

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.3 ความสำคัญของการวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 ปรัชญาเอกสารข้อมูล.....	10
2.1 สารคาเฟอีนกับผลกระทบต่อร่างกาย.....	10
2.2 สถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคคาเฟอีน.....	17
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม.....	22
2.4 เทคนิคกระบวนการเพื่อพัฒนาตัวแบบ.....	34
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	49
3.1 การดำเนินการวิจัย.....	49
3.2 กระบวนการดำเนินการวิจัย.....	51
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	58
3.6 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.7 การพิทักษ์สิทธิ์ของผู้เข้าร่วมการวิจัย.....	61
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปราย.....	62
4.1 บริบทชุมชนและลักษณะประชากร.....	62

	หน้า
4.2 พฤติกรรมการบริโภคราคาเฟอีน.....	68
4.3 การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมในการบริโภคราคาเฟอีน.....	82
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคราคาเฟอีน.....	84
4.5 กระบวนการพัฒนาตัวแบบ.....	93
4.6 ตัวแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคราคาเฟอีนในประชากรวัยทำงาน.....	108
4.7 ประสิทธิภาพตัวแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคราคาเฟอีนของประชากร วัยทำงาน.....	112
4.8 อภิปรายผล.....	130
บทที่ 5 บทสรุป.....	151
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	151
5.2 สรุปผล.....	151
5.3 อภิปรายผล.....	154
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	162
เอกสารอ้างอิง.....	165
ภาคผนวก.....	176
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	177
ภาคผนวก ข รายนามคณะกรรมการตรวจสอบเครื่องมือ.....	195
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	197
ภาคผนวก ง การทบทวนรูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างเป็นระบบ.....	279
ภาคผนวก จ แผนงาน โครงการ และนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์.....	290
ภาคผนวก ฉ การอนุมัติให้ทำวิจัยในมนุษย์.....	301
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	304