

ศิริจันทร์ แก้ววงษ์ล้อม 2557: ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีประสิทธิผลต่อความสำเร็จของสินค้า  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ  
คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, Ph.D. 184 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำการปฏิรูป พฤติกรรมการเป็น  
สมาชิกที่ดีขององค์กร ปัจจัยชุมชน และประสิทธิผลองค์กร 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง  
ภาวะผู้นำการปฏิรูป พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ปัจจัยชุมชน และประสิทธิผลองค์กร  
3) เพื่อศึกษาการมีอิทธิพลของภาวะผู้นำการปฏิรูป พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร  
และปัจจัยชุมชน ที่มีต่อประสิทธิผลองค์กร กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่ง  
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ไทยระดับ 5 ดาว จำนวน 491 คน สถิติ  
ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการ  
วิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า 1) ค่าเฉลี่ยการวัดระดับภาวะผู้นำการปฏิรูป พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่  
ดีขององค์กร ปัจจัยชุมชน และประสิทธิผลองค์กรอยู่ในระดับสูง 2) ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะ  
ผู้นำการปฏิรูป พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ปัจจัยชุมชน และประสิทธิผลองค์กรมี  
ความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสหสัมพันธ์  
ระหว่างแนวคิดด้านภาวะผู้นำการปฏิรูปกับด้านพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรสูงสุด  
( $\rho = 0.86$ ) และ 3) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลองสมการโครงสร้างพบว่า  
มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดังนี้ ค่า RMSEA = 0.0689, SRMR = 0.0363, NNFI=0.983  
และ CFI = 0.986 โดยรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุนี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของ  
ประสิทธิผลองค์กร ได้ร้อยละ 64