

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำอุทิศ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 คำถามการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 อุตสาหกรรมไมซ์	11
2.2 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์	38
2.3 องค์ประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	53
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	67
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	77
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ	79
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	81
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	81
3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล	84
บทที่ 4 ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน	99
4.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	99
4.2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น	109

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 การเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นกับ นครแห่งไมซ์จำนวน 4 แห่งของประเทศไทย	111
4.4 ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น ณ ปัจจุบัน	119
4.5 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	156
บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล	165
5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	165
5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	171
5.3 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น	180
บทที่ 6 แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็น นครแห่งไมซ์ของประเทศไทย	205
6.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	206
6.2 วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	207
6.3 การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นนครแห่งไมซ์	219
6.4 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด	225
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา อภิปรายและข้อเสนอแนะ	307
7.1 สรุปผลการศึกษา	307
7.2 การอภิปรายผลการศึกษา	330
7.3 ข้อเสนอแนะ	334
บรรณานุกรม	339
ภาคผนวก	349
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล: แบบสัมภาษณ์	351
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล: แบบสอบถาม	401
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์และรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	415
ภาคผนวก ง รายละเอียดแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น	445

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก จ คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น	453
ภาคผนวก ฉ ตารางเที่ยวบินเพิ่มเติม เส้นทางไป/กลับ ขอนแก่น-กรุงเทพฯ	461
การเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์	465
ประวัติผู้เขียน	467

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ตารางที่ 2.1	ประเภทของไมซ์
ตารางที่ 2.2	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์
ตารางที่ 2.3	การเปรียบเทียบลักษณะของผู้เข้าร่วมงานประเภทสมาคมและประเภทบริษัท
ตารางที่ 2.4	ลักษณะของสถานที่จัดงาน
ตารางที่ 2.5	ประเด็นสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการเป็นนครแห่งไมซ์
ตารางที่ 2.6	ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
ตารางที่ 2.7	สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในกรุงเทพมหานคร พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่
ตารางที่ 2.8	ขั้นตอนในการจัดทำแผน
ตารางที่ 2.9	องค์ประกอบของแผน
ตารางที่ 2.10	สรุปประเด็นในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกี่ยวข้อง
ตารางที่ 3.1	กลุ่มตัวอย่างธุรกิจสถานที่จัดงาน ธุรกิจรับจัดงาน ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจให้บริการที่พัก
ตารางที่ 3.2	กลุ่มตัวอย่างธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจนำเที่ยว
ตารางที่ 3.3	กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจสนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น
ตารางที่ 3.4	กลุ่มตัวอย่างหน่วยงานและองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
ตารางที่ 3.5	กลุ่มตัวอย่างผู้จัดงาน/เจ้าภาพการจัดงาน/เจ้าของงาน
ตารางที่ 3.6	กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ตารางที่ 3.7	ค่าความเชื่อมั่น (ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา) แยกรายด้าน
ตารางที่ 3.8	การวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย
ตารางที่ 4.1	ตัวอย่างงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ที่จัดขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2556
ตารางที่ 4.2	ตัวอย่างการจัดงานประชุมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2556
ตารางที่ 4.3	การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเข้าถึง
ตารางที่ 4.4	การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า
ตารางที่ 4.5	การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านโรงแรมและจำนวนห้องพัก
ตารางที่ 4.6	การเปรียบเทียบสมรรถนะด้านระบบการคมนาคมภายใน

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.7 ตัวอย่างรายชื่อบริษัทเดินรถที่ให้บริการในจังหวัดขอนแก่น	120
ตารางที่ 4.8 ตารางเดินสถานีรถไฟจังหวัดขอนแก่น	122
ตารางที่ 4.9 รายชื่อบริษัทแท็กซี่ในจังหวัดขอนแก่น	122
ตารางที่ 4.10 เส้นทางรถสองแถวเมืองขอนแก่น	123
ตารางที่ 4.11 สายการบินที่ให้บริการในจังหวัดขอนแก่น	127
ตารางที่ 4.12 ตัวอย่างสถานที่จัดงานในจังหวัดขอนแก่น	134
ตารางที่ 4.13 ตัวอย่างที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	136
ตารางที่ 4.14 ตัวอย่างธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดขอนแก่น	140
ตารางที่ 4.15 รายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	154
ตารางที่ 5.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	165
ตารางที่ 5.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	166
ตารางที่ 5.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	167
ตารางที่ 5.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	167
ตารางที่ 5.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	168
ตารางที่ 5.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา (ชาวไทย)	169
ตารางที่ 5.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาคของโลก (ชาวต่างชาติ)	169
ตารางที่ 5.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ชาวไทย)	170
ตารางที่ 5.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ชาวต่างชาติ)	170
ตารางที่ 5.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจกรรมไมซ์	171
ตารางที่ 5.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเดินทางโดยระบบขนส่ง	173
ตารางที่ 5.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานประชุม งานแสดงนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	173

