

บทที่ 6

แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเป็นการนำข้อมูลจากการศึกษาและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เกิดจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่ 1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ และผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่นและการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ 2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นแผนพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นตามขั้นตอนการจัดทำแผนที่ปรับปรุงจาก Godfrey and Clarke (2000), Goeldner and Ritchie (2006), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554), สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2554), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2554), กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (2553) และสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (2556) มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

6.1 การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

6.2 การวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

- 1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 2) เปรียบเทียบสมรรถนะของศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่นกับเมืองไมซ์อื่นๆ

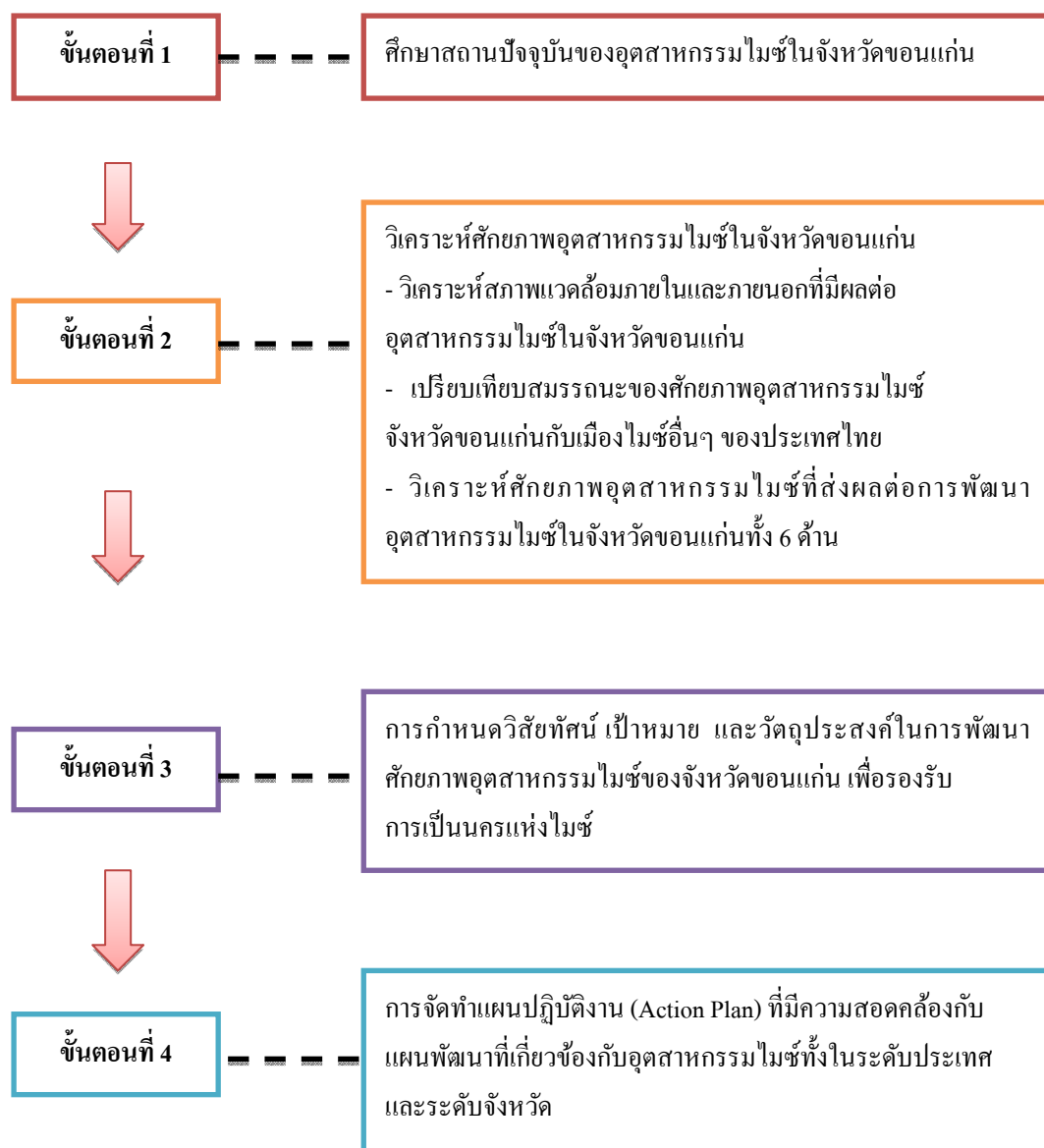
ของประเทศไทย

- 3) วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ทั้ง 6 ด้าน

6.3 การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของ จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

6.4 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ที่มีความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด



ภาพที่ 6.1 ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

6.1 ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาพบว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเป็นกลุ่มในระดับประเทศ แม้ว่าจะมีการเติบโตขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งประเภทของกิจกรรมไมซ์ที่จัดขึ้นนั้น พบว่ามี 3 กลุ่มกิจกรรม คือ

1) กลุ่มการประชุมขนาดใหญ่ 2) กลุ่มการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และ 3) กลุ่มการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยว สำหรับนี้ ยังพบได้น้อยในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เน้นการจัดเลี้ยงมากกว่าการท่องเที่ยว ซึ่งช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น จะมีอยู่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี แต่จะมีจำนวนน้อยลงในช่วงเดือนที่มีวันหยุดยาว เช่น เดือนเมษายนและตุลาคมของทุกปี ทั้งนี้กลุ่มตลาดเป้าหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นจะ

เน้นกลุ่มตลาดเป้าหมายในระดับประเทศที่มีจำนวนมาก แต่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวค่อนข้างที่น้อย เนื่องจากการเข้าร่วมงานโดยส่วนใหญ่จะได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานหรือบริษัทที่ผู้เข้าร่วมงานสังกัดอยู่

เมื่อจังหวัดขอนแก่นได้รับคัดเลือกให้เป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มีความกระตือรือร้นที่จะรองรับการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์นี้ รวมทั้งการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจตนเองให้มากขึ้น

6.2 วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนคือ

1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จากการรวบรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัดขอนแก่นที่ได้จากกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และจึงได้นำมาวิเคราะห์ภาพรวมในแต่ละด้าน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
- จังหวัดขอนแก่นมีที่ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) ซึ่งส่งผลดีต่อจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านใน กลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง รวมทั้งส่งผลให้จังหวัดขอนแก่นเป็นประตูการค้าสู่กลุ่มอินโดจีนด้วยพร้อมด้วยศักยภาพของจังหวัดที่มีท่าอากาศยานขอนแก่นและเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย - เป็นศูนย์กลางด้านการบริการทางการแพทย์และด้านการศึกษาที่มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น - สถานที่จัดงานที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบศูนย์ประชุม ห้องประชุมตาม	- สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ยังไม่มีความชัดเจนและความน่าดึงดูดใจเท่าที่ควร เอกสิทธิ์ของพื้นที่ไม่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงซึ่งส่งผลต่อกิจกรรมไมซ์ในกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมทั้งการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมงานในกลุ่มกิจกรรมอื่นๆ ที่ยังไม่มีหลากหลายและน่าดึงดูดใจ - สายการบินที่ให้บริการยังเป็นเส้นทางบินในประเทศ และมีจำนวนน้อยรายและยังไม่ครอบคลุมเส้นทางบินระหว่างประเทศ - บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ยังอยู่ในระดับท้องถิ่นทั้งในด้านภาษาต่างประเทศ และยังไม่มีความเป็นมืออาชีพเท่าใดนัก รวมทั้ง ธุรกิจรับจัดงานในจังหวัดขอนแก่นยังไม่มีความเป็นมืออาชีพเท่าใดนัก	- จากการที่จังหวัดขอนแก่นได้รับคัดเลือกเป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศไทย และเป็นหนึ่งในสามเมืองที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น นครแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และถือได้ว่าตลาดไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นมีความน่าสนใจและมีความแตกต่างจากเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ และนอกจากนี้การที่นโยบายการพัฒนารถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ที่มีจังหวัดขอนแก่นอยู่ในเส้นทางพัฒนาดังกล่าว - เอกสิทธิ์ทางวัฒนธรรมอีสานส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ที่มีความเอื้อเพื่ออรรถาศัยดี ให้การต้อนรับที่อบอุ่นและ	- การดำเนินงานของนโยบายภาครัฐ การสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่มีชัดเจนเท่าใดนัก ทั้งนี้ อาจเกิดจากเหตุความไม่สงบทางการเมือง ระบบเศรษฐกิจที่ไม่เสถียรภาพ รวมทั้งข้อกำหนดของกฎหมายข้อปฏิบัติบางประกาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในท้องถิ่น - การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์ยังไม่ครอบคลุมตลาดเป้าหมาย

ตารางที่ 6.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
โรงแรมต่างๆ และสถานที่จัดงานในรูปแบบกลางแจ้ง ซึ่งในส่วนนี้สามารถสนับสนุนศักยภาพการจัดงานที่หลากหลายรูปแบบได้ พร้อมทั้งถึงอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นจำนวนโรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร สถานบันเทิงต่างๆ - จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของการบริหารและบริการหน่วยงานภาครัฐที่มีจำนวน 260 แห่ง รวมทั้งการมีที่สถานกงสุลใหญ่ของประเทศจีน ประเทศลาว ประเทศเวียดนาม และประเทศเปรู ซึ่งส่งผลดีต่อจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานและการเข้าร่วมกิจกรรมในจังหวัดขอนแก่นถูกกว่าและมีความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเมื่อเปรียบเทียบกับเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ ซึ่งมีอัตราที่แพงกว่า	รวมทั้งธุรกิจรับจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ยังไม่มีความชำนาญในการจัดงาน จึงส่งผลกระทบต่อกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีลักษณะการจัดงานรูปแบบเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก - การประสานงานและความเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่เป็นระบบและไม่มี ความต่อเนื่องในการทำงาน แม้ว่าจะมีการกระตือรือร้นที่จะดำเนินการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	เป็นกันเอง สอดคล้องกับคำกล่าวของนายกเทศมนตรีเทศบาลนครขอนแก่นที่ว่า “ต้อนรับประดุจญาติมิตรภาพต้องมาก่อน” และนำไปสู่แนวทาง การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย - แนวโน้มการเปิดเส้นทางบินของสายการบินในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความหลากหลายของรูปแบบในการเดินทาง และเชื่อมโยงสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นี้	

2) เปรียบเทียบสมรรถนะของศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่นกับเมืองไมซ์อื่นๆ ของประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลของนครแห่งไมซ์จำนวน 4 เมือง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ต เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบสมรรถนะกับจังหวัดขอนแก่น และนำผลการเปรียบเทียบดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ ซึ่งจากการศึกษาในบทที่ 4 จึงได้นำข้อมูลมาสรุปผลการเปรียบเทียบ ดังแสดงในตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 การเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างจังหวัดขอนแก่น และเมืองไมซ์จำนวน 4 เมือง ในประเทศไทย

