

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นและเสนอแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นเพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร (Population)

ในการวิจัยเรื่องแผนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ได้กำหนดประชากร ออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

- 1) ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง ได้แก่
 - สถานที่จัดงาน
 - ธุรกิจรับจัดงาน
 - ธุรกิจที่พักแรม
 - ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 - ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง
 - ธุรกิจนำเที่ยว
- 2) ผู้ประกอบธุรกิจที่สนับสนุน ได้แก่
 - ธุรกิจความบันเทิงและนันทนาการ
 - ธุรกิจค้าขายและจำหน่ายของที่ระลึก
 - ธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาแสดงสินค้า เวทีแสดง
 - ธุรกิจรับเหมาเช่าอุปกรณ์แสง สี และเสียง
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

- บริษัทรักษาความปลอดภัย

- บริษัทรับทำความสะอาด

3.1.1.2 หน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

- 1) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
- 2) สมาคมการแสดงสินค้าไทย (TEA)
- 3) สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย (TICA)
- 4) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น
- 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT)
- 6) หอการค้าไทยจังหวัดขอนแก่น
- 7) สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
- 8) ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
- 9) สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น
- 10) สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านอุตสาหกรรมไมซ์
- 11) สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง
- 12) สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น
- 13) ท่าอากาศยานขอนแก่น

3.1.1.3 ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนางานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น

3.1.1.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน จังหวัดขอนแก่น เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.1.2.1 กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจสนับสนุน ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรงกับอุตสาหกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น

- กลุ่มธุรกิจธุรกิจสถานที่จัดงาน ธุรกิจรับจัดงาน ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจให้บริการที่พัก ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยการนำรายชื่อ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจให้บริการสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่นจัดกลุ่มตามความสามารถในการรองรับและบริการที่เกี่ยวข้องได้แก่ บริการรับจัดงาน บริการที่พัก และบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้ข้อมูลของ สำนักงานจังหวัดขอนแก่น (2556), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ม.ป.ป.), สมาคมธุรกิจ

ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น (2556) และการประชุมพิจารณาร่างคู่มือห้องประชุมและสถานที่จัดงาน (2556) และนำมาจัดกลุ่มตามประเภทของสถานที่จัดงาน และบริการที่เกี่ยวข้องกับไมซ์

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

โดยพิจารณาจากการอนุญาตให้เก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 10 กลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างธุรกิจสถานที่จัดงาน ธุรกิจรับจัดงาน ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจให้บริการที่พัก

ประเภท/ความสามารถในการรองรับ	ชื่อสถานประกอบการ	การให้บริการ			จำนวน	เครื่องมือ ที่ใช้
		Organizer	F&B	ห้องพัก		
1. ศูนย์ประชุม/แสดงนิทรรศการ						
1.1 สามารถรองรับได้ 1,000-3,000 คน	- ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น	*	*		1	แบบสัมภาระ แบบมี โครงสร้าง
	- ขอนแก่น ฮอลล์	*	*		1	
2. โรงแรม/รีสอร์ท						
2.1 สามารถรองรับได้ 1,000-2,000 คน	- โรงแรมเซนทารา โฮเต็ล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น	*	*	*	1	
	- โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด	*	*	*	1	
	- โรงแรมเจริญธานี ขอนแก่น	*	*	*	1	
2.2 สามารถรองรับได้ 400-1,000 คน	- โรงแรมบุษราคัม	*	*	*	1	
	- โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ สปา	*	*	*	1	
	-โรงแรมกลาเซียร์	*	*	*	1	
2.3 สามารถรองรับได้ 30-100 คน	- โรงแรมแควคัส รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล			*	1	
	-โรงแรมกรีนโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	*	*	*	1	
รวม					10	

(สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556; สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, ม.ป.ป.; สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น, 2556; การประชุมพิจารณาร่างคู่มือห้องประชุมและสถานที่จัดงาน, 2556)

- กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรงกับอุตสาหกรรมไมซ์ใน

จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของสำนักงานจังหวัดขอนแก่น (2556) มีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 8 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 3.2 กลุ่มตัวอย่างธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจนำเที่ยว

ประเภทธุรกิจ	ชื่อธุรกิจ	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้
1. ธุรกิจคมนาคมขนส่ง			
1.1 ธุรกิจขนส่งทางอากาศ	บริษัท การบินไทย จำกัด มหาชน)	1	แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง
	บริษัท กานต์วิชิ วิเอชั่น จำกัด	1	
1.2 ธุรกิจขนส่งทางบก	การรถไฟแห่งประเทศไทย	1	
	สหกรณ์เดินรถขอนแก่น	1	
	นครชัยแอร์	1	
	บริษัท ขนส่ง จำกัด	1	
2. ธุรกิจนำเที่ยว	บริษัท พุทธบารมีทัวร์	1	
	บริษัท Thai Dream Tour	1	
รวม		8	

- กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจสนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาจากการอนุญาตในการเก็บข้อมูลร่วมด้วย รวมทั้งการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอล (Snowball sampling) จำนวน 4 กลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 3.3

ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มธุรกิจรับทำความสะอาดและธุรกิจรักษาความปลอดภัยจะมีอยู่ในสถานที่จัดงานประเภทโรงแรมอยู่แล้ว ดังนั้นเมื่อใช้บริการโรงแรมเป็นสถานที่จัดงาน ก็จะมีบริการ ทำความสะอาดและบริการรักษาความปลอดภัยด้วย

ตารางที่ 3.3 กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจสนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ประเภทธุรกิจ	ชื่อธุรกิจ	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้
4. ธุรกิจความบันเทิงและนันทนาการ	ตลาดต้นตาล	1	แบบสัมภาษณ์ แบบมี โครงสร้าง
5. ธุรกิจร้านขายของที่ระลึก	ร้านปาปาด้า	1	
6. ธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ คูหา แสดงสินค้าและเวทีแสดง	ดีไซน์งานครีเอชั่น (ให้บริการครอบคลุม ทั้ง 2 ธุรกิจ)	1	
7. ธุรกิจรับเหมาให้เช่าอุปกรณ์แสง สี และเสียง			
8. ธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	บริษัท ก-ฮ จำกัด	1	
รวม		4	

(สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2556; สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น, 2556; คลฤทัย โกวรรณะกุล, 2555)

3.1.2.2 หน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยได้เลือกใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 14 คน ดังนี้

ตารางที่ 3.4 กลุ่มตัวอย่างหน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

กลุ่มตัวอย่าง	รายละเอียด	จำนวน (คน)	เครื่องมือที่ใช้
หน่วยงานและ องค์กรที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น	1) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ - ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาดใน ประเทศไทย	1 1	แบบสัมภาษณ์ แบบมี โครงสร้าง
	2) เลขธิการสมาคมการแสดงสินค้าไทย	1	
	3) ผู้จัดการทั่วไป สมาคมส่งเสริมการจัดประชุม นานาชาติไทย	1	
	4) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	1	
	5) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	1	
	6) ประธานหอการค้าไทยจังหวัดขอนแก่น	1	
	7) นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	1	
	8) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ฝ่ายยุทธศาสตร์ การพัฒนา สำนักงานจังหวัดขอนแก่น	1	
	9) นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น หรือตัวแทน	1	
	10) ตัวแทนนักวิชาการด้านอุตสาหกรรมไมซ์	1	
	11) ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจอนุภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1	
	12) ผู้แทนผู้กำกับการ สถานีตำรวจภูธรเมืองขอนแก่น	1	
	13) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น	1	
	รวม	14	

3.1.2.3 ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่นโดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sample) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความอนุญาตในการเก็บข้อมูลด้วย จำนวน 3 คน ดังนี้

ตารางที่ 3.5 กลุ่มตัวอย่างผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงาน

ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานหรือตัวแทน	ชื่องาน	ประเภทของงาน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้
1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เจ้าภาพ/ผู้จัดงาน)	1) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 (วันที่ 14 พฤศจิกายน 2556)	งานประชุมวิชาการนานาชาติ	1	แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง
2. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้ารำบวรราชินีนาถ จังหวัดขอนแก่น (ตัวแทนเจ้าภาพ/ผู้จัดงาน)	2) งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2556 (วันที่ 29 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2556)	รูปแบบงานประชุมนานาชาติ และงานนิทรรศการนานาชาติ	1	
3. บริษัท ฮับทีวี จำกัด (Organizer)	3) งานแสดงสินค้าโอท็อป 2013	งานแสดงสินค้า	1	
รวม			3	

* หมายเหตุ รายละเอียดของงานแต่ละประเภท สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

3.1.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่นกำหนดตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sample) เนื่องจากระยะเวลา และการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ ด้วยวิธีการคำนวณหาขนาดตัวอย่างในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (Cochran, 1977)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา
 Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % หรือ 1.96
 P แทน ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากประชากรที่ต้องการศึกษา

d แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้ผิดพลาดได้ไม่เกิน
ร้อยละ 5 (0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

$$n = \frac{(0.05)(1-0.05)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

เมื่อแทนค่าสูตรจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (n) ที่ใช้ในการศึกษาเท่ากับ 384 คน เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนที่จะเกิดขึ้น จึงทำการเก็บจำนวน 400 ตัวอย่าง คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ที่เดินทางมาในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 400 คน

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งสัดส่วนการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นจำนวน 400 คน โดยใช้สถิตินักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในปี 2555 แบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 3.82 ล้านคน (มคชน, 2556) นักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 895,224 คน (ผู้จัดการออนไลน์, 2556) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81 และ 19 ตามลำดับ ซึ่งได้นำมาใช้ในการแบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลดังนี้

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทย	จำนวน	324	คน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติ	จำนวน	76	คน

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งประเภทงานในการเก็บข้อมูลเป็น 3 ประเภท โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, ม.ป.ป.) รวมทั้งการพิจารณาจากความเป็นไปได้ของการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ดังนี้

- กลุ่มการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive)
- กลุ่มการประชุมขนาดใหญ่/ประชุมนานาชาติ (Convention)
- กลุ่มงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ (Exhibition)

ตารางที่ 3.6 กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ประเภท	รายละเอียด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		เครื่องมือที่ใช้	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		
Meeting & Incentive	1) งานสัมมนา รู้ทันเศรษฐกิจเจาะทิศทางการลงทุน (อีสานตอนบน ต้อนรับ AEC)	50	-	แบบสอบถาม	
	2) งาน Meeting & Incentive: Never stop to ensure your happy (บริษัท ชัมชุง)	22	-		
	3) งานสัมมนา บทบาทและหน้าที่ของแคชเชียร์ปัญหา ธนาคารกสิกรไทย	20	-		
	4) Meeting Road Show IPOAIE (AI Energy Public Company)	16	-		
Convention	5) การประชุมทางวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน ครั้งที่ 7 คณะวิทยาการจัดการ	44	-		
	6) The Third Global Congress for Qualitive Health Research	32	38		
	7) The 5th International Conference on Fermentation Technology for Value Added Agricultural Products	22	-		
	8) Thai Value Chain Management and Logistics: Thai VCML 2013	10	-		
Exhibition	9) นิทรรศการงานใหม่ นานาชาติ	64	38		
	10) งาน OTOP SME EXCELLENT FAIR 2013	33	-		
	11) งานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2557	11	-		
รวม		324	76		400

