

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

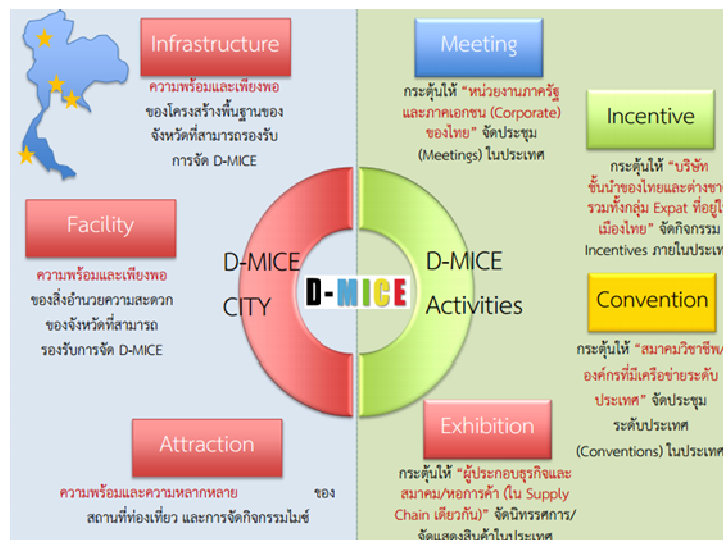
การท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะการท่องเที่ยวสร้างรายได้จำนวนมาก ก่อให้เกิดการกระจายไปยังภาคธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยตรงและโดยอ้อม เช่น ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และรวมถึงธุรกิจอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจการสื่อสาร เป็นต้น ซึ่งจากการกระจายตัวของธุรกิจเหล่านี้ ได้ส่งผลถึงการกระจายรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในประเทศ ซึ่งเป็นผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2554)

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ประกอบด้วย 4 ธุรกิจ คือ ธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ และธุรกิจการจัดแสดงสินค้า ซึ่งนักท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ นับเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวโดยทั่วไป 2-3 เท่าซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.7 ของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแต่ละปี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2555) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 พบว่ามีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศทั้งสิ้น 3.82 ล้านคน มีรายได้ในประเทศมากกว่า 12,461 ล้านบาท โดยการแสดงสินค้าภายในประเทศ หรือ Domestic Exhibition มีสัดส่วนสูงสุด 5,820 ล้านบาท ตามด้วยตลาดการประชุมองค์กรในประเทศ 3,950 ล้านบาท ตลาดการประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ 1,720 ล้านบาท และตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 970 ล้านบาท (ผู้จัดการออนไลน์, 2556)

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการให้มีศักยภาพสามารถเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยได้มีการกำหนดแนวทางและนโยบายในการเสริมสร้างศักยภาพด้านต่างๆ โดยระบุอยู่ในยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งได้กล่าวถึงการปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการให้มีศักยภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าและบริการและส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยอาศัยความได้เปรียบของประเทศไทยในด้านภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และรวมถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงสามารถรองรับรับการเปิดเขตเสรีทางค้าและการลงทุนตามกระแสความต้องการของโลก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2554)

หน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง เช่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจึงได้มีการจัดทำนโยบายและแผนงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ดและสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นโครงการประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ (Domestic MICE), โครงการไมซ์ไทยเข้มแข็ง (Creative MICE), โครงการมาตรฐานการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุมและแสดงสินค้า (มอก. 22300), โครงการการประชุมสีเขียว (Green Meeting), โครงการพัฒนาการศึกษาไมซ์ทั่วประเทศ (MICE Education), โครงการไมซ์เลน (MICE Lane) และโครงการนครแห่งไมซ์ (MICE City) ซึ่งหนึ่งในโครงการที่สำคัญอย่างเช่น นครแห่งไมซ์ (MICE City) เป็นนโยบายที่ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้เล็งเห็นศักยภาพของเมืองที่มีความพร้อมซึ่งได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมทางด้านศักยภาพในการเป็นนครแห่งไมซ์ (แบรนด์เอจ, 2555) โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้มีการพิจารณาความพร้อมของจังหวัดต่างๆ ใน 3 ด้าน คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านสถานที่ท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมไมซ์ ซึ่งมีกลไกการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 มิติการทำงานของนครแห่งไมซ์ (MICE City)
(สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2556)