	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	พัทยา	ภูเก็ต	ขอนแก่น
ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ของ เมืองไมซ์	Evolving Metropolis	Lanna MICE Destination	Festive Seaside	Luxurious Incentive Island	Gateway to GMS and Indo-China
ตำแหน่งที่ตั้งและความ สะดวกในการเข้าถึง	- ตั้งอยู่ภาคกลางและเป็น ศูนย์กลางของประเทศไทย ในทุกด้าน - มีสนามบินสุวรรณภูมิ เส้นทางบินในประเทศ และระหว่างประเทศ	- ตั้งอยู่ภาคเหนือและมี เส้นทางเชื่อมโยงกับ กลุ่มประเทศ GMS - มีสนามบินนานาชาติ เชียงใหม่ให้บริการเส้นทาง บินในประเทศและระหว่าง ประเทศ	- ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเล ตะวันออก เขตจังหวัด ชลบุรี - มีสนามบินอู่ตะเภาให้ บริการเฉพาะเส้นทางบิน พัทยา-ภูเก็ต/เกาะสมุย - มีท่าเทียบเรือให้บริการ	- ตั้งอยู่บนเกาะภูเก็ตเป็น เมืองท่องเที่ยวสำคัญของ ประเทศไทย - มีสนามบินนานาชาติ ภูเก็ตให้บริการเส้นทางบิน ในประเทศและระหว่าง ประเทศและมีท่าเทียบเรือ ให้บริการ	- ตั้งอยู่บนศูนย์กลางของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - มีสนามบินขอนแก่น ให้บริการเฉพาะเส้นทางบิน ในประเทศ
ศูนย์การประชุมและ แสดงสินค้า	มีศูนย์ประชุมและแสดง สินค้าขนาดใหญ่ 6 แห่ง รองรับผู้เข้าร่วมงานได้ มากที่สุด	มีศูนย์ประชุมและแสดง สินค้าขนาดใหญ่ 1 แห่ง รองรับผู้เข้าร่วมงานได้มาก ที่สุดรองจากกรุงเทพฯ	มีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ จำนวน 1 แห่ง รองรับได้ 10,062 คน	ไม่มีศูนย์ประชุม เนื่องจาก อยู่ระหว่างการพิจารณา โครงการจัดสร้างศูนย์ ประชุม	มีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ รองรับได้ 2,500-3,000 คน
โรงแรมและ จำนวนห้องพัก	จำนวนมากที่สุดอันดับที่ 1	จำนวนมากเป็นอันดับที่ 3	จำนวนมากเป็นอันดับที่ 4	จำนวนมากเป็นอันดับที่ 2	จำนวนมากเป็นอันดับที่ 5
ระบบการคมนาคมภายใน	มีความสะดวกสบายที่สุด	มีความสะดวกสบาย	เดินทางด้วยรถยนต์และเรือ มีความสะดวกสบาย	เดินทางด้วยรถยนต์และเรือ มีความสะดวกสบาย	มีความสะดวกสบาย

จากตารางสรุปผลการเปรียบเทียบสมรรถนะของเมืองไมซ์ทั้ง 5 เมือง พบว่า เมืองไมซ์แต่ละเมืองนั้น มีภาพลักษณ์และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของเมืองที่แตกต่างกัน พร้อมทั้งในส่วนของคุณภาพด้านต่างๆ เช่น

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองศูนย์กลางในทุกๆ ด้านของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในด้านการเดินทางที่เชื่อมโยงไปยังเมืองต่างๆ ในประเทศไทย มีสนามบินสุวรรณภูมิซึ่งสามารถรองรับเที่ยวบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ มีสถานที่จัดงานที่ใหญ่ที่สุดและมีจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งรวมไปถึงจำนวนที่พักในการรองรับ นักเดินทางกลุ่มไมซ์

เชียงใหม่ เป็นเมืองวัฒนธรรมล้านนา ที่มีความพร้อมทั้งสถานที่จัดงานจำนวน โรงแรมและที่พัก มีความสะดวกสบายในการเดินทาง มีสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ที่สามารถให้บริการการเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ ได้

พัทยา เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นนครแห่งไมซ์ที่มีความโดดเด่นการจัดงานเทศกาลความบันเทิง เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี ที่มีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งสถานที่จัดงาน จำนวน โรงแรมและที่พักที่สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ซึ่งพัทยามีจุดเด่นในเรื่องความสามารถในการจัดกิจกรรมได้หลากหลาย รวมทั้งพัทยายังมีการเดินทางทางเรือไปตามหมู่เกาะต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย

ภูเก็ต เป็นเมืองไมซ์ที่ไม่มีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า แต่มีศักยภาพในการเป็นเมืองไมซ์ ด้วยการมีสนามบินนานาชาติภูเก็ตที่สามารถรองรับเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศได้ มีจำนวนโรงแรมและที่พักที่สามารถรองรับได้ รวมไปถึงยังสามารถรองรับการจัดกิจกรรมในกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย

ขอนแก่น เป็นเมืองไมซ์ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นอีกเมืองหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งหากเปรียบเทียบในด้านศักยภาพ ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าถึง สถานที่จัดงาน จำนวน โรงแรมและที่พักที่สามารถรองรับได้ และมีจำนวนน้อยกว่าสถานที่อื่นๆ แต่อย่างไรก็ตามจังหวัดขอนแก่นมีความได้เปรียบในการเป็นเมืองไมซ์ ด้วยการมีที่ตั้งของตนเองให้อยู่ในเส้นทางสำคัญอย่างเช่น แนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและตะวันตก หรือ EWEC และการมีข้อได้เปรียบดังกล่าว จะส่งผลให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเสมือนประตูสู่อินโดจีนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมศักยภาพด้านอุตสาหกรรมไมซ์แล้ว ยังเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในด้านการค้าการลงทุน การคมนาคมขนส่ง รวมทั้งด้านการศึกษาด้วย

ในการเปรียบเทียบสมรรถนะครั้งนี้ ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาเมืองที่มีศักยภาพในการเป็นนครแห่งไมซ์ที่มากที่สุดของประเทศไทย แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของแต่ละเมืองที่มีความแตกต่างกัน เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งแม้ว่าแต่ละเมืองจะมีความแตกต่างกันในศักยภาพแต่ละด้าน แต่ละเมืองยังมีตลาดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ภูเก็ต เป็นเมืองไมซ์ที่มีเน้นการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มีความสามารถในการใช้จ่ายที่สูง มีจำนวนคนที่น้อย เน้นการให้บริการในระดับที่มีคุณภาพและหรูหรา ด้วยโรงแรมและที่พักในระดับ 5 ดาว รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หากเป็นจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นเมืองไมซ์ที่เป็นเมืองศูนย์กลางในภาคอีสาน เน้นการจัดงานขนาดใหญ่ นักเดินทางกลุ่มไมซ์จึงมีจำนวนมาก รายได้ที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้งของการจัดงานก็มีจำนวนมากไม่น้อยกว่าจังหวัดภูเก็ต แต่หากพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อคน จะพบว่าน้อยกว่าภูเก็ต

ดังนั้น ในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์อีกแห่งหนึ่งของประเทศไทยจึงควรมีการนำศักยภาพที่มีอยู่มาใช้อย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคตต่อไป

3) วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

ในการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นครั้งนี้ ได้ใช้ข้อมูลจากการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นและเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยการใช้ข้อมูลทั้งสองส่วนวิเคราะห์ร่วมกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จากการศึกษาพบว่า ภาพรวมของศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = -3.13$) และจากการเก็บข้อมูล พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีระบบการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบายด้วยการเดินทางด้วยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง ซึ่งห่างจากกรุงเทพมหานคร 449 กิโลเมตร โดยใช้ถนนเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมทั้งประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขงได้ เช่น เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการเดินทางด้วยรถไฟ ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาและปรับปรุงรางรถไฟ เพื่อให้มีความสะดวกสบายในการเดินทางมากขึ้น รวมทั้งการเดินทางภายในพื้นที่ของจังหวัดขอนแก่น ก็มีความสะดวกสบาย นักเดินทางกลุ่มไมซ์สามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการ เช่น รถตู้โดยสารระหว่างอำเภอ รถตู้โดยสารในเขตอำเภอเมือง รถสองแถว แท็กซี่ รถเช่า และรถสามล้อ เป็นต้น ซึ่งจังหวัดขอนแก่น ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อลดการจราจรติดขัดในเขตเมือง ด้วยการสร้างสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 3 รองรับบริการให้บริการของรถโดยสารประจำทางที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งอยู่บริเวณนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น และในส่วนของการคมนาคมขนส่งทางอากาศนั้น จังหวัดขอนแก่นมีสนามบินที่สามารถรองรับเที่ยวบินได้วันละ 32 เที่ยวบิน และผู้โดยสาร 8,000 คนต่อวัน ซึ่งในปัจจุบันรองรับประมาณ 8 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ แต่อย่างไรก็ตาม สายการบินที่บริการในปัจจุบันมีเพียงเฉพาะเส้นทางบินในประเทศ ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางเข้าร่วมงานประชุม/สัมมนา/งานแสดงนิทรรศการ/สินค้าในจังหวัดขอนแก่น จำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการต่อวัน และระบบการขนส่งมวลชนภายในจังหวัดสามารถรองรับจำนวนผู้ให้บริการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, $\bar{X} = 3.02$ และ $\bar{X} = 2.96$ ตามลำดับ)

ด้านระบบสาธารณูปโภค ระบบน้ำ และระบบไฟฟ้าในจังหวัดขอนแก่นนั้น มีความพร้อมและเพียงพอ แต่ยังมีประสพปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ในช่วงฤดูแล้ง สำหรับด้านระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้จัดงาน พบว่า เบื้องต้นทางจังหวัดได้จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายให้บริการฟรี จำนวน 350 จุดบริการ รวมทั้งมีการให้บริการในโรงแรมและที่พักด้วย นอกจากนี้ จังหวัดขอนแก่น ยังได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ในเขตเมืองและเขตนอกเมือง เพื่อให้อำนวยความสะดวกการจัดงาน ซึ่งผู้เข้าร่วมให้ความคิดเห็นในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ในเขตเมืองและนอกเมือง

($\bar{X} = 3.35$) ระบบสาธารณสุขปักษ์สามารถรองรับ ($\bar{X} = 3.34$) และระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายในบริเวณพื้นที่สาธารณะ ($\bar{X} = 2.50$) เป็นอยู่ในระดับน้อย

2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมของสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น มีความพร้อมและสามารถรองรับการจัดงาน ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ซึ่งจังหวัดขอนแก่นมีสถานที่จัดงานที่มีความพร้อมซึ่งได้แก่ ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น และขอนแก่น ฮอลล์ ชั้น 5 ห้างเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ 3,000-6,000 คน ห้องประชุมในโรงแรมพูลแมน ราชออรัลคิด ขอนแก่น โรงแรมเซ็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ขอนแก่น โรงแรมเจริญธานี และโรงแรมโฆษะ ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ 1,000-2,000 คน และห้องประชุมในโรงแรมขนาดเล็กที่สามารถให้บริการผู้เข้าร่วมงานที่มีจำนวนไม่เกิน 500 คน รวมทั้งยังมีสถานที่จัดงานกลางแจ้ง ที่สามารถรองรับการจัดงานเทศกาลสำคัญต่างๆ หรืองานแสดงสินค้าและนิทรรศการขนาดใหญ่ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ พื้นที่บริเวณด้านหน้าศาลากลางจังหวัดสวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง ลานอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น บึงแก่นนคร เป็นต้น แต่พื้นที่การจัดงานในรูปแบบกลางแจ้งนี้ ยังมีปัญหาในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ เช่น ห้องสุขาสาธารณะที่ไม่เพียงพอและไม่ได้มีการดูแลตลอดเวลา จึงทำให้เกิดความเสื่อมโทรมด้วย ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานนั้น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพของสถานที่จัดงานในการรองรับการจัดงานแต่ละรูปแบบอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

