำนักงานจังหวัดขอนแก่น กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. เป็นหน่วยงานประสานการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งทำหน้าที่ในส่วนของการเลขานุการ 2. เตรียมความพร้อมในการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการแจ้งไปยังหน่วยงานต่างๆ ให้จัดเตรียมความพร้อม 3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ประเภทต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ การประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 4. เป็นตัวกลางในการจัดทำปฏิทินไมซ์ในแต่ละเดือน ด้วยการให้หน่วยงานหรือผู้ประกอบการแจ้งการจัดกิจกรรมไมซ์ในแต่ละเดือน 5. ประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าจังหวัดขอนแก่นเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์
เทศบาลนครขอนแก่น	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก 1. ประสานงานและความร่วมมือเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบถนน การสื่อสาร กับหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ในระดับภูมิภาค 2. การเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งได้แก่ ระบบไฟฟ้า ประปา และการสื่อสาร โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ดูแลในส่วนเหล่านี้เช่น โครงการ WIFI City บริการฟรีอินเทอร์เน็ตในบริเวณพื้นที่สาธารณะ ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ 1. การสร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดขอนแก่นเป็น Event City หรือเมืองแห่งการจัดกิจกรรม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับ MICE City และยังสามารถจัดตั้งเครือข่าย ME (MICE City & Event City) ขึ้นเพื่อเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ที่เกิดขึ้น อัตราการเข้าพัก และผลกระทบอื่นๆ ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง เพื่อนำไปประเมินผลด้านรายได้ที่เกิดจากอุตสาหกรรมไมซ์ในเขตเมืองขอนแก่น ด้านความมั่นคงและปลอดภัย 1. สร้างเครือข่ายป้องกันสาธารณภัยร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่น 15 แห่งในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น และยังมีการประสานงานกับตำรวจ ทหาร และอาสาสมัครป้องกันภัยด้วย

