

## บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2556. กฎกระทรวง การอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ.

2556. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กฤษฎกร จิรภานุเมศ. 2553. ผลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ และกลยุทธ์ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงาน การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

ก้องเกียรติ บุรณศรี. 2553. ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการขององค์การ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ในพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

กัญญา สุรินเปา. 2547. การวัดผลการดำเนินงานของสาขาจังหวัดเชียงใหม่-ลำพูน ของธนาคารพาณิชย์หนึ่งโดยประยุกต์ใช้เทคนิคบาลานซ์ สกอร์การ์ด. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

เฉลิมชัยวาสะศิริ. 2553. บทบาทของผู้ปกครองในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนในโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตามการรับรู้ของครูและนักเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสารัตถศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐยา สันตะการผล. 2549. การบริหารจัดการนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพอร์เน็ท.

ดนัย เทียนพุฒ. 2553. ความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร (Corporate Entrepreneurship: CE). ค้นวันที่ 20 กรกฎาคม 2556 จาก <http://biz2all.blogspot.com/2010/06/corporate-entrepreneurshipce.html>

ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ์ และหทัยชนก เตชะรัตนะวิโรจน์. 2546. องค์กรยอดกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สยามศิลป์ พริน แอนด์ แฟ็ค จำกัด.

- นงนภัส คู่ขวัญ เทียงกมล. 2554. การวิจัยเชิงบูรณาการแบบองค์รวม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรวัฒน์ ชูติวงศ์ และณัฐสิทธิ์ เกิดศรี. 2554. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ. 43(130): 47-58.
- นวรรตน์ เจียรนัย. 2545. การวัดผลการดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 ตามทฤษฎี Balance Scorecard. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภาพรรณ แสงหิรัญวัฒนา. 2554. Corporate Performance Management: The Next Big Thing. วารสาร G-ABLE. 27(กรกฎาคม-กันยายน): 10-13.
- ปรีชนันท์ กังวานปิยศักดิ์. 2550. การศึกษาขีดความสามารถและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทสถานประกอบการสปามาตรฐาน ในภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรารณา โขสิโต. 2554. การเปรียบเทียบลักษณะบุคลิกภาพ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความเชื่อในประสิทธิภาพแห่งตนของบัณฑิตที่มีสถานภาพการจ้างงานแตกต่างกัน แบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ. ภาคนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พสุ เดชะรินทร์. 2544. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balance Scorecard และ Key Performance Indicators. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. 2551. นวัตกรรมการท่องเที่ยว. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. หน้า 1-5. สืบค้นจาก [http://www.etatjournal.com/upload/221/9\\_TravelInnovation.pdf](http://www.etatjournal.com/upload/221/9_TravelInnovation.pdf)
- วิฑูร เจียมจิตต์ตรง. 2553. ปัจจัยภาวะผู้ประกอบการที่มีต่อผลประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วีรดา เรืองรุ่ง. 2550. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการและผลประกอบการของร้านอาหารขนาดย่อมในเขตเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ศิริชัย กาญจนวสี. 2543. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS สำหรับงานวิจัย: การวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2555. สรุปผลการประชุม คณะรัฐมนตรีวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555 เรื่อง การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) เพื่อเป็นกรอบการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2557. ค้นวันที่ 17 มิถุนายน 2556 จาก [http://www.opdc.go.th/content.php?menu\\_id=3&content\\_id=2459](http://www.opdc.go.th/content.php?menu_id=3&content_id=2459)
- สำนักงานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์1. 2558. รายชื่อธุรกิจนำเที่ยวทั้งหมด. ค้นวันที่ 12 มิถุนายน 2558 จาก <http://www.tourism.go.th/home/details/6/6265/24430>
- สำนักงานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์2. 2558. รายงานจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวขอยกเลิก ใบอนุญาต. ค้นวันที่ 12 มิถุนายน 2558 จาก <http://122.155.9.59:8081/stm4/NewReport/report514.jsp>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. 2550. บทสรุปผลการศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของ ประเทศไทย ประจำปี 2550. ค้นวันที่ 12 มิถุนายน 2558 จาก <http://www.nia.or.th/download/strategy/policy/ExecutiveSummary.pdf>.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2551. มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ปี 2551. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2554. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559). กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย. 2555. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. 2543. อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นประกอบการ. *Chulalongkorn Review*. 12 (46): 1-30.
- อุบลวรรณ ภวานันท์. 2553. ปัจจัยทางจิตวิทยาของความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดย่อมธุรกิจการท่องเที่ยวและที่พัก: ระยะที่ 2. เอกสารวิจัยเสนอต่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอแบคโพลล์. 2556. พฤติกรรมการใช้ไลน์ของประชาชน กรณีศึกษา ตัวอย่างประชาชนอายุ 18 ปี  
ขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กันยายนที่ 1 สิงหาคม 2558 จาก