ในด้านโรงแรมและที่พัก พบว่า โดยส่วนใหญ่ของการบริการที่พักสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น จะใช้บริการในโรงแรมที่เป็นสถานที่จัดงาน ซึ่งมีบริการด้านที่พักด้วย ยกเว้นสถานที่จัดงานในบางแห่ง เช่น ขอนแก่น ฮอลล์ ชั้น 5 จะไม่มีบริการที่พักให้ผู้เข้าร่วมงาน แต่ในส่วน of ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่นนั้น จะใช้บริการของโรงแรมเจริญธานี เนื่องจากการบริหารงานในบริษัทเดียวกัน จึงสามารถให้บริการที่พัก และรถรับส่งจากโรงแรมเจริญธานีมายังศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ซึ่งหากพิจารณาจากจำนวนโรงแรมและที่พักที่จดทะเบียนอย่างถูกต้อง จำนวน 266 แห่ง และจำนวนห้องพักที่มีอยู่ประมาณ 5,263 ห้องพบว่าสามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้จะเห็นได้จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อที่พักในจังหวัดขอนแก่นในเรื่องการรองรับผู้ใช้บริการ และอยู่ใกล้สถานที่จัดงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$ และ $\bar{X} = 3.92$ ตามลำดับ) แต่อย่างไรก็ตาม ก็จะต้องมีพัฒนามาตรฐานและการบริการให้มีคุณภาพอยู่เสมอด้วย

ในด้านธุรกิจให้บริการอาหารและเครื่องดื่มนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นบริการที่มีอยู่ในสถานที่จัดประเภทโรงแรม เนื่องจากจะมีแพ็คเกจให้บริการที่ควบคู่กับสถานที่จัดงาน ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และทำให้รายได้ของโรงแรมเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังมีร้านอาหารให้บริการทั้งอาหารไทย อาหารจีน หรืออาหารประเภทอื่นๆ ก็สามารถรองรับลูกค้าได้เช่นกัน ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมให้ความคิดเห็นที่มีต่อด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

และในด้านธุรกิจให้บริการที่จัดงานและรับเหมาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นต่อด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) ซึ่งส่วนใหญ่ในการให้บริการเกี่ยวกับการรับจัดงานนั้น จะมีบริการอยู่ในฝ่ายขายและการตลาดตามสถานประกอบการที่ให้บริการที่จัดงาน รวมทั้งมีบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การรักษาความปลอดภัย การตกแต่งสถานที่ นอกจากนี้ จังหวัดขอนแก่น ยังมีกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ให้บริการรับจัดงาน รับเหมา เช่าอุปกรณ์ กราฟฟิคต่างๆ รองรับบริการให้บริการด้วย

3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

จังหวัดขอนแก่นได้มีการดำเนินโครงการติดตั้งกล้องซีซีทีวีจำนวน 1,000 จุด ตามบริเวณเส้นทาง การจราจร สถานที่จัดงาน โรงแรม และพื้นที่จุดเสี่ยง เพื่อให้เฝ้าระวังการเกิดเหตุอันตรายต่างๆ ซึ่งเป็นความ ร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชนในจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งการจัดให้มีการจัดระเบียบ การใช้พื้นที่สาธารณะในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งจากการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานเกี่ยวกับศักยภาพ อุทสาหกรรมไมซ์ ในด้านความมั่นคงและปลอดภัย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.41$) และประเด็นย่อยที่อยู่ในระดับมาก เช่นกัน ได้แก่ การออกกฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการใช้พื้นที่สาธารณะ ($\bar{X} = 3.76$) การติดตั้งกล้องวงจรปิด ภายในบริเวณการจัดงาน ($\bar{X} = 3.71$) ตำรวจจราจรควบคุมดูแลในบริเวณสี่แยกไฟแดง ($\bar{X} = 3.60$) การจัดเวรยาม รักษาความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{X} = 3.59$) แต่ในส่วนของการติดตั้งเครื่องตรวจวัดอันตรายบริเวณทางเข้างาน ยังไม่มีการดำเนินการมากนัก เนื่องจากผู้จัดงานมีความเห็นว่าจะเป็นการสร้างความกังวลใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าร่วมงานก็ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.39$)

อย่างไรก็ตาม ในด้านความมั่นคงและปลอดภัยของจังหวัดขอนแก่น ยังถือได้ว่าเป็นเมืองที่มี ความปลอดภัยสูง หากพิจารณาการเปรียบเทียบอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ระหว่างจังหวัดขอนแก่นและ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองไมซ์เช่นเดียวกัน จะเห็นได้ว่าสถิติอาชญากรรมในพื้นที่ของจังหวัดขอนแก่นมี อัตราที่น้อยกว่า ดังรายละเอียดการเปรียบเทียบในตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 การเปรียบเทียบสถิติการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดเชียงใหม่

ใน 3 กลุ่มคดี ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2555

	ปี พ.ศ. 2553		ปี พ.ศ. 2554		ปี พ.ศ. 2555	
ประเภทคดี	ขอนแก่น	เชียงใหม่	ขอนแก่น	เชียงใหม่	ขอนแก่น	เชียงใหม่
คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	64	156	68	109	68	94
คดีประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกาย/เพศ	503	575	433	492	447	429
คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	675	2,065	787	2,089	727	1,718
ภาพรวม	1,242	2,796	1,288	2,690	1,242	2,241

(สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556)

4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น

สำหรับการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นจากหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในจังหวัดนั้น พบว่า ทางสำนักงานจังหวัดขอนแก่นได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่นและคณะทำงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงาน 6 ด้าน (รายละเอียดคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ แสดงอยู่ในภาคผนวก จ) แต่ในการดำเนินงานในช่วงระยะแรกเริ่ม ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการประสานงานและบุคลากรที่มาจากแต่ละหน่วยงาน ซึ่งหากพิจารณาในภาพรวมการ ดำเนินงาน จะพบว่ามี การให้ความร่วมมือจากแต่ละหน่วยงานเป็นอย่างดี แต่ขาดความเชื่อมโยงและการประสานงาน

จากหน่วยงานที่รับผิดชอบอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในด้านนี้ และปัจจุบันเป็นการทำงานตามภารกิจหลักและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการดังกล่าว และในขณะเดียวกัน การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ในช่วงเริ่มต้นก็ยังไม่ปรากฏชัดเจนเท่าใดนัก แต่ก็ได้มีการวางแผนในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาในปีต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในด้านฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น ยังไม่ได้มีการจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะในเรื่องนี้ แต่ได้มีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลนครขอนแก่นในเว็บไซต์ <http://center.kkmuni.go.th> แต่ยังไม่ครอบคลุมข้อมูลในทุกด้านเท่าใดนัก และมีการจัดทำเป็นแผนที่และแผนผังประชาสัมพันธ์ตามสถานที่สำคัญเช่น สนามบิน โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้บริการแก่ผู้ที่เดินทางมายังจังหวัดขอนแก่น นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้ร่วมกับศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน คณะวิทยาการจัดการในการจัดทำฐานข้อมูล MICE Intelligence ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษา รวมทั้งมีการจัดทำแอปพลิเคชันบนสมาร์ต “ประชุมเมืองไทย D-MICE @KhonKaen” โดยรวบรวมเกี่ยวกับสถานที่จัดงาน ที่พัก ร้านอาหาร โดยสามารถค้นหาสถานที่ที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้ตามที่ระบุได้ และทางเทศบาลนครขอนแก่น ก็จัดทำโครงการเครือข่าย ME (MICE City & Event City) เพื่อให้เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน รวมทั้งข้อมูลส่วนอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ในขณะเดียวกันในด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนนั้น มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาชนในการพัฒนาและปรับปรุงเมือง พร้อมทั้งมีการผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเป็น WIFI City สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ฟรีตามสถานที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายโทรศัพท์ในพื้นที่ ได้ดำเนินการไปแล้ว 350 จุดบริการ รวมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 3 ลดการจราจรที่แออัด การยกระดับการให้บริการของรถแท็กซี่ผ่านโครงการ SMART Taxi และการจัดตั้งเครือข่ายความปลอดภัยในพื้นที่ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด 1,000 จุดด้วย

และจากการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานที่มีความคิดเห็นต่อการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น นั้น พบว่า ภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) และประเด็นย่อยก็อยู่ในระดับมากเช่นกัน ได้แก่ การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.80$) คุณภาพของสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.52$) การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.51$) และการรักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.48$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่นช่วยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้วย

5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

จากการศึกษา พบว่า จังหวัดขอนแก่นเป็นอีกเมืองหนึ่งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย แม้ว่าอาจจะไม่ได้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่โดดเด่นเหมือนเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ อย่างเช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ต แต่จังหวัดขอนแก่นก็มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ตัวอย่างเช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติภูเวียง ภายในพื้นที่มีพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเกี่ยวกับฟอสซิลไดโนเสาร์ ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งแรกในประเทศไทย อุทยานภูผาม่าน ภายในพื้นที่มีถ้ำและน้ำตกให้เที่ยวชม อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเดินป่าและศึกษาร่องรอยของประวัติศาสตร์ของชุมชนสมัยบ้านเชียง อุทยานแห่งชาติน้ำพอง และ

อุทยานกล้วยไม้ช้างกระ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี พระธาตุขามแก่น ซึ่งเป็นเจดีย์ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของเมืองขอนแก่น และเก่าแก่ที่สุด พระมหาธาตุแก่นนคร วัดหนองแวง (พระอารามหลวง) เป็นสถานที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุและกัมภีร์ทางพระพุทธศาสนา ปราสาทเปือยน้อยหรือพระธาตุภูทอง หมู่บ้านงูจงอาง หมู่บ้านเต่า ลิมอิสานวัดไชยศรี ที่มีรูปแต้มหรือจิตรกรรมฝาผนังลักษณะพิเศษไม่เหมือนแห่งอื่นๆ และประเพณีผูกเสี่ยว เป็นประเพณีเก่าแก่และมีความสำคัญต่อชาวขอนแก่น ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน-10 ธันวาคมของทุกปี นอกจากนี้จังหวัดขอนแก่นยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีก เช่น ตลาดต้นตาล ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนยามค่ำคืน แหล่งช้อปปิ้ง มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดแสดงศิลปะ เวทีกลาง รวมทั้งยังมีสวนสัตว์ขอนแก่น หอศิลปวัฒนธรรม ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โฮมมูนมังเมืองขอนแก่น และห้างเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจังหวัดขอนแก่นจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท แต่สถานที่เหล่านั้นไม่ได้ดึงดูดใจให้ผู้คนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เนื่องจากยังขาดความน่าสนใจ ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่ได้มีการดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งอยู่ห่างไกล การเข้าถึงแต่ละแห่งยังไม่สะดวก และใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างนาน ซึ่งในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวในระหว่างที่เข้าร่วมงานในจังหวัดขอนแก่นยังน้อยและไม่ดึงดูดใจเท่าใดสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานซึ่งให้ความคิดเห็นต่อด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$)

ในด้านภาพลักษณ์และการสื่อความหมายของจังหวัดในการเป็นนครแห่งไมซ์พบว่า สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ได้จัดทำตราสัญลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์ด้วยการนำแคน ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีของภาคอีสาน ประติมากรรมของขอนแก่น และดอกราชพฤกษ์หรือดอกคูณเป็นสัญลักษณ์ของขอนแก่นไมซ์ซิตี้ และมีการประกาศใช้ร่วมกันทั้งจังหวัด ซึ่งในความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานมีความเห็นว่า จังหวัดขอนแก่นมีภาพลักษณ์ในการเป็นเมืองแห่งการจัดประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ มีค่าความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) และในด้านการสามารถในการรองรับการจัดกิจกรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในภาพรวมนั้นมีความสามารถรองรับการจัดงานที่หลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าจังหวัดขอนแก่นคือ New Destination ของประเทศไทย เนื่องด้วยโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถดึงดูดความสนใจและรองรับการจัดงาน ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นต่อศักยภาพในด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) เช่นกัน