จังหวัดขอนแก่นเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับการคัดเลือกให้มีการผลักดันสู่การเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City) จากผลสำรวจในโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทยในปี 2555 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการพบว่า ในปี พ.ศ.2555 อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นมีมูลค่าสูงถึง 343 ล้านบาท โดยแบ่งมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศ 327 ล้านบาท และอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 15.36 ล้านบาท (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2556) และด้วยการที่เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนเป็นเสมือนประตูการค้าเชื่อมต่อภาคอีสานตอนบนกับกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า การลงทุน การบริการและการคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอีสานพร้อมทั้งยังก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีนและจีนตอนใต้ (ไทยพีอาร์ดอทเน็ต, 2554) และ

จังหวัดขอนแก่น ยังเป็นศูนย์กลางและที่ตั้งของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจระดับภูมิภาค มีหน่วยงานมากกว่า 200 แห่ง และยังเป็นที่ตั้งสถานกงสุลของสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐเปรู ตลอดจนมีสถานศึกษา โรงพยาบาล และศูนย์การแพทย์ต่างๆ ที่มีความทันสมัยอีกด้วย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2556)

อีกทั้งขอนแก่นยังมีความพร้อมทางด้านศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ที่สร้างขึ้นโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่สามารถรองรับการจัดประชุม สัมมนาในระดับประเทศได้ทั้งหมด 3,000 ที่นั่ง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เช่น บึงแก่นนคร แหล่งท่องเที่ยวไดโนเสาร์ภูเวียง อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน ซึ่งมีพื้นที่ครอบคลุมจังหวัดเลยและจังหวัดขอนแก่น (แบรนดเจ, 2555) และสำนักงานจังหวัดขอนแก่น (2556) ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาจังหวัดระยะเร่งด่วนในแผนพัฒนาจังหวัดปี พ.ศ.2557-2560 มิติที่ 3 ก้าวสู่สากล โดยการขยายโอกาสเพิ่มศักยภาพการเป็นมหานครแห่งอาเซียน เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง ศูนย์กลางการประชุมและการท่องเที่ยวซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็น 1 ใน 3 จังหวัดของประเทศไทยสู่การเป็นนครเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2556)

ดังนั้นผู้วิจัย จึงได้สนใจที่จะศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น และวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่นในด้านต่างๆ นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City) ของประเทศไทย ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาจังหวัด และโครงการต่างๆ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
- 1.2.3 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครไมซ์ของประเทศไทย

1.3 คำถามการวิจัย

- 1.3.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นมีลักษณะเป็นอย่างไร
- 1.3.2 ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นมีลักษณะอย่างไร
- 1.3.3 แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย มีลักษณะอย่างไร

1.4 ขอบเขตในการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตพื้นที่ในการศึกษาวิจัยแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย คือพื้นที่ในการจัดกิจกรรมการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงนิทรรศการ/งานแสดงสินค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 1.2 แผนที่แสดงพื้นที่ในการวิจัย (ปรับปรุงจาก แอดพลัส, ม.ป.ป.)

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

ตารางที่ 1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	22
2. หน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	14
3. ผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงานการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น	3
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดขอนแก่น	400

1.4.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยในเรื่อง แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย ได้มีการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ และแผนพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานนิทรรศการและงานแสดงสินค้าในจังหวัดขอนแก่น

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลา 12 เดือน คือ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 - เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2557 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry)

หมายถึง กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดประชุมองค์การ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงนิทรรศการ โดยมีการจัดการที่ดีและสมบูรณ์แบบมีอาชีพ ทั้งด้านการบริการด้านสถานที่ ด้านการจัดประชุม ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านที่พัก ด้านเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการรับส่งสินค้าที่จะจัดแสดง ด้านพิธีการศุลกากร ฯลฯ (ปรับปรุงจาก The Caribbean Tourism Organization, n.d.; Aurélie, 2009; บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2554)