<http://www.ryt9.com/s/abcp/1752999>

- Alas, R.; Zernand-Vilson, M. and Vadi, M. 2012. Management Techniques in Estonian Organizations: Learning Organization and Business Process Reengineering. **Social and Behavioral Sciences**. 62: 494-498.
- Alsaleh, N. A. 2007. Application of Quality Tools by the Saudi Food Industry. **The TQM Magazine**. 19 (2): 150-161.
- Altman, J. and Zacharakis, A. L. 2003. An Integrated Model for Corporate Venturing. **Journal of Private Equity**. 6 (Fall): 68-76.
- Antoncic, B. and Hisrich, R. D. 2000. Intrapreneurship Modeling in Transition Economics: A Comparison of Slovenia and the United States. **Journal of Developmental Entrepreneurship**. 5 (January): 21-40.
- Antoncic, B. and Hisrich, R. D. 2001. Intrapreneurship: Construct Refinement and Cross Cultural Validation. **Journal of Business Venturing**. 16 (September): 495-527.
- Antoncic, B. and Hisrich, R. D. 2003. Corporate Entrepreneurship Contingencies and Organizational Wealth Creation. **Journal of Management Development**. 23 (November): 518-550.
- Antoncic, B. and Hisrich, R. D. 2004. Corporate Entrepreneurship Contingencies and Organizational Wealth Creation. **Journal of Management Development**. 23 (6): 518-550.
- Antoncic, B. and Prodan, I. 2008. Alliances, Corporate Technological Entrepreneurship and Firm Performance: Testing a Model on Manufacturing Firms. **Technovation**. 28 (May): 257-265.
- Antoncic, B. and Scarlat, C. 2005. Corporate Entrepreneurship and Organizational Performance: A Comparison between Slovenia and Romania. **Proceedings of the Sixth International Conference of the Faculty of Management Koper, University of Primorska, Slovenia**. Pp.71-89.
- Antoncic, B. and Zorn, O. 2004. The Mediating Role of Corporate Entrepreneurship in the Organizational Support. **Managing Global Transitions**. 2 (Spring): 5-14.

- Armash, H.; Wei, C. C. and Marthandan, G. 2014. Corporate Entrepreneurship Antecedents and Firm Performance in Iranian Manufacturing SMEs: Mediating Role of Corporate Entrepreneurship. **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**. 4 (5): 36-51.
- Atkinson, H. C. 2006. Performance Measurement in the International Hospitality Industry. **Accounting and Financial Management**. 5 (June): 47-70.
- Atkinson, H. and Brown, J. B. 2001. Rethinking Performance Measures: Assessing Progress in UK Hotels. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 13 (3): 128-136.
- Avci, U.; Madanoglu, M. and Okumus, F. 2011. Strategic Orientation and Performance of Tourism Firms: Evidence from a Developing Country. **Tourism Management**. 32 (February): 147-157.
- Bain, J. 1956. **Barriers to New Competition**. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Bastakis, C.; Buhalis, D. and Butler, R. 2004. The Impact of Tour Operator's Power on Small and Medium Sized Tourism Accommodation Enterprises on the Mediterranean Islands. **Tourism Management**. 25 (2):151-170.
- Belinda, L.; Martie-Louise, V. and Kate, K. 2007. Measuring the Benefits of Entrepreneurship at Different Level of Analysis. **Journal of Management & Organization**. 13 (April): 312-330.
- Bhardwaj, B. R. and Momaya, S. K. 2007. Corporate Entrepreneurship: Application of Moderator Method. **Singapore Management Review**. 29 (1): 47-58
- Brignall, S. and Ballantine, J. 1996. Performance Measurement in Service Businesses Revisited. **International Journal of Service Industry Management**. 7 (1): 6-31.
- Brown, J. B. and McDonnell, B. 1995. The Balanced Scorecard: Short-Term Guest or Long-Term Resident? **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 7 (2/3): 7-11.
- Budeanu, A. 1999. **A Tour to Sustainability?** Lund, Sweden: International Institute for Industrial Environmental Economics Lund University.