6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ในการศึกษาข้อมูล พบว่า บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยส่วนใหญ่เป็นบุคลากรผู้ที่เป็นเจ้าภาพหรือผู้จัดงาน เป็นบุคลากรในโรงแรมและที่พักที่มีบริการสถานที่จัดงาน และเป็นบุคลากรในธุรกิจรับงานอีเวนต์ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ มีทักษะการบริหารจัดการและการติดต่อประสาน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับปานกลาง ในทัศนะของผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นว่ามีสามารถในการสื่อสาร/ประสานงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$) ทักษะภาษาอังกฤษอยู่และทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$) และ ($\bar{X} = 3.14$) ซึ่งสิ่งที่จะช่วยให้นักบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น มีภาพรวมของศักยภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$) คือการมีอัธยาศัยดี ความเป็นมิตรและให้บริการด้วยความเต็มใจ รวมทั้งมีการต้อนรับอย่างอบอุ่นซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผู้คนในภาคอีสานที่ให้

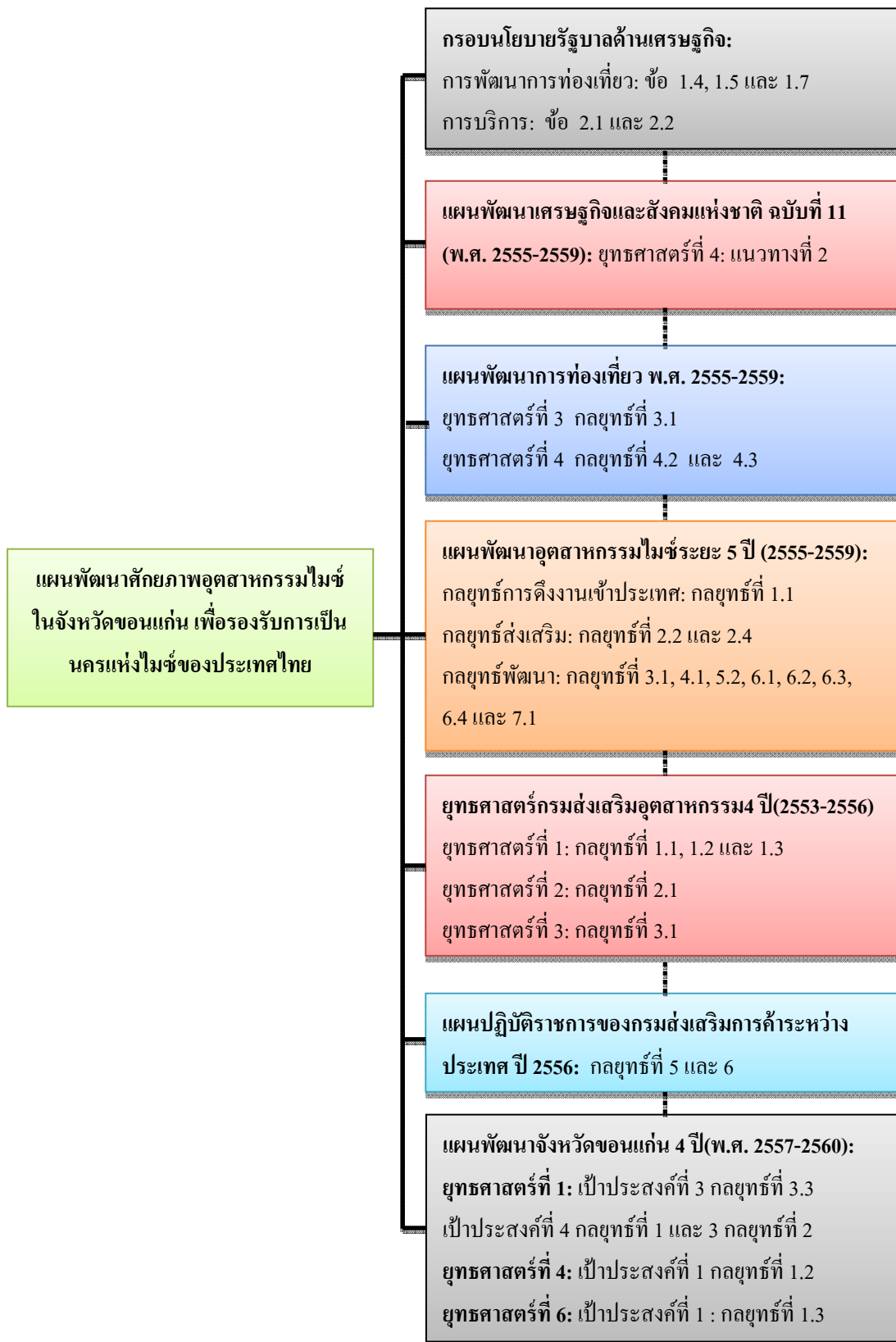
ความสำคัญกับผู้เดินทางมาจากต่างถิ่น ก็จะต้องให้การต้อนรับที่อบอุ่นและดูแลเป็นอย่างดีเสมือนเป็นญาติสนิท ซึ่งสอดคล้องกับคำขวัญของเทศบาลนครขอนแก่นที่ว่า “ต้อนรับประดุจญาติมิตรภาพต้องมาก่อน” ซึ่งช่วยส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของบุคลากรในด้านนี้เป็นอย่างดี ซึ่งทำให้มีความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) อย่างไรก็ตามก็จะต้องมีการพัฒนาและสร้างมาตรฐานของบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นให้มีศักยภาพที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นยังถือได้ว่ามีข้อได้เปรียบในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านนี้ ด้วยการมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง อย่างเช่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีเปิดสอนใน 2 สาขาวิชา คือสาขาการจัดการ การโรงแรมและอีเว้นท์ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวระดับปริญญาโท เปิดสอนสาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งได้มีการสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และปริญญาเอก สาขาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยจะเป็นการเลือกเรียนและทำวิจัยในสาขาที่นักศึกษาที่มีความสนใจและความถนัด

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น การเปรียบเทียบศักยภาพของเมืองระหว่างจังหวัดขอนแก่นและเมืองไมซ์ทั้ง 4 แห่ง การวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นทั้ง 6 ด้าน สรุปได้ว่า จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองที่มีความพร้อมและศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่กำลังเติบโตขึ้น ด้วยการมีพื้นที่อยู่ในเส้นทางของแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก หรือ EWEC ทำให้จังหวัดกลายเป็นศูนย์กลางสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เช่น ลาว เวียดนาม หรือจีนตอนใต้ ส่งผลให้จังหวัดกลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ศูนย์กลางการบริการด้านการแพทย์ ศูนย์กลางการคมนาคม และศูนย์กลางการศึกษา พร้อมกันนี้ จังหวัดขอนแก่น ยังเป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ของประเทศจีน ลาว เปรู และเวียดนาม อยู่ในพื้นที่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าต่างประเทศเห็นศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่จะมีการพัฒนาที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมทั้งยังมีสถานที่จัดงาน โรงแรมและที่พัก ระบบการคมนาคมทางบกและทางอากาศที่สะดวกสบาย แหล่งท่องเที่ยว และความเป็นมิตรของผู้คนในพื้นที่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นต่างสนับสนุนในการเป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี แต่จะต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ให้มีศักยภาพและสามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ และเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับชาติ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติต่อไปในอนาคต

6.3 การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของ จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

จากการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น การเปรียบเทียบสมรรถนะของนครแห่งไมซ์ 5 แห่งของประเทศไทยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พร้อมทั้งการศึกษารอบของแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (2555-2559) ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี (2553-2556) แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556 และแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) (รายละเอียดในแผนภาพที่ 6.2 และภาคผนวก ง) ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์จากข้อมูลในทุกส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทำให้ทราบถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นที่มีความพร้อมและสามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต พร้อมทั้งทิศทางการพัฒนาเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่มีความสอดคล้องกัน ดังนี้



ภาพที่ 6.2 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น

1) วิสัยทัศน์

“ขอนแก่นโม้ซซิดี ศูนย์กลางอุตสาหกรรมโม้ซในประเทศไทย”

2) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

เป้าหมายระยะสั้น (1-2 ปี : ภายในปี 2557-2558)

- 1) วางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่นให้มีแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจนมากขึ้น
- 2) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และประชาชนในพื้นที่ของจังหวัดขอนแก่นมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโม้ซ และเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมโม้ซที่มีต่อจังหวัดขอนแก่น
- 3) สร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในจังหวัดขอนแก่น เพื่อการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นให้เป็นโม้ซซิดีที่ศักยภาพมากขึ้น
- 4) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่นให้มีศักยภาพในการรองรับการเป็นนครแห่งโม้ซในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติ
- 5) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- 6) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในอุตสาหกรรมโม้ซ
- 7) เพื่อประชาสัมพันธ์การเป็นนครแห่งโม้ซของจังหวัดขอนแก่น
- 8) เพื่อส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ระยะสั้น (1-2 ปี : ภายในปี 2557-2558)

- เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อกระตุ้นให้ภาคประชาชน ภาครัฐบาล และภาคเอกชนในจังหวัดขอนแก่นเล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมโม้ซ
- เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐบาล ภาคเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโม้ซเป็นอย่างดี
- เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐบาล ภาคเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไปมีความพร้อมในการรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อสร้างฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism
- เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักในฐานะจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมโม้ซในประเทศไทย

เป้าหมายระยะกลาง (3-5 ปี : ภายในปี 2557-2561)

- 1) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น
- 2) จัดตั้งหน่วยงานท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบด้านอุตสาหกรรมโม้ซในจังหวัดขอนแก่นโดยตรง
- 3) สร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากล รองรับการจัดงานขนาดใหญ่ได้

หลากหลายรูปแบบ

4) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเมืองที่สามารถรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

วัตถุประสงค์ระยะกลาง (3-5 ปี : ภายในปี 2557-2561)

- เพื่อสร้างสถานที่จัดงานที่มีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์

- เพื่อจัดตั้งหน่วยงานไมซ์ในท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนและดูแลอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พร้อมทั้งเป็นผู้ให้บริการในการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

- เพื่อพัฒนาเมืองในด้านโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยควบคู่กับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเต็มที่

- เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรที่แออัดในเขตเมืองให้มีความคล่องตัว

- เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ

- ผลักดันให้มีการจัดงานระดับชาติและนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน

3) ความสอดคล้องของแผน/นโยบาย

ตารางที่ 6.4 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

แผน/นโยบาย	รายละเอียด
1) กรอบนโยบายรัฐบาล ด้านเศรษฐกิจ	การพัฒนาท่องเที่ยว 1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ 1.5 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว 1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน การบริการ 2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ 2.2 พัฒนารูทกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค
2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

ตารางที่ 6.4 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

แผน/นโยบาย	รายละเอียด
3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
4) แผนพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)	กลยุทธ์การดึงดูดงานเข้าประเทศ กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนารูปแบบและยกระดับงานประชุมและนิทรรศการแสดงสินค้า กลยุทธ์ส่งเสริม กลยุทธ์ที่ 2.2 การส่งเสริมการรับรู้ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ กลยุทธ์ที่ 2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานและกลุ่มนักท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนา กลยุทธ์ที่ 3.1 การเพิ่มมูลค่าและจำนวนนักท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม D-MICE ในประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงานในพื้นที่ต่างๆของแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการจัดงานในแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพิ่มมูลค่าภายในประเทศ กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กลยุทธ์ที่ 6.2 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและวิจัยเพื่อการบริหารอุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 6.3 การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กรผู้ประกอบการและบุคลากร กลยุทธ์ที่ 6.4 การส่งเสริมและผลักดันการเชื่อมต่อของระบบคมนาคม กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 6.4 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

