

<HTML>
 <HEAD>
 <TITLE> ชื่อแฟ้มข้อมูล : 5023030637.html </TITLE>
 </HEAD>
 <BODY>
 <x245\$a> ชื่องานวิจัยภาษาไทย : การศึกษาเชิงประจักษ์ของการยอมรับระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้จากบริษัทจดทะเบียนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

 <x740\$a> ชื่องานวิจัยภาษาอังกฤษ : An Empirical Study of Adoption of Activity Based Costing in listed companies in The Stock Exchange of Thailand

 <x100\$a> ชื่อผู้วิจัยภาษาไทย : นางสาวสุชาดา นามโกชน์

 <x700\$a> ชื่อผู้วิจัยภาษาอังกฤษ : Miss Suchada Narnpoch

 <x710\$b> ชื่อคณะ : วิทยาลัยนวัตกรรม , สาขา : สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี

 <x710\$a> ชื่อสถาบัน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

 <x700\$a> รายชื่อที่ปรึกษา : ดร. ประวิทย์ เขมะสุนันท์

 <x260\$c> ปีการศึกษา : 2552

 <x440\$a> คำไขภาษาไทย : ต้นทุนตามกิจกรรม

 <x440\$a> คำไขภาษาไทย: การยอมรับ

 <x440\$a> คำไขภาษาอังกฤษ : Activity Based Costing

 <x440\$a> คำไขภาษาอังกฤษ: Adoption

 <H3><CENTER>บทคัดย่อ</CENTER></H3>

<DD>วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบต้นทุนตามกิจกรรม (Activity Based Costing) การศึกษาจะใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากจำนวน 515 บริษัท โดยได้ข้อมูลกลับมา 97 บริษัทคิดเป็นร้อยละ 13.40 ทั้งนี้บริษัทจะถูกแบ่งออกเป็น กลุ่มที่นำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Adopters) กลุ่มที่เห็นว่าควรนำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Supporters) และกลุ่มที่เห็นว่าไม่ควรนำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Deniers) การวิจัยใช้ทฤษฎีการเผยแพร่ของ Everett M. Rogers และใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกพหุกลุ่ม ผลการศึกษาพบว่าการนำระบบต้นทุนกิจกรรมมาใช้หรือไม่ขึ้นกับ การรับรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคของการนำระบบต้นทุนกิจกรรมมาใช้ นอกจากนั้นปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นที่จะนำมาใช้และไม่ควรนำมาใช้คือ ระดับการศึกษาของพนักงาน การรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบต้นทุนตามกิจกรรม และระดับความพึงพอใจกับระบบการคำนวณต้นทุนในปัจจุบัน

<DD> The objective of this study was to identify factors affecting adoption of Activity Based Costing. The study will use questionnaires to collect information from companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The questionnaires were sent to 515 listed companies and received return mail

of 97 companies representing 13.40 percent. Then the reply companies will be divided into three groups namely activity based costing system users (Adopters), the Supporter group, and the Deniers group. The study based on the dissemination Everett M. Rogers and analysis of multinomial logistic regressions. The results showed that the ABC adoption depends on problems of implementing of ABC. Moreover, the factors influence attitude of using ABC depend on educational level of employees, the recognition of benefits of cost-based activities, and the level of satisfaction with the current cost calculations.

</BODY>

</HTML>