

บทที่ 4

ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน

การวิจัยเรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัย แบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

4.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

4.2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นกับนครแห่งไมซ์ จำนวน 4 แห่งของประเทศไทย

4.4 ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน

4.5 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

4.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังอยู่ในระดับท้องถิ่น และเป็นช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งตลาดกลุ่มไมซ์มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านพื้นที่ที่เป็นจุดเชื่อมโยงประเทศในอนุภาคลุ่มน้ำโขง ได้แก่ ลาว ไทย เวียดนาม เขมร พม่า และจีนตอนใต้และยังเป็นศูนย์กลางของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่อยู่ในภาคตะวันออกเชิงเหนือ (ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; เขมชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์) และยังพบว่า ประเภทของกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แบ่งเป็นดังนี้

- 1) กลุ่มการจัดประชุมและสัมมนาขนาดใหญ่ (Convention) ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มวิชาชีพและวิชาการ (ศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์) ซึ่งในการจัดงานแต่ละครั้งจะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีจำนวนมาก
- 2) กลุ่มแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) การจัดกิจกรรมในกลุ่มนี้เป็นลักษณะของการกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของจังหวัด (โยธิน วรารัศมี, 2557: สัมภาษณ์)
- 3) กลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เป็นกลุ่มที่ยังมีจำนวนค่อนข้างน้อย ซึ่งเป็นประเภทของการจัดเลี้ยงมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยว (จุฑามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์)

กลุ่มตลาดปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตลาดในประเทศ เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพ นักศึกษา กลุ่มราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งถือได้ว่านักเดินทางกลุ่มเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายต่อคนในจำนวนที่น้อยกว่า แต่เมื่อพิจารณาในภาพรวมของรายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งนั้น ถือได้ว่ามีจำนวนที่มากขึ้น (ศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)

สำหรับช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พบว่าจะมีการจัดงานต่อเนื่องตลอดปี แต่ในช่วงเดือนที่มีวันหยุดยาว เช่น เดือนเมษายนและเดือนตุลาคม จะมีจำนวนการจัดงานที่ค่อนข้างน้อย (กิตติภาพ ลากเย็น, 2557: สัมภาษณ์; ภาณุภัทร์ เพ็งหาพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; เข้มชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์; ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, 2557: สัมภาษณ์; จุฑามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์)

และจากการที่จังหวัดขอนแก่นได้รับคัดเลือกเป็นไมซ์ซิตี้แห่งที่ 5 ของประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีความกระตือรือร้นในการวางแผนเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ ตัวอย่างเช่น กลุ่มธุรกิจโรงแรม ที่พัก และห้องประชุมให้ความสำคัญกับการยกระดับการให้บริการของพนักงาน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ การปรับปรุงอาคารและสถานที่ รวมทั้งการขยายฐานลูกค้า กลุ่มหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน (ภาณุภัทร์ เพ็งหาพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; จุฑามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์; เข้มชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์; กิตติภาพ ลากเย็น, 2557: สัมภาษณ์) ตัวอย่างเช่น โรงแรมเช็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2557 เพิ่มกลุ่มตลาดราชการให้เข้ามาจัดงานในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าทางโรงแรมจะมีสัดส่วนรายได้จากงานประชุมสัมมนา ร้อยละ 60 และจากส่วนห้องพักร้อยละ 40 (ประชาชาติธุรกิจ, 2556) และนอกจากนี้ทางโรงแรมเช็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น ยังได้ขยายพื้นที่ให้บริการจอดรถภายในโรงแรมเพิ่มขึ้นจำนวน 5 ไร่ พร้อมทั้งยังมีการปรับปรุงพื้นที่การให้บริการต่างๆ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น (ภาณุภัทร์ เพ็งหาพันธ์, 2557: สัมภาษณ์) และในปัจจุบันโรงแรมขนาดเล็กประเภทบูติกโฮเทลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งให้บริการเฉพาะห้องพักได้มีการวางแผนและเตรียมการสร้างห้องประชุมเพื่อที่จะรองรับธุรกิจการจัดประชุมในอนาคต (สุลักคณา เกษพานิช, 2557: สัมภาษณ์; ประภาพรณ สังข์เมือง, 2557: สัมภาษณ์) และศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มีการดำเนินโครงการปรับปรุงพื้นที่การให้บริการภายในศูนย์ประชุมฯ ให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นและสามารถรองรับการจัดงานได้หลายรูปแบบ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการศึกษาโครงการดังกล่าว (กิตติภาพ ลากเย็น, 2557: สัมภาษณ์)



ภาพที่ 4.1 ภาพจำลองโครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
(กิตติภาพ ลาภเย็น, 2557: สัมภาษณ์)

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมตัวอย่างการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในระหว่างปี พ.ศ. 2556
จากการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัดขอนแก่น แสดงดังตารางที่ 4.1 และ ตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2556

ที่	เรื่อง	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่
1	งานแสดงสินค้าสุดยอดผลิตภัณฑ์ไทย ลาว เวียดนาม จีน	2-6 มกราคม	บริษัท ไทยมัลติมีเดียฮับ จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	งานวันเกษตรภาคอีสานและงานโคเนื้อ-กระบือ แห่งชาติ ประจำปี 2556	25 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์	ไม่ระบุผู้จัดงาน	อุทยานเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3	ตรุษจีนขอนแก่น แกรนด์ เอ็กซ์โป 2013	9-13 กุมภาพันธ์	- จังหวัดขอนแก่น	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	Export Sale 2013	6-11 เมษายน	บริษัท ไทยมัลติมีเดียฮับ จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	Food-Restaurant & Equipment Show 2013 (FR & ES) Esarn Chapter	20-23 มิถุนายน	- สมาคมเซฟไทย - บริษัท เทคอีเว้นท์ แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ เซอร์วิส จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6	OTOP SME Excellent Fair2013	11-16 มิถุนายน	บริษัท ไทยมัลติมีเดียฮับ จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
7	I-SAN Book Fair 2013	1-7 กรกฎาคม	- มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) - บริษัท พี.ซี. โอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2556 (ต่อ)

ที่	เรื่อง	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่
8	Khon Kaen Expo 2013	24-28 กรกฎาคม	- ไม่ระบุผู้จัดงาน	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9	มหกรรมภูมิปัญญาไทย รวมใจ OTOP กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 1	31 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม	- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 - กรมพัฒนาชุมชน - บริษัท สยามเอ็กซ์บิชั่น จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
10	Smart Heart Present Thailand International Dog Show 2013 หมายิ้มกันเด้อ	9-12 สิงหาคม	- สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ สัตว์เลี้ยงไทย - บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	ลานกิจกรรมชั้น 1 Central Plaza Khon Kaen
11	The Last มันถึงแก่น	14 กันยายน	Fat Radio	สวนสาธารณะขอนแก่น 200 ปี ริมบึงแก่นนคร
12	นิทรรศการภาพถ่ายเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 180 ปี ไทย-สหรัฐอเมริกา “Everyday Life”	1-28 ตุลาคม	- หอศิลป์วัฒนธรรม - สถานเอกอัครราชทูต สหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย	หอศิลป์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
13	E-san Motor Expo 2013	22-27 ตุลาคม	- บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ลานกิจกรรมชั้น 1 Central Plaza Khon Kaen
14	สร้างอนาคตไทย 2020	25-27 ตุลาคม	- กระทรวงมหาดไทย	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2556 (ต่อ)

ที่	เรื่อง	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่
15	สถาปนิกอีสาน'56 สองฝั่งโขง	25-27 ตุลาคม	- สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ - กรรมการสถาปนิกอีสาน - บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	Khon Kaen Hall, Central Plaza Khon Kaen
16	งานใหม่นานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด จังหวัดขอนแก่น	29 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม	- ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ - สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น
17	เทศกาลขอนแก่น แดนศิลป์	1-3 ธันวาคม	- เทศบาลนครขอนแก่น	ศาลหลักเมืองขอนแก่น
18	ขอนแก่นมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 7	4-10 ธันวาคม	- บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	Khon Kaen Hall, Central Plaza Khon Kaen
19	Fairy Plaza Khon Kaen Dogshow 2013 Tontann Night Dog Show	6 ธันวาคม	ไม่ระบุ	ตลาดต้นตาล
20	มหัศจรรย์พันธุ์ไม้นานาชาติ ประจำปี 2556	17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557	เทศบาลนครขอนแก่น	สวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง เทศบาลนครขอนแก่น
21	ขอนแก่น มหานครแฟร์	24-30 ธันวาคม	บริษัท ไทยมัลติมีเดีย จำกัด	ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(Thailandexhibition, 2013; Thaifranchisecenter, 2013)

ตารางที่ 4.2 ตัวอย่างการจัดงานประชุมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่นระหว่างปี พ.ศ. 2556

ที่	ชื่องาน	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่จัดงาน
1	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Advanced Pharmacotherapeutic II	7 มกราคม	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชาออคิด
2	การประชุมวิชาการ เรื่อง ความงามตามธรรมชาติ และ สุขภาพดีผ่านวิถีวิทยาศาสตร์ความงาม	24-25 มกราคม	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น
3	การประชุมวิชาการ Dentistry for Healthy Life	24-25 มกราคม	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	อาคารเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	ประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานเนื่องในโอกาสครบ 50 ปี มข. และ 25 ปี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	25-27 มกราคม	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	สัมมนาประกันคุณภาพนักศึกษาเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	8 มีนาคม	สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ	โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น
6	การประชุมวิชาการ ก้าวอย่างบริการวิชาการ สถาบันการศึกษาสู่อาเซียน “จากไทยสู่ สปป.ลาว”	27-30 มีนาคม	ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล
7	การประชุมวิชาการดินและปุ๋ยแห่งชาติ ครั้งที่ 3	25-27 เมษายน	- คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สมาคมดินและปุ๋ยแห่งประเทศไทย - กรมพัฒนาที่ดิน	วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 4.2 ตัวอย่างการจัดงานประชุมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่นระหว่างปี พ.ศ. 2556 (ต่อ)

ที่	ชื่องาน	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่จัดงาน
8	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารกิจการ สาธารณะของประเทศไทย	9-10 พฤษภาคม	- วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ - มูลนิธิส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - สภาอุตสาหกรรม	วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9	ประชุมนานาชาติ แม่โขง ฟอรัม 2013 (Mekong Forum 2013)	10-12 กรกฎาคม	- สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ลุ่มน้ำโขง - สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ การพัฒนา	โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น
10	ประชุมวิชาการกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี 2556	11-13 กันยายน	กระทรวงสาธารณสุข	โรงแรมพูลแมน ราชธานีขอนแก่น
11	ประชุมวิชาการนานาชาติ ICER 2013 และ APEC-Khon Kaen Symposium 2013	13-14 กันยายน 2556	- คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - The Hong Kong Institute of Education - สภาคณบดีคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ แห่งประเทศไทย	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 4.2 ตัวอย่างการจัดงานประชุมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่นระหว่างปี พ.ศ. 2556 (ต่อ)

ที่	ชื่องาน	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่จัดงาน
12	การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9	14-15 พฤศจิกายน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
13	การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปี ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 13 (Thai Value Chain Management and Logistics: Thai VCML 2013)	21-24 พฤศจิกายน	ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น
14	งานสัมมนา เรื่อง ระบบการยื่นขอทุนวิจัย จุดเดียวแบบเบ็ดเสร็จ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	22 พฤศจิกายน	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	โรงแรมพูลแมน ราชธานีขอนแก่น
15	สัมมนา KK Band นำพา SMEs ก้าวไกลไปอาเซียน	26 พฤศจิกายน	- หอการค้าจังหวัดขอนแก่น - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)	โรงแรมราชธานี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล
16	งานสัมมนา มหกรรมเข้าถึงแหล่งเงินทุน	9 ตุลาคม	บริษัทประกันสินเชื่อนาครียม์	โรงแรมพูลแมน ราชธานีขอนแก่น
17	งานสัมมนา มหกรรมตรวจสุขภาพธุรกิจ SMEs แบบพอเพียง	17 ตุลาคม	หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	โรงแรมพูลแมน ราชธานีขอนแก่น

ตารางที่ 4.2 ตัวอย่างการจัดงานประชุมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่นระหว่างปี พ.ศ. 2556 (ต่อ)

ที่	ชื่องาน	วัน/เดือน/ปี	ผู้จัดงาน	สถานที่จัดงาน
18	งานสัมมนา AEC Inter trade Biz 2013 Trade & Logistics Link อีสาน เชื่อมการค้า-โลจิสติกส์ CLMV	30 ตุลาคม	- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - Supply Chain Biz - นิติสาร Logistic Thailand - หนังสือพิมพ์ Intertransport Logistic Biz	โรงแรมเจริญธานี
19	งานสัมมนา “สู้อย่างไร เมื่อปลาใหญ่ บุกอำเภอ”	30 ตุลาคม	หอการค้าจังหวัดขอนแก่น	โรงแรม เมเจอร์ แกรนด์ อ.ชุมแพ

4.2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนำข้อมูลมาสรุป เพื่อนำเสนอเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัดขอนแก่นที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้ดังนี้

4.2.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1) เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) ซึ่งตัดกับแนวเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ สู่พื้นที่แนวชายฝั่งทะเลตะวันออก (พรวิไล ภูมิรา, 2557: สัมภาษณ์; ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 2) มีท่าอากาศยานขอนแก่นที่สามารถรองรับได้ 32 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และรองรับจำนวนผู้โดยสารได้ 8,000 คน/วัน (กรมการบินพลเรือน, 2555) และได้มีการประกาศให้เป็นท่าอากาศยานนานาชาติ (ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 3) เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีศักยภาพเอื้อต่อการส่งเสริมการค้าและการลงทุน (สมิง ยิ้มศิริ, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)
- 4) เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอินโดจีน โดยมีทั้งทางบกที่มีถนนสายหลักของประเทศตัดผ่าน และทางอากาศที่มีสายการบินให้บริการ (ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; เขมชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์; ทาฐาน เทง, 2557: สัมภาษณ์)
- 5) เป็นศูนย์กลางการศึกษา มีสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัด 9 แห่ง มีสถาบันกวศวิชาที่มีจำนวนมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; จินต์ภาณี สาธุ, 2557: สัมภาษณ์)
- 6) เป็นศูนย์กลางการแพทย์ ที่มีการให้บริการด้านการแพทย์ที่เป็นเลิศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงได้แก่ โรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และโรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ (สมิง ยิ้มศิริ, 2557: สัมภาษณ์; เขมชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 7) มีหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ที่เปิดให้สอนในสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น (ดลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)
- 8) มีสถานที่จัดงานที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น รูปแบบอาคาร ได้แก่ ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีพื้นที่ในการจัดงานมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและห้องประชุมขนาดใหญ่ในโรงแรมเซนต์ราฟาเอล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น และโรงแรมพูลแมน ราชธานีขอนแก่น และรวมไปถึงสถานที่จัดงานรูปแบบพื้นที่อาคารโล่ง เช่น สวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง สวนประดู่เมือง เป็นต้น (ศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; ดลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)
- 9) เป็นศูนย์กลางของการบริหารและบริการหน่วยงานภาครัฐ มีจำนวนหน่วยงาน 260 แห่ง ที่มากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางเพื่อติดต่อและประสานงาน (ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; เขมชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)
- 10) เป็นจังหวัดที่มีสถานกงสุลใหญ่ของประเทศจีน ประเทศลาว ประเทศพม่า และประเทศเวียดนามตั้งอยู่ในพื้นที่ (ธีระศักดิ์ จิมายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; สมิง ยิ้มศิริ, 2557: สัมภาษณ์)

11) มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ได้ มีที่พักหลากหลายประเภท ร้านอาหาร สถานบันเทิง สามารถรองรับผู้ให้บริการได้ (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์; ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; สมิง ยิ้มศิริ, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)

12) ความคุ้มค่าของการใช้จ่ายในกิจกรรมไมซ์ที่จัดขึ้น ราคาของที่พักและโรงแรมในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเมืองไมซ์อีก 4 แห่งของประเทศไทยจะมีราคาที่ถูกกว่า (ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; ณรงค์ศักดิ์ อนุบุญอารักษ์, 2557: สัมภาษณ์)

4.2.2 จุดอ่อน (Weakness)

1) แหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีความชัดเจน ไม่มีอัตลักษณ์ที่เป็นรูปธรรม และไม่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในจังหวัด รวมถึงของที่ระลึกที่เป็นจุดขายของจังหวัดขอนแก่นยังไม่ชัดเจน (ขาม จาตุรงค์กุล, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์; สุริยันต์ สุริยโชติกุล, 2557: สัมภาษณ์)

2) ธุรกิจจัดงาน (Organizer) ในจังหวัดขอนแก่น ยังไม่มีความชำนาญในการจัดงานในระดับสากล เนื่องจากยังเป็นธุรกิจในระดับท้องถิ่น (ชลฤทัย โกววรรณกุล, 2557: สัมภาษณ์; ขาม จาตุรงค์กุล, 2557: สัมภาษณ์; ปภาดา พรหมลักขโณ, 2557: สัมภาษณ์)

3) จำนวนสายการบินที่ให้บริการยังน้อย เป็นสายการบินภายในประเทศ ได้แก่ สายการบินไทย เส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น จำนวน 12 เที่ยวบิน สายการบินแอร์เอเชียฯ ไปกลับกรุงเทพฯ-ขอนแก่น วันละ 2 เที่ยวบิน และสายการบินกานต์แอร์ เส้นทางเชียงใหม่-ขอนแก่น สัปดาห์ละ 1 เที่ยวบิน (ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; ชลิดา ลักขมมีสถาพร, 2557: สัมภาษณ์; ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)

4) ขาดสถานที่จัดงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการขนาดใหญ่ เนื่องจากศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก ยังไม่สามารถตอบสนองรูปแบบการจัดงานได้ครบทุกประเภท ทั้งโครงสร้างและพื้นที่ใช้สอย (โยธิน วรารัศมี, 2557: สัมภาษณ์; ทาตุน เทง, 2557: สัมภาษณ์; รัตนา จันทร์เทวี่, 2557: สัมภาษณ์)

5) ขาดมาตรฐานความเป็นสากลในการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัด ยังไม่ดึงดูดความสนใจให้นักเดินทางเข้ามา (ชลฤทัย โกววรรณกุล, 2557: สัมภาษณ์; ขาม จาตุรงค์กุล, 2557: สัมภาษณ์; ปภาดา พรหมลักขโณ, 2557: สัมภาษณ์)