1.5.2 การประชุม สัมมนา (Meeting)

หมายถึง การประชุมของกลุ่มบุคคลหรือองค์การใดองค์การหนึ่งเพื่อทำกิจกรรมเฉพาะ โดยจะจัดเป็นการเฉพาะกิจและมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าใช้เวลาในการจัดงาน 4-5 วัน และมีการเตรียมงานอย่างน้อย 1 ปี

โดยที่จัดในจังหวัดขอนแก่น (ปรับปรุงจาก แบรินด์เอจ, 2555; สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, ม.ป.ป.)

1.5.3 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)

หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อให้รางวัลกับพนักงาน กลุ่มลูกค้า หรือผู้เข้าร่วมประชุมในจังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นรางวัลในการทำงานได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจัดขึ้นภายในจังหวัดขอนแก่น (ปรับปรุงจาก Shinew and Backman, 1995; The International Congress and Convention Association, n.d.; Zhou, 2006; ราณี อธิชัยกุล และจุฑามาศ วิศาลสิงห์, 2550)

1.5.4 การประชุมนานาชาติ (convention)

หมายถึง เป็นการประชุมคล้ายกับ Meeting แต่มีขนาดใหญ่ ผู้เข้าร่วมประชุมมีตั้งแต่ร้อยคนจนถึงหมื่นคน มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำปรึกษา การอภิปราย หรือการหาข้อเท็จจริงในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มบุคคลซึ่งอยู่ในสาขาอาชีพเดียวกัน ต่างกันหรือใกล้เคียง ใช้เวลาในการเตรียมงานนาน มีการคัดเลือกเจ้าภาพในการจัดประชุม และจัดอยู่ในบริเวณจังหวัดขอนแก่น (ปรับปรุงจาก The International Congress and Convention Association, n.d.; Chloe, n.d.; สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2554)

1.5.5 การจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า (Exhibition)

หมายถึง การจัดแสดงกิจกรรมที่มีหลายจุดมุ่งหมาย หรือหลายๆ เรื่องมาจัดเป็นหมวดหมู่ ภายใต้ชื่องานเดียวกัน มีการนำดีสเพลย์จำนวนมากจัดแสดงร่วมกันในพื้นที่เดียวกัน เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าที่กำลังซื้อหรือผู้ที่สนใจในข้อมูลของสินค้าดังกล่าว ซึ่งได้รับจากกลุ่มผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย มีทั้งผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ 3 ประเภท คือ กลุ่มผู้จัดการประชุมและผู้เข้าร่วมประชุม กลุ่มผู้แสดงสินค้าและผู้เยี่ยมชมการแสดง และกลุ่มผู้ให้การสนับสนุน ผู้ได้รับรางวัลการท่องเที่ยว โดยจัดอยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (ปรับปรุงจาก Grace, 1979; Davidson and Cope, 2003; แบรินด์เอจ, 2555)

1.5.6 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

หมายถึง การพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย โดยการพัฒนาศักยภาพในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์และผู้เข้าร่วมงานในแต่ละด้าน ดังนี้ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคงและปลอดภัย ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ และด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ (ปรับปรุงจาก Indian Express Newspapers, 2001; Sanjay, 2007; Tan Cheong Su, 2007; Xin, 2008; Kashif, 2012; แสนดี สีสุทธิโพธิ์, ม.ป.ป.; สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2556; ภูมิวัฒน์ เชนอุ้น, 2553; บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2554)

1.5.7 นครแห่งไมซ์ (MICE City)

หมายถึง เมืองที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางในรูปแบบกิจกรรมไมซ์ หรือการจัดประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ของประเทศไทย โดยมีศักยภาพในการรองรับการจัดกิจกรรมรูปแบบไมซ์และผู้เข้าร่วมงานที่จะเดินทางเข้ามา (ปรับปรุงจาก Sanjay and Aliana, 2007; Tan Cheong Su, 2007; Xin, Thomas and Karin, 2008)

