

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพประกอบ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	9
คำถามการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	11
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย	
สังคมออนไลน์.....	15
ความหมายของสังคมออนไลน์.....	15
ลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	15
ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	17
ประโยชน์ของสังคมออนไลน์.....	20
หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพัฒนารูปแบบ	
การเรียนรู้การสอน.....	21
ความหมายของรูปแบบการเรียนรู้การสอน.....	21
องค์ประกอบของรูปแบบการสอน	22

บทที่	หน้า
การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน.....	23
รูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาจิตพิสัย (Affective Domain).....	24
หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียน การสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง.....	27
ความหมายของการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง.....	27
ลักษณะการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง	28
องค์ประกอบของการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง.....	30
การจัดการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง	32
หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ แบบนำตนเอง	41
ความหมายการเรียนรู้แบบนำตนเอง.....	41
ความสำคัญของการเรียนรู้แบบนำตนเอง.....	42
คุณลักษณะของการเรียนรู้แบบนำตนเอง.....	44
ขั้นตอนและวิธีการเรียนรู้แบบนำตนเอง.....	45
หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจ ในค่านิยม.....	47
ทฤษฎีการทำความเข้าใจในค่านิยม	47
กระบวนการสร้างความกระจ่างในค่านิยม	48
การส่งเสริมการสร้างค่านิยม.....	50

บทที่	หน้า
หลักการ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์.....	53
สภาพปัจจุบันการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	53
นโยบายที่ผลักดันของภาครัฐ.....	53
แนวทางการใช้อินเทอร์เน็ตสร้างสรรค์.....	54
แนวทางการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์สำหรับผู้สอน.....	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	56
งานวิจัยในประเทศ.....	56
งานวิจัยต่างประเทศ.....	60
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	63
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการใช้	
อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์.....	64
ขั้นตอนที่ 2 สร้างรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่าย	
สังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์	71
ขั้นตอนที่ 3 การทดลองใช้รูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบน	
เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิง	
สร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา.....	76
ขั้นตอนที่ 4 การรับรองรูปแบบ และ นำเสนอรูปแบบ.....	84
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาศภาพการเรียนการสอนในการส่งเสริม	
การใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์.....	95

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบน	
เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต	
เชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา.....	96
ตอนที่ 3 ผลการทดลองใช้รูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอน	
บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต	
เชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา	111
ตอนที่ 4 ผลการรับรองรูปแบบ และ นำเสนอรูปแบบ.....	116
5 การนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	
เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในระดับ	
อุดมศึกษา.....	118
รูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	
เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนใน	
ระดับอุดมศึกษา.....	119
องค์ประกอบและขั้นตอนของรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่าย	
สังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์	
สำหรับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา.....	120
แผนกำกับกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	
เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในระดับ	
อุดมศึกษา.....	128
เงื่อนไขการใช้รูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่าย	
สังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์	
สำหรับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา.....	137

บทที่	หน้า
6	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	139
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	139
การดำเนินการวิจัย.....	140
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	142
การวิเคราะห์ข้อมูล	144
สรุปผลการวิจัย	146
อภิปรายผลการวิจัย	152
ข้อเสนอแนะ	162
บรรณานุกรม.....	163
ภาคผนวก.....	171
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	172
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	175
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	226
ภาคผนวก ง ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนรู้การสอน.....	230
ประวัติผู้วิจัย	243

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนารูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ (n=120).....	88
2	ขั้นที่ 1 ปฐมนิเทศการเรียนรู้และวางแผนการเรียนรู้.....	96
3	ขั้นที่ 2 สร้างแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์.....	97
4	ขั้นที่ 3 สนับสนุนให้ผู้เรียนกำหนดเป้าหมายทางการเรียนและ ประเมินตนเอง.....	98
5	ขั้นที่ 4 นำเสนอแนวทางของตนเอง.....	99
6	ขั้นที่ 5 การนำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์.....	100
7	ขั้นที่ 6 สนับสนุนการสืบเสาะหาความรู้.....	101
8	ขั้นที่ 7 นำเสนอผลงานจากสถานการณ์ตัวอย่างที่กำหนดขึ้น.....	102
9	ขั้นที่ 8 การประเมินในลักษณะสังคมมิติ.....	103
10	ขั้นที่ 9 สรุปคุณลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์.....	104
11	ผลการประเมินคุณภาพของกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่าย สังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ สำหรับ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา	105
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการทดลองรูปแบบ กิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ขั้นการ ทดลองแบบเดี่ยว	107
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการทดลองรูปแบบ กิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ขั้นการ ทดลองแบบกลุ่มย่อย	108

ตารางที่		หน้า
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการทดลองรูปแบบ กิจกรรมการเรียนรู้การสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ชั้นการ ทดลองแบบกลุ่มใหญ่.....	108
15	ผลความคิดเห็นของผู้เรียนจากการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการเรียนรู้ สำหรับการเรียนแบบอีเลิร์นนิง (n=18).....	109
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการทดลองรูปแบบ การเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิง ชั้นการทดลองภาคสนาม (n=30).....	111
17	การเปรียบเทียบและทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติของ การทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของกลุ่มทดลองด้วย t-test dependent...	113
18	ผลความคิดเห็นของผู้เรียนจากการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการเรียนรู้สำหรับ การเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิง (n=30).....	114
19	ผลการประเมินเพื่อรับรองรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ.....	116
20	แผนกำกับกิจกรรมการเรียนรู้การสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนใน ระดับอุดมศึกษา.....	128

สารบัญภาพประกอบ

แผนภาพที่		หน้า
1	ขั้นตอนการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐาน.....	70
2	ขั้นตอนการสร้างรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ฯ	75
3	ขั้นตอนการทดลองรูปแบบ	83
4	ขั้นตอนการรับรองรูปแบบและนำเสนอรูปแบบ.....	86