- Buhalis, D. 2000. Relationships in the Distribution Channel of Tourism: Conflicts between Hoteliers and Tour Operators in the Mediterranean Region. **Global Alliances in Tourism and Hospitality Management**. 1: 113-139.
- Buhalis, D. 2008. Relationships in the Distribution Channel of Tourism. **International Journal of Hospitality & Tourism Administration**. 1 (1): 113-139.
- Bulut, A. 2008. **The Battle of Entrepreneurial Orientation between Independent Entrepreneurs and Intrapreneurs**. Master's Thesis, Communication and Organization, The VU University, Amsterdam.
- Busenitz, L. W.; West, G. P.; Shepherd, D.; Nelson, T.; Chandler, G. N. and Zacharakis, A. 2003. Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions. **Journal of Management**. 29 (June): 285-308.
- Carey, S.; Gountas, Y. and Gilbert, D. 1997. Tour Operators and Destination Sustainability. **Tourism Management**. 18 (7): 425-431.
- Carrier, C. 1994. Intrapreneurship in Large Firms and SMEs: A Comparative Study. **International Small Business Journal**. 12 (November): 54-61.
- Carrier, C. 1996. Intrapreneurship in Small Business: An Exploratory Study. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 21: 5-20.
- Chang, J. 1998. Model of Corporate Entrepreneurship: Intrapreneurship and Exopreneurship. **Borneo Review**. 9 (2): 187-213.
- Chang, Yu-Shan and Yu, Kuang-chao. 2015. The Relationship between Perceptions of an Innovative Environment and Creative Performance in an Online Synchronous Environment. **Computers in Human Behavior**. 49 (August): 38-43.
- Chen, Fu-Hsiang; Hsu, Tsung-Shin and Tzeng, Gwo-Hshiung. 2011. A Balanced Scorecard Approach to Establish a Performance Evaluation and Relationship Model for Hot Spring Hotels Based on a Hybrid MCDM Model Combining DEMATEL and ANP. **International Journal of Hospitality Management**. 30 (December): 908-932.
- Chen, Ming-Hsiang. 2010. The Economy, Tourism Growth and Corporate Performance in the Taiwanese Hotel Industry. **Tourism Management**. 31 (October): 665-675.

- Chen, Po-Ju and Choi, Youngsoo. 2008. Generational Differences in Work Values: A Study of Hospitality Management. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 20 (6): 595-615.
- Chung, S.; Lee, K. Y. and Choi, J. 2015. Exploring Digital Creativity in the Workspace: The Role of Enterprise Mobile Applications on Perceived Job Performance and Creativity. **Computers in Human Behavior**. 42: 93-109.
- Cohen, J. 1988. **Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences**. 2<sup>nd</sup> ed. NJ: Erlbaum.
- Covin, J. G. and Covin, T. 1990. Competitive Aggressiveness, Environmental Context, and Small Firm Performance. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 14 (4):35-50.
- Covin, J. G. and Miles, M. P. 1999. Corporate Entrepreneurship and the Pursuit of Competitive Advantage. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 23 (Spring): 47-63.
- Covin, J. G. and Slevin, D. P. 1986. The Development and Testing of an Organizational-Level Entrepreneurship Scale. **Frontiers of Entrepreneurship Research**. 1: 626-639.
- Covin, J. G. and Slevin, D. P. 1989. Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. **Strategic Management Journal**. 10 (November): 75-87.
- Covin, J. G. and Slevin, D. P. 1991. A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 24 (November): 47-63.
- Cronbach, L. J. 1990. **Essentials of Psychology Testing**. 5<sup>th</sup> ed. New York: Harper Collins Publishers Inc.
- Curtin, S. and Busby, G. 1999. Sustainable Destination Development: The Tour Operator Perspective. **International Journal of Tourism Research**. 1: 135-147.
- Daniel, T. H.; Mathew, W. R. and Gretchen, R. C. 2007. Corporate Entrepreneurship: An Empirical Look at Individual Characteristics, Context, and Process. **Journal of Leadership & Organizational**. 13 (4): 40-55.
- David, A. 2006. **Risk Intelligence: Learning to Manage What We Don't Know**. Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Dean, C. C. 1993. **Corporate Entrepreneurship: Strategic and Structural Correlates and Impact on the Global Presence of United States firms**. Doctoral dissertation, University of North Texas.