ตารางที่ 7.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	บทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
เทศบาลนครขอนแก่น	ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ 1. การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. ส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดขอนแก่น เป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศไทย 2. ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในประเทศและต่างประเทศทราบถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นนครแห่งไมซ์ด้วยการจัดกิจกรรม Domestic Familiarisation Trip 2014 3. ดำเนินงานร่วมกับจังหวัดขอนแก่น โดยเป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 4. ดำเนินงานทางด้านการตลาด พยายามผลักดันให้กลุ่มตลาดไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นเป็นกลุ่มตลาดต่างประเทศมากขึ้น 5. ดำเนินงานในการจัดทำฐานข้อมูล MICE Intelligence Centre โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
สมาคมแสดงสินค้าไทย	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. ดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 2. ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้จัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการภายในประเทศ เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของจังหวัดในการเป็นนครแห่งไมซ์อีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย
สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. ดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 2. ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้จัดงานในกลุ่มบริษัทหรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของจังหวัดในการเป็นนครแห่งไมซ์อีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ตารางที่ 7.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	บทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น	ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ - พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญให้มีความสมบูรณ์และดึงดูดความสนใจ โดยสร้างความเชื่อมโยงในเส้นทาง EWEC และการเป็นนครแห่งไมซ์เข้าด้วยกัน - เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นและหลากหลายมากขึ้น - ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว - ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดขอนแก่น ที่ยังไม่มีคนรู้จัก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักเดินทางกลุ่มไมซ์และนักท่องเที่ยว - จัดทำฐานข้อมูลที่รวบรวมจากทุกพื้นที่ในจังหวัดขอนแก่น จัดทำในรูปแบบ Khon Kaen MICE & Tourism
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ - พยายามใช้ประโยชน์จากกลุ่มตลาดไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดขอนแก่นในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น - ประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักของกลุ่มตลาดไมซ์มากขึ้น และทำให้เกิดการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นอีกครั้ง - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ และเป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น
หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น - ดำเนินงานโครงการขอนแก่นแบรนด์ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในขอนแก่น - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในจังหวัดขอนแก่น ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพจังหวัดขอนแก่น ตามแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็น “มหานครขอนแก่น” - เป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น - ดำเนินงานโครงการสมาร์ทแท็กส์ร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 7.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	บทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ด้านความมั่นคงและปลอดภัย 1. ดำเนินงาน โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด 1,000 จุด ร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่น
สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ 1. ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่นในการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว และการยกระดับการบริการ ตัวอย่างเช่น โครงการสมาร์ตแท็กซี่ การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดขอนแก่น และการประชาสัมพันธ์ตลาดที่มีความสำคัญในจังหวัด ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ 1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวในด้านทักษะการให้บริการ ทักษะภาษาอังกฤษ และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นได้ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 2. ดำเนินงาน โครงการขอนแก่นแบรนด์ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในขอนแก่น 3. เป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการให้ความร่วมมือในการเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมการประชุมซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมย่อยของงานนิทรรศการงานไมซ์นานาชาติในปี 2556
สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น	ด้านความมั่นคงและปลอดภัย 1. ดำเนินงานด้านความมั่นคงและปลอดภัยร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น ตัวอย่างเช่น โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด 1,000 จุด และเครือข่ายป้องกันสาธารณภัยในเขตเมืองขอนแก่น 2. มีหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยในระหว่างการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 7.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	บทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 1. เป็นเจ้าของศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก และกำกับดูแลการบริหารงานของผู้ที่มีหน้าที่บริหารศูนย์ประชุมฯ 2. ปรับปรุงโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในศูนย์ประชุมฯ ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ 1. มีการเปิดสอนในระดับอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับปริญญาหลักสูตรการโรงแรมและอีเว้นท์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง รวมทั้งการนำเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์สอดแทรกรายวิชาที่ใช้สอนในระดับปริญญาตรีหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว ระดับปริญญาโท หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและปริญญาเอกหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น 1. เป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และยังมีการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดขอนแก่นและสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
ท่าอากาศยานจังหวัดขอนแก่น	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 1. เป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านการคมนาคมทางอากาศ อำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เข้ามาในจังหวัดขอนแก่น 2. ผลักดันให้มีการเปิดเส้นทางบินในประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยใช้จังหวัดขอนแก่นเป็นจุดเชื่อมโยงการเดินทางทางอากาศ

7.1.3.4 แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น

นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความมั่นคงและปลอดภัย ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งยังมีการเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างจังหวัดขอนแก่นกับเมืองไมซ์แห่งอีก 4 แห่ง ซึ่งได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น โดยได้กำหนดทิศทางให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์ที่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย พร้อมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะคือ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ระยะสั้น (1-2 ปี) เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมทั้งการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะกลาง (3-5 ปี) เน้นการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของจังหวัดขอนแก่นให้สามารถรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้นำเสนอแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นที่มีความสอดคล้องกับแผนต่าง ซึ่งได้แก่ กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556 แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556 และแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ซึ่งแผนแบ่งออกเป็น 6 แผนงาน ดังนี้

- **แผนงานที่ 1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์**

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

- **แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์**

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการ Khon Kaen Culture Creative MICE

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซี้ด

- **แผนงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์**

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการเครือข่ายความปลอดภัย

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

- **แผนงานที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก**

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น
- 2) โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารสนามบินขอนแก่น

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการสร้างศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ
- 2) โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

- **แผนงานที่ 5** การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism

โครงการระยะกลาง (3-5ปี)