6) ขาดบุคลากรด้านไมซ์ที่มีทักษะความเป็นมืออาชีพ และมีทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ระดับปานกลาง (ชลฤทัย โกววรรณกุล, 2557: สัมภาษณ์; ปภาดา พรหมลักขโณ, 2557: สัมภาษณ์; ประภาพรณ สังข์เมือง, 2557: สัมภาษณ์; ทาตุน เทง, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)

7) กิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังไม่ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่ม ปัจจุบันเป็นประเภท การประชุมขนาดใหญ่ (convention) ซึ่งในส่วนการประชุม (Meeting) มีเพียงบางส่วน และในกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และกลุ่มนิทรรศการ งานแสดงสินค้า (Exhibition) ยังมีสัดส่วนที่น้อยมาก (ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)

8) ขาดการประสานงานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ชลฤทัย โกววรรณกุล, 2557: สัมภาษณ์)

4.2.3 โอกาส (Opportunities)

- 1) จากการที่เจ้าภาพสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้จังหวัดขอนแก่น กลายเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการกระจายสินค้าไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือและประเทศในกลุ่มอาเซียน (นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์; ชีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 2) จังหวัดขอนแก่นได้รับการคัดเลือกให้เป็นโมเดลเมืองแห่งที่ 5 ของประเทศไทย (คลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)
- 3) แนวโน้มการเปิดเส้นทางของสายการบินในประเทศและต่างประเทศเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการมีพื้นที่เชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (อริยา ลาภมาก, 2557: สัมภาษณ์)
- 4) การมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอีสานของคนในพื้นที่ (คลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)
- 5) นโยบายการพัฒนารถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าระหว่างประเทศ จีน ประเทศลาว และประเทศไทย ส่งผลให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าสู่ภูมิภาค (ชีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 6) ตลาดโมเดลในจังหวัดขอนแก่นยังเป็นตลาดใหม่ ที่มีความแตกต่างเมืองโมเดลเมืองอื่นๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และเชียงใหม่ สามารถนำไปใช้ในด้านตลาดได้ (ศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 7) จังหวัดขอนแก่นเป็นหนึ่งในสามเมืองที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นนครแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทาลูน เทง, 2557: สัมภาษณ์)

4.2.4 อุปสรรค (Threat)

- 1) ความไม่ชัดเจนของนโยบายรัฐบาล และความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานตามนโยบายที่วางไว้ (ชีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 2) การสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาด้านต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐบาลในส่วนกลาง (จักรฤกษ์ ศิริพาณิชย์, 2557: สัมภาษณ์)
- 3) ข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบการปฏิบัติบางประการไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในท้องถิ่น (ชีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)
- 4) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งโมเดลยังไม่ครอบคลุมเท่าใดนัก (คลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)

4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นกับนครแห่งโมเดลจำนวน 4 แห่งของประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ศึกษาศักยภาพของอุตสาหกรรมโมเดลของเมืองโมเดลทั้ง 4 เมืองของประเทศไทย เพื่อนำมาเปรียบเทียบศักยภาพอุตสาหกรรมโมเดลในจังหวัดขอนแก่นโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmark) และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโมเดลในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งโมเดลของประเทศไทย

ในการที่จะคัดเลือคนครแห่งโมเดลในประเทศไทยนั้น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้กำหนดตำแหน่งและภาพลักษณ์ของนครแห่งโมเดลในประเทศไทย ทั้ง 5 เมือง ดังนี้

1) กรุงเทพมหานคร: Evolving Metropolis

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงศูนย์กลางของประเทศไทยเหมาะสำหรับการจัดงานที่ต้องพบปะ ติดต่อที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน

2) พัทยา: Festive Seaside

เป็นเมืองชายทะเล กลุ่มลูกค้า MICE สามารถทำกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งเกี่ยวกับทะเล การเดินป่า ล่องเรือ ผจญภัย รวมทั้งมีเทศกาลหรือกิจกรรมตลอดทั้งปี และสถานที่จัดงานในพัทยา สามารถจัดได้ทั้ง

6 รูปแบบ คือ

- 1) กลุ่มสถานที่จัดกิจกรรมเชิงผจญภัย กิจกรรมกลางแจ้ง (Adventure)
- 2) กลุ่มสถานที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (History and Culture)
- 3) กลุ่มสถานที่ที่สามารถสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการ หรือเทคโนโลยี

ใหม่ๆ ให้เรียนรู้หรือศึกษา (Experimental)

- 4) กลุ่มสถานที่เชิงอนุรักษ์ เน้นกิจกรรมในการรักษาสัตว์ป่า พันธุ์พืชและธรรมชาติ (Green)
- 5) กลุ่มสถานที่ที่ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทำกิจกรรม CSR ได้หลากหลายรูปแบบ (CSR)
- 6) กลุ่มสถานที่ที่มีความพิเศษหรูหรา ยากต่อการเข้าถึง และมีมาตรฐานหรือความพิเศษใน

ระดับนานาชาติ (Luxury)

3) ภูเก็ต: Luxurious Incentive Island

เป็นเมืองที่ล้อมรอบด้วยทะเล เป็นเมืองที่แตกต่างจากเมืองไมซ์แห่งอื่นๆ เน้นความหรูหราและความสะดวกสบาย

4) เชียงใหม่: Lanna MICE Destination

เป็นเมืองที่มีจุดเด่นด้านวัฒนธรรมชาวเหนือ ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตท้องถิ่น และสภาพภูมิอากาศ

5) ขอนแก่น: Gateway to GMS and Indo-China

เป็นเมืองตั้งอยู่ในแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridors: EWEC) ที่จะเชื่อมโยงประเทศพม่า ไทย ลาว เวียดนาม ในระยะทาง 1,500 กิโลเมตร (ปรับปรุงจาก แบรินด์เอจ, 2554; ผู้จัดการออนไลน์, 2555; ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)

จากจุดเด่นของเมืองไมซ์ทั้ง 5 เมืองดังกล่าว ผู้วิจัยจึงนำมาเปรียบเทียบสมรรถนะจากปัจจัยที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2555) ได้คัดเลือกนครแห่งไมซ์ ดังนี้

- 1) ตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง
- 2) ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า
- 3) โรงแรมและจำนวนห้องพัก
- 4) ระบบการคมนาคมภายใน

ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง

ชื่อเมือง	ด้านตำแหน่งที่ตั้ง	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
กรุงเทพมหานคร	- ใจกลางของประเทศ - ศูนย์กลางหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย	เมืองศูนย์กลางของประเทศไทย
พัทยา	- พื้นที่ชายฝั่งทะเลในภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี	เมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก
ภูเก็ต	- เกาะภูเก็ต ตั้งอยู่ในภาคใต้	เกาะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของภาคใต้
เชียงใหม่	- ภาคเหนือ มีเส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) กลุ่มประเทศอาเซียน	เมืองศูนย์กลางของภาคเหนือที่มีความสำคัญและเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
ขอนแก่น	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ศูนย์กลางของการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคตามแผนนโยบายโครงการ “การพัฒนาพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ” (Economic Corridors Development) ของรัฐบาลในการพัฒนาแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridors: EWEC) ที่จะเชื่อมโยงประเทศพม่า ไทย ลาว เวียดนาม ในระยะทาง 1,500 กิโลเมตร	เมืองศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
	ความสะดวกในการเข้าถึง	
กรุงเทพมหานคร	- ศูนย์กลางการคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงไปยังจังหวัดอื่นๆ ในประเทศ ด้วยรถยนต์ รถไฟ และรถโดยสารประจำทาง	ครอบคลุมการเดินทางทุกประเภทมากที่สุด ทั้งเส้นทางในประเทศและระหว่างประเทศ

ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง (ต่อ)

ชื่อเมือง	ด้านตำแหน่งที่ตั้ง	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
กรุงเทพมหานคร	- ศูนย์กลางการบินในประเทศไทย มีท่าอากาศยานให้บริการ 2 แห่ง คือ 1) ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ มีสายการบินให้บริการ 500 สายการบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ 2) ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ให้บริการการบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ	
พัทยา	- สามารถเดินทางได้ 3 ประเภท คือ 1) ทางบก ด้วยรถยนต์ รถไฟ รถตู้โดยสารและรถโดยสารประจำทาง ระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร 2) ทางน้ำมีท่าเรือให้บริการทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน 3) ทางอากาศ มีสนามบินอยู่ตะเภาให้บริการโดยสายการบินบางกอกแอร์เส้นทางบินไป/กลับ พัทยา-ภูเก็ต และ พัทยา-เกาะสมุย (พัทยาซิตี้, 2554)	อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครมากที่สุด มีการเดินทางที่ครอบคลุม การเดินทางในประเทศ
ภูเก็ต	- สามารถเดินทาง 3 ประเภท คือ 1) ทางบก มีระยะทางประมาณ 886 กิโลเมตร สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง และรถไฟ 2) ทางน้ำมีท่าเรือทั้งสิ้น 38 แห่ง แบ่งเป็น ท่าเทียบเรือระหว่างประเทศ 3 แห่ง ท่าเทียบเรือยอร์ช 5 แห่ง ท่าเทียบเรือประมง 14 แห่ง และท่าเทียบเรือพาณิชย์และขนส่ง 16 แห่ง 3) ทางอากาศ โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต มีสายการบิน 44 สายการบินให้บริการเส้นทางบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ	การเดินทางครอบคลุม การเดินทางในประเทศและระหว่างประเทศ
เชียงใหม่	- การคมนาคมมี 2 แบบคือ 1) ทางบก สามารถเดินทางด้วยทางรถไฟ รถยนต์ และรถโดยสารประจำทาง ระยะทางประมาณ 750 กิโลเมตร	การเดินทางในประเทศและระหว่างประเทศ มี 2 รูปแบบคือ ทางบกและทางอากาศ

ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง (ต่อ)

ชื่อเมือง	ด้านตำแหน่งที่ตั้ง	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
เชียงใหม่	2) ทางอากาศ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ มี 4 สายการบินให้บริการภายในประเทศ และ 11 สายการบินให้บริการระหว่างประเทศ มีจำนวนเที่ยวบินในประเทศ สัปดาห์ละ 401 เที่ยวบิน และระหว่างประเทศ สัปดาห์ละ 76 เที่ยวบิน	
ขอนแก่น	- การคมนาคม 2 ประเภทคือ 1) ทางบกด้วยระยะทาง 449 กิโลเมตร สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ตู้โดยสาร รถโดยสารประจำทางและรถไฟ 2) ทางอากาศ มีจำนวน 3 สายการบิน และมีเที่ยวบินในประเทศให้บริการ 7 เที่ยวบินต่อวัน (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556)	การเดินทางในประเทศและระหว่างประเทศมี 2 รูปแบบคือ ทางบกและทางอากาศ

จากตารางที่ 4.3 จะเห็นได้ว่า ด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึงของแต่ละเมืองมีความสะดวกสบาย ซึ่งหากพิจารณาในประเด็นที่ตั้ง พบว่า นครแห่งใหม่แต่ละเมืองต่างมีความสำคัญในแต่ละภูมิภาค เช่น กรุงเทพฯ ถือเป็นศูนย์กลางของทุกๆ ด้าน เป็นจุดเชื่อมโยงการเดินทางในประเทศ และระหว่างประเทศ เชียงใหม่เป็นเมืองเศรษฐกิจและเมืองท่องเที่ยวของภาคเหนือ มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS) ของกลุ่มประเทศอาเซียน พัทยาเป็นเมืองที่มีความสำคัญในชายฝั่งทะเลตะวันออก ภูเก็ต เป็นเมืองที่ตั้งอยู่บนเกาะภูเก็ต และขอนแก่น เมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีที่ตั้งอยู่ในแนวการพัฒนาพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในการพัฒนาแนว (ตะวันออก-ตะวันตก East-West Economic Corridors: EWEC)

และประเด็นเรื่อง ความสะดวกในการเข้าถึง โดยส่วนใหญ่ของนครแห่งใหม่จะมีท่าอากาศยานสำหรับให้บริการการเดินทางด้วยเครื่องบิน ทั้งนี้ ท่าอากาศยานในแต่ละเมืองมี สายการบินให้บริการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ยกเว้นจังหวัดขอนแก่น ยังไม่มีสายการบินให้บริการเส้นทางระหว่างประเทศ และพัทยาเป็นนครแห่งใหม่ที่ไม่มิต่าอากาศยาน เนื่องจากมีเส้นทางคมนาคมที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก และอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 150 กิโลเมตร การเดินทางสะดวกสบาย

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า

ชื่อเมือง	ด้านศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
กรุงเทพมหานคร	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าขนาดใหญ่ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 2) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติกรุงเทพ (ไบเทค) 3) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานีมีพื้นที่ใช้สอย 160,000 ตารางเมตร 4) รอยัล พารากอน ฮอลล์ มีพื้นที่ 12,000 ตารางเมตร 5) บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว มีพื้นที่ 5,254 ตารางเมตร และมีห้องประชุมขนาดพื้นที่ 2,748 ตารางเมตร 6) บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ล มีห้องประชุมขนาดพื้นที่ 960 ตารางเมตร (แบรนด์เอจ, 2554)	มีสถานที่จัดงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและมีจำนวนมากที่สุดในประเทศ
พัทยา	ศูนย์การประชุมพีช (Pattaya Exhibition and Convention Hall-PEACH) นิทรรศการ มีพื้นที่ขนาด 23,500 ตารางเมตร (พีช, ม.ป.ป.)	
ภูเก็ต	อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า	ไม่มีสถานที่จัดงานในรูปแบบศูนย์ประชุม
เชียงใหม่	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ เป็นศูนย์ประชุมที่จะมีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เป็นศูนย์ประชุมที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์ประชุมที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ
ขอนแก่น	1) ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขนาดพื้นที่ 3,000 ตารางเมตร 2) ขอนแก่น ฮอลล์ เซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น มีขนาดของพื้นที่ 2,540 ตารางเมตร (กิตติภาพ ลาภเย็น, 2557: สัมภาษณ์; รุ่งนภา ทิพย์รัตนมงคล, 2557: สัมภาษณ์)	เป็นศูนย์ประชุมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้าขนาดใหญ่ และมีจำนวนมากที่สุดในประเทศ ซึ่งมีมากถึง 6 แห่ง มีพื้นที่โดยรวมประมาณ สามารถรองรับการจัดงานได้หลากหลายรูปแบบทั้งงานประชุม สัมมนา และงานแสดงนิทรรศการ ลำดับถัดมา คือ เชียงใหม่ มีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่มีขนาดใหญ่รองจากกรุงเทพฯ ซึ่งเพิ่งให้บริการในช่วงกลางปี 2556 พัทยา มีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าพืช เป็นศูนย์การจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมที่สามารถรองรับการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าได้ และขอนแก่น มีศูนย์ประชุมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและมีโรงแรมที่มีห้องประชุมขนาดใหญ่ และภูเก็ต ไม่มีศูนย์ประชุม เนื่องจากอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านโรงแรมและจำนวนห้องพัก

ชื่อเมือง	ด้านโรงแรมและจำนวนห้องพัก	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
กรุงเทพมหานคร	จำนวนโรงแรม 299 แห่ง จำนวนห้องพัก 59,824 ห้อง	ห้องพักมีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 1
ภูเก็ต	จำนวนโรงแรม 636 แห่ง จำนวนห้องพัก 37,543 ห้อง	ห้องพักมีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 2
เชียงใหม่	จำนวนห้องพัก 33,000 ห้อง	ห้องพักมีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 3
พัทยา	จำนวนโรงแรม 396 แห่ง จำนวนห้องพักรวม 28,459 ห้อง	ห้องพักมีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 4
ขอนแก่น	จำนวนโรงแรม 266 แห่ง จำนวนห้องพัก 5,263 ห้อง	ห้องพักมีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 5

จากตารางที่ 4.5 จะเห็นได้ว่า จำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในนครแห่งไมซ์ของประเทศไทยทั้ง 4 เมืองของประเทศไทยที่มีจำนวนห้องพักมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 59,824 ห้อง รองลงมาคือ ภูเก็ต จำนวน 37,543 ห้อง เชียงใหม่ 33,000 ห้อง พัทยา จำนวน 28,549 ห้อง และขอนแก่น จำนวน 5,263 ห้อง

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านระบบการคมนาคมภายใน

ชื่อเมือง	ด้านระบบการคมนาคมภายใน	การเปรียบเทียบสมรรถนะ
กรุงเทพมหานคร	- รถไฟแอร์พอด เรล ลิ้งค์ เส้นทางจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ-พญาไท - รถไฟฟ้า BTS - รถใต้ดิน MRT - รถเช่า/รถแท็กซี่มิเตอร์/รถโดยสารประจำทาง/รถตู้โดยสาร	มีความสะดวกสบาย รวดเร็ว ใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างน้อย และมีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย
พัทยา	- รถสองแถว /รถสามล้อถีบ /รถสามล้อ (ตุ๊กตุ๊ก)/รถแท็กซี่มิเตอร์/เรือโดยสาร/เรือท่องเที่ยว	มีการให้บริการประเภทรถยนต์และเรือโดยสาร
ภูเก็ต	- รถ Airport Bus ให้บริการรับ-ส่งจากท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ตมายังในตัวเมือง - รถสองแถว/รถแท็กซี่มิเตอร์/รถเช่า/เรือ	มีการให้บริการประเภทรถยนต์และเรือโดยสาร
เชียงใหม่	- รถสองแถว /รถสามล้อถีบ /รถสามล้อ (ตุ๊กตุ๊ก)/รถแท็กซี่มิเตอร์/รถเช่า	มีการให้บริการเฉพาะประเภทรถยนต์
ขอนแก่น	- รถเช่า/รถแท็กซี่มิเตอร์/รถสองแถว/รถตู้โดยสาร	มีการให้บริการเฉพาะประเภทรถยนต์

จากตารางที่ 4.6 จะเห็นได้ว่า เมืองที่มีระบบการคมนาคมภายในที่สะดวกสบาย คือ กรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นเมืองที่ใหญ่ และการเดินทางมีหลายรูปแบบ เช่น รถไฟแอร์พอด เรล ลิ้งค์ รถไฟฟ้า BTS รถใต้ดิน MRT รถโดยสารประจำทาง รถตู้โดยสาร รถเช่า และรถแท็กซี่ สำหรับเมืองอื่นๆ ก็จะมีลักษณะของการเดินทางที่คล้ายคลึงกัน แต่จะแตกต่างกันที่พัทยาและภูเก็ตมีการเดินทางด้วยเรือ เนื่องจากทั้งสองเมืองนี้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่อยู่ติดกับทะเลและมีท่าเทียบเรือให้บริการด้วย