1.5.8 หน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

หมายถึง หน่วยงานหรือองค์การภาครัฐและเอกชนในจังหวัดขอนแก่นที่กำกับดูแลและส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งรวมไปถึงการจัดกิจกรรมประชุม สัมมนา และงานนิทรรศการและแสดงสินค้า (ปรับปรุงจาก Aurélie, 2009; Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2012)

1.5.9 ผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในการเสนอขายสินค้าและบริการสำหรับกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ โรงแรม ศูนย์ประชุม ธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ผู้รับเหมาออกแบบสถานที่การจัดประชุม และนิทรรศการ ธุรกิจขายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจบันเทิง ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมไมซ์มืออาชีพ เป็นต้น ที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (ปรับปรุงจาก Beier, 2012; Roger, 2003; บงกช งามสม ฤทธิชัยณวัฒน์, 2553; ทวีป ศิริรัศมี และกรินทร์ ธรรมกร่าง, 2549)

1.5.10 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

หมายถึง ผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมหรือต้องการใช้บริการกิจกรรมไมซ์ในเขตจังหวัดขอนแก่น ที่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเรียนรู้และนำประโยชน์จากงานไปใช้ ซึ่งบุคคลทั่วไป ประชาชนผู้สนใจ หน่วยงานภาครัฐผู้แสดงสินค้า ผู้ประกอบการ หรือเป็นสมาชิกจากองค์กรหรือกลุ่มสมาคมต่างๆ (ปรับปรุงจาก Beier, 2012; Chloe, n.d.; Sworbook and Horner, 2001; Beier, 2012; Xin, 2012)

1.5.11 ผู้จัดการ/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงาน

หมายถึงผู้ที่ทำให้เกิดการประชุม งานแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในเขตจังหวัดขอนแก่น โดยมีภาระรับผิดชอบในการจัดงาน สาเหตุของปัญหาที่ต้องการคำตอบและแนวทางการแก้ไขปัญหา หรืออาจได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม องค์กร สถาบันการศึกษา ซึ่งอาจจะจัดงานเองหรือใช้บริการผู้จัดการมืออาชีพ (ปรับปรุงจาก Chloe, n.d.; Aurélie, 2009; Beier, 2012; สุณีย์ บริสุทธิ์ และคณะ, 2548; บงกช งามสม ฤทธิชัยณวัฒน์, 2553; บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2554)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ประโยชน์ด้านวิชาการ

1.6.1.1 ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1.6.1.2 ทราบถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1.6.1.3 สามารถวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นและจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์ได้

1.6.1.4 สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1.6.1.5 สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น