แผน/นโยบาย	รายละเอียด
5) ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้ เป้าประสงค์ การบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ กลยุทธ์ 1.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของการใช้ องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมนวัตกรรม และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม เป้าประสงค์ เพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
6) แผนปฏิบัติการของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ปี 2556	กลยุทธ์ที่ 5 การรักษาดุลการค้า ขยายตลาดใหม่ กลยุทธ์ที่ 6 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย
7) แผนพัฒนา จังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถ ทางการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพภาคการค้า การค้า การลงทุน บริการและเทคโนโลยีพลังงานทดแทน กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพภาคการค้าการค้าการลงทุนและ การบริการ แผนงานที่ 1 แผนงานเชื่อมโยงตลาดฐานรากสู่ตลาดอาเซียนและ ตลาดโลกในเชิงรุก เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
7) แผนพัฒนาจังหวัด ขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)	แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน การท่องเที่ยว แผนงานที่ 2 แผนงานฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

ตารางที่ 6.4 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

แผน/นโยบาย	รายละเอียด
	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและบริการ การท่องเที่ยว แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากิจกรรมและเครือข่ายการท่องเที่ยว แผนงานที่ 3 แผนงานจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน กลยุทธ์ที่ 2 รักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน แผนงานที่ 1 ป้องกัน/ปราบปรามอาชญากรรม แผนงานที่ 3 เสริมสร้างพลังมวลชนและแก้ปัญหาโดยสันติวิธี ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล แผนงานที่ 2 ศูนย์กลางธุรกิจการค้า การลงทุนและบริการ แผนงานที่ 3 ศูนย์กลางธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยว ยุคก่อนประวัติศาสตร์

6.4 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด

ในขั้นตอนนี้ได้นำข้อมูลจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไม้ และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ร่วมเพื่อหาทิศทางในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่มีความเกี่ยวข้อง และเป็นไปตามทิศทางของการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ ซึ่งได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาที่มีความเกี่ยวข้องกัน จึงได้เสนอแนะเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการในรูปแบบโครงการต่างๆ ให้มีรูปแบบการพัฒนาที่ชัดเจนและครอบคลุมในส่วนของอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละแผนงาน ดังนี้

- แผนงานที่ 1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

- แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการ Khon Kaen Culture Creative MICE

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) โครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซิตี้

- แผนงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการเครือข่ายความปลอดภัย

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

- แผนงานที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น
- 2) โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารสนามบินขอนแก่น

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านำระดับอาเซียน
- 2) โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

- แผนงานที่ 5 การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

- แผนงานที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น
- 2) โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 6.3 แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

แผนงานที่ 1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

1. โครงการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างแจ่มแจ้ง ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มากขึ้น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

3.1 กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านการบริการให้มียอดความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ

3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

3.3 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและ

นิทรรศการ

3.4 ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

3.5 แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 500,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: โรงแรมพลูแมน ราชอาเธอร์แลนด์ ขอนแก่น และโรงแรมเซ็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ ขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- จัดอบรมให้ความรู้ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กลุ่มครู อาจารย์ นักเรียนและนักศึกษา

- จัดอบรมต่อเนื่องทุกๆ 3 เดือน โดยใช้หัวข้อที่มีความน่าสนใจและทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.5 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	ได้คณะกรรมการที่มีส่วนในการรับผิดชอบในแต่ละฝ่าย

ตารางที่ 6.5 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมไมซ์ (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
3. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่ใช้ในการอบรม และติดต่อวิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านของอุตสาหกรรมไมซ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	เอกสารที่ใช้ในการอบรม วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญใน อุตสาหกรรมไมซ์
4. ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมให้ทราบโดยทั่วกัน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
5. ดำเนินโครงการอบรมให้ความรู้ โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วงๆ ละ 3 วัน เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละประเภท	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการค้าสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2558	ส.ค. 2558	มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มครู อาจารย์ นักเรียนและนักศึกษา
6. ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการค้าสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนินโครงการ และนำผลดังกล่าวไปใช้ในการจัดโครงการในครั้งต่อไป

ตารางที่ 6.6 ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. จัดเตรียมข้อมูล												
4. ประชาสัมพันธ์												
5. ดำเนินการอบรม												
6. สรุปผลการดำเนิน โครงการ												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.7 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานในภาพรวม	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
คะแนนการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังจากเข้ารับการอบรม	คะแนนเพิ่มขึ้นจากการทดสอบก่อนเข้าอบรมมากกว่าร้อยละ 60	แบบทดสอบ

2. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีทักษะภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้นและสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้ ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อยกระดับการให้บริการของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและ

นิทรรศการ

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 500,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ :มหาวิทยาลัยขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ :

หน่วยงานหลัก: มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- จัดอบรมทักษะภาษาอังกฤษ 3 ระดับ คือ ขั้นพื้นฐาน ขั้นกลาง และขั้นสูง

- จัดอบรม 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.8 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการที่มีความรับผิดชอบในแต่ละฝ่าย
3. จัดเตรียมเอกสาร และติดต่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	เอกสารที่ใช้ในการอบรม วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านภาษาอังกฤษ
4. จัดเตรียมรูปแบบกิจกรรมในการอบรม โดยจัดทำในรูปแบบโปรแกรมการอบรม แบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ ขั้นพื้นฐาน ขั้นกลาง และขั้นสูง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	โปรแกรมการอบรมภาษาอังกฤษ 3 ชุด

ตารางที่ 6.8 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
(ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
5. ประชาสัมพันธ์ โครงการอบรมฯ และ เปิดรับการลงทะเบียนเข้า อบรม	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.พ. 2558	มี.ค. 2558	มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้า อบรมทั้งผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป
6. ดำเนินโครงการอบรม ภาษาอังกฤษ เรียง ตามลำดับ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ	เม.ย. 2558	ส.ค. 2558	
7. ประชุมคณะกรรมการ เพื่อสรุปผลและ ประเมินผลการดำเนิน โครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนิน โครงการ และ นำผลดังกล่าวไปใช้ ในการจัดโครงการ ในครั้งต่อไป

ตารางที่ 6.9 ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. จัดเตรียมเอกสาร/วิทยากร												
4. จัดเตรียมรูปแบบกิจกรรม												
5. ประชาสัมพันธ์โครงการ												
6. ดำเนินการอบรม												
7. สรุปผลการดำเนิน โครงการ												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.10 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
คะแนนของผู้เข้าร่วมงาน หลังเข้ารับการอบรม	คะแนนภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60 ของค่าคะแนนก่อนเข้าอบรม	แบบทดสอบ

3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพในการให้บริการที่ได้มาตรฐานภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อพัฒนามาตรฐานการให้บริการของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อยกระดับการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มียอดความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและ

นิทรรศการ

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 700,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: โรงแรมพลูแมน ราชอาเธอร์แลนด์ ขอนแก่น โรงแรมเซ็นทารา โฮเทล แอนด์

คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น และ โรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

หน่วยงานสนับสนุน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมแสดงสินค้า สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

สำนักงานจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว

จังหวัดขอนแก่น และสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

- ศึกษาฐานนอกสถานที่ในเมืองไมซ์ทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ต

- ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมที่สามารถนำเที่ยวและให้ความรู้เชิงวิชาการกับนักเดินทางกลุ่มไมซ์

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.11 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	ได้คณะกรรมการที่มีความรับผิดชอบในแต่ละฝ่าย
3. จัดเตรียมเอกสาร และติดต่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 4 ประเภท	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	เอกสารที่ใช้ในการอบรมวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 4 ประเภท

ตารางที่ 6.11 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
(ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
4. จัดเตรียมรูปแบบกิจกรรมในการอบรม โดยจัดทำในรูปแบบโปรแกรมการอบรมตามประเภทของกิจกรรมไมซ์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	โปรแกรมอบรม
5. ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมฯ และเปิดรับการลงทะเบียนเข้าอบรม	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	รายชื่อและจำนวนผู้สนใจเข้าร่วมลงทะเบียน
6. ดำเนินโครงการอบรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	มี.ค. 2558	ก.ค. 2558	ผู้เข้าร่วมได้รับทราบแนวทางและวิธีการปฏิบัติในการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการ

ตารางที่ 6.11 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
(ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
7. ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนินโครงการ และนำผลดังกล่าวไปใช้ในการจัดโครงการในครั้งต่อไป

ตารางที่ 6.12 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับในอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. จัดเตรียมเอกสาร/วิทยากร												
4. จัดเตรียมรูปแบบกิจกรรม												
5. ประชาสัมพันธ์โครงการ												
6. ดำเนินการอบรม												
7. สรุปผลการดำเนินโครงการ												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.13 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
คะแนนภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรม	คะแนนหลังการอบรมเพิ่มขึ้นจากคะแนนก่อนการอบรม ร้อยละ 20	แบบทดสอบ

แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1 ปี)

1. โครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคม
- เพื่อสร้างความร่วมมือในกลุ่มสมาชิกของสมาคมในการแลกเปลี่ยนความรู้ ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ที่ได้จากการเป็นสมาชิกมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจของตนเอง
- เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

- 2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ
- 2.2 พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์ส่งเสริม

กลยุทธ์ที่ 2.2 การส่งเสริมการรับรู้ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไม้

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.3 การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กร ผู้ประกอบการและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศอย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 1.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

- แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556

กลยุทธ์ที่ 5 การรักษาดุลการค้า ขยายตลาดใหม่

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ:

เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน:

ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 300,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: ขอนแก่น สอด้

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมการแสดงสินค้าไทย

สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการแสดงสินค้าไทย

สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน

- สร้างความร่วมมือของกลุ่มสมาชิกในจังหวัดขอนแก่น

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.14 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	ค.ศ. 2557	ค.ศ. 2557	ขั้นตอนการดำเนินงาน
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการที่แบ่งตามความรับผิดชอบ
3. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ก.พ. 2558	จำนวนและรายชื่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 6.14 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้
(ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
4. ประชุมชี้แจง ผลประโยชน์จากการเป็น สมาชิกของสมาคมที่ เกี่ยวข้องให้ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ เกี่ยวข้องทราบ รวมทั้ง การแจ้งแนวปฏิบัติ ในการเป็นสมาชิก พร้อมทั้งให้เงินสนับสนุน ค่าธรรมเนียมการเป็น สมาชิก จำนวนร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมแรกเข้า	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการส่งออกสินค้าไทย สมาคมส่งเสริม การจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดงาน หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2558	เม.ย. 2558	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ เกี่ยวข้องเพิ่มความจำนง ในการเป็นสมาชิก สมาคมต่างๆ มากกว่า ร้อยละ 60 ของ ผู้ประกอบการทั้งหมด
5. ประชุมคณะกรรมการ เพื่อติดตามและสรุปผล การดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการส่งออกสินค้าไทย สมาคมส่งเสริม การจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดงาน หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	พ.ค. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนิน โครงการ และนำผล ดังกล่าวไปใช้ในการจัด โครงการในครั้งต่อไป

ตารางที่ 6.15 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือน	ปี พ.ศ. 2557			ปี พ.ศ. 2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. รวบรวมข้อมูลธุรกิจในพื้นที่												
4. ประชุมชี้แจง												
5. ติดตามและสรุปผล												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.16 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์เป็นสมาชิกสมาคมการส่งเสริมการค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน	จำนวนมากกว่าร้อยละ 60	แบบสำรวจ

2. โครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE

1) เป้าหมาย:

เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ภายในปี พ.ศ. 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อนำวัฒนธรรมอีสานมาใช้อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ : การพัฒนาการท่องเที่ยว

1.5 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์การดึงดูดเงินเข้าประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนารูปแบบและยกระดับงานประชุมและนิทรรศการแสดงสินค้า