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

- **แผนงานที่ 6** การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

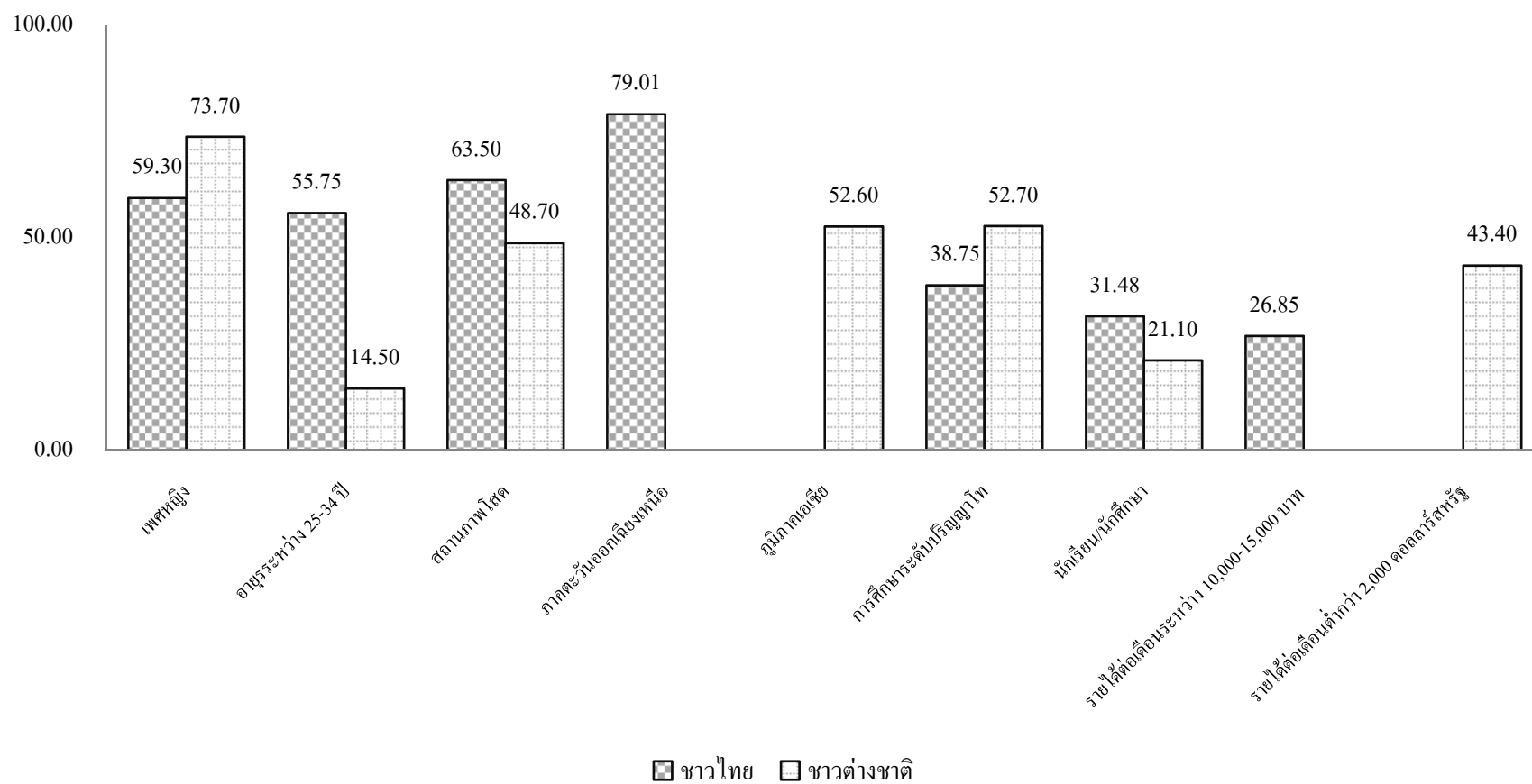
- 1) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น
- 2) โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

และจากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มีข้อค้นพบในระหว่างการศึกษา คือ พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