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเดินทางเข้าร่วมงานประชุมงานแสดงนิทรรศการหรือแสดงสินค้า	175
ตารางที่ 5.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าร่วมงานประชุมสัมมนา/งาน นิทรรศการ	176
ตารางที่ 5.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	176
ตารางที่ 5.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าร่วมงานประชุมงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ	178
ตารางที่ 5.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มในการเข้าร่วมงานประชุม งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ อีกครั้ง	179
ตารางที่ 5.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในงานต่อวัน	180
ตารางที่ 5.19 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	181
ตารางที่ 5.20 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	183
ตารางที่ 5.21 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น ด้านความมั่นคงและปลอดภัย	185
ตารางที่ 5.22 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่อยู่ในท้องถิ่น	187
ตารางที่ 5.23 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น ด้านภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ	189
ตารางที่ 5.24 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	191
ตารางที่ 5.25 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	193
ตารางที่ 5.26 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	195

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 5.27	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านความมั่นคง และปลอดภัย	197
ตารางที่ 5.28	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านการสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น	199
ตารางที่ 5.29	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านภาพลักษณ์และ สิ่งดึงดูดใจ	201
ตารางที่ 5.30	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่นตามประเภทของกิจกรรมไมซ์ ด้านบุคลากรใน อุตสาหกรรมไมซ์	203
ตารางที่ 6.1	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	208
ตารางที่ 6.2	การเปรียบเทียบสมรรถนะระหว่างจังหวัดขอนแก่น และเมืองไมซ์ จำนวน 4 เมืองในประเทศไทย	211
ตารางที่ 6.3	การเปรียบเทียบสถิติการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดเชียงใหม่ ใน 3 กลุ่มคดี ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2555	215
ตารางที่ 6.4	แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	222
ตารางที่ 6.5	วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	229
ตารางที่ 6.6	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมไมซ์	231
ตารางที่ 6.7	การประเมินผลการดำเนินงาน	231
ตารางที่ 6.8	วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรใน อุตสาหกรรมไมซ์	233
ตารางที่ 6.9	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรใน อุตสาหกรรมไมซ์	235
ตารางที่ 6.10	การประเมินผลการดำเนินงาน	235
ตารางที่ 6.11	วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์	237

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.12 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ ในอุตสาหกรรมไมซ์	239
ตารางที่ 6.13 การประเมินผลการดำเนินงาน	240
ตารางที่ 6.14 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคม ในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	242
ตารางที่ 6.15 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสร้างความร่วมมือสมาชิกสมาคมใน กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	244
ตารางที่ 6.16 การประเมินผลการดำเนินงาน	244
ตารางที่ 6.17 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE	246
ตารางที่ 6.18 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE	249
ตารางที่ 6.19 การประเมินผลการดำเนินงาน	249
ตารางที่ 6.20 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์	251
ตารางที่ 6.21 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ Khon Kaen I-san Culture Creative MICE	254
ตารางที่ 6.22 การประเมินผลการดำเนินงาน	254
ตารางที่ 6.23 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซีดี	256
ตารางที่ 6.24 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการคลินิกขอนแก่นไมซ์ซีดี	259
ตารางที่ 6.25 การประเมินผลการดำเนินงาน	260
ตารางที่ 6.26 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการเครือข่ายความปลอดภัย	262
ตารางที่ 6.27 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเครือข่ายความปลอดภัย	264
ตารางที่ 6.28 การประเมินผลการดำเนินงาน	265
ตารางที่ 6.29 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการเครือข่ายความร่วมมือใน จังหวัดขอนแก่น	267
ตารางที่ 6.30 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเครือข่ายความร่วมมือในจังหวัดขอนแก่น	269
ตารางที่ 6.31 การประเมินผลการดำเนินงาน	270
ตารางที่ 6.32 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาล นครขอนแก่น	271
ตารางที่ 6.33 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาล นครขอนแก่น	273
ตารางที่ 6.34 การประเมินผลการดำเนินงาน	273