4.4 ศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน

4.4.1 ศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน

4.4.1.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1) ระบบการคมนาคมขนส่ง

การเดินทางมายังจังหวัดขอนแก่น สามารถใช้บริการเส้นทางการคมนาคมได้

2 ประเภท ได้แก่

1.1 การคมนาคมทางบก มีดังนี้

- ทางรถยนต์

จังหวัดขอนแก่นอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปตามทางรถยนต์ระยะทาง 449 กิโลเมตร จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) ถึงจังหวัดสระบุรี ตรงหลักกิโลเมตรที่ 107 แยกขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) ผ่านจังหวัดนครราชสีมาถึงจังหวัดขอนแก่นอีกเส้นทางหนึ่งคือ เมื่อถึงสระบุรีแล้วตรงไปตามถนนสระบุรี-ลำน้ำพอง แยกขวาเข้าเส้นทางม่วงค่อม-ด่านขุนทด-ชัยภูมิ-ขอนแก่น หรือสระบุรี-อำเภอลำน้ำพอง-อำเภอเทพสถิต-ชัยภูมิ-อำเภอมัญจาคีรี-อำเภอพระยืน-ขอนแก่นซึ่งมีเส้นทางคมนาคม 7 สาย ได้แก่

1) ทางหลวงหมายเลข 2: สระบุรี-นครราชสีมา-ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย

2) ทางหลวงหมายเลข 12: ขอนแก่น-เพชรบูรณ์

3) ทางหลวงหมายเลข 23: แยกจากทางหลวงหมายเลข 2 ผ่านอำเภอบ้านไผ่

(ขอนแก่น)-มหาสารคาม

4) ทางหลวงหมายเลข 201: ขอนแก่น-ชัยภูมิ-เลย

5) ทางหลวงหมายเลข 207: ขอนแก่น-บุรีรัมย์

6) ทางหลวงหมายเลข 208: ขอนแก่น-มหาสารคาม

7) ทางหลวงหมายเลข 209: ขอนแก่น-กาฬสินธุ์

(สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2555)

- รถโดยสารประจำทาง

จากการศึกษาข้อมูลของสำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น (2557) พบว่า มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเส้นทางเดินรถระหว่างประเทศ 1 เส้นทาง เส้นทางเดินรถในประเทศต้นทางจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 เส้นทาง เส้นทางเดินรถระหว่างจังหวัดที่มีต้นทาง 14 เส้นทาง ซึ่งให้บริการที่สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่นแห่งที่ 3 และรถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน 10 เส้นทางซึ่งให้บริการที่สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น แห่งที่ 2 (สถานีรถตู้โดยสารประจำทาง)

ภทรานิชฐ์ ชนะบุญ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า ในการให้บริการรถโดยสารประจำทางในจังหวัดขอนแก่นมีผู้ประกอบการรถโดยสารประจำทางหลายบริษัท และเป็นรถร่วมบริการในการดูแลของบริษัท ขนส่ง จำกัดซึ่งได้แก่ นครชัยแอร์ ชาญทัวร์ สมบัติทัวร์ เป็นต้น รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ตัวอย่างรายชื่อบริษัทเดินรถที่ให้บริการในจังหวัดขอนแก่น

รายชื่อ	รายละเอียด
บริษัท ขนส่ง จำกัด	- ให้บริการเส้นทางเดินรถ 1) ระหว่างประเทศ ไป/กลับ ขอนแก่น-นครหลวงเวียงจันทร์ 2) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น 3) ไป/กลับ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ-หนองคาย 4) ในประเทศไป/กลับ กรุงเทพฯ-กระนวน-บ้านแพง 5) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-กุมภวาปี-บึงกาฬ - เว็บไซต์: http://home.transport.co.th/ - เบอร์โทรศัพท์ call center 1490 - เบอร์โทรศัพท์ สถานีขนส่งแห่งที่ 3043-471573
นครชัยแอร์	- ให้บริการเส้นทางเดินรถ ไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ - เว็บไซต์ http://www.nca.co.th/ - เบอร์โทรศัพท์ Call center 1624 ศูนย์บริการขอนแก่น 043 333-777
ชาญทัวร์	- ให้บริการเส้นทางเดินรถ ดังนี้ 1) ไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ 2) ไป/กลับ ขอนแก่น-ระยอง - เว็บไซต์: http://xn--b3cg4ayct3de7s.blogspot.com/2013/03/blog-post.html#UyF78vmSxjg - เบอร์โทรศัพท์ ศูนย์บริการขอนแก่น 043-247333, 043-235888, 043-332222 091-065-0703
สมบัติทัวร์	- บริการเส้นทางเดินรถ ดังนี้ 1) ไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ 2) ไป/กลับ ขอนแก่น-เชียงราย 3) ไป/กลับ ขอนแก่น-เชียงใหม่ 4) ไป/กลับ ขอนแก่น-ภูเก็ต - เว็บไซต์ http://www.sombattour.com/html/route_checks.php - เบอร์โทรศัพท์ 02-7921444 - ศูนย์บริการขอนแก่น สถานีขนส่งแห่งที่ 1 043-332142 สถานีปรับอากาศ 043-334445-6 สถานีขนส่งแห่งที่ 3 043-471577
ภูหลวงทัวร์	- บริการเส้นทางเดินรถ ไป/กลับ ขอนแก่น-เชียงใหม่ - ศูนย์บริการขอนแก่น 043-244108, 081-8732468 , 087-8597998

ตารางที่ 4.7 ตัวอย่างรายชื่อบริษัทเดินรถที่ให้บริการในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

รายชื่อ	รายละเอียด
407 พัฒนา	- บริการเส้นทางเดินรถ ดังนี้ 1) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-กุมภวาปี-บึงกาฬ 2) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-พังโคน 3) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-ศรีเชียงใหม่ 4) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-บึงคล้า 5) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-หนองคาย 6) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-อุดรธานี 7) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น 8) ไป/กลับ หนองคาย-ระยอง - ศูนย์บริการขอนแก่น สถานีขนส่งแห่งที่ 3043-471578
อีสานทัวร์	- บริการเส้นทางเดินรถ ดังนี้ 1) ไป/กลับ ขอนแก่น-เชียงใหม่ 2) ไป/กลับ ขอนแก่น-เชียงราย 3) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น - ศูนย์บริการขอนแก่น สถานีขนส่งแห่งที่ 3043-471585
ขอนแก่นทัวร์	- บริการเส้นทางเดินรถ 1) ไป/กลับ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น 2) ไป/กลับ เชียงใหม่-ขอนแก่น-เลย - ศูนย์บริการขอนแก่น สถานีขนส่งแห่งที่ 3043-471584
เพชรประเสริฐ (บริษัทเอกชนที่ให้บริการ เดินรถ ซึ่งไม่ได้อยู่ภายใต้ การดูแลของบริษัท ขนส่ง จำกัด)	- บริการเส้นทางเดินรถ ดังนี้ 1) ไป/กลับ มุกดาหาร-แม่สอด (ผ่านจังหวัดขอนแก่น) 2) ไป/กลับ เชียงใหม่-ขอนแก่น-อุบลราชธานี - สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น แห่งที่ 3 (จุดขึ้นรถ และจำหน่ายตั๋ว) - เว็บไซต์ http://www.phetprasert.com/ - ศูนย์บริการขอนแก่น 043-471591, 086-459-0093

(สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556; สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น, 2557; เทศบาลนครขอนแก่น, 2555)

- รถไฟ

ขบวนรถไฟออกจากสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ผ่านจังหวัดขอนแก่นไปจังหวัดอุดรธานี และหนองคายทุกวัน จำนวน 4 เที่ยว รถที่ให้บริการมีประเภท รถด่วน 1 เที่ยว รถเร็ว 1 เที่ยว และ รถด่วนดีเซลราง 2 เที่ยว สอบถามรายละเอียดได้ที่ หน่วยบริการเดินทาง การรถไฟแห่งประเทศไทย เบอร์โทรศัพท์ 1690, 0-2223-7010, 0-2223-7020 สถานีรถไฟขอนแก่น โทรศัพท์ 0 4322 1112 เว็บไซต์ <http://www.railway.co.th> (ศักรินทร์ แสงอรุณ, 2557: สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.8 ตารางเดินสถานีรถไฟจังหวัดขอนแก่น

เลขขบวนรถ	เส้นทาง	เวลาออก	เวลาถึง
75	กรุงเทพฯ-ขอนแก่น	08.20	16.16
77	กรุงเทพฯ-ขอนแก่น	18.35	02.31
69	กรุงเทพฯ-ขอนแก่น	20.00	04.51
133	กรุงเทพฯ-ขอนแก่น	20.45	06.15

(ศักรินทร์ แสงอรุณ, 2557: สัมภาษณ์)

- การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดขอนแก่นในส่วนของการให้บริการขนส่งภายในจังหวัดขอนแก่น มีดังนี้

- 1) รถสามล้อ ค่าโดยสารเริ่มต้นที่ราคา 30 บาท สามล้อปั่นราคาเริ่มต้นคือ 20 บาท ส่วนใหญ่จะวิ่งบริการภายในตัวเมืองและเขตเทศบาล
- 2) รถแท็กซี่ให้บริการรับ/ส่งผู้โดยสารในเขตเทศบาลและเขตนอกเทศบาลขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่นกำหนดราคาบริการ ตามการกวดมิตเตอร์ โดยเริ่มต้น 2 กิโลเมตรแรก 30 บาท กิโลเมตรต่อไป กิโลเมตรละ 4 บาท และค่าบริการเรียกครั้งละ 20 บาท มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 รายชื่อบริษัทแท็กซี่ในจังหวัดขอนแก่น

รายชื่อ	รายละเอียดการติดต่อ
สหกรณ์แท็กซี่ขอนแก่น	เบอร์โทรศัพท์ 083-3425599, 043-342800, 087-8644447
แท็กซี่ขอนแก่น	เบอร์โทรศัพท์ 043-465-777 หรือ facebook: Taxi Khon Kaen
หจก. ราชาสวรรณี	เบอร์โทรศัพท์ 043-345099, 043-342800, 087-8644447, 088-5571650
หจก.ทรัพย์ธรรม 2005 เซอร์วิส	เบอร์โทรศัพท์ 0819750597, 0868555656, 043270505
หจก. เอสซี การาจ	เบอร์โทรศัพท์ 043-465777, 043-465343, 043-465380
หจก. แท็กซี่อุดรกรุป	เบอร์โทรศัพท์ 084-9492200, 084-9490022

(เทศบาลนครขอนแก่น, 2556)

3) รถสองแถว การให้บริการรถสองแถวภายในจังหวัดขอนแก่น มีจำนวน 19 เส้นทางเดินรถมีเวลาเดินรถตั้งแต่ 06.00-19.00 น. โดยค่าบริการเริ่มต้น 9-13 บาท ในการใช้บริการผู้โดยสารควรสอบถามรายละเอียดการเดินรถก่อนด้วย เพื่อความถูกต้องของเส้นทางเดินรถ ซึ่งรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.10 เส้นทางรถสองแถวเมืองขอนแก่น

หมายเลขเส้นทาง	รายละเอียด
สาย 2	บ้านโคกพินโปก-บ้านโคกน้อย บ.โคกพินโปก-บ.บัวทุ่ง-บ.คำไฮ-บ.ศรีฐาน-เซ็นทรัล-ศาลหลักเมือง-บขส.-รร.ขอนแก่น วิทย์-ตลาดบางลำภู-ตลาดเทศบาล 1-รร.กัลยาณวัตร-สภ.เมืองขอนแก่น-ม.ราชมงคล- ตลาดหนองใหญ่-บ.พระค้อ-บ.หนองโพธิ์-บ.หนองแสง-บ.โคกน้อย
สาย 3	สถานีขนส่งขอนแก่น 3-บ.พรหมนิมิต สถานีขนส่งขอนแก่น 3-สนามม้า-โลตัส-แม็คโคร-ประตูน้ำ-รร.แก่นนคร-สถานีรถไฟ- เทศบาล-ศาลหลักเมือง-เซ็นทรัล-รพ.ราชพฤกษ์-สามเหลี่ยม-บขส.-รร.ขอนแก่นวิทยายน- ตลาดหนองบางลำภู-ตลาดเทศบาล1-ตลาดริ้นรมย์
สาย 3	รร.กัลยาณวัตร-สภ.ขอนแก่น-ไปรษณีย์-เรือนจำ-วิทยาลัยเทคนิค-รพ.ขอนแก่น- ม.ราชมงคล-ตลาดหนองใหญ่-บ.ท่าหิน-บ.พรหมนิมิต
สาย 4	สถานีขนส่งขอนแก่น 3-บ.หนองน้ำเกลี้ยง สถานีขนส่งขอนแก่น 3-สนามม้า-โลตัส-แม็คโคร-ประตูน้ำ-ขอนแก่นแหวน- รร.แก่นนคร-รร.โสตศึกษา-สนามกีฬา-รร.เทศบาลวัดกลาง-แฟรี่พลาซ่า- ตลาดริ้นรมย์- ตลาดสดเทศบาล1-ตลาดบางลำภู-รร.ขอนแก่นวิทยายน-บขส.- ศูนย์หัวใจสิริกิติ์- รพ.ศรีนครินทร์-ม.ขอนแก่น-รร.ตำรวจ-โลตัสเอ็กตรา-บ.สำราญ-บ.เพ็ญพาน- หนองน้ำเกลี้ยง
สาย 5	ตลาดหนองไผ่ล้อม-บ้านทุ่ม ตลาดหนองไผ่ล้อม-ตลาดริ้นรมย์-ตลาดเทศบาล1-ตลาดบางลำภู-รร.ขอนแก่นวิทยายน- บขส.-แยกสามเหลี่ยม-เซ็นโทซ่า(มะลิวรรณ)-ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก-ม.ขอนแก่น (ศรีฐาน)-ค่าย ร.8-สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน-โกลบอลเฮ้าส์-แยกบ.เป็ด-บ้านทุ่ม
สาย 6	ตลาดเทศบาล1-บ.เหล่านกขุม ตลาดเทศบาล1-สถานีรถไฟ-เทศบาล-ศาลหลักเมือง-เซ็นทรัล-บิ๊กซี-ตลาดต้นตาล- โฮมโปร-แม็คโคร-ประตูน้ำ-โลตัส-สถานีขนส่งขอนแก่น3-บ.กุดกว้าง-บ.ท่าพระ- ศูนย์วิจัยเกษตรฯ-บ.หนองหญ้าแพรก-บ.ท่าแร่-บ.โนนเขวา-บ.เหล่านกขุม

ตารางที่ 4.10 เส้นทางรถสองแถวเมืองขอนแก่น (ต่อ)

หมายเลขเส้นทาง	รายละเอียด
สาย 8	สามเหลี่ยม-บ.คอนบม มหาวิทยาลัยขอนแก่น-เซ็นโทซ่า2-แยกสามเหลี่ยม-บขส.-สวนรัชดาภรณ์-สถานีปรับ อากาศ-รร.ขอนแก่นวิทยายน-ธนาคารชนชาติ-เซ็นโทซ่า1-รร.กัลยาณวัตร-ตลาดเทศบาล1- แฟรี่พลาซ่า-เมืองเก่า-บึงแก่นนคร-บ.คอนบม (ช่วงระหว่าง เคหะฯ-เกษมทรัพย์-สถานี ขนส่งขอนแก่น3)
สาย 9	บ.สามเหลี่ยม-บ.สะอาด บ.สามเหลี่ยม-บขส.-ปรับอากาศ-รร.ขอนแก่นวิทยายน-ธนาคารชาติ-ไปรษณีย์-เซ็นโทซ่า1- ตลาดเทศบาล1-ตลาดริมน้ำ-แฟรี่พลาซ่า-สนามกีฬา-รร.แก่นนคร-ตลาดต้นตาล-ม.ภาควิ- บ.กอก-บ.โจด-บ.สะอาด-ช่วงระหว่าง บิ๊กซี-เซ็นทรัล (ช่วงระหว่าง บ.ศิริพร- บ.เคหะบ้านเป็ด)
สาย 10	มหาวิทยาลัยขอนแก่น-สนามม้า มหาวิทยาลัยขอนแก่น-เซ็นโทซ่า2-บขส.-สวนรัชดาภรณ์-ที่ว่าการอำเภอ-บ.บะขาม- รพ.ขอนแก่น-เรือนจำปรับอากาศ-รร.ขอนแก่นวิทยายน-ธนาคารชาติ-ไปรษณีย์- สภ.เมืองขอนแก่น-เซ็นโทซ่า1-ตลาดเทศบาล1-แฟรี่พลาซ่า- สนามกีฬา-รร.แก่นนคร- ประตูน้ำ-แม่โค-โลตัส-สนามม้า (ช่วงระหว่างสถานีขนส่งขอนแก่น3)
สาย 11	บ.โนนสวรรค์-บ.ขามเจริญ บ.โนนสวรรค์-ตลาดหนองใหญ่-ประชาสโมสร-อาชีวะ-ปรับอากาศ-รร.ขอนแก่นวิทยายน- ตึกคอมโฆยะ-เทศบาล-สถานีรถไฟ-หนองวัด-ตลาดต้นตาล-บ.ขามเจริญ-บ.โคกพันโพง- มลิวรรณ กม.8 (ช่วงระหว่าง ประตูน้ำ-โลตัส-สถานีขนส่งขอนแก่น3-บ.สะอาด)
สาย 12	พิพิธภัณฑ-รร.ท่าพระวิทยายน พิพิธภัณฑ-ศาลากลาง-สวนรัชดาภรณ์-บขส.-รร.ขอนแก่นวิทยายน-ตลาดบางลำภู- ตลาดเทศบาล1-สถานีรถไฟ-กสน.-รร.แก่นนคร-ประตูน้ำ-โลตัส-สถานีขนส่งขอนแก่น3- บ.โนนตุ่น-บ.กุดกว้าง-บ.ท่าพระ-บ.หนองบัวดีหมี-รร.ท่าพระวิทยายน
สาย 13	บ.น้อยนิเวศน์-บ.สว่างมรรคา บ.น้อยนิเวศน์-สามเหลี่ยม-บขส.-ตลาด อ.จระ-เทพารักษ์-ตึกคอมโฆยะ-ธนาคารชนชาติ- เซ็นโทซ่า-รร.กัลยาณวัตร-ตลาดเทศบาล1-ริมน้ำ-วัดมาม-รร.สวนสนุก-บึงแก่นนคร- บ.คูม-รร.เทพศิรินทร์-บ.คอนบม-บ.ดงน้อย- บ.คอนแดง-บ.คอนหัน-บ.สว่างมรรคา
สาย 16	บ.โนนทัน-วัดป่าอตุลยาราม บ.โนนทัน-โพธิสาร-ตลาดโนนทัน-รพ.จิตเวช-รพ.ขอนแก่น-เรือนจำ-อนามัย- รร.กัลยาณวัตร-เซ็นโทซ่า-รร.ขอนแก่นวิทยายน-แก่นอินน์-บขส.-ศาล-บ.สามเหลี่ยม- วัดป่าอตุลยาราม(ช่วง ระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น-หอเก่าหลัง)

ตารางที่ 4.10 เส้นทางรถสองแถวเมืองขอนแก่น (ต่อ)

หมายเลขเส้นทาง	รายละเอียด
สาย 17	บ.โนนทัน-บ.โคกท่า บ.โนนทัน-โพธิสาร-บึงแก่นนคร-รร.สวนสนุก-แฟรี่พลาซ่า-ตลาดเทศบาล1-รร.กัลยาณวัตร-อาชีวะ-สวนรัชดาภรณ์-พิพิธภัณฑ-ตลาดบ้านดอน-ค่ายศรีพัชรินทร์-รร.ขามแก่นนคร-บ.โกธา-บ.หนองหิน-บ.ห้วยชัน-บ.โคกท่า(ช่วงระหว่าง บ.หนองหิน-บ.ศิลา) (ช่วงระหว่าง ค่ายศรีพัชรินทร์-บ.คอนสวรรค์-บ.พิมานบุรีเกษตร-บ.เอื้ออาทร-บ.พัชรียา)
สาย 18	รร.กัลยาณวัตร-บ.โนนพอง รร.กัลยาณวัตร-รอบเมือง-เรือนจำ-วิทยาลัยเทคนิค-รพ.ขอนแก่น-ม.ราชชมกลอีสาน-ตลาดหนองใหญ่-บ.แอมมอ-บ.สงเปือย-บ.ดงพอง (มีรถเฉพาะเช้า-เย็น)
สาย 19	ตลาดหนองไผ่ล้อม-บ.โนนเรือ ตลาดหนองไผ่ล้อม-ตลาดศรีนรมย์-ตลาดเทศบาล1-ตลาดบางลำภู-รร.ขอนแก่นวิทยายน-บขส.-แยกสามเหลี่ยม-ศูนย์หัวใจสิริกิติ์-รพ.ศรีนครินทร์-มหาวิทยาลัยขอนแก่น-NBT-รพ.พลตำรวจ-โลตัสเอ็กตรา-บ.โนนม่วง- บ.โนนเรือ
สาย 20	ตลาดหนองไผ่ล้อม-บ.กลางสูง ตลาดหนองไผ่ล้อม-ตลาดศรีนรมย์-ตลาดเทศบาล1-ตลาดบางลำภู-รร.ขอนแก่นวิทยายน-บขส.-แยกสามเหลี่ยม-ศูนย์หัวใจสิริกิติ์-รพ.ศรีนครินทร์-มหาวิทยาลัยขอนแก่น-NBT-รพ.พลตำรวจ-โลตัสเอ็กตรา-บ.โคกงาม- บ.หนองค้า-บ.กลางสูง (ช่วงระหว่างโลตัส-บ.หนองกุง) (ช่วงระหว่าง บ.โคกงาม-บ.อัมพวัน)
สาย 21	บ.โนนเขวา-บ.ดอนยาง บ.โนนเขวา-บ.เหล่านกขุม-บ.ฝือ-บ.โนนทัน-บึงแก่นนคร-แฟรี่พลาซ่า-ตลาดเทศบาล1-รร.กัลยาณวัตร-เซ็นโทซ่า-สภ.เมืองขอนแก่น-รร.ขอนแก่นวิทยายน-บขส.-ศาลากลาง-ตชด.-อบจ.ขอนแก่น-พิพิธภัณฑ-ตลาดบ้านดอน- ภูมิสิทธิ์-มหาวิทยาลัยมหาภูมิฯ-บ.ดอนยาง
สาย 22	บ.หนองไฮ-บ.คอนภู่านาง บ.หนองไฮ-ศรีจันทร์39-ตลาดหนองใหญ่-บ.บะขาม-รพ.ขอนแก่น-เรือนจำ- วัดศรีจันทร์-สภ.เมือง-เซ็นโทซ่า-ตลาดเทศบาล1-ตลาดบางลำภู-รพ.ขอนแก่นวิทยายน-บขส.-ศาล-ไปรษณีย์เทพารักษ์-ศาลากลาง-ที่ดินจังหวัด-ขนส่งจังหวัด-พิพิธภัณฑ-บ.คอนภู่านาง
สาย 23	ตลาดเทศบาล1-บ.ห้วยเตย ตลาดเทศบาล1-วัดศรีนวล-บึงแก่นนคร-วัดหนองแวง-เคหะ-บ.โนนตุ่น-บ.กุดกว้าง-บ.ท่าพระ-รร.ท่าพระวิทยายน-บ.หนองบัวดีหมี-บ.หนองแวง-บ.ห้วยเตย (ช่วงระหว่าง เคหะ-สถานีขนส่งขอนแก่น3)

ตารางที่ 4.10 เส้นทางรถสองแถวเมืองขอนแก่น (ต่อ)

หมายเลขเส้นทาง	รายละเอียด
รถตู้สาย ปอ.14	มหาวิทยาลัยขอนแก่น-เซ็นทรัล-สถานีขนส่งขอนแก่น3 ช่วงที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น(กังสดาล)-เซ็นทรัล ช่วงที่ 2 เซ็นทรัล-สถานีขนส่งขอนแก่น3 ช่วงที่ 3 มหาวิทยาลัยขอนแก่น- สถานีขนส่งขอนแก่น3 **ค่าบริการโดยสารเฉพาะรถตู้สาย ปอ.14 15-20 บาท

(เอกสารเผยแพร่องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น, ม.ป.ป.)

และนอกจากนี้ ยังมีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็กวิ่งบริการในเขตเมืองขอนแก่นหลายสาย มีทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศ นอกจากนั้นยังมีรถโดยสารวิ่งระหว่างอำเภอเมืองขอนแก่นไปยังอำเภอต่างๆ ตลอดวัน



ภาพที่ 4.2 สถานีขนส่งจังหวัดขอนแก่น แห่งที่ 3 (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 20 มกราคม 2557)

1.2 การคมนาคมทางอากาศ

อัตรา लाग्मก (2557: สัมภษณ) กล่ำวว่ำ ทำอภษณขนงแก่นที่สมรภรอรรับน้กเดินทงกลุ่มไมซ์ที่เดินทงมย้งจ้งหวัดขนงแก่นได้ทั้งการเดินทงภยในประเทสและระหว่ำงประเทสได้ สนมบินขนงแก่น มีพื้นที่ให้บริภกรรวม 14,500 ตารางเมตร พื้นที่ให้บริภกรผู้โดยสทรขออก จำนวน 1,260 ตารางเมตร พื้นที่ให้บริภกรผู้โดยสทรขเข้ำ 1,030 ตารางเมตร รอรรับเทียบินได้วันละ 32 เทียว และรอรรับผู้โดยสทรได้วันละ 8,000 คน (กรมการบินพลเรือน, 2555) ในปัจจุบัน สนมบินขนงแก่นรอรรับเฉพาะเทียบินภยในประเทสเพียงวันละ 7 เทียวบิน มีจำนวนสยภกรบินที่ให้บริภกรเพียง 3 สยภกรบินรยละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 สยภกรบินที่ให้บริภกรในจ้งหวัดขนงแก่น

รยชื่อ	รยละเอียด
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	เส้นทางบินไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ(สุวรรณภูมิ) จำนวน 5 เทียบินต่อวัน เบอร์โทรศัพท Thai Contact Center (TCC) 02 356 1111 สำนกงนขยจ้งหวัดขนงแก่น 043-227701-4 เว็บไซต์ http://www.thaiairways.co.th/
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	เส้นทางบินไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ(ดอนเมือง) จำนวน 2 เทียบินต่อวัน เบอร์โทรศัพท 02 515 9999 เว็บไซต์ http://www.thaiairasia.com/
บริษัท กานต์นิธิ เอวิเอชั่น จำกัด (สยภกรบินกานต์แอร์)	เส้นทางบินไป/กลับ เชียงใหม่-ขอนแก่น จำนวน 1 เทียบินต่อสัปดาห์ให้บริภกรเฉพาะวันเสาร์ โทรศัพท 02 551 6111 เว็บไซต์ http://www.kanairlines.com/

(อัตรา लाग्मก, 2557: สัมภษณ; มลล ลุนจันทล, 2557: สัมภษณ; สยภกรบินกานต์แอร์ไลน์, 2557: สัมภษณ; ไทยแอร์เอเชีย, 2556)



ภาพที่ 4.3 ท่าอากาศยานขอนแก่น (ถ่ายภาพโดยดุยฉวี ช่วยสุข, 20 มกราคม 2557)

2) ระบบสาธารณูปโภค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า

ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งได้แก่ ระบบประปา ระบบไฟฟ้าในจังหวัดมีความพร้อมและเพียงพอ ซึ่งจังหวัดขอนแก่นมีเขื่อนอุบลรัตน์ซึ่งเป็นที่ผลิตกระแสไฟฟ้าสำคัญของประเทศและเป็นแหล่งเก็บกักน้ำขนาดใหญ่ รวมทั้งยังมีโรงไฟฟ้าพลังความร้อนน้ำพอง (ทาลูน เทง, 2557: สัมภาษณ์) ซึ่งสามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้แต่อย่างไรก็ตามในช่วงฤดูแล้ง ยังพบปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้ ซึ่งจะต้องมีการแก้ไขปัญหาในส่วนนี้ด้วย (ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, 2557: สัมภาษณ์)

3) ระบบการสื่อสารและระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้จัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์ (2557: สัมภาษณ์) และสมิง ชัมศิริ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่าในปัจจุบันได้มีการติดตั้งจุดบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายในพื้นที่สาธารณะ ในเบื้องต้นได้ติดตั้งไปแล้ว จำนวน 350 จุด ซึ่งทางเทศบาลนครขอนแก่นได้คาดการณ์ไว้ทั้งหมด 500 จุด เพื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อประสานงานทั้งนี้ในส่วนผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักในจังหวัดขอนแก่น ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายในพื้นที่ของโรงแรมด้วย โดยเป็นความร่วมมือของกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมในจังหวัดขอนแก่น (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์)

vip.totwifi.com/ict-khonkaen/regist.php

สมัครสมาชิก (Register For Member)

กรุณกรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง (Please fill complete your information)

☒ นาย(Mr.)
 ☐ นาง(Mrs.)
 ☐ นางสาว(Miss)
 ☐ อื่นๆ (Other)

ชื่อ (First Name) :

นามสกุล (Last Name) :

Card ID :

ที่อยู่ (Address) :

โทรศัพท์ (Tel.) :

อีเมล (E-mail) :

[refresh image](#)

กรุณาใส่รหัสตามรูปภาพ :
 (Please enter string from the image) :

OK Cancel

ภาพที่ 4.4 หน้าลงทะเบียนการใช้ Free wifi



ภาพที่ 4.5 สัญลักษณ์แสดงพื้นที่ Free wifi (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 25 มกราคม 2557)

4) การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ทั้งภายในเขตเมืองและนอกเมือง

ในช่วงปี 2556 ที่ผ่านมา เทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่สวนสาธารณะบึงทุ่งสร้างเพื่อใช้ในการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ 2013” ในระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2557 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ของบึงทุ่งสร้าง และเพิ่มความดึงดูดใจในการจัดงาน รวมทั้งยังมีการดำเนินงานในส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น การปรับปรุงพื้นที่บริเวณบึงแก่นนคร การจัดทำสวนเรืองแสงบริเวณประตูเมืองขอนแก่น การปรับปรุงพื้นที่บริเวณศาลหลักเมืองด้วย (ธีระศักดิ์ ธิมาวุฒันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)

4.4.1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

1) ความพร้อมของสถานที่จัดงาน

กิตติภาพ ลาภเย็น (2557: สัมภาษณ์), จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์ (2557: สัมภาษณ์), จุฑามาส สุขประสพโชค (2557: สัมภาษณ์), และรุ่งนภา ทิพย์รัตนมงคล (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า จังหวัดขอนแก่นมีสถานที่จัดงานที่มีความพร้อม เช่น ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีพื้นที่การจัดงาน 3,000 ตารางเมตร รองรับผู้เข้าร่วมงานได้ 3,000-5,000 คน และขอนแก่น ฮอลล์ ชั้น 5 ห้างเซ็นทรัลพลาซ่า ที่มีพื้นที่ในการจัดงานประมาณ 2,500 ตารางเมตร รองรับผู้เข้าร่วมงานได้มากกว่า 3,000-6,000 คน สามารถรองรับการจัดงานได้หลากหลายรูปแบบ และโรงแรมที่ให้บริการห้องประชุมนับเป็นอีกหนึ่งความพร้อมของสถานที่จัดงาน ซึ่งจังหวัดขอนแก่นมีโรงแรมระดับ 5 ดาวที่มีมาตรฐานและให้บริการห้องประชุม อุปกรณ์ที่ใช้ห้องประชุม ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้มากถึง 3,000 คน และผู้วิจัยได้ยกตัวอย่างสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น ดังแสดงในตารางที่ 4.12

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่จัดงานในรูปแบบ Out door ที่สามารถจัดงานกลางแจ้ง หรืองานที่มีขนาดใหญ่ แบ่งพื้นที่การจัดงานออกเป็นหลายๆ ส่วน เช่น ลานอุทยานเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สวนรัชดาภรณ์ สวนสาธารณะบึงทุ่งสร้าง สวนสาธารณะบึงแก่นนคร และสวนประตูเมือง สำหรับสถานที่จัดงาน Out door นั้น มีข้อบกพร่องในเรื่องการให้บริการห้องสุขา ยังไม่เพียงพอและไม่ถูกสุขลักษณะ (ชลิดา ลักขมิตถาพร, 2557: สัมภาษณ์)



ภาพที่ 4.6 ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ถ่ายภาพโดยดุยฉวี ช่วยสุข, 20 มกราคม 2557)



ภาพที่ 4.7 บริเวณภายในศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
(ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556)



ภาพที่ 4.8 โรงแรมเซ็นทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น และตัวอย่างห้องประชุม
(ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 8 กันยายน 2556)



ภาพที่ 4.9 โรงแรมพูลแมน ราชออคิด ขอนแก่นและตัวอย่างห้องประชุม
(ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 1 กุมภาพันธ์ 2557)



ภาพที่ 4.10 บึงทุ่งสร้าง (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 15 มกราคม 2557)



ภาพที่ 4.11 สวนประติมากรรม (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ช่วยสุข, 15 มกราคม 2557)



ภาพที่ 4.12 สถานที่จัดงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว จังหวัดขอนแก่น ณ บริเวณลานด้านหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1, 2556)

ตารางที่ 4.12 ตัวอย่างสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น

รายชื่อ	จำนวน ห้อง ประชุม (ห้อง)	ขนาด พื้นที่ (ตร.ม.)	ความสามารถ ในการรองรับ (คน)	บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน										
				Organizer	Food & Beverage	Accommodation	จอ Projector	Microphone/Conference Mic.	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	VDO Conference	ระบบการควบคุม เครื่องเสียง	State/Podium/etc.	Laser Pointer	Security
1. ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2	3,000	5,000	*	*				*					*
2. ขอนแก่น ฮอลล์	1	2,540	6,000	*					*					*
3. โรงแรมเซนทารา โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น	15	1,690	50-2,000	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
4. โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออริคัล	12	1,431	30-1,800	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
5. โรงแรมเจริญธานี	13	985	20-1,300	*	*	*	*	*	*		*	*		*
6.โรงแรมโมยะ	8	810	30-1,200	*	*	*	*	*	*		*	*		*
7. โรงแรมบุษราคัม	9	-	30-450	*	*	*	*	*	*		*	*		*
8. โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ สปา	9	403	25-400	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*
9. โรงแรมกลาเซียร์	4	386	30-150	*	*	*	*	*	*		*	*		*
10. โรงแรมวิชชิงทรี	1	157	90-140	*	*	*	*	*	*		*	*		*

ตารางที่ 4.12 ตัวอย่างสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

รายชื่อ	จำนวน ห้อง ประชุม (ห้อง)	ขนาด พื้นที่ (ตร.ม.)	ความสามารถ ในการรองรับ (คน)	บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน										
				Organizer	Food & Beverage	Accommodation	จอ Projector	Microphone/Conference Mic.	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	VDO Conference	ระบบการควบคุม เครื่องเสียง	State/Podium/etc.	Laser Pointer	Security
11. โรงแรมประตุน้ำโฮเต็ล	3	-	40-500	*	*	*	*	*	*		*	*		*
12. โรงแรมต้นหว้า รีสอร์ท แอนด์ การ์เดนส์ วิล โฮเทล	2	-	25-120	*	*	*	*	*	*			*		*
13. โรงแรมชัยพัช	2	-	30-200	*	*	*	*	*	*		*	*		*
14. โรงแรมอินภาวา	1	230	200	*	*	*	*	*			*	*		*

(กิตติภาพ ลากเย็น, 2557: สัมภาษณ์; ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจภาคอีสาน, 2556; สุชาสินี จำปาจิ, 2556; โรงแรมเจริญธานี, 2556, โรงแรมโมชะ, 2556; โรงแรมราชวดี รีสอร์ท
แอนด์ โฮเทล, 2556; โรงแรมกลาเซียร์, 2556; โรงแรมวิชชิงทรี, 2556; จุฬามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์; รุ่งนภา ทิพย์รัตนมงคล, 2557: สัมภาษณ์)

2) โรงแรมและที่พัก

โดยส่วนใหญ่ของการให้บริการที่พัก จะอยู่ในการให้บริการที่ควบคู่กับสถานที่จัดงาน เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทาง ยกเว้นขอนแก่นฮอลล์และศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก กิตติภาพ ลาภเย็น (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า ทางศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกได้จัดบริการเสริมด้านห้องพักของโรงแรมเจริญธานี เนื่องจากการบริหารงานภายในศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกอยู่ภายใต้การดูแลของโรงแรมเจริญธานี จึงได้จัดบริการด้านห้องพักให้กับผู้ที่ต้องการใช้บริการ ซึ่งธุรกิจให้บริการด้านที่พักในจังหวัดขอนแก่นที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายมีประมาณ 266 แห่ง (ที่ทำการปกครอง, 2556) โรงแรมที่ให้บริการภายในจังหวัดมีหลายรูปแบบ ซึ่งมีทั้งโรงแรมระดับ 5 ดาว ภายใต้การบริหารของเครือ Accor ซึ่งเป็นโรงแรมระดับนานาชาติ คือ โรงแรมพูลแมนขอนแก่น ราชออคิด (จุฑามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์) และโรงแรมเซ็นทารา โฮเทลแอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ขอนแก่น ที่บริหารงานโดยเครือโรงแรมระดับชาติ (ภาณุภัทร์ เฟื่องหาพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์) โดยมีจำนวนห้องพักในจังหวัดขอนแก่นประมาณ 5,263 ห้อง ซึ่งสามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไม่ซ้ำได้

ในมุมมองของผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นให้ ความเห็นว่า จำนวนโรงแรมและที่พักในจังหวัดขอนแก่น มีความเพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้เข้าร่วม กิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ก็จะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้มีมาตรฐานสม่ำเสมอด้วย (ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; ทาลูน เทง, 2557: สัมภาษณ์)

ผู้วิจัยจึงขอยกตัวอย่างธุรกิจที่ให้บริการด้านที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ดังนี้

ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ที่	ชื่อโรงแรม/รีสอร์ท	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก(บาท)
ระดับ 5 ดาว			
1	พูลแมนราชออคิด ขอนแก่น	300	1,640-2,100
ระดับ 4 ดาว			
2	เซ็นทารา โฮเทล คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ขอนแก่น	196	1200-16000
3	เจริญธานีขอนแก่น	320	600-6,000
4	โฆยะ	212	950-3,000
5	มันตราวารี	75	800-2500
6	กรรเชษฐ์โฮเต็ล	72	1200-1,600
7	เดอะ เนค แกรนด์ โฮเทล	21	1000
8	สุพรรณนิการโฮม	4	550-650

ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ที่	ชื่อโรงแรม/รีสอร์ท	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก(บาท)
ระดับ 3 ดาว			
9	ฉาร์มบุทิก รีสอร์ท แอนด์โฮเทล	57	750-4,000
10	ขอนแก่นไฮเต็ล	128	450-2,400
11	ขอนแก่นรีนรมย์	72	400-1,900
12	เดอะเทอร์มินอล	43	800-1800
13	ไฮเต็ลลาวิลล่า	42	850-1650
14	บะขามบุทิก รีสอร์ท	18	900-1,440
15	บุษราคัม	157	650-1,300
16	ต้นหว้ารีสอร์ท	54	400-1,200
17	แก่นนคร ไฮเต็ล	170	270-1,200
18	อำนวยการสุข	77	600-1050
19	สิริน เรสซิเดนซ์	79	550-1,000
20	พิมานการ์เด็น บุติก ไฮเต็ล	78	650-850
21	ผืนดี ชิตดี วิล	44	500-850
22	กรีนโฮเทล แอนด์รีสอร์ท	78	800
23	พี พี โฮเทล	150	400-750
24	เอส เอฟ บี โฮเทล	150	400-750
25	ขอนแก่น ออร์คิด	15	700
26	เรือนกันยารัตน์ บุติก โฮเทล	44	700-700
27	วิริยญา วิล ขอนแก่น	-	550-650
28	นนทรีปาร์ค	42	600
29	ขวัญมอ	96	500-600
30	เลอเลิส ลิฟวิ่ง	-	550
31	ภูอินน์	95	350-500
32	โรมาไฮเต็ล	130	500
33	ราชาวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล	44	350-500
34	อีโกเพลส	64	-

ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ที่	ชื่อโรงแรม/รีสอร์ท	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก(บาท)
ระดับ 2 ดาว			
35	แก่นอินน์	160	600-1,800
36	สุภาวีปาร์วิว	64	650-1,100
37	สวัสดี	73	350-890
38	เจ.เจ.วิลล่า ขอนแก่น	60	350-890
39	บีบีขอนแก่น	48	550-750
40	แกลด์สรีรีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล	64	350-700
41	บอสแกรนด์ ทาวเวอร์	50	699
42	ยูอินน์ ขอนแก่น	-	690
43	ดีมาโฮเทล	120	220-550
44	เป็นหนึ่ง	218	330-500
45	เจริญจิตรเข้าสู่ขอนแก่น	77	300-500
46	ห้องสวย	36	300-450
47	แกรนด์โฮเต็ล	58	150-220
ระดับ 1 ดาว			
	-ไม่มีระบุ-		
ไม่ระบุระดับโรงแรม (จัดลำดับตามราคาห้องพัก)			
48	นารากุลรีสอร์ท โฮเต็ล	71	700-2,400
49	รสสุคนธ์	75	500-1,200
50	บ้านตุ้มการ์เด็นท์	28	400-1,200
51	นครา มนตรา	75	350-950
52	ศศิธร รีสอร์ท	7	700-900
53	โรสการ์เด็นรีสอร์ท	34	300-900
54	หนองขามรีสอร์ท	18	600-800
55	ต้นหว้าการ์เด็นท์วิวโฮเทล	50	350-800
56	นายัรีสอร์ท	44	500-800
57	ขอนแก่นเซ็นทรม	22	650-750
58	พรรณทิพา เรสซิเดนซ์	30	590-750
59	ประตุน้ำ โฮเต็ล	125	550-750
60	บีแอนด์บีโฮเต็ล	48	550-700

ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ที่	ชื่อโรงแรม/รีสอร์ท	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก(บาท)
61	เดอะไพรด์ เรสซิเดนซ์	16	450-600
62	ชัยพัช	128	350-600
63	ล้านนา รีสอร์ท	14	300-600
64	ฮันนี่เฮาส์	20	300-600
65	ริมบึงอินน์	180	300-600
66	ศิวารมย์ รีสอร์ท	14	150-600
67	ออลซีซั่น	50	500
68	แฟนซี รีสอร์ท	22	500
69	บ้านสวนชมดาว	20	200-500
70	โนนม่วง รีสอร์ท	13	240-480
71	ลาววัลย์เพลส	74	350-480
72	แกรนด์ลีโอ	62	350-450
73	วีซ่า โฮมเพลส	78	300-420
74	จันทร์เพ็ญ	21	240-400
75	ทานตะวัน	24	240-400
76	ธาราวดีรีสอร์ท	8	250-400
77	จันทร์เจ้า	25	300-400
78	คันธาร รีสอร์ท	7	200-400
79	แมนเฮาส์โฮเต็ล	25	150-400
80	คอนบมอินน์	24	150-400
81	เมืองอินน์	37	290-390
82	ศิลาชลรีสอร์ท	10	350-350
83	รอยแยล 77	20	350
84	แมมมอธ รีสอร์ท 1	31	300
85	บ้านบัว	59	200-350
86	อัมรินทร์	60	200-350
87	ไร่เรังรีสอร์ท	11	200-300
88	โคกสูงรีสอร์ท	15	150-300
89	เพลย์บอย	23	150-300
90	9 อินน์	60	100-350

ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

ที่	ชื่อโรงแรม/รีสอร์ท	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก(บาท)
91	แมมมอริ รีสอร์ท 2	10	250
92	พร 1	30	-
93	พร 2	38	-
94	พร 3	75	-

(ที่ทำการปกครอง, 2556; เทศบาลนครขอนแก่น, 2557)

3) ธุรกิจให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับธุรกิจที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์นั้นพบว่า โดยส่วนใหญ่ของผู้ที่ใช้บริการสถานที่จัดงานประเภทโรงแรม จะมีการใช้บริการอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมด้วย เนื่องจากมีความสะดวกสบาย ผู้จัดงานไม่ต้องจัดหาผู้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเอง เป็นการลดขั้นตอนการทำงาน ผู้จัดงานไม่ต้องจัดการบริการในด้านนี้ เพราะโรงแรมจะมีแผนกอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการผู้ที่มาใช้บริการจัดงาน โดยการจัดทำเป็นแพ็คเกจให้ผู้จัดการได้เลือกใช้บริการตามเหมาะสม ซึ่งการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มนี้เป็นไปตามมาตรฐานของการให้บริการของสถานที่จัดงานอยู่แล้ว และผู้ให้บริการมีความพึงพอใจด้วย (จุฑามาส สุขประเสริฐ, 2557: สัมภาษณ์; ภาณุภัทร์ เฟื่องหาพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์) และผู้วิจัยได้ยกตัวอย่างธุรกิจให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดขอนแก่นที่นอกเหนือจากการให้บริการในสถานที่จัดงาน ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ตัวอย่างธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดขอนแก่น

รายชื่อ	รายละเอียด
ร้านประไพรสนามบิน	- ประเภทอาหารอีสาน - ที่ตั้ง ทางเข้าท่าอากาศยานขอนแก่น เลขที่ 345/1-2 มะลิวัลย์ ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น 40000 - เบอร์โทรศัพท์ 043345087, 043468317-8
ห้องอาหาร 5 ดาว	- บริการรับจัดเลี้ยง - ที่ตั้ง อยู่ถนนศรีจันทร์ และติดถนนเทพารักษ์ ตรงข้าม ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง เบอร์โทร 043239275
ภัตตาคารมังกรหลวง	- ที่ตั้ง 169/7 ถนนมะลิวัลย์ (ตรงข้ามประตูศรีฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เบอร์โทรศัพท์ 043333781, 043237638

ตารางที่ 4.14 ตัวอย่างธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

รายชื่อ	รายละเอียด
ระเบียบขอนแก่น	- ประเภทอาหารไทย จีน และอีสาน - ที่ตั้ง 67/21 ม.7 ถ.ศรีจันทร์ (บ้านศรีฐาน) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 - เบอร์โทรศัพท์ 043333645
ห้องอาหารเซอเรนโต้ ขอนแก่น โฮเต็ล	- ประเภทอาหารนานาชาติ - ที่ตั้ง เลขที่ 43/2 ถ.พิมพสุต อ.เมือง จ. ขอนแก่น 40000 - เบอร์โทรศัพท์ 043333222
มาม่าบีก	- ประเภทอาหารฟิวชั่นฟู้ด - ที่ตั้ง 140/145 ถ.กัลปพฤกษ์ (ช.กิงศาล) มหาวิทยาลัย ขอนแก่น ใกล้กับ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ - เบอร์โทรศัพท์ 043-245789 /085-0477888/081-8722188 - เว็บไซต์ http://www.facebook.com/mamabigkk
แซบนัวครัวอีสาน	- บริการอาหารอีสาน (ไก่ย่าง ส้มตำ ปลาเผา ฯลฯ) - เบอร์โทรศัพท์ 043224119 และ 0850033445

(เทศบาลนครขอนแก่น, 2556; สุธาสินี จำปาจิ, 2556)

4) ธุรกิจให้บริการการจัดงานและรับเหมาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์

ธุรกิจรับจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ยังเป็นธุรกิจที่อยู่ในท้องถิ่นประเภทรับจัดงานอีเว้นท์ งานแต่งงาน ตัวอย่างบริษัท ได้แก่ ดีไซน์งามศรีเอชเอ็น, บริษัท พิกเซลวัน, บริษัท ฮับทีวี จำกัด, บริษัท ดอลลาร์ชวอน (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์) และการให้บริการของธุรกิจเหล่านี้จะครอบคลุมเกี่ยวกับการรับเหมา เช่าอุปกรณ์การจัดงาน เครื่องเสียง การทำสื่อประชาสัมพันธ์ กราฟฟิคต่างๆ (ประภาส เกียรติวิวัฒนา, 2557: สัมภาษณ์; โยธิน วรารัศมี, 2557: สัมภาษณ์) และนอกจากนี้ โรงแรมที่ให้บริการสถานที่การจัดงานจะมีบริการรับจัดงานไว้คอยบริการผู้จัดงานด้วยโดยอยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายขายและการตลาด (เข้มชาติ สมใจวงษ์, 2557: สัมภาษณ์; จินต์ภาณี สาธุ, 2557: สัมภาษณ์; ภาณุภัทร์ เพ็งหาพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; จุฑามาส สุขประเสริฐโชค, 2557: สัมภาษณ์)

4.4.1.3 ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

1) การติดตั้งกล้องวงจรปิด

ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า เทศบาลนครขอนแก่นร่วมกับหอการค้าจังหวัดขอนแก่นและสภาเมืองขอนแก่น จัดทำโครงการติดตั้งกล้องซีซีทีวี 1,000 จุด โดยภาคประชาชนเขตเทศบาลนครขอนแก่นเบื้องต้นตั้งงบประมาณของโครงการจำนวน 5,000,000 บาท เชิญชวนให้ภาคเอกชน

เข้าร่วมโครงการ โดยติดกล้องวงจรปิดบริเวณหน้าร้านและภายในร้าน และเทศบาลได้สนับสนุนงบประมาณ 5,000 บาทต่อกล้อง 1 ตัว ที่หันหน้าออกจากหน้าร้าน เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัจจุบันได้มีการติดตั้งแล้ว 192 จุดในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และจากการเก็บรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรมและสถานที่จัดงาน พบว่าสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด และมีการรักษาความปลอดภัยให้กับผู้เข้าร่วมงานอยู่แล้ว

2) การติดตั้งเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ

จากการสำรวจพื้นที่การจัดงานในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ยังไม่มีการนำเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิมาติดตั้งบริเวณพื้นที่การจัดงาน เนื่องจากผู้จัดงานมีความเห็นว่าจะเป็นการสร้างความกังวลใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน แต่จะพบเครื่องนี้ในท่าอากาศยานขอนแก่นและห้างเซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น

3) การจัดทำกฎ ระเบียบ การใช้พื้นที่สาธารณะ

เทศบาลนครขอนแก่น ได้กำหนดเวลาในการเข้าใช้พื้นที่สาธารณะ เช่น บึงทุ่งสร้าง บึงแก่นนคร โดยสามารถเข้าใช้ได้ในช่วงเวลา 04.00-21.00 น. เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เข้าใช้พื้นที่ เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองใหญ่ และมีผู้คนมาจากหลายพื้นที่และหลายแห่ง และนอกจากนี้ยังมีการจัดแบ่งส่วนการใช้พื้นที่ เช่น บริเวณการค้าขายของแม่ค้า ไม่ให้กระจัดกระจายและให้มีความเป็นระเบียบในการใช้พื้นที่ (ธีระศักดิ์ ธิมาวุฒ์, 2557: สัมภาษณ์)

4.4.1.4 ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น

1) การจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบและดูแลเรื่องอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับ

ท้องถิ่น

ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีหน่วยงานที่ดูแลและรับผิดชอบอุตสาหกรรมไมซ์ คือ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) มีบทบาทและหน้าที่ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ส่งเสริมด้านการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจะดูแลในภาพรวมระดับประเทศ และในจังหวัดขอนแก่น โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เมืองต่างๆ ทราบว่า จังหวัดขอนแก่นเป็นไมซ์ซิตี้แห่งที่ 5 ของประเทศไทย แต่ในระดับเมืองไมซ์ในประเทศไทย จะไม่มีหน่วยงานย่อยที่จัดตั้งขึ้นสำหรับดูแลอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง แต่อย่างไรก็ตามสำนักงานจังหวัดขอนแก่นได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น และคณะทำงานขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นให้เป็นนครแห่งไมซ์ ประกอบด้วยคณะทำงานทั้งหมด 6 ด้านได้แก่ คณะทำงานด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการแสดงสินค้า คณะทำงานด้านการพัฒนาเมืองโครงสร้างพื้นฐาน คณะทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยและการจราจร คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ และคณะทำงานด้านข้อมูลให้คำปรึกษา และพัฒนาศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งคณะทำงานเหล่านี้ประกอบด้วยหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น โดยแบ่งตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเป็นกลุ่มผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นให้พัฒนาสู่นครแห่งไมซ์ (สุรางค์รัตน์ ช่างวงศ์ญาติ, 2557: สัมภาษณ์)

2) การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น

จากการสัมภาษณ์ พบว่า การสนับสนุนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรงจะยังไม่มีดำเนินการ เนื่องจากการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นสู่การเป็นนครแห่งไมซ์ยัง

อยู่ในช่วงเริ่มต้น จึงยังไม่มีการจัดสรรงบประมาณในส่วนนี้ แต่อย่างไรก็ตาม จังหวัดจะได้ตั้งงบประมาณในส่วนของการพัฒนาจังหวัด เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนครแห่งไมซ์ต่อไป (สุรางรัตน์ ช่วงวงษ์ญาติ, 2557: สัมภาษณ์)

3) การสนับสนุนด้านการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น

สำหรับการจัดทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นพบว่า ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นฐานข้อมูลโดยตรง ซึ่งลักษณะของข้อมูลจะอยู่ตามในหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เทศบาลนครขอนแก่นได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไว้บริการแก่ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจ ซึ่งมีการจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ <http://center.kkmuni.go.th> แต่จะมีเพียงบางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ข้อมูลศูนย์ประชุม/สัมมนา ข้อมูลที่พัก โรงแรม ข้อมูลรถเช่าแท็กซี่ แหล่งท่องเที่ยว (ธีระศักดิ์ ทิมาบุญพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก และสถานที่สำคัญของจังหวัดขอนแก่น ในรูปแบบของแผนที่จังหวัดและนำไปวางไว้ตามโรงแรม ท่าอากาศยานขอนแก่น และสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจใช้เป็นแผนที่ในการเดินทางท่องเที่ยว (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการร่วมกับศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสานและคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ร่วมกันดำเนินโครงการฐานข้อมูล MICE Intelligence ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นได้แก่ ข้อมูลสถิติการจัดงานในจังหวัดขอนแก่น ธุรกิจให้บริการสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และรวมไปถึงพฤติกรรมของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (ศิวัชรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; สุรางรัตน์ ช่วงวงษ์ญาติ, 2557: สัมภาษณ์)

จังหวัดขอนแก่นมีแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ที่สามารถค้นสถานที่จัดงานประชุมตามรูปแบบการจัดประชุม ด้วยระบบค้นหาภายในแอปพลิเคชัน ค้นหาจากจำนวนคนที่สถานที่จะรองรับได้ หรือข้อมูลจากสถานที่ใกล้เคียง พร้อมเลือกเก็บข้อมูลสถานที่จัดประชุมที่สนใจไว้เป็นสถานที่ที่ชื่นชอบ รวมทั้งที่พัก ร้านอาหารและบริการเครื่องดื่มด้วย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2557)



ภาพที่ 4.13 แอปพลิเคชันประชุมเมืองไทย D-MICE @ Khon Kaen

เทศบาลนครขอนแก่นได้ดำเนินโครงการเครือข่ายขอนแก่นเมืองกิจกรรม (MICE City and Event City) หรือเครือข่าย ME เป็นเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการ โรงแรม อพาร์ทเม้น ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง ร้านจำหน่ายของที่ระลึก กวดคาร ร้านอาหาร เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น (ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)

4) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในจังหวัด

จากการสัมภาษณ์ พบว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในจังหวัดขอนแก่นนั้น ทางเทศบาลนครขอนแก่นได้มีการจัดตั้งเป็นเครือข่ายร่วมกับการไฟฟ้า การประปา กรมทางหลวง และภาคประชาชน จำนวน 93 ชุมชน ในการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน โดยการกระจายอำนาจและกระจายงบประมาณให้กับพื้นที่ที่มีศักยภาพ และการพัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นเป็น WIFI City ซึ่งเป็นความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้พื้นที่ในจังหวัดขอนแก่นให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ ปัจจุบันติดตั้งจุดให้บริการไปแล้ว 350 จุด (ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์)

และยังมีการปรับปรุงด้านการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัด ที่มีการปรับปรุงสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น ด้วยการสร้างสถานีขนส่งแห่งที่ 3 ขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพระบบการคมนาคมขนส่งให้มากยิ่งขึ้น ลดปัญหาการจราจรที่แออัดในเขตเมือง และจัดหมวดหมู่รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการระหว่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอื่นๆ และเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 (สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น, 2557) รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการรถแท็กซี่ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการจัดทำโครงการ SMART Taxi โดยความร่วมมือของหอการค้าจังหวัดขอนแก่น สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น การท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทย และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการ การแก้ไข ปัญหาการคิดค่าบริการเกินอัตรา ไม่กมิตเตอร์ และพนักงานขับรถแท็กซี่ที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดขอนแก่นได้ (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์)

5) การรักษาความปลอดภัย

ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์ (2557: สัมภาษณ์) ได้กล่าวว่า เทศบาลนครขอนแก่นได้มีการประสานงานร่วมกับตำรวจ ทหาร อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนในการจัดตั้งเครือข่ายป้องกันสาธารณภัย ซึ่งร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 15 แห่ง ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น เป็นเครือข่ายดูแลและ ป้องกันการเกิดสาธารณภัยต่างๆ พร้อมทั้งสามารถเข้าระงับเหตุได้ และรวมไปถึงการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายใน เขตเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อป้องกันอันตรายในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ เอกชน

และทางจังหวัดขอนแก่น ได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษา ความปลอดภัย ได้แก่ ตำรวจและตำรวจท่องเที่ยว ในการดูแลรักษาความปลอดภัยในงานระหว่างการจัดกิจกรรมไมซ์ ที่มีผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

4.4.15 ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ

1) สิ่งดึงดูดใจและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

จากการสัมภาษณ์พบว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นมีความหลากหลายทั้ง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่พักผ่อนและนันทนาการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ (ทาลูน เทง, 2557: สัมภาษณ์) แต่ในปัจจุบันยังขาดความเป็นเอกลักษณ์ ความน่าสนใจและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว ด้วยสถานที่ที่ไม่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (สุริยันต์ สุริยโชติกุล, 2557: สัมภาษณ์) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวิชาการในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวิชาการ (รัตนา จันทร์เทาว์, 2557: สัมภาษณ์) รวมถึงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวไม่ให้เสื่อมโทรมรวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน และใช้เวลาในการเดินทาง ค่อนข้างนาน (ประภาพรณ สังข์เมือง, 2557: สัมภาษณ์) ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวที่มี ความสำคัญจากการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ของสำนักงานจังหวัดขอนแก่น (2556) และ เทศบาลนครขอนแก่น (2557) รายละเอียดดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

- อุทยานแห่งชาติภูเวียง มีลักษณะทั่วไปเป็นเทือกเขาสลับเป็นวงอยู่ 2 ชั้น ตรงกลาง เป็นแอ่งขนาดใหญ่ คล้ายแอ่งกระทะซึ่งเป็นที่ราบและลอนลาด ส่วนพื้นที่โดยรอบแอ่งมีลักษณะเป็นเทือกเขา ซึ่งมีมุมเทเข้าหาใจกลางแอ่ง เป็นแหล่งฟอสซิลไดโนเสาร์ สามารถเดินทางไปได้โดยใช้เส้นทางขอนแก่น-ชุมแพ (ทางหลวงหมายเลข 12) เป็นระยะทาง 48 กิโลเมตร แยกขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2038 เป็นระยะทาง 18 กิโลเมตร ถึงอำเภอภูเวียง แล้วใช้เส้นทางภูเวียง-บ้านเมืองใหม่ ไปจนถึงกิโลเมตรที่ 23 จะเป็นบริเวณที่เรียกว่า “ปากช่องภูเวียง” มีหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติภูเวียงตั้งอยู่เพื่อให้บริการสอบถามข้อมูลการเที่ยวชม เดินทาง ต่อไปจนถึงกิโลเมตรที่ 30 เลี้ยวซ้ายตรงทางเข้าอ่างเก็บน้ำบ้านโพน เป็นระยะทาง 7.7 กิโลเมตร ถึงที่ทำการ อุทยานแห่งชาติภูเวียง ที่ภูประตูดิหมา และภายในจะมีพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

แห่งแรกของประเทศไทย มีอาคารจัดแสดงซากกระดูกส่วนต่างๆ ของไดโนเสาร์ที่ขุดพบบริเวณภูเวียง โดยมีคำอธิบายการลักษณะและการเกิดซากต่างๆ เป็นสถานที่ศึกษาวิจัยอนุรักษ์ ซากไดโนเสาร์และเผยแพร่เรื่องราวของไดโนเสาร์ ตลอดจนธรณีวิทยาสาขาอื่นๆ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและผู้สนใจทั่วไป



ภาพที่ 4.14 อุทยานแห่งชาติภูเวียง (รีวิวไทยทราเวล, 2556)

- อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน ตั้งชื่อตามชื่อภูเขาทางตอนใต้ของอุทยานแห่งชาติที่มีหน้าผาสูงชันคล้ายสีเหลี่ยมผืนผ้าที่มองดูเหมือนกับผ้าม่านขนาดใหญ่ สภาพป่าเป็นป่าดิบและป่าเบญจพรรณ อยู่ในพื้นที่ของอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น และอำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย มีเนื้อที่ประมาณ 350 ตารางกิโลเมตร หรือ 218,750 ไร่ ภายในอุทยานและบริเวณใกล้เคียงมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตาดฟ้า ถ้ำคำควา ภูผาม่าน ถ้ำพญานาคราช ถ้ำภูตาหลอ

- อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำครอบคลุมพื้นที่ป่าภูเก้า อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู และป่าพานคำ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่ 322 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่ปกคลุมด้วยป่าเต็งรังมีทิวทัศน์สวยงาม เหมาะสมแก่การเดินป่าและศึกษาร่องรอยก่อนประวัติศาสตร์ของชุมชนมนุษย์ในสมัยบ้านเชียง

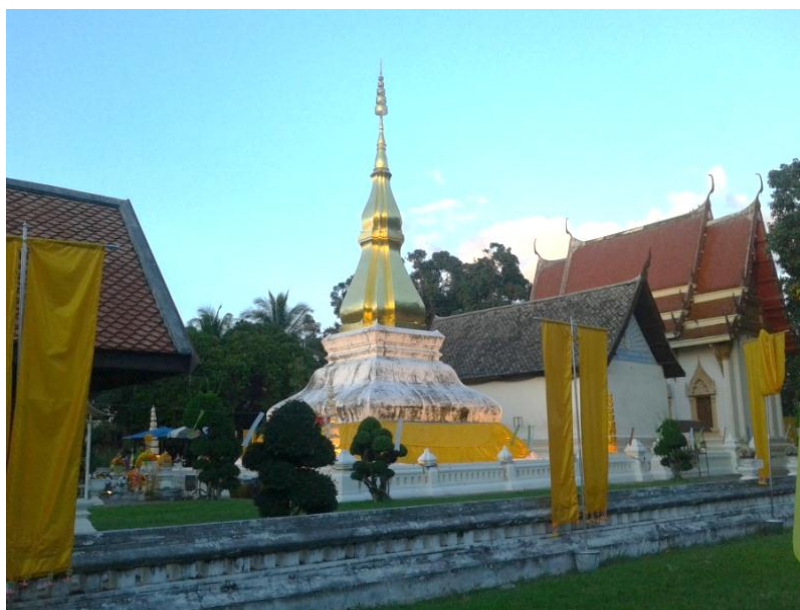
- อุทยานแห่งชาติน้ำพอง มีชื่อเรียกตามต้นกำเนิดลำน้ำพองที่ไหลมารวมกับอ่างเก็บน้ำเขื่อนอุบลรัตน์ (อ่างเก็บน้ำน้ำพอง) ซึ่งเดิมชื่อเรียกว่า “น้ำพอง-ภูเม็ง” อุทยานตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของ

จังหวัดขอนแก่นติดกับเขื่อนอุบลรัตน์ มีเนื้อที่ประมาณ 123,125 ไร่ ปกคลุมด้วยป่าเต็งรัง และมีป่าเบญจพรรณ ป่าทุ่งหญ้า และป่าไผ่ขึ้นกระจัดกระจาย ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ น้ำตกห้วยเข ผาชันไค ผาสวรรค์ พลาญชาด

- อุทยานกล้วยไม้ช้างกระ ตั้งอยู่เขตวัดป่ามัญจาคีรี บนถนนสายมัญจาคีรี-ชนบท ห่างจากตัวอำเภอมัญจาคีรี 1 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดขอนแก่น 57 กิโลเมตร บริเวณวัดมีต้นไม้มากมาย ที่มีอายุหลายร้อยปี มีกล้วยไม้ป่าพันธุ์ช้างกระเกาะอยู่ตามกิ่งไม้ กล้วยไม้เหล่านี้จะเริ่มออกช่อประมาณเดือนธันวาคมของทุกปี ลักษณะดอกจะเป็นดอกสีชมพูขาว จะบานเต็มที่ในช่วงเดือนมกราคมถึง กุมภาพันธ์ของทุกปี ส่งหอมอ่อนๆ ไปทั่วบริเวณอุทยาน

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา

- พระธาตุขามแก่น เป็นเจดีย์ที่สำคัญและเก่าแก่ที่สุดในประวัติศาสตร์เมืองขอนแก่น สร้างขึ้นประมาณต้นพุทธศตวรรษที่ 25 องค์พระธาตุขอนแก่นประดิษฐานอยู่ที่ วัดเจติภูมิ บ้านขาม อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ห่างจากตัวจังหวัดขอนแก่นไปตามถนนในเส้นทางขอนแก่น-อำเภอยางตลาด เลี้ยวซ้าย บ้านพรหมนิมิต อำเภอมือเมืองขอนแก่น ประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นเจดีย์ที่มีชื่อเสียงในภาคอีสาน



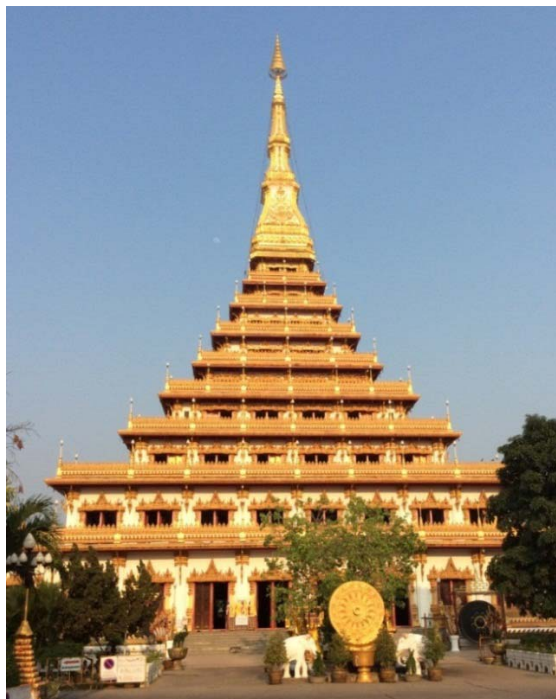
ภาพที่ 4.15 พระธาตุขามแก่น (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ชั่วสุข, 24 มกราคม 2557)

- ปราสาทเป็ยน้อย หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า พระธาตุกู่ทอง สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 16-17 เป็นศิลปะผสมระหว่างศิลปะเขมรแบบบาปวนและแบบนครวัด สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเทวสถานในศาสนาฮินดู แผนผังการก่อสร้างมีความหมายเป็นเขาพระสุเมรุ ซึ่งถือเป็นแกนจักรวาลอันเป็นที่สถิตย์ของเทพเจ้าที่เรียกว่า “ศาสนบรรพต”

- วัดสระบัวแก้ว ตั้งอยู่ที่บ้านวังคูณ อำเภอนองสองห้อง ลักษณะเด่นของวัดนี้คือเป็นภาพจิตรกรรมและประติมากรรม ตรงเชิงบันไดขึ้นสู่โบสถ์ประดับด้วยประติมากรรมสิงห์หมอบทั้งซ้ายและขวา ด้านหน้าสิงห์ทั้งสองมีรูปปั้นคนเหยียดเท้า ซึ่งเป็นฝีมือของหลวงพ่อดุ้ย พรอุปัชฌาย์ วัดสระบัวแก้ว ส่วนผนังของโบสถ์แห่งนี้ก็อูฐถือปูน

- หมู่บ้านงูจงอาง การเล่่นงูของชาวบ้านโลกสง่า เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2494 โดยนายแคน ยงลา ประกอบอาชีพเป็นหมอยา เดินทางไปขายยาสมุนไพรตามหมู่บ้านต่างๆ ต่อมาผู้ใหญ่แคน ได้ริเริ่มจับงูเห่ามาแสดงเป็นครั้งแรก หมู่บ้านงูจงอางตั้งอยู่ตำบลทรายมูล อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 50 กิโลเมตร

- พระมหาธาตุแก่นนคร หรือพระธาตุ 9 ชั้น ประดิษฐานอยู่ภายในวัดหนองแวง (พระอารามหลวง) ความสูงขององค์พระธาตุ 80 เมตร เป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุและรวบรวมคำภีร์ทางพระพุทธศาสนา มีบานประตู หน้าต่างแกะสลักภาพชาดก ภาพพุทธประวัติ ฝาผนังทั้ง 4 ด้านมีภาพประวัติเมืองขอนแก่น บนชั้นที่ 9 บรรจุพระบรมสารีริกธาตุกลางบุษบก และเป็นจุดชมทัศนียภาพของตัวเมืองขอนแก่นได้ทั้ง 4 ด้าน



ภาพที่ 4.16 พระมหาธาตุแก่นนครวัดหนองแวง (พระอารามหลวง) (ถ่ายภาพโดยคุณฉวี ชั่วสุข, 24 มกราคม 2557)

- วัดไชยศรีหรือวัดไผ่ มีศาสนสถานสำคัญคือ สิม สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2408 เดิมเป็นอาคารแบบลิมอีสาน ภายหลังได้ซ่อมเสริมผนังให้สูงขึ้นและทำหลังคาทรงไทย มีรูปปั้นหรือจิตรกรรมฝาผนังทั้งด้านในและด้านนอกทั้ง 4 ด้าน ผนังด้านบนเป็นภาพเขียนเกี่ยวพระพุทธเจ้า เรื่องเวสสันดรชาดก ผนังด้านนอกเขียนภาพนรกเจ็ดขุม เรื่องสินไซ ซึ่งสิ่งที่ใช้เขียนคือ สีฝุ่นวรรณะสีเย็น คือ สีครามฟ้าขาวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งรูปปั้นวัดไชยศรี มีลักษณะพิเศษ คือ การเขียนภาพเต็มผนังไม่เหลือที่ว่าง ภาพคนมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีร่างกายไม่สมสัดส่วน ท่าทางเป็นธรรมชาติมากกว่านาฏลักษณ์ มีการแสดงท่าทางเคลื่อนไหวโลดโผน มีการจัดองค์ประกอบอย่างเหมาะสม

- หมู่บ้านเต่า เป็นที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอัญจาศรี มีตำบลกษนิคหนึ่ง ซึ่งชาวบ้านเรียกว่า “เต่าเพ็ก” ลักษณะกระดองจะมีสีเหลืองแก่ปนน้ำตาล อาศัยอยู่ในหมู่บ้านเป็นจำนวนมาก จะอยู่ตามไถ่ปูนบ้าน หรือตามสวนหลังบ้าน และหาได้ไม่ยาก แต่ปัจจุบันเต่าที่อาศัยอยู่มีจำนวนเหลือน้อยมาก เนื่องจากสภาพอากาศและวิถีการดำรงชีวิตของคนในพื้นที่เปลี่ยนแปลง สามารถเดินทางไปยังหมู่บ้านโดยใช้เส้นทางขอนแก่น-ชุมแพ ทางหลวงหมายเลข 12 ระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายตามทางหลวงหมายเลข 2062 ประมาณ 44 กิโลเมตร เมื่อถึงหมู่บ้านจะสังเกตเห็นรูปปั้นเต่าจำลองจำนวน 2 ตัว อยู่บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน

- ประเพณีผูกเสี่ยว จังหวัดขอนแก่นเป็นประเพณีเก่าแก่ และดั้งเดิมพิธีหนึ่งของชาวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ได้ประเพณีปฏิบัติสืบทอดกันมาเป็นเวลานานนับศตวรรษจังหวัดขอนแก่นได้เล็งเห็นความสำคัญของพิธีผูกเสี่ยวนี้ จึงได้นำพิธีผูกเสี่ยวผนวกเข้ากับงานเทศกาลไหมฯ ซึ่งเป็นงานประจำปี ของจังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่ปี 2523 เป็นต้นมา โดยจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน ถึง 10 ธันวาคม ของทุกปี (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น, ม.ป.ป.)

แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

- เขื่อนอุบลรัตน์ หรือเรียกอีกชื่อว่า “เขื่อนทองหนีบ” ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2507 แล้วเสร็จเมื่อปี 2509 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระบรมราชินีนาถ พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าอุบลรัตน์ราชกัญญาฯ ได้เสด็จทรงเปิดเขื่อน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2509 ซึ่งเขื่อนอุบลรัตน์มีประโยชน์ในด้านต่างๆ ทั้งการผลิตกระแสไฟฟ้า การเกษตร การประมง การป้องกันอุทกภัย การคมนาคม ตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

- สวนสัตว์ ขอนแก่น ตั้งอยู่ในพื้นที่ของอุทยานสัตว์ป่าอีสานตอนบน ขอนแก่น-อุดรธานี (สวนสัตว์เขาสวนกวาง) โดยอยู่ในสังกัดขององค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 27 เมษายน 2552 เนื้อที่ 3,338 ไร่ เป็นสวนสัตว์เปิดในลักษณะอุทยานสัตว์ป่า (Adventure Park) มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ค่ายเรียนรู้เยาวชน สวนน้ำ เป็นต้น

- ศาลาไหมไทย ตั้งอยู่ ณ บริเวณวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น เป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 5 รอบ (12 สิงหาคม 2535) เพื่อเป็นศูนย์สืบสานพระราชปณิธานงานศิลปาชีพด้านผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของภาคอีสาน รวมทั้งเป็นศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ

ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวอีสาน โดยทรงพระราชทานนามอาคารพิพิธภัณฑ์ศาลาใหม่ว่า “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษามหาราชาธิ”

- โสมนวมังเมืองขอนแก่น ตั้งอยู่บนถนนรอบบึง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เป็นพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมประวัติความเป็นมาของเมืองขอนแก่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จัดตั้งขึ้นเพื่อเชื่อมโยงให้ชุมชนเกิดจิตสำนึกในความรัก ความหวงแหนของท้องถิ่นตนเอง รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา โดยภายในพิพิธภัณฑ์แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ การแนะนำเมืองขอนแก่น การจัดแสดงเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองขอนแก่น การตั้งเมือง เรื่องบ้านเมืองและวิถีชาวขอนแก่น และเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของชาวขอนแก่นในปัจจุบัน

- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติขอนแก่น ตั้งอยู่บนถนนหลังศูนย์ราชการ เป็นที่เก็บรวบรวมและจัดแสดงโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ ที่มีมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยประวัติศาสตร์ การจัดแสดงโครงกระดูกมนุษย์ยุคหินใหม่ที่บ้านเชียง และศิลปวัตถุสมัยขอมหรือลพบุรี สุโขทัย อยุธยา และยังมีเครื่องใช้พื้นบ้านจัดแสดงไว้ด้วย

- หอศิลปวัฒนธรรม ตั้งอยู่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นอาคารรูปทรง “เส้าข้าว” หมายถึง การเก็บออมอาหารการกินไว้อย่างสมบูรณ์ จัดตั้งเพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานการจัดนิทรรศการ การเผยแพร่และการจัดแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ อาคารนิทรรศการและห้องแสดงนิทรรศการถาวรในรูปแบบ “พิพิธภัณฑ์ทางการศึกษา อีสานนิทัศน์”

- ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดขอนแก่น ตั้งอยู่บนถนนประชาสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวขอนแก่น รวมทั้งผู้เยี่ยมเยือนจำนวนมากที่เดินทางมาสักการะบูชาขอพรตามความเชื่อ ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์

- ตลาดต้นตาล เป็นสถานที่พักผ่อนในช่วงเย็นของนักท่องเที่ยว ถือว่าเป็น Land mark สำคัญอีกหนึ่งของจังหวัดขอนแก่นตลาดต้นตาลเกิดจากความร่วมมือของ 2 ธุรกิจ คือ ห้างแฟรี่พลาซ่า ขอนแก่น และกลุ่มธุรกิจวราศิริ ที่เห็นว่าจังหวัดขอนแก่นควรที่จะมีแหล่งพักผ่อน พื้นที่โอโซน มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นแหล่งช้อปปิ้งในช่วงเย็น รวมทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม ซึ่งภายในตลาดต้นตาลจะมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนต่างๆ ได้แก่ 1) พื้นที่เช่าค้าปลีก เป็นบริเวณขายอาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้า และสินค้าทั่วไป อยู่บริเวณด้านหน้า 2) อาคารโซนสินค้าแฟชั่น 3) พื้นที่ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม 4) เวทีกลาง จุดชมวิวและถ่ายรูป 5) หอศิลป์ พื้นที่ในการจัดแสดงศิลปะ (Art Gallery) 6) พื้นที่ร้านจำหน่ายต้นไม้และสินค้าทำมือ (Hand make) นอกจากนี้ยังมีบริการสนามฟุตบอลฟิเเนด และต้นตาลเปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 16.00-23.00 น. (ชลิดา ลักขมมีสถาพร, 2557: สัมภาษณ์)



ภาพที่ 4.17 ตลาดต้นตาล (ตลาดต้นตาล, ม.ป.ป.)

และนอกจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว จังหวัดขอนแก่นยังมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ได้แก่ ห้างเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ที่เป็นแหล่งช้อปปิ้ง รวมทั้งมีห้างบิ๊กซี โลตัสห้างแฟรี่ ประตูนํ้า อุ๊ฟู้ และอื่นๆ จำนวนมากอยู่ในพื้นที่ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่นได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดขอนแก่นผลักดันให้มี City Tour เกิดขึ้นเพื่อรองรับตลาดไมซ์ที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในจังหวัดขอนแก่น (นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)

2) ความสามารถในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า พื้นที่การจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นสามารถจัดกิจกรรมไมซ์ได้หลากหลาย ซึ่งนอกจากจะมีพื้นที่ที่สามารถรองรับการจัดงานประเภทศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า สถานที่จัดงานที่อยู่ในโรงแรม ก็ยังมีพื้นที่ที่สามารถจัดกิจกรรมประเภท Team Building กิจกรรม CSR เพื่อสังคมและชุมชน ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้จัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอจังหวัดขอนแก่นในฐานะ New Destination ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยและในระดับนานาชาติ (สิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)

3) ด้านภาพลักษณ์และการสื่อความหมายของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นนครแห่งไมซ์

จากการสัมภาษณ์ พบว่า จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมและประเพณีของชาวอีสาน เป็นแหล่งที่มีการค้นพบไดโนเสาร์ในประเทศไทย ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติภูเวียง (จักรกฤษณ์ ศิริวิชัย, 2557: สัมภาษณ์) อีกทั้ง จังหวัดขอนแก่นยังถือว่าเป็นพื้นที่แห่งใหม่ที่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เป็นชาวต่างชาติยังไม่รู้จักและให้ความสนใจในเอกลักษณ์ของพื้นที่ (รัตนา จันทร์เทาว์, 2557: สัมภาษณ์) สำหรับการสื่อความหมายของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นนครแห่งไมซ์นั้น ได้มีการจัดทำสัญลักษณ์ของขอนแก่นไมซ์ซิตี้ขึ้น โดยนำแคน ประดู่เมืองขอนแก่น และดอกราชพฤกษ์ (ดอกคูณ) มาสร้างเป็นสัญลักษณ์

ดั่งภาพที่ 4.14 และมีการประกาศให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดขอนแก่น นำสัญลักษณ์ดังกล่าวมาใช้ด้วย (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556)



ภาพที่ 4.18 สัญลักษณ์ Khon Kaen MICE City (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556)

4) ภาพรวมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ภาพรวมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานในจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ไม่ว่าจะเป็นระบบการคมนาคมขนส่งที่มีความสะดวกทั้งทางบกและทางอากาศ ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมการประชุม งานแสดงสินค้า/ นิทรรศการ และรูปแบบการจัดงานอื่นๆ ได้สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมที่มีอยู่ในห้องประชุมต่างๆ ของโรงแรม จำนวนโรงแรมและห้องพักสามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างเพียงพอ ซึ่งมีหลายระดับให้เลือกใช้บริการ เช่น โรงแรมระดับ 5 ดาว (ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์, 2557: สัมภาษณ์; จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์; กิตติภาพ ลาภเย็น, 2557: สัมภาษณ์; คลฤทัย ไกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์; ศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์; จุฑามาส สุขประสพโชค, 2557: สัมภาษณ์; รัตนา จันทรเทาว์, 2557: สัมภาษณ์)

5) การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม

จากการศึกษาข้อมูลทิวภูมิและการสังเกตพฤติกรรมของนักเดินทางไมซ์ พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวยังมีที่ไม่มากนัก ซึ่งกิจกรรมที่นักเดินทางกลุ่มไมซ์นิยมกันในช่วงกลางวันได้แก่ ช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ไหว้พระขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองขอนแก่น ได้แก่ ศาลหลักเมืองขอนแก่น พระธาตุวัดหนองแวงหรือพระมหาธาตุแก่นนคร และพระธาตุขามแก่น ชมทัศนียภาพทางธรรมชาติที่

เชื่อนอุบลรัตน์ การแสดงของคนกับงูที่หมู่บ้านงูจงอาง สำหรับกิจกรรมในช่วงกลางคืนได้แก่ พักผ่อนที่ตลาดคืนตาล ซื้อสินค้าแฮนด์เมดที่ถนนคนเดิน เดินชมตลาดโต้รุ่งขอนแก่น และพักผ่อนตามสถานบันเทิงในจังหวัดขอนแก่น

4.4.1.6 ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

1) ทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ชลฤทัย โกววรรณกุล (2556: สัมภาษณ์), รัตนา จันทร์เทาว์ (2557: สัมภาษณ์) และ ขาม จาตุรงคกุล (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ยังมีทักษะด้านการบริหารจัดการ การติดต่อประสานงาน และทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ยังอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งบุคลากรด้านนี้โดยส่วนใหญ่แล้วจะอยู่เป็นเจ้าภาพการจัดงานหรือผู้จัดงานที่อยู่ในกลุ่มองค์กรต่างๆ เป็นกลุ่มธุรกิจให้บริการสถานที่จัดงานประเภทโรงแรม และเป็นกลุ่มธุรกิจให้บริการรับจัดงานอีเวนต์ต่างๆ ที่อยู่ในจังหวัดขอนแก่นซึ่งการจัดงานแต่ละประเภทก็ยังมีรูปแบบการจัดที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก และหากเป็นงานระดับนานาชาติก็จะประสบปัญหาในการติดต่อประสานงาน เนื่องจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ยังไม่ชำนาญมากนัก

2) บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นมีความเป็นมิตรและให้บริการด้วยความเต็มใจและเต็มที่ มีอัธยาศัยดีให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดขอนแก่นประทับใจตลอดการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ที่จัดขึ้น ทั้งนี้ในข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้กล่าวถึงความประทับใจในการให้บริการของบุคลากรผู้จัดงานด้วย

3) หลักสูตรการศึกษาของสถาบันการศึกษาในจังหวัดขอนแก่น

ชลฤทัย โกววรรณกุล (2556: สัมภาษณ์) กล่าวว่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้จัดทำหลักสูตรการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ คือ ระดับระดับปริญญาตรี จะเปิดการสอนใน 2 สาขา คือ สาขาการจัดการการโรงแรมและอีเวนต์ ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์จะถูกสอดแทรกอยู่ในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอีเวนต์ ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามกลุ่มวิชาที่ตนเองมีความถนัดและสนใจ และสาขาการจัดการการท่องเที่ยว จะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องโดยตรง คือรายวิชาการจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในระดับปริญญาโท ปัจจุบันยังไม่มีเปิดสอนหลักสูตรไมซ์โดยตรง ซึ่งก็จะมี การสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว และในระดับปริญญาเอกนั้น จะเป็นลักษณะการเลือกสาขาที่นักศึกษาที่มีความสนใจและความถนัดในการทำวิจัยในหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ ทางหน่วยงานยังมีแนวคิดที่จะเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในด้าน MICE Management ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูล และผู้วิจัยได้นำเสนอรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

ตารางที่ 4.15 รายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รหัสวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต
1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556)	
965 111 ความรู้ขั้นต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเวนต์ (Introduction to Tourism, Hotel, and Event Industry)	3(3-0-6)
965 112 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาการบริการ (Tourist Behavior and Service Psychology)	3(3-0-6)
965 113 การจัดการโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
965 114 การปฏิบัติการแผนกห้องพักโรงแรม (Hotel Room Division Operation)	3 (2-2-5)
965 115 การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรม และอีเวนต์ (Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event)	3 (2-2-5)
965 116 การจัดการอีเวนต์ และไมซ์ (Event and MICE Management)	3(3-0-6)
965 117 การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์ (Event Planning and Management)	3(3-0-6)
965 118 ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเวนต์ 1 (Hotel and Event Training 1)	3(0-12-6)
965 119 ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเวนต์ 2 (Hotel and Event Training 2)	3(0-12-6)
965 491 สัมมนาทางการโรงแรม และอีเวนต์ (Seminar in Hotel and Event)	3(3-0-6)
965 241 การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเวนต์ (Venue Management for Event)	3(3-0-6)
965 242 การจัดการที่พักแรมและอีเวนต์อย่างยั่งยืน (Sustainable Accommodation and Event Management)	3(3-0-6)
965 243 การจัดการการวางแผนและเครือข่ายไมซ์ และงานเทศกาล (Planning and Network Management in MICE and Festival)	3(3-0-6)
965 244 การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเวนต์ และไมซ์ (Interpretation Administration and Technique for Event and MICE)	3(3-0-6)
965 245 นวัตกรรมจัดการไมซ์ และงานเทศกาล (Innovation in MICE and Festival)	3(3-0-6)
965 351 การขายและประชาสัมพันธ์สำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ (Sales and Public Relation for Hotel and Event)	3(3-0-6)
2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555	
964 101 อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism Industry)	3(3-0-6)
964 224 การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting, Incentive Convention and Exhibition Management)	3(3-0-6)
964233 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	3(3-0-6)
964 238 การจัดการงานเทศกาล (Event Management)	3(3-0-6)

ตารางที่ 4.15 รายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ต่อ)

รหัสวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต
3) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)	
964 710 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Small and Medium Tourism and Hotel Enterprise Management)	3(3-0-6)
964 714 การวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษ (Special Event Planning and Management)	3(3-0-6)
964 857 การจัดการกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Event and Leisure Management for Tourism)	3(3-0-6)
964 859 การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Conventions and Incentive Travel Management)	3(3-0-6)
4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)	
964 713 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง (Advance Tourism and Hospitality Innovation Management)	3(3-0-6)
964 739 นวัตกรรมจัดการการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล (Innovation Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival)	3(3-0-6)
964 740 การจัดการการวางแผนและเครือข่ายทางการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล (Planning and Networking Management for Meeting, Convention, Exhibition and Festival)	3(3-0-6)
964 741 การจัดการระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล (Inter-Cultural Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival)	3(3-0-6)

(คลุฑทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)

4.5 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

4.5.1 บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1) กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายในสำนักงานจังหวัดขอนแก่น ทำหน้าที่ในการประสานงานการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัด มีภารกิจหลักคือการประสานงานและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งการอำนวยความสะดวกและพิธีการ

สำหรับบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์ โดยเป็นผู้ประสานการดำเนินการระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำระเบียบวาระการจัดประชุมต่างๆ การเตรียมความพร้อมในการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งสำนักงานจังหวัดขอนแก่น ได้มีแนวทางในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ดังนี้

- แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น เพื่อขับเคลื่อนให้

อุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นบรรลุเป้าหมายการเป็นนครแห่งไมซ์

- แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น

- จัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่นและในส่วนที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขอความร่วมมือในการจัดงาน
- ประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าจังหวัดขอนแก่นเป็นสถานที่สำคัญในการจัดกิจกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ (สุรางค์รัตน์ ชั่ววงศ์ญาติ, 2557: สัมภาษณ์)

2) เทศบาลนครขอนแก่น

ธีระศักดิ์ ฑีฆายุพันธุ์ (2557: สัมภาษณ์) กล่าวว่า เทศบาลนครขอนแก่นมีบทบาทและหน้าที่หลักในการดูแลโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค ความเป็นอยู่ของประชาชนด้านการศึกษา ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งในบทบาทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ถือเป็นหน่วยงานที่อำนวยความสะดวกเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ระบบถนน การสื่อสาร ซึ่งเทศบาลจะเป็นผู้ประสานไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทางเทศบาลได้มีแนวทางในการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นดังนี้

- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร โดยที่เทศบาลนครขอนแก่นเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบว่าจังหวัดขอนแก่นได้รับการคัดเลือกให้เป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศ และให้ประชาชนในพื้นที่ทราบถึงผลดีของการเป็นนครแห่งไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น ให้ประชาชนเตรียมความพร้อมในการต้อนรับผู้ที่จะเดินทางมายังจังหวัดขอนแก่นเพิ่มมากขึ้นในสโลแกนที่ว่า “ต้อนรับประจักษ์ญาดี มิตรภาพมาก่อน”

- การเตรียมความพร้อมด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบการสื่อสาร การไฟฟ้า ระบบประปา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนนี้จะป็นหน้าที่หลักของเทศบาลนครขอนแก่น ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น การไฟฟ้า การประปา กรมทางหลวงในการพัฒนาเมือง เช่น โครงการ WIFI City ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่เป็นหน่วยงานภายใต้การดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาให้พื้นที่ในจังหวัดขอนแก่นมี WIFI ไร้พรมแดน ครอบคลุมความสะดวกในการสื่อสารไร้สาย ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว 350 จุด และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 500 จุดบริการและร่วมกับภาคประชาชนจำนวน 93 แห่ง โดยทางเทศบาลกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้ชุมชนที่มีศักยภาพเหล่านี้

- เทศบาลนครขอนแก่นวางภาพลักษณ์ของเมืองให้เป็นเมืองแห่งการจัดกิจกรรมหรือ Event City เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City) ของจังหวัดขอนแก่นในประเภท Exhibition สำหรับการดำเนินการในด้านนี้ ทางเทศบาลได้จัดตั้งเครือข่าย ME ซึ่ง M ย่อมาจาก MICE City และ E ย่อมาจาก Event City เป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ โรงแรม อพาร์ทเม้นท์ ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง ร้านจำหน่ายของที่ระลึกภัตตาคาร ร้านอาหารที่อยู่ในจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มเหล่านี้เป็นผู้ได้รับผลกระทบด้านบวกจากการจัดกิจกรรมไมซ์ในแต่ละครั้ง และให้เครือข่าย ME เหล่านี้เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ที่เกิดขึ้น อัตราการเข้าพักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมที่เกิดขึ้น

- การดำเนินการด้านความมั่นคงและปลอดภัย โดยการประสานงานกับตำรวจ ทหาร และอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพื่อเตรียมการสร้างเป็นเครือข่ายป้องกัน สาธารณภัยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 15 แห่งในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น ร่วมลงนามในการดูแลกรณีที่เกิดเหตุสาธารณภัยดูแลความเรียบร้อยและระงับเหตุได้

3) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานระดับชาติที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง ซึ่งฝ่ายส่งเสริมตลาดภายในประเทศมีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์แห่งที่ 5 ของประเทศไทย และได้มีการทำงานร่วมกับจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น ด้วยการให้คำปรึกษาและแนะนำทิศทางในการพัฒนาสู่การเป็นนครแห่งไมซ์อย่างเต็มตัว และนอกจากนี้ สสปน. ยังมีการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทราบถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรม “Domestic Familiarisation Trip 2014” ขุนขอนแก่นเมืองไมซ์แห่งใหม่ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดในการจัดกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภท เช่น Team Building, การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชน เป็นต้นซึ่งแผนและนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) เน้นการสร้างภาพลักษณ์ของเมือง ในระยะแรกได้ดำเนินการผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศ และปีต่อไป สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจะดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มตลาดต่างประเทศมากขึ้นและให้จังหวัดขอนแก่นเป็นนครแห่งไมซ์ในระดับอาเซียนและระดับนานาชาติต่อไป (ศิริภรณ์ ปิยะพรพันธ์, 2557: สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ยังมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นในด้านบุคลากรด้านไมซ์ เนื่องจากฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์นี้เป็นหน่วยงานที่มีส่วนในการช่วยพัฒนาทักษะ มาตรฐานต่างๆ รวมทั้งการศึกษาเกี่ยวหลักสูตรด้านไมซ์ โดยกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์ กลุ่มผู้ที่เข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะเริ่มต้น และกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ยังแบ่งการทำงานออกเป็น 7 ส่วน คือ

1) MICE Academic เป็นการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรไมซ์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่นยังเป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาที่ลงนามความร่วมมือในเรื่องนี้และยังมีโครงการ Coach to Coaches ซึ่งเป็นจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับอาจารย์ผู้สอนด้านไมซ์

2) Trade Education เป็นการทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านไมซ์ในระดับนานาชาติ และนำหลักสูตรต่างๆ ของกลุ่มพันธมิตรมาจัดในประเทศไทย

3) Capabilites Plus เป็นกิจกรรมการให้ความรู้กับผู้ที่ทำงานอยู่ในด้านไมซ์โดยตรง เป็นการนำบุคลากรจากต่างประเทศมาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มของไมซ์ในปัจจุบัน รวมทั้งผู้นำในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับไมซ์

4) MICE Standard เป็นกิจกรรมการพัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ด้วยการนำมาตรฐาน ISO ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น MICE Security, Food Safety, Event Sustainability เป็นต้น ในปัจจุบันมีการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานของประเทศไทย ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

5) MICE Sustainability เป็นกิจกรรมการยกระดับการจัดประชุมแบบ Green Meeting ซึ่งเริ่มต้นจากการนำแนวคิดมาใช้ และต่อมาได้มีการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO 20121 ที่เน้นใน 3 ส่วน คือ ชุมชน, สิ่งแวดล้อม และผลกำไร

6) AEC เป็นกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

7) MICE Intelligence Centre เป็นการพัฒนาศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวและฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้บริการกับบุคคลทั่วไปที่สนใจ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการวิจัยและพัฒนา (เอกภรณ์ไชยกาญจน์, 2557: สัมภาษณ์)

4) สมาคมการแสดงสินค้าไทย

สมาคมแสดงสินค้าเป็นองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่ไม่หวังผลกำไร ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 2 ประเภทคือ สมาชิกสามัญ ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มสถานที่จัดงาน (Venue) กลุ่มผู้จัดงานในประเทศ (Organizer/PEO) กลุ่มการขนส่ง (Trade Forwarder/Logistic) กลุ่มธุรกิจให้บริการอื่นๆ (Service Provider) และสมาชิกสมทบ ซึ่งได้แก่ บริษัทต่างๆ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทรับจัดงานขนาดเล็ก รวมทั้งบริษัทรับเหมาต่างๆ ซึ่งสมาคมฯ มีหน้าที่ในการส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มสมาชิกมีมาตรฐาน ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าแก่สมาชิก รวมทั้งการส่งเสริมให้กลุ่มสมาชิกมีการทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งในด้านการศึกษา และการทำการตลาด สำหรับบทบาทของสมาคมการแสดงสินค้าไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น ทางสมาคมฯ

จะมีการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักฐานะเป็นนครแห่งไม้มหัศจรรย์แห่งที่ 5 ของประเทศไทย ให้กลุ่มผู้จัดงานประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้า/นิทรรศการทราบถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในขณะเดียวกันทางสมาคมฯ ก็ได้มีการศึกษาศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นด้วย เนื่องจากเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองที่มีศักยภาพและกำลังขยายตัวด้านเศรษฐกิจ(ทาลูน เทง, 2557: สัมภาษณ์)

5) สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย)

สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีบทบาทหลักในการส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุม ระดับนานาชาติ ซึ่งในปัจจุบันสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) อย่างใกล้ชิด สำหรับบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้จัดการประชุม สัมมนา หรือการท่องเที่ยวแบบให้เป็นรางวัลภายในประเทศ ได้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น สมาคมฯ จึงได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จัดกิจกรรม “Domestic Familiarisation trip” เพื่อนำเสนอ ข้อมูลความพร้อมของจังหวัดขอนแก่น ในการรองรับการจัดประชุมสัมมนา เช่น โรงแรม สถานที่ จัดประชุม ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการ Team Building และกิจกรรมจิตอาสา โดยที่ผ่านมาได้นำผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐจำนวนกว่า 30 หน่วยงานเข้าเยี่ยมชม ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้มีการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์ในจังหวัดขอนแก่นเพิ่มมากขึ้น (ประภาพรรณ สังข์เมือง, 2557: สัมภาษณ์)

6) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่นเป็นหน่วยที่มีบทบาทและหน้าที่หลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสนอต่อสำนักงานจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในการดำเนินงานของสำนักงานฯ นั้น ได้มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดขอนแก่น เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว และนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นที่มีความสอดคล้องกับแผนและนโยบายในระดับประเทศ และระดับจังหวัด โดยที่มีการผลักดันให้อุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของแผนดังกล่าว เนื่องจากมีความเห็นว่าอุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกๆ ด้าน

นอกจากนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่นยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์ในจังหวัดขอนแก่น โดยมีหน้าที่หลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาฯ ยังให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้มหัศจรรย์ในจังหวัดขอนแก่นด้วย (ณรงค์ศักดิ์ ภูบุญญอารักษ์, 2557: สัมภาษณ์)

7) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทและหน้าที่หลักในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในประเทศ โดยการดึงดูดคนจากทุกกลุ่มตลาดท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น เช่น กลุ่มท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มประชุมสัมมนา ซึ่งในกลุ่มประชุมสัมมนานี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุนอันดับรองลงมาจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในด้านนี้

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้มีการพยายามใช้ประโยชน์จากกลุ่มตลาดไมซ์ที่เข้ามาในจังหวัดขอนแก่น ด้วยการใช้ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างรายได้มากขึ้น ให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์มีระยะเวลาในการพำนัก และการใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งการสร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเหล่านี้รู้จักจังหวัดขอนแก่น และเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง (นพรัตน์ กอกหวาน, 2557: สัมภาษณ์)

8) หอการค้าจังหวัดขอนแก่น

หอการค้าจังหวัดขอนแก่น เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในด้านเศรษฐกิจและการค้าในจังหวัดขอนแก่น ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินโครงการต่างๆ การภาพลักษณ์จังหวัดในด้านศูนย์กลางการค้า อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการวางยุทธศาสตร์ของจังหวัดขอนแก่นให้ตรงกับศักยภาพปัจจุบันของจังหวัด สำหรับบทบาทของหอการค้าจังหวัดขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ได้มีการดำเนินงานที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น โครงการขอนแก่นแบรนด์ เป็นการสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับสินค้า สนับสนุนการท่องเที่ยว และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โครงการสมาร์ตแท็กซี่ที่ดำเนินการร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด 1,000 จุด ซึ่งเป็นการดำเนินการร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่น ทั้งนี้ หอการค้าจังหวัดขอนแก่นยังไม่ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง แต่เป็นการดำเนินโครงการตามกรอบของแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น คือ การทำให้จังหวัดขอนแก่นเป็น “มหานครขอนแก่น” ซึ่งในการดำเนินการนี้จะเป็นส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นด้วย (สมิง ยิ้มศิริ, 2557: สัมภาษณ์)

9) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น เป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการบริการ ซึ่งการดำเนินงานของสมาคมมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดด้วย ได้แก่ การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น จำนวน 100,000 แผ่นต่อปี ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น การดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการให้บริการ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น การจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ร้านอาหารที่เป็นสมาชิกของสมาคม รวมถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

นอกจากนี้ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ยังร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการบริการ เช่น ร่วมกับหอการค้าจังหวัดขอนแก่น ในการจัดทำโครงการสมาร์ตแท็กซี่ ให้มีการบริการที่มีมาตรฐานและแก้ไขปัญหาแท็กซี่ไม่กมิตเตอร์ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานขอนแก่นจัดทำ เส้นทางท่องเที่ยวในขอนแก่น และยังมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาดในเมืองขอนแก่น ได้แก่ ตลาดใต้รุ่งขอนแก่น ถนนคนเดิน ตลาดต้นตาล ตลาดแสงบ้านคำไฮ ซึ่งทำงานร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเทศบาลนครขอนแก่น โดยให้ตลาดต้นตาลเป็นผู้ที่ทำสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่แสดงรายละเอียดของตลาดทั้ง 4 แห่ง เช่น เวลาเปิด-ปิด การเดินทาง เป็นต้น ซึ่งทางสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวมีแนวคิดที่จะทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นในรูปแบบการใช้ QR Code ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการด้วย (จักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์, 2557: สัมภาษณ์)

10) สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง

สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขงเป็นองค์การระหว่างประเทศ มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มประเทศสมาชิกอนุภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า มณฑลกว่างสีและมณฑลยูนนานของสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีการจัดฝึกอบรม การจัดเสวนาเชิงนโยบาย การประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ และยังมีการทำวิจัยด้วย ซึ่งความเกี่ยวข้องของหน่วยงานกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นยังมีบทบาทไม่มากนัก ทั้งนี้ ทางสถาบันฯ ได้พยายามจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น แต่จะเป็นลักษณะของกิจกรรมขนาดเล็ก เนื่องด้วยกิจกรรมของสถาบันฯ จะเน้นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของคนในประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงหลากหลายกลุ่มที่มีขนาดไม่ใหญ่นัก ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างทั่วถึง (พรวิไล ภูมิรา, 2557: สัมภาษณ์)

11) สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น

สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่นเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในด้านความมั่นคงและปลอดภัย การป้องกันการเกิดอาชญากรรมในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งบทบาทในอุตสาหกรรมไมซ์นั้นจะเกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย ทางสภ.เมืองขอนแก่น ยังมีการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น เทศบาลนครขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น เป็นต้น โดยการนำแผนป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและการบริการประชาชนใช้ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามหน้าที่หลักของการรักษาความปลอดภัยในเมืองขอนแก่น (สุชน สิทามาตย์, 2557: สัมภาษณ์)

12) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นถือเป็นหน่วยงานหลักที่มีความสำคัญในการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากเป็นสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเปิดสอนในระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการการโรงแรมและอีเวนต์ สาขาการจัดการ การท่องเที่ยว สังกัดคณะวิทยาการจัดการ และในระดับปริญญาโท สาขาการจัดการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และปริญญาเอก สาขาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ได้มีการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกรายวิชาด้วย ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการยังมีแนวทางในการเปิดสอนหลักสูตรด้านไมซ์นานาชาติ ซึ่งอยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำหลักสูตรดังกล่าว (คลฤทัย โกวรรณะกุล, 2557: สัมภาษณ์)

13) ทำอากาศยานขอนแก่น

ทำอากาศยานขอนแก่น เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม มีบทบาทในดูแลด้านการคมนาคมขนส่งทางอากาศของจังหวัดขอนแก่น ด้วยการอำนวยความสะดวกให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางมายังจังหวัดขอนแก่นด้วยสายการบินที่ให้บริการเส้นทางบินระหว่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทย ถือว่ามีเกี่ยวข้องโดยตรงกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ยังไม่มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการและการพิจารณาเพื่อขยายพื้นที่ของทำอากาศยานขอนแก่น (อรรถา ลาภมาก, 2557: สัมภาษณ์)

4.5.2 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งได้มีการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้รวบรวมและนำเสนอ ดังนี้

1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.1) การแก้ปัญหาการจราจรติดขัดภายในเขตเมืองขอนแก่น โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน และช่วงที่มีการจัดเทศกาลสำคัญในจังหวัดขอนแก่น อาจใช้วิธีการจัดระเบียบการจราจร หรือการรณรงค์ให้หันมาใช้รถสาธารณะมากขึ้น

1.2) เพิ่มเส้นทางการบินในประเทศระหว่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งเพิ่มเส้นทางบินระหว่างประเทศด้วย ซึ่งอาจเริ่มต้นด้วยการให้บริการเช่าเหมาลำจากทำอากาศยานจังหวัดขอนแก่นไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม ลาว จีน เมื่อมีความต้องการมากขึ้นจึงเปิดเป็นเที่ยวบินประจำ

1.3) เพิ่มการให้บริการรถสาธารณะจากสนามบินไปยังสถานที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากปัจจุบันการเดินทางไปยังทำอากาศยานขอนแก่นต้องใช้รถส่วนตัว รถแท็กซี่ หรือรถบริการจากโรงแรมที่จองที่พักไว้เท่านั้น

1.4) เพิ่มสถานที่จัดงานประเภทศูนย์แสดงสินค้า เนื่องจากศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกมีโครงสร้างที่ไม่สามารถรองรับการจัดงานได้ทุกประเภทและยังไม่ได้มาตรฐาน

2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

2.1) การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในสถานที่จัดงาน เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มการเดินทางและสถานที่จอดรถ

2.2) ควรมีบริษัทจัดงานที่มีความเป็นมืออาชีพในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจจัดงาน ยังเป็นธุรกิจในท้องถิ่น ซึ่งจัดงานอีเวนต์ งานเปิดตัวสินค้า งานแต่งงานและยังไม่มีธุรกิจรับจัดประชุมมืออาชีพ

2.3) สร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าที่ระลึกของจังหวัดขอนแก่น และเพิ่มสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก อาจจะสร้างเป็นศูนย์รวมของที่ระลึกของจังหวัดขอนแก่น

2.4) ปรับปรุงพื้นที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มมากขึ้นสามารถจัดงานได้หลากหลายรูปแบบ และให้มีมาตรฐานในระดับสากล

2.5) พัฒนามาตรฐานการให้บริการที่พัก การจัดระเบียบและควบคุมการเปิดให้บริการของที่พักประเภทอพาร์ทเมนต์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายได้รับผลกระทบและจำนวนผู้ใช้บริการลดลง

2.6) ผลักดันให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมการจัดประชุมนานาชาติไทย เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจ และนำประโยชน์ที่ได้จากการเป็นสมาชิกของสมาคมมาใช้ในการต่อยอดธุรกิจได้

3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย

3.1) ควรมีการจัดส่งข้อมูลของการจัดการสิ่งต่างๆ ที่เสี่ยงต่อการเกิดความปลอดภัยในหน่วยงานของรัฐ เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการการป้องกันภัยอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3.2) การติดตั้งเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิในบริเวณทางเข้าของงาน จัดให้มีทางเข้าที่เป็นสัดส่วนและตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดเหตุอันตรายในบริเวณการจัดงาน

3.3) การติดตั้งกล้องวงจรปิด หรือกล้อง CCTV เพิ่มเติมในบริเวณจุดเสี่ยง สถานที่จัดงาน และเวรยามรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอด้วย

4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น

4.1) ควรให้มีหน่วยงานที่ดูแลอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรงในจังหวัดขอนแก่นโดยทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อเป็นศูนย์กลางของข้อมูลด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ยังทำให้การขับเคลื่อนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

4.2) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ที่รวบรวมรายละเอียดของสถานที่จัดงาน โรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร บริษัทรับจัดงาน บริษัทรับเหมาเช่าอุปกรณ์ บริษัททัวร์ แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งรูปแบบการเดินทางระหว่างจังหวัดขอนแก่นไปยังจังหวัดอื่นๆ หรือการเดินทางภายในจังหวัด โดยจัดทำในรูปแบบเว็บไซต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะมายังจังหวัดขอนแก่น

4.3) ผลักดันให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติเกิดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น จากศักยภาพของจังหวัดที่มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง หน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดความกระตือรือร้นในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดในทุกๆ ด้าน และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากขึ้น

4.4) ควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น นำผู้มีความรู้และประสบการณ์มาให้ความรู้ และแนะนำการจัดงานแต่ละรูปแบบให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อรองรับการจัดงานในระดับนานาชาติ

4.5) ควรสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

5) ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

5.1) ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและมีเจ้าหน้าที่ดูแล เพื่อเป็นสถานที่ที่ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่

5.2) เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น และผลักดันให้มี Khon Kaen City tour เกิดขึ้นอย่างจริงจัง และสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้

5.3) บริษัทนำเที่ยวควรเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เน้นทางด้านวิชาการ มีไกด์นำเที่ยวที่สามารถให้ความรู้ในเชิงวิชาการให้บริการนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีบริการในรูปแบบนี้

5.4) ปรับปรุงรูปแบบการจัดงานให้มีความน่าสนใจขึ้น ด้วยการแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของงานที่จัดขึ้น นำเทคนิคและวิธีการจัดงานที่สร้างสรรค์และแปลกตา การแบ่งพื้นที่การจัดงานแต่ละส่วนให้ชัดเจน เป็นหมวดหมู่ เพื่อเป็นการยกระดับกิจกรรมไมซ์และสื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่น

5.5) ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนมีการลงทุนเพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ (Man Made Destination) ในจังหวัดขอนแก่น

5.6) สร้างเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยพยายามนำจุดเด่นและหาเอกลักษณ์ของพื้นที่แต่ละแห่ง โดยสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสร้างพื้นที่จัดแสดงและทำสื่อประชาสัมพันธ์ในสถานที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น

5.7) ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำกิจกรรม Road show ในพื้นที่ต่างจังหวัดและต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น

6) ด้านบุคลากรด้านไมซ์

6.1) พัฒนาทักษะการบริหารจัดการ ทักษะการปฏิบัติการ แะทักษะด้านการสื่อสารให้กับบุคลากรด้านไมซ์ในจังหวัดมีความชำนาญในการจัดงานมากขึ้น โดยการนำหลักสูตรการฝึกอบรมของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการมาใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดอบรม พร้อมทั้งมีการผลักดันให้กลุ่มผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองด้วย

6.2) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรผู้จัดงานและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเพิ่มทักษะภาษาที่ 3 เพื่อให้การให้บริการมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

6.3) จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างความรู้ให้กับคนในพื้นที่และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และเตรียมพร้อมในการรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น