* หมายเหตุ: จากการเก็บข้อมูล โดยส่วนใหญ่พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ประเภท การประชุม องค์กร บริษัท และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive) ไม่มีกลุ่มธุรกิจของต่างชาติ ผู้วิจัยแบ่งสัดส่วนการเก็บชาวต่างชาติใน 2 ประเภท คือ กลุ่มการประชุมขนาดใหญ่/นานาชาติ (Convention) และกลุ่มแสดงสินค้า/นิทรรศการ (Exhibition)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม ดังนี้

3.2.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เครื่องมือประเภทแบบสัมภาษณ์เชิงลึกนี้ ใช้สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น กลุ่มหน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นและกลุ่มผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ซึ่งมีการกำหนดคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า โดยผู้วิจัยได้ทำการกำหนดคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลอย่างกว้างในการสัมภาษณ์ดังนี้

3.2.1.1 กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 2 ประเภท คือ ธุรกิจทางตรงและธุรกิจสนับสนุนการตั้งคำถามในส่วนนี้เกี่ยวข้องในการกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น โดยได้แบ่งคำถามในแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- 4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- 5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- 6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3.2.1.2 กลุ่มที่ 2 กลุ่มหน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 3 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

ส่วนที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- 4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- 5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- 6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น

3.2.1.3 กลุ่มที่ 3 ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/
นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดงานประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 2 ทศนคติ และความคิดเห็นต่อศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 มุมมองเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

- 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- 4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- 5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- 6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน
จังหวัดขอนแก่น

3.2.2 แบบสอบถาม (Questionnaire)

เป็นแบบสอบถามในลักษณะคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามปลายเปิด
(Open-ended Questions) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบจำนวน 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประเมินค่า
(Rating Scale) โดยใช้วิธีของ Likert (1932) คือ

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อย 2 คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด 1 คะแนน

แบบสอบถามนี้จะใช้กับกลุ่มตัวอย่างประเภทผู้เข้าร่วมงาน โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ สถานภาพ และภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ในแต่ละด้าน ดังนี้

- 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- 4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- 5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- 6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์

3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3.1 แบบสัมภาษณ์

3.3.1.1 ศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.1.2 สร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัยโดยพิจารณาถึงแนวคิดให้ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.3.1.3 นำแบบสัมภาษณ์ให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบความถูกต้อง

3.3.1.4 ทำการปรับปรุงและแก้ไขแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.1.5 นำแบบสัมภาษณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ตรวจสอบในแต่ละข้อคำถาม เพื่อให้คะแนนความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

3.3.1.6 ปรับปรุงและแก้ไขแบบสัมภาษณ์ให้ได้เครื่องมือวิจัยที่สมบูรณ์และชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

3.3.2 แบบสอบถาม

3.3.2.1 ศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2.2 สร้างแบบสอบถามในการวิจัยโดยพิจารณาถึงแนวคิดให้ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา ในลักษณะคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบจำนวน 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

3.3.2.3 นำแบบสอบถาม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบความถูกต้อง

3.3.2.4 ทำการ ปรับปรุงและ แก้ไขแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของ อาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.2.5 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามกับ กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 10 ของแบบสอบถามฉบับจริงทั้งหมดคือจำนวน 40 ชุดกับกลุ่มผู้เข้าร่วมงานไมซ์ใน เขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากจังหวัดนี้เป็นหนึ่งในนครแห่งไมซ์ 5 แห่งในประเทศไทย ที่มีลักษณะพื้นที่ที่ คล้ายคลึงกันโดยมีวิธีการคำนวณแบบสอบถามที่นำไปทดลองใช้ (Try Out) ดังนี้

$$\text{คำนวณจาก } n = \frac{N \times 10}{100}$$

เมื่อ	N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการนำไปทดลองใช้ (Try out)
	10	แทน	ร้อยละของแบบสอบถามที่ต้องการคำนวณ

$$\text{ดังนั้น } n = \frac{400 \times 10}{100}$$

$$n = 40$$

3.3.2.6 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha Coefficient) เพื่อทดลองหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ข้อคำถามในแบบสอบถามได้เท่ากับซึ่งมีสูตรในการคำนวณ (Cronbach, 1970) ดังนี้

$$\alpha_k = \frac{K}{K-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

เมื่อ	α_k	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	$\sum s_i^2$	แทน	ค่าจำนวนข้อของแบบสอบถาม
	S_t^2	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	K	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนแบบสอบถามทั้งฉบับ