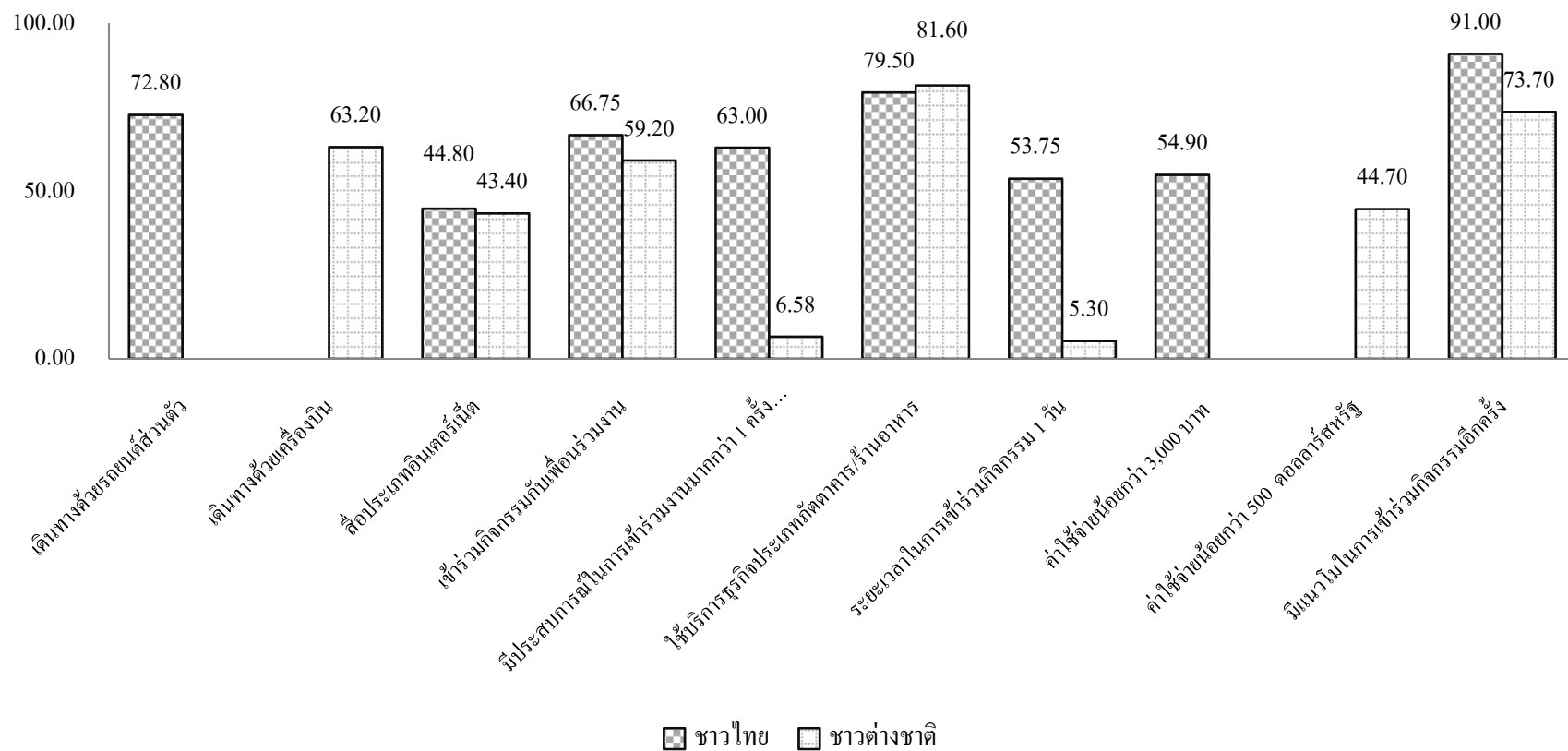
ผู้เข้าร่วมงานในจังหวัดขอนแก่น โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุโดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีสถานภาพภาพโสด ชาวไทยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น อุรธานี อุบลราชธานี มหาสารคาม นครราชสีมา มุกดาหาร ศรีสะเกษ กาฬสินธุ์ สกลนคร เลย สุรินทร์ บึงกาฬ ชัยภูมิ และนครพนม ชาวต่างชาติมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย และญี่ปุ่น ระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาโท เป็นนักเรียน/นักศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ชาวไทยส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 10,000-15,000 บาท และชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมที่นิยมเดินทางมายังจังหวัดขอนแก่น ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ชาวต่างชาตินิยมเดินทางด้วยเครื่องบิน ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นที่ผู้ร่วมงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายคือ การรับข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ประเภทอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ส่วนใหญ่นิยมเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นกับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป และมีการใช้บริการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภทธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร โดยมีระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ 1-3 วัน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในงานต่อวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชาวไทย ส่วนใหญ่ใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท ชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่ใช้จ่ายต่ำกว่า 500 ดอลลาร์ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ร่วมงานเป็นกลุ่มวิชาชีพและวิชาการที่มีหน่วยงานสนับสนุนค่าใช้จ่าย จึงค่าใช้จ่ายต่อบุคคลน้อย นอกจากนี้แนวโน้มในการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์อีกครั้งของผู้ร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างมีความสนใจที่จะเข้าร่วมอีกครั้ง เพราะเห็นว่าได้รับประโยชน์และความรู้ด้านวิชาการในระดับนานาชาติ มีความพึงพอใจเกี่ยวกับงาน และเพิ่มประสบการณ์ รวมทั้งความรู้ในการพัฒนาตนเอง