- Deloitte. 2015. **Travel Consumer 2015: Engaging the Empowered Holidaymaker**. Bangkok: Deloitte.
- Denton, G. A. and White, B. 2000. Implementing a Balanced-Scorecard Approach to Managing Hotel Operations: The Case of White Lodging Services. **The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly**. 41 (February): 94–107.
- Dess, G. G.; Ireland, R. D.; Zahra, S. A.; Floyd, S. W.; Janney, J. J. and Lane, P. J. 2003. Emerging Issues in Corporate Entrepreneurship. **Journal of Management**. 29 (3): 351-378.
- Detta, M. n.d. **Critical Success Factors and Performance Management and Measurement: A Hospitality Context**. Shannon: Shannon College of Management.
- Dickson, P. R. and Ginter, L. 1987. Market Segmentation, Product Differentiation and Marketing Strategy. **Journal of Marketing**. 51 (2): 1-10.
- Doran, M. S.; Haddad, K. and Chow, C. W. 2008. Maximizing the Success of Balanced Scorecard Implementation in the Hospitality Industry. **International Journal of Hospitality & Tourism Administration**. 3 (3): 33-58.
- Dyduch, W. 2008. Corporate Entrepreneurship Measurement for Improving Organizational Performance. **Journal of Economics & Management**. 4: 17-40.
- Eser, G.; Demirbag, O. and Yozgat, U. 2012. The Impact of Corporate Entrepreneurship on Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment: Evidence from Turkey SMEs. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**. 58 (October): 924-933.
- Euromonitor International. 2014. **The New Online Travel Consumer**. London: Euromonitor International.
- Evans, N. 2005. Assessing the Balanced Scorecard as a Management Tool for Hotels. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 17 (5): 376-390.
- Fitzgerald, L.; Johnston, R.; Brignall, S.; Silvestro, R. and Voss, C. 1991. Performance Measurement in Service Business. **International Journal of Service Industry Management**. 7 (1): 6-31.



- Fox, J. M. 2005. **Organizational Entrepreneurship and the Organizational Performance Linkage in University Extension**. Doctoral dissertation, The Ohio State University.
- Fyall, A. and Wanhill, S. 2008. Intermediaries. In **Tourism: Principles and Practice**. C. Cooper, J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert, and S. Wanhill, eds.. Harlow: Prentice Hall. Pp. 420-459.
- Gartner, W. B. 1990. What are We Talking about When We Talk about Entrepreneurship. **Journal of Business Venturing**. 5 (January): 15-28.
- Gartner, W. C. and Bachri, T. 1994. Tour Operators' Role in the Tourism Distribution System: An Indonesian Case Study. **Journal of International Consumer Marketing**. 6 (3/4): 161-179.
- Garvin, D. A. and Levesque, L. C. 2006. Meeting the Challenge of Corporate Entrepreneurship. **Harvard Business Review**. 84 (October): 102-150.
- Geller, A. N. 1985. Tracking the Critical Success Factors for Hotel Companies. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly**. 25 (February): 77-81.
- Ginsberg, A. 1985. Measuring Changes in Entrepreneurial Orientation Following Industry Deregulation: The Development of a Diagnostic Instrument. In G. B. Roberts (Ed.). **Proceedings: Discovering Entrepreneurship**. US Affiliate of the of the International Council of Small Business, Marietta, GA. Pp. 50-57.
- Guth, W. and Ginberg, A. 1990. Guest Editor's Introduction: Corporate Entrepreneurship. **Strategies Management Journal**. 11: 5-16.
- Harrington, R. J. 2004. The Environment, Involvement, and Performance: Implications for the Strategic Process of Food Service Firms. **International Journal of Hospitality Management**. 23 (November): 317-341.
- Harris, P. J. and Mongiello, M. 2001. Key Performance Indicators in European Hotel Properties: General Managers' Choices and Company Profiles. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 13 (3): 120-128.
- Hornsby, J. S.; Kuratko, D. F. and Zahra, S. A. 2002. Middle Managers Perception of the Internal Environment for Corporate Entrepreneurship: Assessing a Measurement Scale. **Journal of Business Venturing**. 17 (May): 253-273.