1.6.2 ประโยชน์ด้านหน่วยงาน

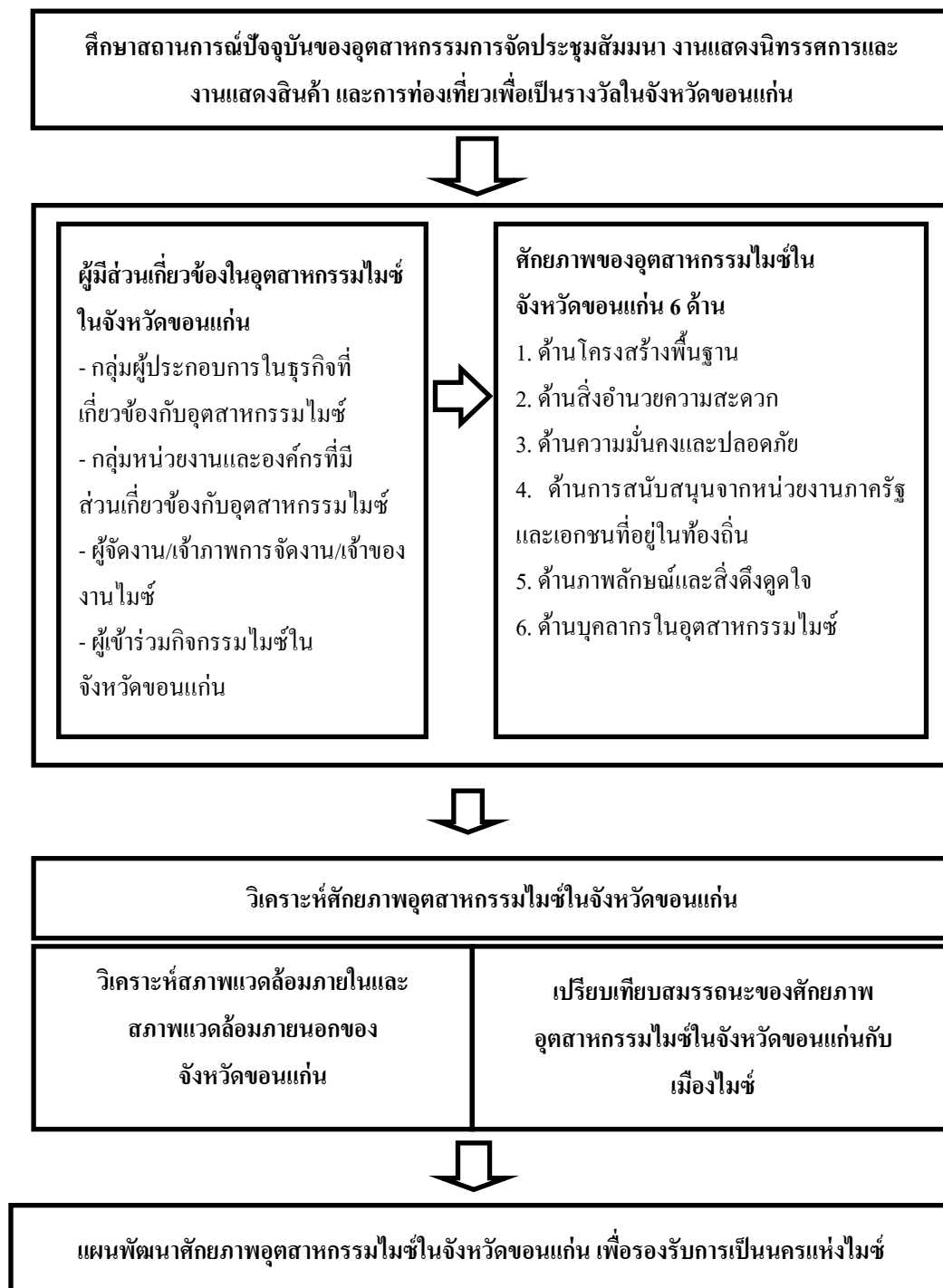
1.6.2.1 หน่วยงานภาครัฐบาลที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น สามารถนำวิจัยไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการขององค์กรให้สอดคล้องกับการเป็นนครแห่งไมซ์ของ จังหวัดขอนแก่นซึ่งภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- 2) สมาคมการแสดงสินค้าไทย
- 3) สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติไทย
- 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานขอนแก่น)
- 5) สภาหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
- 6) เทศบาลนครขอนแก่น
- 7) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
- 8) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น
- 9) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.6.2.2 ภาคเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น สามารถนำผลการศึกษาวินิจฉัยไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการเป็นนครแห่งไมซ์ของ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1) ธุรกิจการให้บริการด้านสถานที่จัดงาน
- 2) ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- 3) ธุรกิจที่พักแรม
- 4) ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง
- 5) ธุรกิจค้าขายและจำหน่ายของที่ระลึก
- 6) ธุรกิจรับจัดงาน
- 7) ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ แสง สี เสียง
- 8) ธุรกิจรับเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาแสดงสินค้า เวทีแสดง
- 9) ธุรกิจการจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์
- 10) ธุรกิจนำเที่ยว
- 11) ธุรกิจบันเทิงและนันทนาการ
- 12) ธุรกิจรักษาความปลอดภัย
- 13) ธุรกิจรับทำความสะอาด
- 14) ฯลฯ

1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย



ภาพที่ 1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย