

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม เรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิรูป  
กฎหมายเครื่องสำอางของประเทศไทย

**แบบสอบถาม**  
เรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิรูปกฎหมาย  
เครื่องสำอางของประเทศไทย

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาคุณลักษณะเรื่องแนวทางการปฏิรูปกฎหมายเครื่องสำอางของประเทศไทย ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มี การนำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา เท่านั้น เพื่อความสมบูรณ์ทางการศึกษาตามหลักสูตร โครงการนิติศาสตร์คุณวุฒิบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกซื้อและใช้เครื่องสำอาง

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าตัวเลือกที่ต้องการเพียงข้อเดียว หรือเติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ

- 1) ชาย  2) หญิง

2. อายุ

- 1) ไม่เกิน 25 ปี  2) 26-35 ปี  
 3) 36-45 ปี  4) 46 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด  2) สมรส  
 3) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 4. การศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี                       2) ปริญญาตรี  
 3) ปริญญาโท                                       4) สูงกว่าปริญญาโท

## 5. อาชีพ

- 1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ                       2) พนักงานเอกชน  
 3) ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ                       4) รับจ้างทั่วไป  
 5) พ่อบ้าน/แม่บ้าน                                       6) นักเรียน/นักศึกษา  
 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 10,000 บาท                                       2) 10,001-20,000 บาท  
 3) 20,001-30,000 บาท                                       4) 30,001-40,000 บาท  
 5) 40,001-50,000 บาท                                       6) 50,001 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อและใช้เครื่องสำอาง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ต้องการเพียงข้อเดียว

## 1. เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อและใช้เครื่องสำอาง

- 1) เพื่อนแนะนำว่าใช้ดี                                       2) เชื่อมั่นในชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์  
 3) ใช้แล้วเห็นผลดี     4) ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ  
 5) เห็นโฆษณาบ่อย หาซื้อง่าย                                       6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 2. ยี่ห้อเครื่องสำอางที่คุณเคยใช้และใช้เป็นประจำมากที่สุด

- 1) Oriental Princess                                       2) Oreal  
 3) Mac     4) Etude  
 5) SK-II     6) Sheene  
 7) Mistine     8) Skinfood  
 9) Katmart     10) Lancome  
 11) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 3. ประเภทเครื่องสำอางที่ใช้

- 1) ประเภทแต่งหน้า เช่น แป้งแต่งหน้า บรัชออน มาสคาร่า รองพื้น ลิปสติก
- 2) ประเภทบำรุงหน้า/ทำความสะอาดผิวหน้า เช่น ครีมกันแดด ยารักษาผิว โฟมล้างหน้า
- 3) ประเภทบำรุง/ทำความสะอาดผิวกาย เช่น น้ำหอม โรลออนระงับกลิ่นกาย ครีมอาบน้ำ
- 4) ประเภทบำรุง/ทำความสะอาดเส้นผม เช่น แชมพู

## 4. สถานที่ที่คุณซื้อเครื่องสำอาง

- 1) ร้านในซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี
- 2) ร้านเครื่องสำอางของแต่ละยี่ห้อ
- 3) แผนกเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า
- 4) สั่งซื้อจากอินเทอร์เน็ต
- 5) ซื้อขายตรง เช่น Avon, Amway, Mistine
- 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5. ความถี่ในการเลือกซื้อต่อเดือน

- 1) มากกว่า 1 ครั้ง/เดือน       2) 1 ครั้ง/เดือน
- 3) 1 ครั้ง/2 เดือน       4) 1 ครั้ง/2 เดือน ขึ้นไป

## 6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางเฉลี่ยต่อครั้ง

- 1) ไม่เกิน 500 บาท       2) 500-1,000 บาท
- 3) 1,001-1,500 บาท       4) 1,500-2,000 บาท
- 5) มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป

## 7. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางมากที่สุด

- 1) ตัวท่านเอง       2) คู่สมรส
- 3) บุตร/ธิดา       4) เพื่อน/ญาติ
- 5) บิดา/มารดา       6) สื่อต่าง ๆ เช่น แคตตาล็อก โฆษณา
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....





5. หากท่านได้รับผลร้ายหรือความเสียหายจากการใช้เครื่องสำอาง ท่านรู้หรือไม่ว่า  
ควรจะสามารถดำเนินการในทางใดได้บ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ท่านเห็นว่า ควรมีการปรับปรุงกฎหมายเครื่องสำอางให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น  
หรือไม่ หากจำเป็นต้องปรับปรุงสิ่งที่ควรทำเป็นประเด็นใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

\*\*\*ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*