

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	-1-
Executive Summary	-12-
บทคัดย่อ	-21-
Abstract	-24-
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์.....	4
คำถามในการวิจัย.....	4
กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย.....	5
ระยะเวลาการดำเนินงาน.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายและการสร้างเครือข่าย.....	7
แนวคิดสหกรณ์.....	12
แนวคิดการสร้างความเข้มแข็ง.....	18
แนวคิดการมีส่วนร่วม.....	22
แนวคิดการซื้อขายแบบมีข้อตกลง.....	27
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46

3. ระเบียบวิธีวิจัย	55
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	59
4. สถานการณ์ราคากุ้งต่อแนวการจัดตั้งสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำต่างๆ.....	60
4.1 สถานการณ์ความผันผวนราคากุ้ง.....	61
4.2 การนำเสนอโครงการเอสพีวีเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง.....	65
4.3 เงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้เกิดสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งแห่งแรก	67
4.4 การช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐบาลทำให้เกิดสัญญาซื้อขายแบบมีข้อตกลง.	68
4.5 ข้อกำหนดของสหกรณ์ต่อการทำสัญญาซื้อขายแบบมีข้อตกลง.....	71
4.6 การกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางการบริหารของสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้ง	76
5. ผลการศึกษาสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำต่างๆ.....	80
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำท่าจีน จำกัด.....	81
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำท่าทอง จำกัด.....	125
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำจันทบุรี จำกัด.....	145
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำบางปะกง จำกัด.....	168
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำปากพนัง จำกัด.....	188
สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำสามร้อยยอด-ปราณบุรี จำกัด.....	205
เครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้ง.....	222
6. การสนทนากลุ่มและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ.....	240
7. การวิเคราะห์เครือข่ายสหกรณ์และแนวทางการสร้างความเข้มแข็ง.....	253
7.1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของสหกรณ์.....	253
7.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของเครือข่ายสหกรณ์.....	261
7.3 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของสหกรณ์ต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลง.....	272

7.4 แนวทางการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสหกรณ์ต่อการซื้อขายแบบ มีข้อตกลง.....	275
8. ความเป็นไปได้ในการซื้อขายแบบมีข้อตกลงในตลาดภายในประเทศและ ต่างประเทศ	278
8.1 การซื้อขายแบบมีข้อตกลงในตลาดภายในประเทศ.....	278
8.2 การซื้อขายแบบมีข้อตกลงในตลาดต่างประเทศ.....	287
8.3 สรุปภาพรวมความเป็นไปได้ในการซื้อขายแบบมีข้อตกลงในตลาด ภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ.....	293
9. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	295
ข้อเสนอแนะทางการวิจัย	301
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	309
ข้อเสนอแนะอื่นๆ	310
บรรณานุกรม	311
ภาคผนวก	314

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงลักษณะของโครงสร้างการซื้อขายแบบมีข้อตกลง.....	35
5.1 รายละเอียดของเครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้ง.....	81
5.2 เปรียบเทียบการทำสัญญาระหว่างสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงินกับบริษัทห้อง เย็น.....	88
5.3 เปรียบเทียบราคาการรับซื้อกุ้งตามสัญญาของพรานทะเล แพ็คฟู้ด และ ราคาตลาด.....	88
5.4 แสดงการส่งกุ้งของสหกรณ์ฯให้กับบริษัทห้องเย็น	97
5.5 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงินจำแนกตามจำนวนและ ร้อยละ.....	114
5.6 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงิน.....	118
5.7 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์ทั่วไปของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงิน.....	120
5.8 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงิน .	122
5.9 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการทำการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำเงิน.....	123
5.10 เปรียบเทียบการทำสัญญาซื้อขายแบบมีข้อตกลงระหว่างสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำ ทองกับบริษัทห้องเย็น	128
5.11 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำทองจำแนกตามจำนวน และร้อยละ.....	135
5.12 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำทอง.....	139
5.13 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำทอง.....	140
5.14 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำทำทอง	142

5.15	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำท่าทอง.....	144
5.16	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำจันทบุรีจำแนกตามจำนวน และร้อยละ.....	158
5.17	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำจันทบุรี.....	161
5.18	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำจันทบุรี.....	163
5.19	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำ จันทบุรี	165
5.20	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำจันทบุรี.....	167
5.21	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำบางปะกงจำแนกตามจำนวน และร้อยละ.....	177
5.22	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำบางปะกง.....	181
5.23	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำบางปะกง.....	183
5.24	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำ บางปะกง.....	185
5.25	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำบางปะกง.....	187
5.26	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำปากพนังจำแนกตามจำนวน และร้อยละ.....	196
5.27	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำปากพนัง.....	199
5.28	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำปากพนัง.....	201
5.29	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ลุ่มน้ำปากพนัง..	203

5.30	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำปากพ้าง.....	204
5.31	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำสามร้อยยอด-ปราณบุรี จำแนกตามจำนวนและร้อยละ.....	212
5.32	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำสามร้อยยอด-ปราณบุรี.....	216
5.33	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ สหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำสามร้อยยอด-ปราณบุรี.....	217
5.34	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำสาม ร้อยยอด-ปราณบุรี.....	219
5.35	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของสหกรณ์ฯ กลุ่มน้ำสามร้อยยอด-ปราณบุรี.....	221
5.36	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างของเครือข่ายสหกรณ์ฯ จำแนกตามจำนวนและ ร้อยละ.....	228
5.37	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลักของ เครือข่ายสหกรณ์.....	232
5.38	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์ทั่วไปของ เครือข่ายสหกรณ์.....	233
5.39	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของเครือข่ายสหกรณ์.....	235
5.40	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการซื้อขายแบบมีข้อตกลงของเครือข่าย สหกรณ์.....	237
5.41	สรุปภาพรวมความคิดเห็นของสมาชิกต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์หลัก ของแต่ละสหกรณ์.....	238
5.42	สรุปภาพรวมความคิดเห็นของสมาชิกต่อการดำเนินตามวัตถุประสงค์ ทั่วไปของแต่ละสหกรณ์.....	239
5.43	สรุปภาพรวมความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานของแต่ละ สหกรณ์.....	239
7.1	ผลกำไรขาดทุนต่อการดำเนินงานของเครือข่ายสหกรณ์.....	269
7.2	สรุปจุดแข็ง – จุดอ่อน ตามหลัก 5 M ของสหกรณ์.....	275
8.1	การเปรียบเทียบเครือข่ายสหกรณ์ต่อการทำสัญญาข้อตกลง.....	280

8.2 แสดงข้อกำหนดมาตรฐานกึ่งของ มอกช.	289
8.3 แสดงข้อกำหนดมาตรฐานกึ่งของโครงการรับจำนำกึ่ง	290
8.4 การเปรียบเทียบมาตรฐานตามโครงการรับจำนำกึ่งกับบริษัทห้องเย็น.....	291
8.5 ความเป็นไปได้ในการทำตลาดข้อตกลงในตลาดภายในประเทศ	294

สารบัญรูปภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2-1 รูปแบบการประชุมโดยทั่วไปและการประชุมอย่างสร้างสรรค์.....	25
2-2 องค์ประกอบหลักของเครือข่ายวิสาหกิจ.....	26
4-1 ราคาทุ้ง ปี 2541 – 2550 และสถานการณ์ภายในประเทศและต่างประเทศ..	68
4-2 แสดงแผนผังการบริหารงานของสหกรณ์.....	79