- Hostager, T. J.; Neil, T. C.; Decker, R. L. and Lorentz, R. D. 1998. Seeing Environmental Opportunities: Effect of Intrapreneurial Ability, Efficacy, Motivation and Desirability. **Journal of Organization Change Management**. 11 (February): 11-25.
- Hoxby, C. M. and Murarka, S. 2009. **Charter Schools in New York City: Who Enrolls and How They Affect Their Students' Achievement**. Cambridge, Mass: National Bureau of Economic Research.
- Huang, L. 2008. Strategic Orientation and Performance Measurement Model in Taiwan's Travel Agencies. **The Service Industries Journal**. 28 (9/10): 1355-1381.
- Jennings, D. F. and Lumpkin, J. R. 1989. Functionally Modeling Corporate Entrepreneurship: An Empirical Integrative Analysis. **Journal of Management**. 15 (3): 485-502.
- Jogaratham, G. and Tse, Eliza Ching-Yick. 2006. Entrepreneurial Orientation and the Structuring of Organizations Performance Evidence from the Asian Hotel Industry. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 18 (6): 454-468.
- Kaplan, R. S. and Norton, D. P. 1996. **The Balance Scorecard: Translating Strategy into Action**. Boston: Harvard Business School Press.
- Karamustafa, K. 2000. Marketing Channel Relationships: Turkey's Resort Purveyors' Interactions with International Tour Operators. **The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly**. 41 (4): 21-31.
- Khairat, Ghada and Maher, Azza. 2012. Integrating Sustainability into Tour Operator Business: An Innovative Approach in Sustainable Tourism. **Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism**. 7 (1): 213-233.
- Kim, W. G. and Lee, S. 2007. Developing a New Performance Measurement Metric in the Hotel Industry: Application of the Balanced Scorecard and the Fuzzy-Analytic Hierarchy Process Model. **Proceedings of the First Hospitality and Leisure: Business Advances and Applied Research Conference Lausanne, Switzerland**.

- Klemm, Mary and Parkinson, Lynn. 2001. UK Tour Operator Strategies: Causes and Consequences. **International Journal of Tourism Research**. 3 (September/October): 367-375.
- Knight, G. A. 1997. Cross-Cultural Reliability and Validity of a Scale to Measure Firm Entrepreneurial Orientation. **Journal of Business Venturing**. 12 (3): 213-225.
- Kreiser, P. M.; Marino, L. D. and Weaver, K. M. 2002. Assessing the Psychometric Properties of the Entrepreneurial Orientation Scale: A Multi-Country Analysis. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 34 (4): 25-42.
- Kuo, Y. and Chou, Shou-Shiung. 2008. Configuration of Innovation and Performance in the Service Industry: Evidence from the Taiwanese Hotel Industry. **The Service Industries Journal**. 28 (December): 1015-1018.
- Kuratko, D. F. 2009. The Entrepreneurial Imperative of the 21st Century. **Business Horizons**. 52 (June): 421-428.
- Kuratko, D. F. and Hodgetts, R. M. 2007. **Entrepreneurship: Theory, Process, Practice**. Manson: Thomson/South-Western.
- Kuratko, D. F.; Montagno, R. V. and Hornsby, J. S. 1990. Developing an Intrapreneurial Assessment Instrument for an Effective Corporate Entrepreneurial Environment. **Strategies Management Journal**. 11 (November): 49-58.
- Kuratko, D. F.; Morris, M. H. and Covin J. G. 2011. **Corporate Innovation and Entrepreneurship**. South-Western: Cengage Learning.
- Lau, Theresa; Chan, K. F.; Tai, Susan H. C. and Ng, David K. C. 2010. Corporate Entrepreneurship of IJVs in China. **Management Research Review**. 33 (1):6-22.
- Lee, H. and Choi, B. 2003. Knowledge Management Enablers, Processes, and Organizational Performance: An Integrative View and Empirical Examination. **Journal of Management Information Systems**. 20 (1/Summer): 179-228.
- Lee, M. J. and Jang, S. 2007. Market Diversification and Financial Performance and Stability: A Study of Hotel Companies. **International Journal of Hospitality Management**. 26 (2): 362-375.

- Lekmat, L. and Chelliah, J. 2014. What are the Antecedents to Creating Sustainable Corporate Entrepreneurship in Thailand? **Contemporary Management Research**. 10 (3): 181-202.
- Lengnick-Hall, C. A. 1992. Innovation and Competitive Advantage: What We Know and What We Need to Learn. **Journal of Management**. 18: 399-429.
- Lerner, M. and Haber, S. 2001. Performance Factors of Small Tourism Ventures: The Interface of Tourism, Entrepreneurship and the Environment. **Journal of Business Venturing**. 16 (January): 77-100.
- Lester, T. 2004. Measure for Measure: The Balanced Scorecard Remains a Widely Used Management Tool, but Great Care Must Be Taken to Select Appropriate and Relevant Metrics. **The Financial Times**. 6 (October).
- Liu, S. S.; Luo, X. and Shi, Y. 2002. Integrating Customer Orientation, Corporate Entrepreneurship, and Learning Orientation in Organizations-in-Transition: An Empirical Study. **International Journal of Research in Marketing**. 19 (4): 367-382.
- Longnecker, J. G. and Moore, C. W. 1991. **Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis**. Hardcover: South Western.
- Low, M. B. and MacMillan, I C. 1988. Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges. **Journal of Management**. 14 (June): 139-161.
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. 1996. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. **The Academy of Management Review**. 21 (January): 135-172.
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. 2001. Linking to Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. **Journal of Business Venturing**. 16 (September): 429-451.
- Luo, X. and Zhou, L. 2005. Entrepreneurial Firms in the Context of China's TransitionEconomy. **Journal of Business Research**. 58 (March): 277-284.
- Margarietha, J. S. 2007. **Entrepreneurial Intensity: The Influence of Antecedents to Corporate Entrepreneurship in Firms Operating in South Africa**. Doctoral dissertation, The University of Kentucky.