จากรายละเอียดข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้นำเสนอภาพรวมของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานในรูปแบบแผนภาพที่ 7.13 และ 7.14



ภาพที่ 7.13 ภาพรวมข้อมูลเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยและชาวต่างชาติ



ภาพที่ 7.14 ภาพรวมพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมไม่ซ้ำในจังหวัดขอนแก่นของผู้เข้าร่วมชาวไทยและชาวต่างชาติ

7.2 การอธิบายผลการศึกษา

ในการอธิบายการศึกษา ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้ดังนี้

7.2.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและอยู่ในระดับของประเทศ ประเภทของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นประกอบด้วย 4 ประเภท คือ การประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมขนาดใหญ่/นานาชาติ และงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ซึ่งสอดคล้องกับ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2554), The Caribbean Tourism Organization (n.d.) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2554) ที่ได้กล่าวถึงประเภทของอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ซึ่งเป็นกลุ่มองค์กรเอกชน บริษัท และนักธุรกิจ สอดคล้องกับ Chloe (n.d.), Rogers (2003) และ Swarbooke and Horner (2001) ได้กล่าวถึงลักษณะของผู้เข้าร่วมงานประเภทบริษัท ห้างร้าน และยังสอดคล้องกับ Aurélie (2009) ซึ่งกล่าวถึงผู้ร่วมงานประเภทองค์กรหรือสมาคม 2) กลุ่มผู้เข้าร่วมการประชุมขนาดใหญ่/นานาชาติ ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพ นักเรียน นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งสอดคล้องกับ Swarbooke and Horner (2001), ทวีป ศิริวิทย์และกรินทร์ ธรรมกร่าง (2549), สุนิย์ บริสุทท์ และคณะ (2548) ที่ได้กล่าวถึงผู้ร่วมงานประเภทเจ้าหน้าที่ของรัฐและ 3) กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ซึ่งเป็น ประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน และกลุ่มผู้ประกอบการ สอดคล้องกับ Beier (2012), Chloe (n.d.), บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2554) และ Xin (2012) ได้กล่าวถึงกลุ่มผู้ร่วมงานประเภทผู้จัดแสดงสินค้าและผู้ร่วมงานแสดงสินค้า และจากการเก็บข้อมูลพบว่าเจ้าภาพและผู้จัดงานในจังหวัดขอนแก่นโดยส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่จัดงานขึ้น ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น จะมีการจัดงานตลอดทั้งปี แต่ในช่วงเดือนที่มีการหยุดยาวเช่น เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม จะมีจำนวนของการจัดงานที่ค่อนข้างน้อย