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพิ่มมูลค่าภายในประเทศ

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี พ.ศ. 2553-2556

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมนวัตกรรม

และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556

กลยุทธ์ที่ 5 การรักษาดลาดหลัก ขยายตลาดใหม่

กลยุทธ์ที่ 6 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี(พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 20,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ:

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน :มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น เน้นการจัดงานในรูปแบบ

I-san Culture Creative

- ปรับปรุงสัดส่วนพื้นที่ของการจัดงาน เน้นพื้นที่จัดแสดงสินค้าและให้มีเฉพาะผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง

- ส่งเสริมให้มีการจัดงานในรูปแบบ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE ในพื้นที่มากขึ้น
- เพิ่มการจัดแสดงผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของจังหวัดขอนแก่นและสินค้าที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น Khon Kaen

Brand นำมาจัดแสดงในงานต่างๆ ที่จัดขึ้น

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.17 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินงาน

ตารางที่ 6.17 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดงาน สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการรับผิดชอบโครงการ
3. ระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อกำหนดแนวทางในการนำวัฒนธรรมอีสานมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดงาน สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	แนวทางในการนำวัฒนธรรมอีสานมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 6.17 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น			
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการนำวัฒนธรรมอีสานมาใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริม การจัดประชุมนานาชาติ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดงาน สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.พ. 2558	ส.ค. 2558	กระตุ้นให้อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีการตื่นตัวในการพัฒนาด้วยการนำวัฒนธรรมอีสานมาปรับใช้
5. ติดตามประเมินผลและสรุปการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริม การจัดประชุมนานาชาติ	ก.ย. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนินโครงการและข้อบกพร่องเพื่อนำไปแก้ไขและดำเนินการต่อไป

ตารางที่ 6.18 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือน	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง												
4. จัดกิจกรรมและส่งเสริมการจัดงานในพื้นที่												
5. ติดตามและสรุปผล												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.19 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
รูปแบบการจัดงานที่มี ความสอดคล้อง Khon Kaen I-san Culture Creative MICE	จำนวนงานที่เปลี่ยนแปลง การจัดงานมากกว่าร้อยละ 10 ของรูปแบบการจัดงานทั้งหมด	แบบสำรวจ

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

1. โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

1) เป้าหมาย:

เพื่อยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นให้เพิ่มสูงขึ้น ภายในปี 2560

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีมาตรฐานในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น
- เพื่อยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้กิจกรรมไมซ์เป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และน่าสนใจเพิ่มขึ้น
- เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มียุทธศาสตร์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ

2.2 พัฒนารัฐกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์การดำเนินงานเข้าประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนารูปแบบและยกระดับงานประชุมและนิทรรศการแสดงสินค้า

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.1 การกำหนดและยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดงานประชุมและ

นิทรรศการ

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

กลยุทธ์ 1.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมนวัตกรรม

และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปี 2556

กลยุทธ์ที่ 5 การรักษาดูแลหลัก ขยายตลาดใหม่

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2559

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 10,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ สปา โรงแรมโฆะ และ

โรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมการแสดงสินค้าไทย
สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- จัดอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีการนำมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์มาใช้และเข้ารับการประเมินมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงาน

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.20 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	คณะกรรมการที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน
3. จัดเตรียมเอกสารและติดต่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ก.พ. 2558	มี.ค. 2558	เอกสารที่ใช้ในการอบรมวิทยากร

ตารางที่ 6.20 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
4. จัดเตรียมกิจกรรมของโครงการในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	มี.ค. 2558	พ.ค. 2558	รูปแบบกิจกรรมในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
5. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับการลงทะเบียนเข้าอบรมฯ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มิ.ย. 2558	ส.ค. 2558	จำนวนและรายชื่อผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
6. ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	พ.ย. 2558	กิจกรรมได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี

ตารางที่ 6.20 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
7. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไปใช้ และคณะกรรมการเข้าประเมินผลการนำมาตรฐานไปใช้	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2558	ส.ค. 2559	มีจำนวนธุรกิจที่ผ่านการประเมินมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่าร้อยละ 60
8. ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2559	ก.ย. 2559	ทราบผลการดำเนินโครงการ และนำผลดังกล่าวไปใช้ในการจัดโครงการในครั้งต่อไป

ตารางที่ 6.21 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE

ขั้นตอนดำเนินการ /เดือนที่	2557			2558												2559								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.			ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง																								
2. แต่งตั้งกรรมการ รับผิดชอบ																								
3. จัดเตรียมเอกสาร และติดต่อวิทยากร																								
4. จัดเตรียมกิจกรรม ของโครงการ																								
5. ประชาสัมพันธ์ และเปิดรับ ลงทะเบียน																								
6. ดำเนินโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการฯ																								
7. ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นำมาตรฐานไปใช้																								
8. ติดตามและ สรุปผล																								

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.22 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
จำนวนประกอบการที่นำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มาใช้ในธุรกิจของตนเอง	จำนวนธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากกว่าร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	แบบสำรวจ
จำนวนธุรกิจที่ผ่านการประเมินมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์	จำนวนธุรกิจที่ผ่านการประเมินร้อยละ 10 ของธุรกิจที่เข้ารับการประเมินมาตรฐาน	แบบสำรวจ

2. โครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ที่ดี

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น ภายในปี 2559

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อสร้างศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อเป็นตัวกลางในการประสานงานการจัดกิจกรรมไมซ์ระหว่างผู้ประกอบการ ผู้เข้าร่วมงาน และ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดขอนแก่น

- เพื่อเป็นศูนย์ช่วยเหลือและเผยแพร่ข้อมูลการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อเป็นหน่วยงานในการผลักดันให้มีการจัดงานในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น
- เพื่อเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.2 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและวิจัยเพื่อการบริหารอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ
อย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2559

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 4,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

หน่วยงานสนับสนุน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- สร้างศูนย์กลางข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- จัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลและรับผิดชอบโดยตรง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น และมีสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน
- มีการศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น โดยจัดทำเป็นรายไตรมาส 4 เดือน และสรุปทุกสิ้นปี

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.23 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ที่ดี

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.23 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการคลินิกขอนแก่นโมซ์ซิดี (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2557	คณะกรรมการที่รับผิดชอบ ได้แก่ ฝ่ายข้อมูล ฝ่ายบุคลากร ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายประสานงาน ฝ่ายปฏิบัติการกิจกรรมไมซ์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายการตลาด
3. คัดเลือกสถานที่ในการจัดสร้างคลินิกขอนแก่นโมซ์ซิดี	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	สถานที่ในการจัดสร้างคลินิกขอนแก่นโมซ์ซิดี
4. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ดำเนินการขออนุมัติและปรับปรุงสถานที่ในคณะวิทยาการจัดการเพื่อสร้างเป็นคลินิกขอนแก่นโมซ์ซิดี	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มี.ค. 2558	ก.ย. 2558	คลินิกขอนแก่นโมซ์ซิดี

ตารางที่ 6.23 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการคลินิกขอนแก่นโมเดลที่ดี (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
5. คณะกรรมการฝ่ายอื่นๆ ดำเนินงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2558	ก.พ. 2559	รายงานผลการดำเนินงานแต่ละฝ่าย
6. ประชุมคณะกรรมการสรุปผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2559	มี.ค. 2559	ผลการดำเนินโครงการฯ
7. ทดลองใช้งานคลินิกขอนแก่นโมเดล โดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ เมษายน - พฤษภาคม และกรกฎาคม-สิงหาคม ทั้งนี้มีประเมินผล การทดลองใช้งาน และแก้ไข	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	เม.ย. 2559	ส.ค. 2559	ทราบข้อบกพร่องและดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อยก่อนเปิดใช้งานจริง

ตารางที่ 6.24 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการคลินิกขอนแก่นไม่ซ้ำชีวิต (ต่อ)

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558									2559											
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.			ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
5. คณะกรรมการฝ่าย อื่นๆ ดำเนินงาน																								
6. สรุปผลการดำเนิน โครงการ																								
7. ทดลองใช้งาน คลินิกขอนแก่น ไม่ซ้ำชีวิต																								
8. ติดตาม สรุปผล และเปิดใช้งานคลินิก ขอนแก่นไม่ซ้ำชีวิต																								

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.25 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ คลินิกขอนแก่นไม่ซ้ำชีวิต	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
ภาพรวมของการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ 60	รายงานผลการดำเนินงาน

แผนงานที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น

โครงการระยะสั้น (1 ปี)

1. โครงการเครือข่ายความปลอดภัย

1) เป้าหมาย:

เพื่อสร้างเครือข่ายในการดูแลและรักษาความปลอดภัยในจังหวัดขอนแก่น ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการดูแลรักษาความปลอดภัย

- เพื่อให้เกิดการส่งมอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการเกิดเหตุหรืออันตรายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข่าวและการสื่อสารเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและปลอดภัยให้กับผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงาน และบุคคลทั่วไป

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์ส่งเสริม

กลยุทธ์ที่ 2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานและกลุ่มนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ

อย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 รักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 2,500,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: โรงแรมเซ็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น

หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั่วพื้นที่

จังหวัดขอนแก่น

- เพิ่มพื้นที่ในการติดตั้งกล้องวงจรปิดตามเส้นทางการคมนาคม

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.26 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเครือข่ายความปลอดภัย

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ
3. เชิญภาคเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไปในจังหวัดขอนแก่น เข้าร่วมรับฟังรายละเอียดโครงการเครือข่าย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2557	

ตารางที่ 6.26 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเครือข่ายความปลอดภัย (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
ความปลอดภัย และ เชิญชวนให้ทุกภาคส่วน เข้าร่วมเครือข่ายฯ	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น			
4. ลงนามความร่วมมือ เครือข่ายความปลอดภัย ในจังหวัดขอนแก่น	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจและ ประชาชนทั่วไป	ม.ค. 2558	ม.ค. 2558	เครือข่ายความร่วมมือ ความปลอดภัย
5. ระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวทางและ กิจกรรมในการดำเนิน งานของเครือข่าย ความปลอดภัย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจและ ประชาชนทั่วไป	ก.พ. 2558	มี.ค. 2558	แนวทางการดำเนินงาน ของเครือข่าย ความปลอดภัย
6. ดำเนินกิจกรรมของ เครือข่ายความปลอดภัย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจและ ประชาชนทั่วไป	เม.ย. 2558	ก.ย. 2558	ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 6.26 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเครือข่ายความปลอดภัย (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
7. สรุปผลการดำเนินโครงการเครือข่ายความปลอดภัยในระยะ 6 เดือน และขยายผลการดำเนินงานต่อเนื่อง	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.27 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเครือข่ายความปลอดภัย

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. เชิญทุกภาคส่วนเข้ารับฟังรายละเอียด												
4. ลงนามความร่วมมือจัดตั้งเครือข่ายความปลอดภัย												
5. ระดมความคิดเห็น												
6. ดำเนินกิจกรรมในโครงการ												
7. ติดตามและสรุปผล												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.28 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของประชาชนทั่วไป	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 80	แบบสอบถาม
สถิติการเกิดเหตุอันตรายลดลง	ช่วงเวลา 1-3 เดือนแรกลดลงร้อยละ 5 เดือนที่ 4-6 ลดลงร้อยละ 10 เดือนที่ 7-9 ลดลงร้อยละ 15 เดือนที่ 10-12 ลดลงร้อยละ 20	แบบสำรวจ

โครงการระยะกลาง (3 ปี)

1. โครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

1) เป้าหมาย:

เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ภายในปี 2559

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐบาล เอกชน และประชาชนทั่วไปในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในแต่ละด้านที่มีความเกี่ยวข้องกัน ส่งผลให้เกิดการส่งผ่านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบจากการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ:
 - การพัฒนาท่องเที่ยว
 - 1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน
 - การบริการ
 - 2.1 เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะ
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์ส่งเสริม

กลยุทธ์ที่ 2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานและกลุ่มนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 7.1 การส่งเสริมร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ
อย่างต่อเนื่อง

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

- 4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2558 - เดือนกันยายน 2559
- 5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 500,000 บาท
- 6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: โรงแรมบุษราคัม และโรงแรมพลูแมน ราชออร์คิด ขอนแก่น
- 7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์
- สมาชิกส่งมอบรายงานการจัดงานล่วงหน้าทุก 1 เดือน เพื่อจัดทำปฏิทินการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น
- สมาชิกเครือข่ายรายงานผลกระทบด้านรายได้และสังคมที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดงานในพื้นที่

จังหวัดขอนแก่น

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.29 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ
3. เชิญทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเข้าร่วมการประชุมและรับฟังรายละเอียดของโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจและประชาชนทั่วไป	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	ทุกภาคส่วนให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการเครือข่ายความร่วมมือ
4. เปิดรับลงทะเบียนการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	ก.พ. 2558	ก.พ. 2558	จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการมาจากทุกภาคส่วนในจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 6.29 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
5. ประชุมลงนาม เครือข่ายความร่วมมือ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไป	มี.ค. 2558	มี.ค. 2558	เครือข่าย ความร่วมมือ อุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น
6. เปิดเวทีระดม ความคิดเห็นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางการ ดำเนินงานของเครือข่าย ความร่วมมือ โดยแบ่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ ในแต่ละส่วน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไป	เม.ย. 2558	พ.ค. 2558	แนวทางการ ปฏิบัติงานร่วมกัน ในเครือข่าย ความร่วมมือ
7. ประชุม คณะกรรมการเครือข่าย ความร่วมมือ เพื่อสรุป แนวทางในการ ปฏิบัติงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มิ.ย. 2558	มิ.ย. 2558	แนวทางปฏิบัติงานที่ ผ่านการรับรองของ คณะกรรมการ เครือข่าย
8. ดำเนินงานตามแนว ทางการปฏิบัติงาน และ สรุปผลการดำเนินงาน ในทุกๆ 3 เดือนต่อ คณะกรรมการเครือข่าย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ก.ค. 2558	ก.ย. 2559	ผลการดำเนินของ เครือข่ายข้อมูลที่ใช้ ในการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์

ตารางที่ 6.30 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558												2559								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.			ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																								
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ																								
3. ประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ																								
4. เปิดรับลงทะเบียนการเข้าร่วมเครือข่าย																								
5. ประชุมลงนามเครือข่ายความร่วมมือ																								
6. เปิดเวทีระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน																								
7. ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปแนวทางในการปฏิบัติงาน																								
8. ดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติงานและสรุปผลการดำเนินงาน																								

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.31 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
จำนวนผู้ประกอบการที่รายงานเกี่ยวกับจำนวนการจัดงานในแต่ละเดือน	จำนวนมากกว่าร้อยละ 60 ของสมาชิกเครือข่าย	แบบสำรวจ
รายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น	จำนวนสมาชิกที่รายงานผลมากกว่าร้อยละ 60 สถิติการขายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	แบบรายงานผลกระทบ แบบสำรวจ

แผนงานที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

1. โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

1) เป้าหมาย:

เพื่อให้พื้นที่จังหวัดขอนแก่นมีสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามและมีความเหมาะสมในการจัดงาน ภายในปี 2559

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นให้มีความสวยงาม
- เพื่อแบ่งส่วนในการใช้งานพื้นที่ในบริเวณให้มีความเป็นระเบียบ
- เพื่อให้สภาพภูมิทัศน์ในจังหวัดขอนแก่นเอื้อต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบ Outdoor

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการจัดงานในแต่ละภูมิภาค

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

- 4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2559
- 5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 10,000,000 บาท
- 6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: สวนรัชดาภรณ์ สวนประตูเมือง สวนสาธารณะบึงแก่นนคร และสวนสาธารณะอื่นๆ
- 7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:
 หน่วยงานหลัก: เทศบาลนครขอนแก่น
 หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
- 8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ
 - ปรับปรุงพื้นที่ให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงามขึ้น
 - เพิ่มจุดบริการห้องสุขาที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ มีผู้ดูแลความสะอาดใน 3 ช่วงคือ 08.30 น., 13.30 น. และ 16.00 น.
 - มีการประกาศใช้กฎ และแนวปฏิบัติในการใช้พื้นที่อย่างเคร่งครัด
- 9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.32 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.32 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น			
3. เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ที่มีความเสื่อมโทรมและรายละเอียดการปรับปรุงพื้นที่ในแต่ละส่วน	เทศบาลนครขอนแก่น	ม.ค. 2558	มี.ค. 2558	ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ในจังหวัดขอนแก่น
4. นำเสนอคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติงบประมาณในการปรับพื้นที่	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	เม.ย. 2558	มิ.ย. 2558	คณะกรรมการอนุมัติงบประมาณ
5. ดำเนินโครงการปรับปรุงพื้นที่	เทศบาลนครขอนแก่น	ก.ค. 2558	มิ.ย. 2559	สภาพภูมิทัศน์ได้รับการปรับปรุง
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ค. 2559	ก.ย. 2559	ทราบผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.33 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558												2559								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.			ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																								
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ																								
3. เก็บรวบรวมข้อมูลและงานแผนการดำเนินงาน																								
4. ขออนุมัติงบประมาณ																								
5. ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่																								
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ																								

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.34 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 60	แบบสอบถาม
จำนวนการจัดงานประเภทกลางแจ้งเพิ่มจำนวนขึ้น	จำนวนงานที่จัดกลางแจ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	แบบสำรวจ

2. โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารท่าอากาศยานขอนแก่น

1) เป้าหมาย:

เพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการภายในท่าอากาศยานขอนแก่นให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
ภายในปี 2557

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารที่ใช้บริการท่าอากาศยานขอนแก่น
- เพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
- เพื่อปรับปรุงตารางบินให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในช่วงกลางสัปดาห์

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.3 การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพขององค์กร ผู้ประกอบการและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6.4 การส่งเสริมและผลักดันการเชื่อมต่อของระบบคมนาคม

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

- 4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

- 5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 500,000 บาท

- 6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: ท่าอากาศยานขอนแก่น

- 7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: ท่าอากาศยานขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น

- 8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- อบรมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

- 9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.35 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสาร
ท่าอากาศยานขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ท่าอากาศยานขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ท่าอากาศยานขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2557	คณะกรรมการดำเนินงาน
3. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อบกพร่องของระบบการให้บริการภายในท่าอากาศยานขอนแก่น	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ท่าอากาศยานขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ม.ค. 2558	มี.ค. 2558	ปัญหาและข้อบกพร่อง
4. ประชุมวางแผนเพื่อหาแนวทางในแก้ไขปัญห และนำแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงระบบการให้บริการในสนามบิน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ท่าอากาศยานขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	เม.ย. 2558	ก.ค. 2558	แนวทางการแก้ไขปัญหา
5. สรุปผลการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น ท่าอากาศยานขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ทราบผลการดำเนินงานและข้อบกพร่องเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดโครงการในปีต่อไป

ตารางที่ 6.36 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารท่าอากาศยานขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อบกพร่อง												
4. ประชุมวางแผนและดำเนินการแก้ไขปัญหา												
5. สรุปผลการดำเนินงาน												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.37 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานขอนแก่นที่มีต่อรูปแบบการให้บริการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 60	แบบสอบถาม

โครงการระยะกลาง (3-5 ปี)

1. โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ผู้การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านำระดับอาเซียน

1) เป้าหมาย:

จังหวัดขอนแก่นมีศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีโครงสร้างรองรับการจัดงานโดยเฉพาะ ภายในปี 2560

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ให้มีโครงสร้างรองรับการจัดงานได้หลายรูปแบบ
- เพื่อปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกเป็นสถานที่จัดงานที่มีมาตรฐานอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย
- เพื่อปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
- เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติต่อไป

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.2 พัฒนารัฐกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการจัดงานในแต่ละภูมิภาค

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2560

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 200,000,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- ขยายพื้นที่การจัดงานในบริเวณศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกให้สามารถรองรับการจัดงานได้หลายรูปแบบ

- ขยายพื้นที่จอดรถ และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก

- นำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องมาใช้ และยกระดับให้ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกมีมาตรฐานในระดับสากล

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.38 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุม และแสดงสินค้าระดับอาเซียน

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	ธ.ค. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ
3. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลโครงสร้างงบประมาณที่ใช้ และจัดหาผู้รับเหมาในการปรับปรุงศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ม.ค. 2558	พ.ค. 2558	ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างและงบประมาณในการสร้างศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ

ตารางที่ 6.38 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ผู้การเป็นศูนย์ประชุม และแสดงสินค้าระดับอาเซียน (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
4. ขออนุมัติการดำเนินโครงการปรับปรุงศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มิ.ย. 2558	ส.ค. 2558	คณะกรรมการอนุมัติโครงการจัดสร้างศูนย์ฯ
5. ดำเนินการปรับปรุงศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	ส.ค. 2560	ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการที่ครบวงจร
6. สรุปผลการดำเนินโครงการและเปิดใช้โครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2560	ก.ย. 2560	ผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.39 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ผู้การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านำระดับอาเซียน

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือนที่	2557			2558						2559						2560											
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.	
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																											
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ																											
3. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลโครงสร้าง งบประมาณที่ใช้																											
4. ขออนุมัติงบประมาณ																											
5. ดำเนินการปรับปรุงศูนย์ประชุม																											
6. สรุปผลการดำเนินพร้อมเปิดให้บริการ																											

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.40 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
จำนวนการจัดงานในภายในประเทศเพิ่มขึ้น	จำนวนงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และเพิ่มขึ้นในทุกปี ร้อยละ 2.5	แบบสำรวจ
จำนวนการจัดงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ	ร้อยละ 5 ของจำนวนการจัดงานทั้งหมดในปีนั้นๆ	แบบสำรวจ
จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของทุกปี	รายงานผลการดำเนินงาน

2. โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

1) เป้าหมาย:

เพื่อพัฒนาและระบบการขนส่งมวลชนภายในจังหวัดขอนแก่น ภายในปี 2560

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้มี Shuttle Bus ให้บริการจากท่าอากาศยานขอนแก่นมายังตัวเมืองขอนแก่น
- เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อพัฒนาเส้นทางการเดินรถสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อรณรงค์ให้มีการใช้บริการรถสาธารณะมากขึ้น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.4 การส่งเสริมและผลักดันการเชื่อมต่อของระบบคมนาคม

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2560

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 3,500,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: เส้นทางคมนาคมในจังหวัดขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ท่าอากาศยานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- เพิ่ม Shuttle Bus ให้บริการเดินรถเส้นทางไป/กลับ สนามบิน-มหาวิทยาลัยขอนแก่น-เซ็นทรัล พลาซ่าขอนแก่นและเปิดให้บริการในเส้นทางอื่นๆ

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างสถานที่จอดรถสาธารณะ

- ณรงค์ให้มีการใช้รถสาธารณะมากขึ้น

- ปรับปรุงการให้บริการให้มีมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของกรมการขนส่ง