3.3.2.7 ปรับปรุงและแก้ไขแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามภายหลังการทดลองให้ได้เครื่องมือวิจัย ที่สมบูรณ์ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

ตารางที่ 3.7 ค่าความเชื่อมั่น (ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา) แยกรายด้าน

ศักยภาพอุตสาหกรรมไม้	ค่าความเชื่อมั่น (ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา)
1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	0.863
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.875
3. ด้านความมั่นคงและปลอดภัย	0.822
4. ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น	0.786
5. ภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ	0.834
6. ด้านบุคลากรด้านไม้	0.793
รวม	0.884

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ตรงตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ Primary Data

ได้แก่ ข้อมูลจากการศึกษาภาคสนาม โดยการใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในขอบเขตการศึกษา

3.4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ Secondary Data

ข้อมูลส่วนนี้ผู้วิจัยได้จากการศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต และจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่น สำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น เป็นต้น

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และประมวลผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เพื่อสรุปประเด็นเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาโดยการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง การออดิโอ การบันทึกเสียง และการถ่ายภาพ แล้วนำข้อมูลจากการสำรวจ การสัมภาษณ์ เทปทสนทนา เนื้อความจากเอกสาร ภาพถ่าย ดำเนินการจัดแบ่งประเภทของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบกับข้อมูลที่ได้จากแหล่งอื่น ๆ สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ในจังหวัดขอนแก่น

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้วยการแจกแจงความถี่ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ดังนี้

3.5.2.1 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา และรายได้) โดยใช้สูตร (Shirley Dowdy, 2005)

$$\text{สูตรร้อยละ} = \frac{X}{n} \times 100$$

เมื่อ X แทน จำนวนความคิดเห็น
n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.5.2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) ใช้อธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ทั้ง 6 ด้าน

- 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านความมั่นคงและปลอดภัย
- 4) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น
- 5) ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ
- 6) ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

โดยการกำหนดการให้คะแนนแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าของ Likert's Scale (Rating Scale) ที่ผู้ประเมินให้ค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดเกณฑ์น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวเลือก ดังนี้ (Likert, 1932)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

ในการประเมินผลจะใช้วิธีการแปลผลแบบสอบถาม โดยใช้ค่าเฉลี่ยตามหลักเกณฑ์การแบ่งอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}
 \text{Interval (I)} &= \frac{\text{Range (R)}}{\text{Class (C)}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยคำตอบของแบบสอบถามโดยพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร Shirley Dowdy (2005) ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) โดยใช้สูตร Shirley Dowdy (2005) ดังนี้

$$SD = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

3.5.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) ในการเป็นนครแห่งไมซ์

ซึ่งเป็นประเภทการเปรียบเทียบสมรรถนะกับคู่แข่งกัน เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพโดยตรงของจังหวัดว่ามีจุดอ่อนอย่างไรบ้างที่ควรพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.5.3.1 การกำหนดตัวชี้วัดในการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) มีตัวชี้วัดดังนี้

- 1) ตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง
- 2) ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า
- 3) โรงแรมและจำนวนห้องพัก
- 4) ระบบการคมนาคมภายใน

3.5.3.2 การกำหนดเมืองไมซ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 4 เมือง ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร
- 2) จังหวัดเชียงใหม่
- 3) เมืองพัทยา
- 4) จังหวัดภูเก็ต

3.5.3.3 ศึกษาข้อมูลของแต่ละเมืองตามตัวชี้วัด เพื่อนำมาเปรียบเทียบสมรรถนะของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นกับเมืองอื่นๆ โดยจัดทำในรูปแบบตารางและกราฟแสดงการเปรียบเทียบ