- McAdam, R. and McIntyre, S. 1997. A BPR Methodology That Incorporates Learning Organization Principles. **Journal of Total Quality Management.** 8 (2).
- Miller, D. 1983. The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. **Management Science.** 29 (7): 770-791.
- Miller, D. 1986. Configurations of Strategy and Structure: Towards a Synthesis. **Strategic Management Journal.** 7 (3): 233-249.
- Miller, D. and Friesen, P. H. 1982. Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms: Two Models of Strategic Momentum. **Strategies Management Journal.** 2 (January): 25-31.
- Mokaya, S. O. 2012. Corporate Entrepreneurship and Organizational Performance: Theoretical Perspectives, Approaches and Outcomes. **International Journal of Art and Commerce.** 1 (September): 133-143.
- Morris, M. H. and Kuratko, D. F. 2002. **Corporate Entrepreneurship.** Orlando, Florida: Harcourt College Publishers.
- Morris, M. H. and Paul, G. W. 1987. The Relationship between Entrepreneurship and Marketing in Established Firms. **Journal of Business Venturing.** 2 (3): 247-259.
- Morris, M. H.; Kuratko, D. F. and Covin, J. G. 2008. **Corporate Entrepreneurship & Innovation.** Ohio: Thomson South-Western.
- Murray, Janet Y. and Kotabe, Masaaki. 1999. Sourcing Strategies of U.S. Service Companies: A Modified Transaction-Cost Analysis. **Strategic Management Journal.** 20 (9): 791-809.
- Mwita, Machoke. 2014. Opportunities and Challenges in ICT Adoption in Tanzania's Tourism Industry: Case Study of Tour Operators. **E-Review of Tourism Research.** 11 (1/2): 18-25.
- Naman, J. L. and Slevin, D. P. 1993. Entrepreneurship and the Concept of Fit: A Model and Empirical Tests. **Strategic Management Journal.** 14: 137-153.
- Narayanan, V. K.; Yang, Y. and Zahra, S. A. 2009. Corporate Venturing and Value Creation: A Review and Proposed Framework. **Research Policy.** 38 (1): 58-76.

- Nils-Goran, O.; Carl-Johan, P.; Jan, R. and Sofie, R. 2006. **Balance Scorecard ภาคปฏิบัติ.** แปลจาก Making Scorecard Actionable โดย พิพัฒน์ ก้องจิตกุล และณัฐยา สันตระการผล. กรุงเทพฯ: ธรรมการพิมพ์.
- Nkosi, Th. 2011. **Corporate Entrepreneurship and Organisational Performance in the Information and Communications Technology Industry.** Master's thesis, University of the Witwatersrand.
- Noruzi, M. R. & Rahimi, G. R. 2010. Multiple Intelligences: A New Look to Organizational Effectiveness. **Journal of Management Research.** 2 (2): 1-15.
- Ozdemirci, A. 2011. Corporate Entrepreneurship and Strategy Process-A Performance Based Research on Istanbul Market. **Procedia-Social and Behavioral Sciences.** 24: 611–626.
- Parveen, F.; Jaafar, N. I. and Ainin, S. 2015. Social Media Usage and Organizational Performance: Reflections of Malaysian Social Media Managers. **Telematics and Informatics.** 32 (February): 67-78.
- Phillips, P. and Louvieris, P. 2005. Performance Measurement Systems in Tourism, Hospitality, and Leisure Small Medium-Sized Enterprises: A Balanced Scorecard Perspective. **Journal of Travel Research.** 44 (November): 201-211.
- Pinchot, G. 1985. **Intrapreneuring: You Don't Have to Leave the Corporation to Be Come an Entrepreneur.** New York: Harper & Row.
- Porter, M. E. 1985. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.** New York: Free Press.
- Powers, T. L. and Jack, E. P. 2008. Using Volume Flexible Strategies to Improve Customer Satisfaction and Performance in Health Care Services. **Journal of Services Marketing.** 22 (2/3): 188-197.
- Reichel, A. and Haber, S. 2005. A Three-Sector Comparison of the Business Performance of Small Tourism Enterprises: An Exploratory Study. **Tourism Management.** 25 (October): 681-690.
- Richard, O. C.; Barnett, T.; Dwyer, S. and Chadwick, K. 2004. Cultural Diversity in Management, Firm Performance, and the Moderating Role of Entrepreneurial Orientation Dimensions. **Academy of Management Journal.** 47: 255-266.