จากการศึกษาพบว่า สถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น มี 3 ประเภท ได้แก่ 1) ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) ห้องประชุมในโรงแรมและรีสอร์ท และ 3) ลานกลางแจ้งสวนสาธารณะ ซึ่งสอดคล้องกับ สุนิย์ บริสุทท์ และคณะ (2548) และบงกช งามสม ฤทธิชัยวัฒน์ (2553) ได้กล่าวถึงประเภทของสถานที่จัดงานว่าประกอบด้วย ศูนย์การจัดประชุม/นิทรรศการ โรงแรม/รีสอร์ท สถานที่จัดประชุมรูปแบบใหม่ และสถานที่อื่นๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสถานที่จัดงาน ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจรับงานอีเวนต์ ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสนับสนุน ได้แก่ ธุรกิจประชาสัมพันธ์ ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจขายของที่ระลึก และธุรกิจรับเหมาที่เกี่ยวข้อง

7.2.2 ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในแต่ละด้านมีความพร้อมและสามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ได้ในอนาคต ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ศักยภาพแต่ละด้านมีความสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งจังหวัดขอนแก่นสามารถรองรับผู้เข้ากิจกรรมไมซ์ ด้วยการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศ

มีระบบสาธารณูปโภค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้าเพียงพอ มีเครือข่ายการสื่อสารและระบบเทคโนโลยี รวมทั้งมีสภาพภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ ซึ่งสอดคล้องกับ Indian Express Newspapers (2001) ที่ได้กล่าวถึงโครงสร้างของประเทศญี่ปุ่นในการเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและการเดินทาง สอดคล้องกับ Xin (2008) และแอสดี สีสุทธิโพธิ์ (ม.ป.ป.) ที่ได้กล่าวถึงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมของเมืองที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย รวมทั้งยังสอดคล้องกับเทวีวรรณ ปทุมพร (2548) ที่ได้กล่าวถึงการคมนาคมขนส่งภายในเมืองและระหว่างเมืองที่มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีสถานที่จัดงานที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งศูนย์การประชุม ห้องประชุมในโรงแรม และสถานที่กลางแจ้ง มีโรงแรม ที่พัก และการบริการอาหารและเครื่องดื่มที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ รวมทั้งจังหวัดขอนแก่นยังเป็นศูนย์กลางทางด้านการค้าและการลงทุน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบายในการขนส่งมวลชนและขนส่งสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับ Tan Cheong Su (2007) ที่ได้ศึกษาและเปรียบเทียบเมืองมาเก๊าและประเทศสิงคโปร์ในการเป็นเมืองจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งทั้งสองเมืองมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับได้ สอดคล้องกับ Li-Ting and Zheng (2012), Jaeho and Narui (2012) ที่ได้กล่าวถึงศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองที่สามารถรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย การป้องกันภัยคุกคามและอันตรายต่างๆ ด้วยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดเสี่ยงและในบริเวณสถานที่จัดงานกลางแจ้ง สอดคล้องกับ ภูมิวิจน์ เดชอุ้น (2553) ที่ได้กล่าวถึงการรักษาความปลอดภัยในเมืองที่มีการจัดกิจกรรมไมซ์ด้วยการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงอันตรายต่างๆ

4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น พบว่า หน่วยงานในจังหวัดขอนแก่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยการจัดตั้งเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ที่ประกอบด้วย 6 คณะทำงาน แต่ยังคงอยู่ในระหว่างเริ่มต้น จึงยังไม่หน่วยงานใดเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและรับผิดชอบอย่างจริงจัง แต่ยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลในด้านไมซ์โดยตรง

5) ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นโดยส่วนใหญ่เป็นสถานที่ทางวัฒนธรรมและประเพณี และจังหวัดขอนแก่นมีภาพลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์อยู่แล้ว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้วางภาพลักษณ์ให้เป็น MICE City และ Event City ด้วยการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี สอดคล้องกับ Tan Cheong Su (2007) ซึ่งได้กล่าวถึงภาพลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์ ด้วยการวางตำแหน่งของเมืองว่าจะให้อยู่ในรูปแบบของกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภท และนำจุดเด่นของเมืองมาพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตต่อไป