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.35 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารท่าอากาศยานขอนแก่น	275
ตารางที่ 6.36 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบการให้บริการผู้โดยสารท่าอากาศยานขอนแก่น	276
ตารางที่ 6.37 การประเมินผลการดำเนินงาน	276
ตารางที่ 6.38 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ	278
ตารางที่ 6.39 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษกสู่การเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ	280
ตารางที่ 6.40 การประเมินผลการดำเนินงาน	281
ตารางที่ 6.41 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น	282
ตารางที่ 6.42 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดขอนแก่น	284
ตารางที่ 6.43 การประเมินผลการดำเนินงาน	285
ตารางที่ 6.44 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	287
ตารางที่ 6.45 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	288
ตารางที่ 6.46 การประเมินผลการดำเนินงาน	289
ตารางที่ 6.47 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism	290
ตารางที่ 6.48 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการฐานข้อมูล Khon Kaen MICE & Tourism	292
ตารางที่ 6.49 การประเมินผลการดำเนินงาน	293
ตารางที่ 6.50 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น	295
ตารางที่ 6.51 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น	297
ตารางที่ 6.52 การประเมินผลการดำเนินงาน	298
ตารางที่ 6.53 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น	299
ตารางที่ 6.54 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น	301

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 6.55	การประเมินผลการดำเนินงาน	302
ตารางที่ 6.56	วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดขอนแก่น	303
ตารางที่ 6.57	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการขยายฐานตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ใน จังหวัดขอนแก่น	305
ตารางที่ 6.58	การประเมินผลการดำเนินงาน	305
ตารางที่ 7.1	หน่วยงานและบทบาทที่เกี่ยวข้อง	320
ตารางที่ 7.2	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	321

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1	2
ภาพที่ 1.2	4
ภาพที่ 1.3	9
ภาพที่ 2.1	13
ภาพที่ 2.2	17
ภาพที่ 2.3	19
ภาพที่ 2.4	33
ภาพที่ 2.5	48
ภาพที่ 3.1	97
ภาพที่ 4.1	101
ภาพที่ 4.2	126
ภาพที่ 4.3	128
ภาพที่ 4.4	129
ภาพที่ 4.5	129
ภาพที่ 4.6	130
ภาพที่ 4.7	131
ภาพที่ 4.8	131
ภาพที่ 4.9	132
ภาพที่ 4.10	132
ภาพที่ 4.11	133
ภาพที่ 4.12	133
ภาพที่ 4.13	144
ภาพที่ 4.14	146
ภาพที่ 4.15	147
ภาพที่ 4.16	148
ภาพที่ 4.17	151
ภาพที่ 4.18	152

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 6.1	ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	206
ภาพที่ 6.2	แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	220
ภาพที่ 6.3	แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น	227
ภาพที่ 7.1	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	310
ภาพที่ 7.2	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	311
ภาพที่ 7.3	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	312
ภาพที่ 7.4	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	312
ภาพที่ 7.5	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพด้านความมั่นคง และปลอดภัย	313
ภาพที่ 7.6	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านความมั่นคง และปลอดภัย	313
ภาพที่ 7.7	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น	315
ภาพที่ 7.8	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น	315
ภาพที่ 7.9	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านภาพลักษณ์และ สิ่งดึงดูดใจ	316
ภาพที่ 7.10	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านภาพลักษณ์ และสิ่งดึงดูดใจ	317
ภาพที่ 7.11	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยต่อศักยภาพ ด้านบุคลากรใน อุตสาหกรรมไมซ์	318
ภาพที่ 7.12	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวต่างชาติต่อศักยภาพ ด้านบุคลากร ในอุตสาหกรรมไมซ์	318
ภาพที่ 7.13	ภาพรวมข้อมูลเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ชาวไทยและชาวต่างชาติ	328
ภาพที่ 7.14	ภาพรวมพฤติกรรมการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นของผู้เข้าร่วม ชาวไทยและชาวต่างชาติ	329