- Risius, Marten and Beck, Roman. 2015. Effectiveness of Corporate Social Media Activities in Increasing Relational Outcomes. **Information & Management**. 12 (June): 1-16.
- Rodermund, E. and Silbereisen, F. W. 1999. **Successful Entrepreneurs-What Makes the Difference?** Retrieved August 1, 2013 from [http://www2.unijena.de/svw/devpsy/projects/entre\\_e.html](http://www2.unijena.de/svw/devpsy/projects/entre_e.html)
- Rojas, R. M.; Morales, V. J. and Sanchez, E. G. 2011. The Influence on Corporate Entrepreneurship of Technological Variables. **Industrial Management & Data Systems**. 111 (7): 984-1005.
- Romero-Martínez, A. M.; Fernández-Rodríguez, Z. and Vazquez-Inchausti, E. 2010. Exploring Corporate Entrepreneurship in Privatized Firms. **Journal of World Business**. 45 (1): 2-8.
- Russell, R. D. and Russell, C. J. 1992. An Examination of Effects of Organizational Norms, Organizational Structure, and Environmental Uncertainty on Entrepreneurial Strategy. **Journal of Management**. 18 (4): 639-656.
- Sainaghia, R. 2010. A Meta-Analysis of Hotel Performance: Continental or Worldwide Style? **Tourism Review**. 65 (3): 46-69.
- Sainaghia, R.; Phillips, P. and Cortia, V. 2013. Measuring Hotel Performance: Using a Balanced Scorecard. **International Journal of Hospitality Management**. 34: 150-159.
- Saly, A. W. 2001. **Corporate Entrepreneurship: Antecedents and Consequences of Entrepreneurship in Large Firms Amsterdam**. Rotterdam: Erasmus University.
- Schafer, D. S. 1990. Level of Entrepreneurship and Scanning Source Usage in Very Small Business. **Entrepreneurship Theory & Practice**. 15 (2): 19-31.
- Schmelter, R.; Mauer, R.; Borsch, C. and Brettel M. 2010. Boosting Corporate Entrepreneurship Through HRM Practices: Evidence from German SMEs. **Human Resource Management**. 49 (July): 715-741.
- Shamsuddin, S.; Othman, J.; Shahadan, M. A. and Zakaria, Z. 2012. The Dimensions of Corporate Entrepreneurship and the Performance of Established Organization. **ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives**. 1 (2): 111-131.

- Sharma, P. and Chrisman, J. J. 1999. Towards a Reconciliation of the Definitional Issue in the Field of Corporate Entrepreneurship. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 23 (Spring): 11-27.
- Shwu-Ing, W. and Hsin-Yi, T. 2011. The Performance Evaluation Indicators and Relation Model-An Example of E-Travel Agencies. **Advance in Management**. 4 (February): 31-40.
- Shwu-Ing, W. and Hung, Ming, Jr. 2008. A Performance Evaluation Model of CRM on Non-Profit Organizations. **Total Quality Management & Business Excellence**. 19 (4): 321-342.
- Sigala, M. 2008. A Supply Chain Management Approach for Investigating the Role of Tour Operators on Sustainable Tourism: The Case of TUI. **Journal of Cleaner Production**. 16 (15): 1589-1599.
- Simsek, Z.; Lubatkin, M. H.; Veiga, J. F. and Dino R. N. 2009. The Role of an Entrepreneurially Alert Information System in Promoting Corporate Entrepreneurship. **Journal of Business Research**. 62 (August): 810-817.
- Sourouklis, C. and Tsagdis, D. 2013. Workforce Diversity and Hotel Performance: A Systematic Review and Synthesis of the International Empirical Evidence. **International Journal of Hospitality Management**. 34 (September): 394-403.
- Stevenson, H. H. and Jarillo, J. C. 1990. A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial. **Management. Strategy Management Journal**. 11 (Summer): 17-27.
- Stopford, J. M. and Barden-Fuller, C. W. F. 1994. Creating Corporate Entrepreneurship. **Strategies Management Journal**. 15 (September): 521-536.
- Struwig, F. W. 1991. **Intrapreneurship: A Strategy for Managing Change and Innovation**. Doctoral dissertation, Vista University.
- Taiwanese Hotel Industry. **The Service Industries Journal**. 28 (December): 1015-1028.
- Tepelus, C. 2005. Aiming for Sustainability in Tour Operating Business. **Journal of Cleaner Production**. 13 (2): 99-107.



- Tseng, Chun-Yao; Kuo, Hui-Yueh and Chou, Shou-Shiung. 2008. Configuration of Innovation and Performance in the Service Industry: Evidence from the Taiwanese Hotel Industry. **The Service Industries Journal**. 28 (December): 1015-1028.
- Tyagi, R. and Gupta, P. 2013. Gauging Performance in the Service Industry. **Journal of Business Strategy**. 34 (3): 4-15.
- Ucbasaran, D.; Westhed, P. and Wright, M. 2001. The Focus of Entrepreneurial Research: Contextual and Process Issue. **Entrepreneurship Theory and Practice**. 25 (4): 57-80.
- Von Hippel, E. 1997. Successful and Failure Internal Corporate Ventures: An Empirical Analysis. **Industrial Marketing Management**. 6 (December): 163-174.
- Wang, Y. and Zhang, X. 2009. Operationalization of Corporate Entrepreneurship and Its Performance Implications in China an Empirical Study. **Journal of Chinese Entrepreneurship**. 1 (1): 8-20.
- Wijk, J. V. and Persoon, W. 2006. A Long-Haul Destination: Sustainability Reporting among Tour Operators. **European Management Journal**. 24 (December): 381-395.
- Wößmann, L. 2003. Schooling Resources, Educational Institutions and Student Performance: The International Evidence. **Oxford Bulletin of Economics and Statistics**. 65: 117-170.
- Wolcott, R. C. and Lippitz, M. J. 2007. The Four Models of Corporate Entrepreneurship. **MIT Sloan Management Review**. 49 (January): 75-82.
- Wu, Shwu-Ing and Lu, Chien-Lung. 2012. The Relationship between CRM, RM, and Business Performance: A Study of the Hotel Industry in Taiwan. **International Journal of Hospitality Management**. 31 (March): 276-285.
- Yang, Z.; Li-Hua, R; Zhang, X. and Wang, Y. 2007. Corporate Entrepreneurship and Market Performance: An Empirical Study in China. **Journal of Technology Management**. 2 (June): 154-162.
- Zahra, S. A. 1991. Predictors and Financial Outcomes of Corporate Entrepreneurship: An Exploratory Study. **Journal of Business Venturing**. 6 (July): 259-285.

- Zahra, S. A. 1993. Environment, Corporate Entrepreneurship, and Financial Performance: A Taxonomic Approach. **Journal of Business Venturing**. 8 (July): 319-340.
- Zahra, S. A. 1995. Corporate Entrepreneurship and Financial Performance-The Case of Management Leveraged Buyouts. **Journal of Business Venturing**. 10 (July): 225-247.
- Zahra, S. A. and Covin, J. G. 1995. Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship Performance Relationship-A Longitudinal Analysis. **Journal of Business Venturing**. 10 (January): 43-58.
- Zahra, S. A. and Covin, J. G. 1997. Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship-Performance Relationship-A Longitudinal Analysis. **Journal of Business Venturing**. 10 (January): 43-58.
- Zehir, C.; Muceldili, B. and Zehir, S. 2012. The Impact of Corporate Entrepreneurship on Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment: Evidence from Turkey SMEs. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**. 58 (October): 924-933.
- Zhan, J. 2006. **Development of Theory on Entrepreneurial Orientation: Empirical Evidence from Hebei, China and Flanders, Belgium**. Doctoral dissertation, Ghent University.
- Zhang, X.; Song, H. and Huang, G. Q. 2009. Tourism Supply Chain Management: A New Research Agenda. **Tourism Management**. 30: 345-358.
- Zhang, Z.; Wan, D. and Jia, M. 2008. Do High-Performance Human Resource Practices Help Corporate Entrepreneurship? The Mediating Role of Organizational Citizenship Behavior. **The Journal of High Technology Management Research**. 19 (2): 128-138.
- Zigan, K. and Zeglat, D. 2010. Intangible Resources in Performance Measurement Systems of the Hotel Industry. **Facilities**. 28 (13/14): 597-610.