6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า บุคลากรที่เกี่ยวข้องนั้นมีคุณสมบัติในด้านความเป็นมิตร ให้บริการด้วยความเต็มใจและเต็มที่ มีธรรมาภิบาลให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น แต่ยังมีทักษะในการจัดงานที่ยังไม่เป็นมืออาชีพ และมีทักษะภาษาอังกฤษที่อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งต้องมีการพัฒนาในส่วนนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับ วิโรจน์ ระจิตดำรงค์ (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่องความพร้อมของบุคลากรของศูนย์ประชุมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อการรองรับงานในอุตสาหกรรมไมซ์

7.2.3 แผนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

จากการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ในการแบ่งขั้นตอนการจัดทำแผนออกเป็น 4 ขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย 1) การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เป็นขั้นตอนที่มีความสอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) ซึ่งได้กล่าวถึงขั้นตอนในการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นขั้นตอนที่ 1 ของการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 2) การวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ส่วน คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น การเปรียบเทียบสมรรถนะของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นกับเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ อีก 4 เมือง และการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นทั้ง 6 ด้าน ซึ่งขั้นตอนนี้มีความสอดคล้องกับ Godfrey and Clarke (2000) ที่ได้กล่าวถึง การระบุโอกาสและข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยว ในการกำหนดแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับ Goeldner and Ritchie (2006) ที่ได้กล่าวถึง ขั้นตอนในการทำแผนที่ต้องประกอบด้วย การระบุระบบการรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น และการวิเคราะห์ข้อมูล และสอดคล้องกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) ที่ได้กล่าวถึงขั้นตอนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และ 3) การกำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในขั้นตอนนี้มีความสอดคล้องกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) และ Godfrey and Clarke (2000) ที่ได้กล่าวว่า ในการจัดทำแผนที่นั้น จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการพัฒนา และ 4) การกำหนดแผนปฏิบัติงานที่มีความสอดคล้องกับแผนที่มีความเกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้แบ่งแผนปฏิบัติงานออกเป็น 6 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ประกอบด้วย โครงการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ดังนี้

แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ประกอบด้วยโครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ โครงการ Khon Kaen Culture Creative MICE โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ และโครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซิตี้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ดังนี้

แผนงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วยโครงการเครือข่ายความปลอดภัย และโครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่นโครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารสนามบินขอนแก่น โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านำระดับอาเซียน และโครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 5 การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism และโครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย โครงการสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น และโครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในครั้งนี้ ได้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ดังนี้

กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ ในเรื่องการพัฒนาท่องเที่ยว ข้อ 1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ ข้อ 1.5 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว ข้อ 1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนและในเรื่องการบริการ ข้อ 2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ ข้อ 2.2 พัฒนารัฐกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในแนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวกลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบ สนับสนุน การตลาดท่องเที่ยว และกลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) กลยุทธ์การดึงดูดงานเข้าประเทศ ในกลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนารูปแบบและยกระดับงานประชุมและนิทรรศการแสดงสินค้ากลยุทธ์ส่งเสริมในกลยุทธ์ที่ 2.2 การส่งเสริมการรับรู้ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ และกลยุทธ์ที่ 2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานและกลุ่มนักเดินทาง กลยุทธ์พัฒนา ในกลยุทธ์ที่ 3.1 การเพิ่มมูลค่าและจำนวนนักเดินทางของอุตสาหกรรม D-MICE ในประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงานในพื้นที่ต่างๆ ของแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการจัดงานในแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพิ่มมูลค่าภายในประเทศกลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและนิทรรศการกลยุทธ์ที่ 6.2 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและวิจัยเพื่อการบริหารอุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 6.3 การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กร ผู้ประกอบการและบุคลากรกลยุทธ์ที่ 6.4 การส่งเสริมและผลักดันการเชื่อมต่อของระบบคมนาคม และกลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้เป้าประสงค์ การบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการกลยุทธ์ 1.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจกลยุทธ์ 1.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เป้าประสงค์ พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมกลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมนวัตกรรม และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าประสงค์ เพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

แผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556 กลยุทธ์ที่ 5 การรักษาดุลการค้าหลัก ขยายตลาดใหม่ และกลยุทธ์ที่ 6 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย

แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขันเป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพภาคการค้า การค้าการลงทุน บริการและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนกลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพภาคการค้าการลงทุนและการบริการ แผนงานที่ 1 แผนงานเชื่อมโยงตลาดฐานรากสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกในเชิงรุกเป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวแผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวแผนงานที่ 2 แผนงานฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการแผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยว แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากิจกรรมและเครือข่ายการท่องเที่ยว แผนงานที่ 3 แผนงานจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินเป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน กลยุทธ์ที่ 2 รักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในแผนงานที่ 1 ป้องกัน/ปราบปรามอาชญากรรม แผนงานที่ 3 เสริมสร้างพลังมวลชนและแก้ปัญหาโดยสันติวิธี ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล แผนงานที่ 2 ศูนย์กลางธุรกิจการค้า การลงทุนและบริการ และแผนงานที่ 3 ศูนย์กลางธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์

7.3 ข้อเสนอแนะ

7.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศ ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะจากการวิจัยดังนี้

1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกันผลักดันให้มีการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างจริงจัง

2) การให้ความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

3) การส่งเสริมการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานแต่ละประเภทเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบของของที่ระลึก เอกสารประกอบการเข้าร่วม หรืออื่นๆ ตามที่หน่วยงานเหล่านั้นเห็นสมควร

4) การเปิดโอกาสให้มีการทำประชานิยมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างจริงจัง

5) การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา และมัธยมศึกษาในการส่งเสริมการเรียนการสอนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นการวางพื้นฐานให้กับนักเรียนที่มีความสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างแท้จริง และสามารถต่อยอดความรู้สู่ระดับที่สูงขึ้นได้

7.3.2 ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย

จากการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา ทำให้ทราบศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และแนวทางในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น จึงได้นำเสนอแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งได้มีขั้นตอนในการจัดทำแผน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น การเปรียบเทียบสมรรถนะของนครแห่งไมซ์ทั้ง 5 แห่งของประเทศไทย และการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 6 ด้าน

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 4 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย 6 แผนงานที่มีความสอดคล้องกัน โดยในแต่ละแผนงานได้จัดทำเป็นโครงการการพัฒนาที่มีความครอบคลุมด้านอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง เนื่องจากแผนการพัฒนาของจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2556-2560 ยังไม่มีการกล่าวถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างจริงจัง ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น จึงได้นำเสนอแผนงาน ดังต่อไปนี้

แผนงานที่ 1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการ Khon Kaen Culture Creative MICE

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซิตี้

แผนงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการเครือข่ายความปลอดภัย

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น
- 2) โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารสนามบินขอนแก่น

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

ระดับอาเซียน

- 2) โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 5 การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น
- 2) โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอรายละเอียดโครงการการพัฒนาในแต่ละแผนงานในบทที่ 6 ซึ่งได้กล่าว

รายละเอียดของแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นไว้แล้ว

7.3.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

- 1) การศึกษาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ภายใต้แนวคิด Culture Creative MICE เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 2) การศึกษาในรายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีแผนการดำเนินงานในด้านนี้โดยเฉพาะ และเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองไมซ์ที่นานาชาติให้ความสนใจ
- 3) การส่งเสริมให้จังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงจังหวัดขอนแก่นมีความร่วมมือในการสร้างกลุ่มคลัสเตอร์ไมซ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 4) การศึกษาเรื่องผลกระทบทางสังคมจากการเป็นนครแห่งไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบในเชิงลึกพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- 5) การศึกษาเกี่ยวกับเทศกาลหรือประเพณีที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและเอกลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์และเมืองแห่งเทศกาล งานประเพณี (MICE City and Event City)