3.5.3.4 สรุปผลการเปรียบเทียบสมรรถนะ และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์หามาแปรผลแล้วนำเสนอเป็นร้อยแก้วอธิบายการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

3.6.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3.6.2 ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

3.6.3 แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ตามรูปแบบในการจัดทำแผน

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- อุตสาหกรรมไมซ์ - การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง 1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานที่จัดงาน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจรับจัดงาน 3) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจที่พักแรม 4) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5) ผู้ประกอบการธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่สนับสนุน 1) ผู้ประกอบการธุรกิจความบันเทิงและนันทนาการ 2) ผู้ประกอบการธุรกิจค้าขายและจำหน่ายของที่ระลึก 3) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาแสดงสินค้า เวทีแสดง 4) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาให้เช่าอุปกรณ์แสง สี และเสียง

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- อุตสาหกรรมไมซ์ - การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ 2. หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	5) ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 6) ผู้ประกอบการบริษัทรักษาความปลอดภัย 7) ผู้ประกอบการบริษัทรับทำความสะอาด 1) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. 2) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศสสปน. 3) เลขานุการสมาคมการแสดงสินค้าไทย 4) ผู้จัดการทั่วไปสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย 5) ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น 6) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น 7) ประธานหอการค้าไทยจังหวัดขอนแก่น 8) ประธานสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไม้มะในจังหวัดขอนแก่น	- อุตสาหกรรมไม้มะ - การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้มะเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไม้มะของประเทศไทย	- แบบสัมภาษณ์	2. หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้มะ 3. เจ้าภาพจัดงาน/เจ้าของงานไม้มะในจังหวัดขอนแก่น	9) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานจังหวัดขอนแก่น 10) นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น 11) ตัวแทนนักวิชาการด้านอุตสาหกรรมไม้มะ 12) ตัวแทนผู้อำนวยการสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง 13) ผู้แทนผู้กำกับการสภ.เมืองขอนแก่น 14) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น 1) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 2) งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2556 3) งาน OTOP SME EXCELLENT FAIR 2013

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง 1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานที่จัดงาน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจรับจัดงาน 3) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจที่พักแรม 4) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5) ผู้ประกอบการธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่สนับสนุน 1) ผู้ประกอบการธุรกิจความบันเทิงและนันทนาการ 2) ผู้ประกอบการธุรกิจค้าขายและจำหน่ายของที่ระลึก 3) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ 4) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาให้เช่าอุปกรณ์ อุปกรณ์แสง สี และเสียง

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ 2. หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	5) ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 6) ผู้ประกอบการบริษัทรักษาความปลอดภัย 7) ผู้ประกอบการบริษัทรับทำความสะอาด 1) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. 2) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศสสปน. 3) เลขานุการสมาคมการแสดงสินค้าไทย 4) ผู้จัดการทั่วไปสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย 5) ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น 6) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น 7) ประธานหอการค้าไทยจังหวัดขอนแก่น 8) ประธานสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	- แบบสัมภาษณ์	2. หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ 3. เจ้าภาพจัดงาน/เจ้าของงานไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	9) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานจังหวัดขอนแก่น 10) นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น 11) ตัวแทนนักวิชาการด้านอุตสาหกรรมไมซ์ 12) ตัวแทนผู้อำนวยการสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง 13) ผู้แทนผู้กำกับการสภ.เมืองขอนแก่น 14) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น 1) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 2) งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2556 3) งาน OTOP SME EXCELLENT FAIR 2013