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.41 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.41 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
3. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบการขนส่งมวลชนภายในจังหวัดที่มีอยู่เดิม เพื่อให้ทราบปัญหาที่มีอยู่อย่างชัดเจน โดยร่วมระดมความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการ	สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	พ.ค. 2558	ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการขนส่งมวลชนภายในจังหวัด
4. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ครอบคลุมระบบการขนส่งมวลชนในจังหวัดขอนแก่น และนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นโครงการย่อย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มิ.ย. 2558	ก.ค. 2558	กิจกรรมในโครงการย่อย
5. ดำเนินโครงการย่อยตามการจัดลำดับความสำคัญ ทดลองการดำเนินโครงการและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการย่อยเมื่อแล้วเสร็จแต่ละโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2558	ก.ค. 2560	ผลการดำเนินงานโครงการย่อย
6. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ส.ค. 2560	ก.ย. 2560	

ตารางที่ 6.42 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558										2559										2560								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.- มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.- มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.- มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.					
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ																																
3. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล																																
4. วิเคราะห์ข้อมูล																																
5. ดำเนินโครงการ																																
6. ประเมินผลและสรุปผล การดำเนินงาน																																

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.43 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ รถสาธารณะ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
เส้นทางการเดินรถที่สำคัญเพิ่มขึ้น	จำนวนเส้นทางการเดินรถเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของเส้นทางทั้งหมด	แบบสำรวจ

แผนงานที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

1. โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

1) เป้าหมาย:

เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นด้วยการจัดหมวดหมู่ตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
- เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำมาใช้ในการจัดงานได้
- เพื่อสร้างจุดขายให้กับแหล่งท่องเที่ยว

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
 - แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
 - กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่ม

ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 5,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ: แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- เพิ่มเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสู่เส้นทาง EWEC และการเป็นนครแห่งไมซ์ของ
จังหวัดขอนแก่น

- เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบ Khon Kaen City Tour ที่ขอนแก่นใน 1 วัน

- เพิ่มบุคลากรที่มีประสิทธิภาพทางการท่องเที่ยว และสามารถให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในเชิงวิชาการที่
เป็นประโยชน์ต่อนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.44 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการ ดำเนิน โครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการ ในการดำเนิน โครงการ
3. เก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ก.พ. 2558	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
4. สรุปรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวและนำเสนอที่ประชุมเพื่อจัดทำความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2558	มิ.ย. 2558	เส้นทางความเชื่อมโยง ของแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดขอนแก่น

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.46 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปีแรก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปีต่อมา	แบบสำรวจ

2. โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism

1) เป้าหมาย:

เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในรูปแบบฐานข้อมูลออนไลน์ ภายในปี 2559

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลออนไลน์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลออนไลน์ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่ออำนวยความสะดวกในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น

- เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน Khon Kaen MICE & Tourism

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การบริการ

2.2 พัฒนารัฐกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
แนวทางที่ 2 ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการ

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

กลยุทธ์พัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6.2 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและวิจัยเพื่อการบริหารอุตสาหกรรม

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2559

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 2,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ:

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น

หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- สร้างฐานข้อมูลออนไลน์ Khon Kaen MICE & Tourism ในรูปแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต

- เชื่อมโยงข้อมูลของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์เข้าด้วยกัน

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.47 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ค.ค. 2557	ค.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.47 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ
3. เก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อนำมาจัดหมวดหมู่ในการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	พ.ค. 2558	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
4. ดำเนินงานจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ในรูปแบบแอปพลิเคชัน Khon Kaen MICE & Tourism	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มิ.ย. 2558	ก.พ. 2559	โมเดลแอปพลิเคชัน Khon Kaen MICE & Tourism
5. นำโมเดลแอปพลิเคชัน Khon Kaen MICE & Tourism นำเสนอที่ประชุมและเปิดทดลองใช้งานเพื่อทดสอบระบบ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ทราบข้อบกพร่องของแอปพลิเคชัน และนำไปพัฒนาระบบให้มีความเสถียรเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 6.48 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism (ต่อ)

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558												2559								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.			ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
5. เปิดทดลองใช้งาน Khon Kaen MICE & Tourism																								
6. สรุปผลการ ดำเนินงาน																								

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.49 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
จำนวนผู้ใช้งานบนฐานข้อมูล	จำนวนสมาชิกเว็บไซต์และผู้ใช้งาน แอปพลิเคชัน เพิ่มขึ้นจาก 6 เดือนแรก ร้อยละ 10	แบบสรุปข้อมูล
จำนวนครั้งของการดาวน์โหลด ข้อมูลบนเว็บไซต์และ แอปพลิเคชัน	เพิ่มขึ้นจาก 6 เดือนแรกที่เปิดใช้งาน อย่างเป็นทางการ ร้อยละ 10	แบบสรุปข้อมูล
ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม

โครงการระยะกลาง (3-5ปี)

1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

1) เป้าหมาย:

เพื่อฟื้นฟูเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นให้มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว มี
สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และสามารถจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ได้ ภายในปี 2560

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อฟื้นฟูเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อสร้างศูนย์ข้อมูลและบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
- เพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชนในพื้นที่

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่ม

ด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่มหานครอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นเมืองหลัก (Growth Center) ในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการสู่สากล

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2560

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 100,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ :แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น

และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความน่าสนใจและยังไม่มีคนรู้จัก

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่พิเศษ เช่น หมู่บ้านทุ่งนาง หมู่บ้านเต่า และสถานที่อื่นๆ ที่มี

ความสำคัญ

- สร้างศูนย์บริการข้อมูลและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น ร้านอาหาร บริเวณนั่งพัก ห้องสุขา

- พัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.50 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน
จังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	พ.ย. 2557	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2557	คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ
3. เก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น และสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ม.ค. 2558	เม.ย. 2558	ข้อมูลปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยว
4. ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	พ.ค. 2558	ส.ค. 2558	แผนการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 6.50 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน
จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
	หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น			
5. ขออนุมัติงบประมาณ ในการดำเนินโครงการ จากคณะกรรมการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ย. 2558	พ.ย. 2558	งบประมาณในการ ดำเนินโครงการ
6. ดำเนินโครงการ และ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการทราบ เป็นรายไตรมาส 3 เดือน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2558	มิ.ย. 2560	แหล่งท่องเที่ยวได้รับ การพัฒนาและปรับปรุง ตามแผนงานที่กำหนด
7. สรุปผลการดำเนิน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น	ก.ค. 2560	ก.ย. 2560	ทราบผลการดำเนิน โครงการ

ตารางที่ 6.51 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/ เดือนที่	2557			2558					2559					2560						
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																				
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ																				
3. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล																				
4. ประชุมวางแผนการพัฒนาและปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ																				
5. ขออนุมัติงบประมาณ																				
6. ดำเนินโครงการ และรายงานผลการ ดำเนินงานรายไตรมาส 3 เดือน																				
7. สรุปผลการดำเนิน																				

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.52 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปีแรก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปีต่อมา	แบบสำรวจ

แผนงานที่ 6 การเสริมสร้างภาพลักษณ์และการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการระยะสั้น (1-2 ปี)

1. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น

1) เป้าหมาย

เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นมีภาพลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์ที่ชัดเจนมากขึ้น และเป็นที่รู้จักในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ภายในปี 2558

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นนครแห่งไมซ์ของขอนแก่น
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มาจัดงานในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติ

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ

1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริม

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556

กลยุทธ์ที่ 6 คือ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตสินค้า

คุณภาพสูง

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า การลงทุนบริการและเทคโนโลยี

พลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาดการค้าการลงทุนและการบริการ

แผนงานที่ 1 แผนงานเชื่อมโยงตลาดฐานรากสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกในเชิงรุก

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 5,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ:

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น

และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- ส่งเสริมการจัดงานระดับชาติและนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น

- ประชาสัมพันธ์ให้เมืองอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทราบว่า จังหวัดขอนแก่นคือจุดหมายปลายทาง

อีกแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมไมซ์

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.53 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์

จังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	

ตารางที่ 6.53 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์
จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการ
3. กำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ก.พ. 2558	แนวทางการดำเนินงาน
4. ดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	มี.ค. 2558	ก.ค. 2558	จังหวัดขอนแก่น เป็นรู้จักเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 6.53 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์
จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
5. สรุปผลการดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.54 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือน	2557			2558								
	ต.ค.-ธ.ค.			ม.ค.-มี.ค.			เม.ย.-มิ.ย.			ก.ค.-ก.ย.		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. กำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์												
4. ดำเนินโครงการ												
5. สรุปผลการดำเนินโครงการ												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.55 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
จำนวนการจัดงานจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น	มากกว่าร้อยละ 10 หลังจากการดำเนินงาน	แบบสำรวจ
รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ขอนแก่นเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปีแรก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปีต่อมา	แบบสำรวจ

2. โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1) เป้าหมาย

เพื่อให้ฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์มีจำนวนเพิ่มขึ้น และขยายไปสู่กว้างมากขึ้น

2) วัตถุประสงค์:

- เพื่อเพิ่มกลุ่มตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- เพื่อดึงกลุ่มตลาดต่างประเทศให้เข้ามาในจังหวัดขอนแก่นเพิ่มขึ้น
- เพื่อให้มีงานจัดงานในพื้นที่ของจังหวัดขอนแก่นทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ
- เพื่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นเพิ่มขึ้น

3) ความสอดคล้องของแผนพัฒนา:

- กรอบนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ: การพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ

1.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริม

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบ สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- แผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2556

กลยุทธ์ที่ 6 คือ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตสินค้า

คุณภาพสูง

- แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า การลงทุนบริการและเทคโนโลยี

พลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาดการค้าการลงทุนและการบริการ

แผนงานที่ 1 แผนงานเชื่อมโยงตลาดฐานรากสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกในเชิงรุก

4) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ: เดือนตุลาคม 2557 - เดือนกันยายน 2558

5) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน: ประมาณการงบประมาณที่ใช้ 8,000,000 บาท

6) สถานที่ในการดำเนินโครงการ:

7) ผู้รับผิดชอบโครงการ:

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

8) รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่าน Facebook.com, Instagram.com เช่น การประกวดภาพประทับใจจากการเข้าร่วมงานในจังหวัดขอนแก่น ผู้ที่ได้รับการกดถูกใจมากที่สุดจะได้รับรางวัล

- จัดกิจกรรม Road Show ในจังหวัดขอนแก่นอย่างต่อเนื่อง

- การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดงานสำคัญในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติ

9) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ตารางที่ 6.56 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางขั้นตอนในการดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ต.ค. 2557	ต.ค. 2557	ขั้นตอนการดำเนินงาน
2. แต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	พ.ย. 2557	พ.ย. 2557	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบ

ตารางที่ 6.56 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไม้ซุงในจังหวัดขอนแก่น
(ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา		ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
3. วางแนวทางในการดำเนินงาน โดยจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมแต่ละประเภท	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	แนวทางการดำเนินงาน
4. ดำเนินโครงการตามแนวทางที่กำหนด เช่น การทำ Road show การทำสื่อออนไลน์ การเสนอตัวขอจัดงานระดับนานาชาติของประเทศไทย	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ก.พ. 2558	ก.ค. 2558	
5. สรุปและประเมินผล การดำเนินโครงการ	สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 6.57 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น

ขั้นตอนดำเนินการ/เดือน	2557			2558								
	10-12			1-3			4-6			7-9		
1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
2. แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบ												
3. วางแนวทางในการดำเนินงาน												
4. ดำเนินโครงการ												
5. สรุปผลการดำเนินโครงการ												

10) การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 6.58 การประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ
ฐานตลาดเป้าหมายของอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น	เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 หลังจากการดำเนินงานในปีแรก	แบบสำรวจ
จำนวนการจัดงานที่เพิ่มขึ้น	มากกว่าร้อยละ 10 หลังจากการดำเนินงาน	แบบสำรวจ