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- ทศนคติเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- แบบสอบถาม	4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	1) งานสัมมนา รู้ทันเศรษฐกิจเจาะทิศทางการลงทุน (อีสานตอนบน ต้อนรับ AEC) 2) งาน Meeting & Incentive: Never stop to ensure your happy (บริษัทซัมซุง) 3) งานสัมมนา บทบาทและหน้าที่ของเครือข่ายปัญหา ธนาคารกสิกรไทย 4) Meeting Road Show IPOAIE 5) การประชุมทางวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจอีสานครั้งที่ 7 6) The Third Global Congress for Qualitive Health Research 7) The 5th International Conference on Fermentation Technology for Value Added Agricultural Products 8) Thai Value Chain Management and Logistics: Thai VCML 2013 9) นิทรรศการงานโหม่นนาชาติ

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น	- ทศนคติเกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น	- แบบสอบถาม	4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไมซ์ในจังหวัด ขอนแก่น	10) งานOTOP SME EXCELLENT FAIR 2013 11) งานวันเกษตรภาคอีสานประจำปี2557
3. เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ (MICE city) ของประเทศไทย	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย - องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์	ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง 1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานที่จัดงาน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจรับจัดงาน 3) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจที่พักแรม 4) ผู้ประกอบการธุรกิจธุรกิจบริการอาหารและ เครื่องดื่ม 5) ผู้ประกอบการธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่สนับสนุน 1) ผู้ประกอบการธุรกิจความบันเทิงและ นันทนาการ 2) ผู้ประกอบการธุรกิจค้าขายและจำหน่าย ของที่ระลึก 3) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ ดูหาแสดงสินค้า เวทีแสดง

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE city) ของประเทศไทย	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ - องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- แบบสัมภาษณ์	1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ 2. หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	4) ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาให้เช่าอุปกรณ์ อุปกรณ์แสง สี และเสียง ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจที่สนับสนุน 5) ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 6) ผู้ประกอบการบริษัทรักษาความปลอดภัย 7) ผู้ประกอบการบริษัทรับทำความสะอาด 1) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. 2) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศสสปน. 3) เลขานุการสมาคมการแสดงสินค้าไทย 4) ผู้จัดการทั่วไปสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย 5) ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

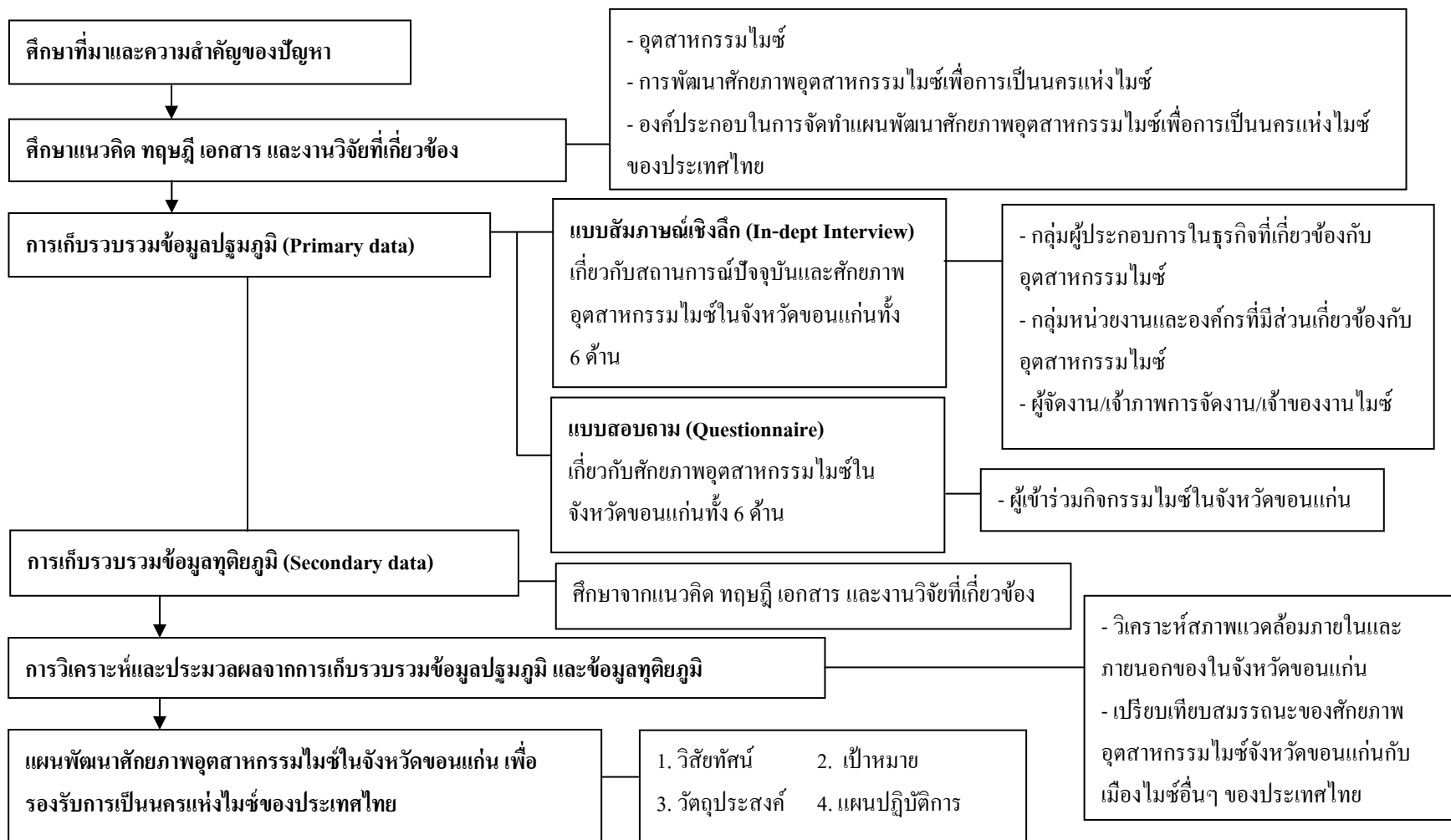
วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ซุงของจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไม้ซุงของประเทศไทย	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ซุงเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไม้ซุง - องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ซุงในจังหวัดขอนแก่น	- แบบสัมภาษณ์	2. หัวหน้างานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซุง	6) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น 7) ประธานหอการค้าไทยจังหวัดขอนแก่น 8) ประธานสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น 9) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานจังหวัดขอนแก่น 10) นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น 11) ตัวแทนนักวิชาการด้านอุตสาหกรรมไม้ซุง 12) ตัวแทนผู้อำนวยการสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง 13) ผู้แทนผู้กำกับการสภ.เมืองขอนแก่น 14) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานขอนแก่น

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE city) ของประเทศไทย	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ - องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	- แบบสัมภาษณ์ - แบบสอบถาม	3. เจ้าภาพจัดงาน/เจ้าของงานไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น 4. ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	1) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 2) งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2556 3) งาน OTOP SME EXCELLENT FAIR 2013 1) งานสัมมนา รู้ทันเศรษฐกิจเจาะทิศทาง การลงทุน (อีสานตอนบน ต้อนรับ AEC) 2) งาน Meeting & Incentive: Never stop to ensure your happy (บริษัทซัมซุง) 3) งานสัมมนา บทบาทและหน้าที่ของแคทเชอร์ ปัญหา ธนาคารกสิกรไทย 4) Meeting Road Show IPOAIE (AI Energy Public Company) 5) การประชุมทางวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจอีสานครั้งที่ 7

ตารางที่ 3.8 การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เครื่องมือวิจัย	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE city) ของประเทศไทย	- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ - องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	-แบบสอบถาม	4. ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	6) The Third Global Congress for Qualitive Health Research 7) The 5th International Conference on Fermentation Technology for Value Added Agricultural Products 8) Thai Value Chain Management and Logistics: Thai VCML 2013 9) นิทรรศการงาน"ไหมนานาชาติ" 10) งานOTOP SME EXCELLENT FAIR 2013 11) งานวันเกษตรภาคอีสานประจำปี 2557



ภาพที่ 3.1 แบบสรุปขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย